



UNIREMINGTON[®]
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

MENTALIDAD EMPRENDEDORA
CONTADURÍA PÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

Vicerrectoría de Educación a Distancia y virtual

2016



El módulo de estudio de la asignatura mentalidad emprendedora es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

María Cecilia Pérez Marín

Ingeniera Electrónica – Especialista en Gerencia de proyectos, aspirante a Master en Desarrollo Emprendedor e innovación .

mperez@uniremington.edu.co - mcperez02@gmail.com

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Jorge Alcides Quintero Quintero

Decano de la Facultad de Ciencias Contables

jquintero@uniremington.edu.co

Eduardo Alfredo Castillo Builes

Vicerrector modalidad distancia y virtual

ecastillo@uniremington.edu.co

Francisco Javier Álvarez Gómez

Coordinador CUR-Virtual

falvarez@uniremington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad CUR-Virtual

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Segunda versión. Marzo de 2012

Tercera versión. Enero de 2016

Derechos Reservados



Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1 MAPA DE LA ASIGNATURA	5
1.1.1 MAPA CONCEPTUAL	6
2 UNIDAD 1 SER EMPRENDEDOR	7
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	7
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
2.3 PRUEBA INICIAL.....	7
2.4 Tema 1. Estudio de antiguas culturas que con sus aportes generaron cambio	7
2.4.1 Las culturas más antiguas	7
2.4.2 Los Cambios y el hombre.....	9
2.5 Fenómenos que provocaron grandes cambios en la sociedad productiva y empresarial.	19
2.6 Revoluciones Industriales, Revoluciones Productivas, Revoluciones del Conocimiento	28
2.6.1 La Segunda Revolución Industrial	29
2.6.2 Revolución productiva	31
2.6.3 Desarrollo económico, sociedad del conocimiento y cambio.	31
3 UNIDAD 2 CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDEDOR	35
3.1.1 OBJETIVO GENERAL	35
3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	35
3.2 Plan de Vida y sus elementos: emprendimiento, emprendedor, empresa, negocio	35
3.2.1 Las personas emprendedoras.....	36
3.3 Competencias Emprendedoras y el Plan de Vida. (Anclas de carrera). Metas de vida	39
3.3.1 ¿Los proyectos de vida que salen siendo?.....	39
3.3.2 Planear mi vida	39

3.3.3	Formato sugerido para el Proyecto de Vida.....	41
3.3.4	Somos una sumatoria de nuestras vivencias y entornos.....	43
3.4	Desarrollo de competencias emprendedoras en los entornos.....	52
4	UNIDAD 3. PLAN DE VIDA EMPRENDEDORA.....	57
4.1.1	OBJETIVO GENERAL.....	57
4.1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	57
4.2	Cultura Emprendedora antioqueña. Historia y desarrollo.....	57
4.3	Culturas Emprendedoras en otras regiones y su impacto en nuestro desarrollo.....	60
4.3.1	Empresarios Antioqueños y colombianos.....	60
4.3.2	Emprendedores y Empresarios en el exterior.....	65
4.4	Programas y recursos destinados al emprendimiento.....	67
4.4.1	Emprendimiento en los Planes de Desarrollo.....	70
5	DOCUMENTOS DE APOYO.....	78
5.1	Discurso de Steve Jobs en la Universidad de Stanford 2005.....	78
5.2	Formato FIDO: Identificación de la Oportunidad Empresarial.....	82
6	PISTAS DE APRENDIZAJE.....	107
6.1	Unidad No 1: El ser emprendedor.....	107
6.2	Unidad No 2: Contexto del emprendimiento y el emprendedor.....	108
6.3	Unidad No 3: Plan de Vida emprendedora.....	109
7	GLOSARIO.....	111
8	BIBLIOGRAFÍA.....	115

1 MAPA DE LA ASIGNATURA

DERECHO LABORAL

PROPÓSITO GENERAL DEL MÓDULO

El presente módulo tiene como propósito orientar al estudiante que inicia su formación, en el desarrollo de una “mentalidad Emprendedora y guiarlo a través de los contenidos y guías de trabajo insertas en las diferentes unidades.

Las unidades se han diseñado de tal manera que el recorrido temático se articule con una secuencia pedagógica que permea un asociación creciente en el ser humano, abordando en la primera unidad el estudio de algunas de las etapas del desarrollo de la humanidad, para que desde ellas se comience a asimilando “el cómo” en la manera en que el hombre ha solucionado y satisfecho sus diversas necesidades económicas, personales, y sociales; partiendo siempre de lo simple y cotidiano, hasta la Industrialización.

En la segunda, se aborda esencialmente el hombre mismo como fundamento del emprendimiento, su proyecto de vida, las cualidades y calidades del emprendedor, y cómo éste ha adquirido, enriquecido y potencializado sus competencias personales, hasta convertirse en un emprendedor empresario.

La tercera Unidad, hace un recorrido por la cultura emprendedora y empresarial en Antioquia, el resto del País y el mundo, sustrayendo desde historias de vida, las particularidades que caracterizaron y caracterizan al emprendedor, finalizando con los fundamentos para delinear una idea de negocio, paso previo a la conformación de la idea en una oportunidad empresarial.



OBJETIVO GENERAL

Adoptar hábitos, conceptos y herramientas que generen en el estudiante una mentalidad positiva hacia la implementación de proyectos sostenibles que respondan a las necesidades de su entorno y aporten al desarrollo del país

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Concebir a la persona como un ser multidimensional capaz de desarrollar competencias a partir de su formación integral.
- Entender el espíritu emprendedor y su importancia para el desarrollo de la región al generar impacto económico y social
- Trazar su plan de vida desde la opción de ser empresario, reconociendo su ser unido a las necesidades y oportunidades del entorno

UNIDAD 1:

El ser Emprendedor

Antiguas culturas, fenómenos, Revoluciones industriales, cambios sociales.

UNIDAD 2:

Contexto del emprendimiento y el emprendedor

Plan de Vida, Anclas de carrera, competencias del emprendedor

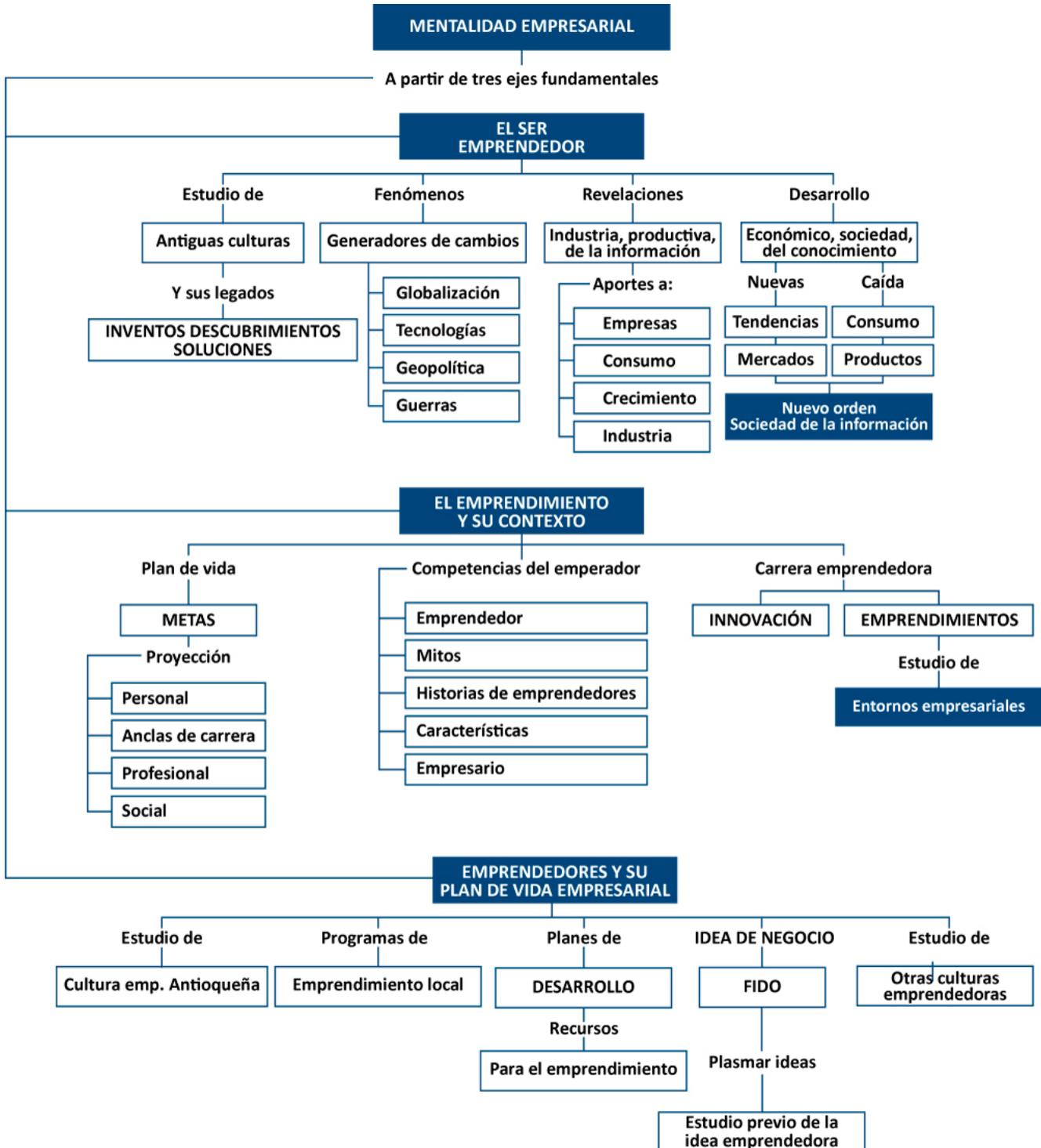
UNIDAD 3:

Plan de vida Emprendedora

Cultura Empresarial, recursos y programas para el Emprendimiento; generar la Idea empresarial



1.1.1 MAPA CONCEPTUAL



2 UNIDAD 1 SER EMPRENDEDOR

2.1 OBJETIVO GENERAL

Concebir a la persona como un ser multidimensional capaz de desarrollar competencias, partiendo de su formación integral.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los grandes cambios sociales en los diferentes períodos.
- Conocer la forma como el ser humano asumió constructiva y creativamente la búsqueda de soluciones.
- Explorar la manera como los emprendimientos en estos períodos, cimentaron un potencial emprendedor en nuestros ancestros.

2.3 PRUEBA INICIAL

Tener o poseer mentalidad con respecto a una cosa, equivale a saberse y conocerse con conocimiento incipiente con respecto a algo de preferencia; es internalizar un interés particular por una ciencia, profesión, saber u oficio; y es también, haber construido un acumulado importante de conceptos, principios, cualidades y especificaciones de ese algo.

Mentalidad empresarial entonces es despertar, ahondar, poseer e introducirse en ese mundo relacionado con los conocimientos y saberes necesarios para poder ser emprendedor y consecuentemente empresario. Las siguientes preguntas le permitirán saber cuánto sabe sobre el tema.

2.4 TEMA 1. ESTUDIO DE ANTIGUAS CULTURAS QUE CON SUS APORTES GENERARON CAMBIO

2.4.1 LAS CULTURAS MÁS ANTIGUAS

La historia del hombre sobre el planeta, se remonta a más de 4.000 años A.d.C, fecha desde la cual se tiene alguna evidencia histórica reconocida por los expertos e historiadores. Allí están civilizaciones milenarias como la Cultura Sumeria, que muy probablemente surgió 4.000 años A.de.C

Debemos aceptar el concepto de “aproximadamente”, porque son los cálculos estimados por los estudiosos del tema, debidamente registrados en la historia. (Lara. F, 1988).

La cuestión es que tanto Sumeria, como las demás civilizaciones que le sucedieron, han dejado legados importantes de conocimiento, arquitectura, ciencia, e incluso innovación, porque no se puede limitar la innovación como propiedad de solo el siglo XXI. Las soluciones de todas estas culturas fueron innovaciones de baja tecnología para su momento, pero aportaron a la solución de necesidades de entonces, y de todos modos fueron soluciones útiles, prácticas y necesarias, así fueran no cubiertas con las nuevas tecnologías. De hecho muchas de esas soluciones de entonces, siguen vigentes hoy en día.

Varela en su libro “innovación Empresarial, nos comparte 23 culturas que trascienden desde la época antigua hasta nuestros días: como los modelos Japoneses de producción, (JIT), y los avances tecnológicos y milagros productivos de los llamados “Tigres Asiáticos”. (Varela, 2001).

Cultura o evento	Transformaciones
Renacimiento	Artes, ciencia, comercio, religión, política, guerras, descubrimientos geográficos, termómetro.
Inca	Agricultura, comunicación, medicina, construcciones, política.
Azteca	Urbanismo, dominación, construcción, agricultura, calendario azteca.
Revolución Industrial	Máquina, fábrica, vapor, manufactura, gerencia.
Revolución Francesa	Derechos humanos, organización política y social.
Revolución Americana	Sistema político.
Inglesa (siglo xx)	Comercio, navegación, ciencia, imperio.
Alemana (comienzos del siglo xx)	Ciencia, tecnología, agricultura, industria química, universidad, investigación científica.
Revolución Bolchevique	Sistema político, estatización, economía centralmente planificada.
Estadounidense	Sistema de libre empresa, producción en serie, empresas de base tecnológica, gestión gerencial, desarrollo espacial, imperialismo, deporte, electricidad, televisión, cine, avión, computador, teléfono, automóvil.
Rusa	Educación, deporte, ciencia y tecnología, sistema económico y político, dominación territorial, tecnología espacial.
Alemana	Desarrollo económico, milagro alemán, ciencia y tecnología.
Japonesa	Desarrollo económico, milagro japonés, innovación y adopción tecnológica, gestión de dirección, crecimiento sin recursos naturales, fax, VHS, disco compacto.
Tigres asiáticos	Desarrollo económico, modelo exportador, productividad y competitividad.
China	Nuevos esquemas de producción masiva, invasión de mercados, dos sistemas un gobierno.
India	Tecnología, <i>software</i> , empresas de servicio.

Figura 1. Transformaciones de la humanidad a través de la historia
Fuente: Varela, R. (2001). *Espiritu empresarial*. En *Innovación empresarial*

Todas estas culturas tienen algo en común más allá de sus períodos históricos, sus gobernantes, sus épocas de gloria y ocaso, y de períodos de paz y guerra: “han solucionado” sus problemas más importantes, en lo cotidiano, lo hogareño, el gobierno, el alimento, el transporte, los servicios comunitarios, las construcciones y el desarrollo de sus gentes. Ese es nuestro objeto de estudio en este primer tema de la asignatura.

2.4.2 LOS CAMBIOS Y EL HOMBRE

El cambio es un factor dinámico dentro de las sociedades, el hombre mismo y las civilizaciones en general, tienen un proceso continuo, creciente y que nunca se detiene.

¿Cómo estas culturas aportaron y enfrentaron el cambio?

Su habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores, soluciones para esas necesidades o esos deseos. Por ejemplo los Romanos, con sus arcos de ladrillo le encontraron solución al problema de cómo lograr que el agua fluyera por gravedad entre diversos sitios; Miguel Ángel solucionó el problema de la decoración de la Capilla Sixtina pintando acostado; Pasteur encontró la forma de producir vacunas; Nobel desarrolló un procedimiento para producir dinamita; Larry Page y Sergey Brin en Google.com, encontraron una forma de dar acceso a toda la información que existía en Internet; García Márquez encontró una forma novedosa de expresión de las situaciones vividas en su entorno.

Su deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones

Por ejemplo, a los egipcios no sólo se les ocurrió cómo podían hacerse las pirámides, sino que las construyeron; los hermanos Wright se dedicaron a construir y hacer volar un avión; Lesseps no sólo identificó la necesidad de comunicar océanos y pensó en una solución creativa e innovadora, sino que efectivamente construyó el canal de Suez e inició el de Panamá; Bolívar y San Martín no sólo creyeron que era importante la libertad para América sino que la lograron; Michael Dell no sólo pensó que podían venderse computadores a la medida y en forma directa, sino que lo convirtió en una realidad.

Su capacidad de mantener una actitud continuada, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que se identifiquen (principio de mejoramiento).

Por ejemplo, los egipcios construyeron primero pirámides muy pequeñas y fueron evolucionando en su técnica hasta llegar a la pirámide escalonada de Sakhara; después de muchos progresos, pudieron construir la gran pirámide de Keops. Los mayas fueron evolucionando en sus habilidades de construcción hasta llegar a maravillas como Tikal, Palenque, Chichen-Itza, entre otros. Los incas también evolucionaron en sus cualidades de diseño y construcción en la ladera hasta llegar a obras tan perfectas como Machu Picchu. Wells Fargo & Co. Evolucionó desde la diligencia, que era asaltada en el Oeste, hasta llegar a la tarjeta de crédito pasando por el cheque de viajero. Boeing, de sus

primeros aviones, llegó al 777-300. La NASA pasó de sus cohetes Titán al Apolo y luego a los transbordadores espaciales.

Un buen ejemplo de todo este proceso es lo que ha sucedido en el rubro de las comunicaciones. El ser humano, desde sus inicios, ha tratado de comunicarse con sus congéneres y en todas las épocas ha ido encontrando mejores formas de hacerlo. Pero, refiriéndonos a los últimos 150 años, vemos cómo el invento del teléfono por Bell y del telégrafo por Marconi proporcionó alivio a soluciones y un gran aliento.

Épocas claves para la historia de la Humanidad

Podemos distinguir las siguientes épocas de nuestra historia:

1. **Prehistoria:** Dentro de este período podemos destacar dos periodos: **Paleolítico**, también llamado **Edad de Piedra** (3'000.000 – 10.000 a. C.)
2. **Neolítico** (10.000 – 3.000 a. C.)
3. **Grandes Culturas de los ríos:** Egipto y Mesopotamia (Tigris Éufrates).



[VIDEO La guerra del fuego 1982.vimv](#)

Prehistoria: Paleolítico

Se desarrolla entre 3.000.000 a. C y el 10.000 a. C. en esta época la **prioridad** del hombre es la **supervivencia**. En esta época se conocía ya el uso del **fuego**, y la construcción de **herramientas y armas** que le ayudaron en su trabajo de caza y recolección.



Los materiales más utilizados en este período de nuestra historia fueron los que se tenían a mano, es decir, **madera, huesos, piel de animal y piedra**.



Figura 2. Épocas claves en el desarrollo de la Humanidad.
Fuente: María Cecilia Pérez (2015)

Conocer esos procesos, nos permiten entender que “el cambio” es una oportunidad que dinamiza e impulsa el desarrollo, precisamente porque los fenómenos que implican nuevos esquemas, nuevos productos, nuevas costumbres, traen implícitas formas diferentes de ver las cosas, y generan a su paso oportunidades.

Prehistoria: Neolítico

Entre el 10.000 y el 3.000 antes de Cristo, el ser humano descubre y cultiva las tareas agrícolas y la cría de animales, propiciando este gran avance para la humanidad la construcción de poblados, lo que conlleva un crecimiento demográfico.



Se utilizan materiales nuevos como:

1. la cerámica
2. curtidos,
3. tejidos.
4. Nuevos utensilios,
5. adornos utilizando materiales, realizados por artesanos que inician el comercio.



Los Sumerios



- Las bases de la civilización mesopotámica fueron establecidas por los sumerios (4.000 a.C.).
- Se organizaron en ciudades estado que se regían por un sistema teocrático en que el rey era, simultáneamente, supremo gobernante y sacerdote.

Los sumerios inventaron la escritura coniforme



*Figura 3. Épocas claves en el desarrollo de la Humanidad
Fuente: María Cecilia Pérez (2015)*

Enfrentar el cambio es lo que quienes nos antecedieron (Antiguas Culturas) han estado haciendo los últimos 6.000 años, y lo que seguimos haciendo ahora.

2.4.2.1 ¿Qué es entonces el cambio?

Las siguientes son definiciones de cambio, que nos ilustran de una manera más puntual, diversos significados de cambio, dentro del contexto general.

EL CAMBIO: Definiciones, formas, manifestaciones

“La acción y efecto de cambiar se conoce como cambio (del latín cambium). En muchos casos, se utiliza como sinónimo de reemplazo, permuta o sustitución. El verbo cambiar, por su parte, hace referencia a dejar una cosa o situación para tomar otra.

Una terminología común para clasificar los diferentes aspectos de la cultura, introducido inicialmente por Marx, y usado de modo ligeramente diferente por otras escuelas y autores, es el que divide la cultura en sí, en tres partes:

Aspectos infraestructurales. Que serían los aspectos más materiales o relacionados con la tecnología, los medios de producción disponible, el tipo de recursos naturales o humanos manejados por una sociedad para su actividad económica y social.

Aspectos estructurales. Que serían aquellos relacionados en cómo se organizan las tareas y las funciones sociales, el sistema jerárquico y de poder y las reglas que en efecto rigen las relaciones entre individuos.

Aspectos supraestructurales. Que englobarían los aspectos más inmateriales e ideales, como las creencias religiosas, los valores morales y también los aspectos tradicionalmente considerados "alta cultura" en occidente como: la pintura, la arquitectura, la música, la literatura o el cine (a pesar de que la realización de estos aspectos también se haya restringida por los aspectos tecnológicos o infraestructurales). También todo un conjunto de idealizaciones como las utopías o principios deseables del ordenamiento jurídico formarían la supraestructura.

Según un cierto número de teorías del cambio socio-cultural, como el marxismo o el materialismo cultural, las culturas son, en gran parte, adaptativas (en el sentido que tratan de adaptarse al medio ambiente, la tecnología disponible y demás restricciones materiales que condicionan la vida humana). Para el marxismo, y otras versiones del materialismo histórico, es el cambio en la infraestructura, más concretamente el modo de producción o la tecnología, lo que hace que aparezcan nuevos factores culturales, que provocan reestructuraciones importantes en el modo de organizar la sociedad: quién produce, qué se produce, cómo se produce y para quién se produce.

Cuando alguien recibe una prenda de vestir de regalo, es muy común que desee cambiarla por otra, sea por una cuestión de gustos o bien porque la talla no sea la adecuada para su cuerpo. En este sentido, a la hora de comprar ropa se suele preguntar en la tienda si se aceptan cambios y devoluciones, dado que en algunos casos la persona receptora del producto no encuentra nada de su agrado y decide quedarse con el dinero.

En el plano de los sentimientos, los seres humanos solemos atravesar etapas de cambio o de transición, especialmente cuando llegamos a un punto en nuestras vidas en el cual sentimos que no podemos seguir avanzando. Estas crisis, muy necesarias para el desarrollo intelectual de todas las personas, están generalmente emparentadas con la vocación y con el amor; soportar durante años un trabajo no deseado y con condiciones abusivas, que genera una sensación de opresión y encarcelamiento puede llevar a un individuo a replantearse sus decisiones, tanto como una relación de pareja en la que no existe el cariño y la comprensión por el otro puede suscitar un cambio.”



Fuente:

- 1) <http://definicion.de/cambio/#ixzz3mwsHty64>.
- 2) www.definicionabc.com

El cambio ha influido de una manera decisiva en todas las etapas de la humanidad, desde la aparición del hombre, y no se detendrá.

Todos hemos vivido diferentes momentos en nuestras vidas centrados en el cambio. El simple y grandioso momento de la concepción, da inicio a un cambio que se sucederá inexorablemente durante nueve meses hasta el nacimiento, y continuará hasta la extinción de nuestra existencia.

Los procesos de cambio no se han detenido ni se detendrán nunca. Aún sin saberlo ni quererlo, los grupos sociales de toda clase, naturaleza y conformación, deberán enfrentar el cambio. Este se sucederá al menos de dos maneras:

- **Por razón:** Si se aborda conscientemente y por programación o cultura.
- **Por imposición:** Si no se acepta y aborda de la manera anterior, y simplemente el normal desarrollo de los acontecimientos lo impone. Pero siempre estará presente en nuestras vidas.

La siguiente secuencia grafica da cuenta de algunos de los **enormes cambios** que se han sucedido en el mundo y los personajes, períodos históricos y etapas asociados a esos eventos.



Figura 4. Representantes en la edad antigua
Fuente: María Cecilia Pérez (2015)



Figura 5. Representantes en la edad moderna
Fuente: María Cecilia Pérez (2015)

EDAD CONTEMPORÁNEA 1789-1899

ALGUNOS REPRESENTANTES

- ABRHAM LINCOL
- SIMÓN BOLIVAR
- SAN MARTIN
- BETHOVEN
- KARL MARX
- WATT
- ALFREDO NOBEL
- LOUIS PASTEUR
- STEPHENSON




Figura 6. Representantes en la edad contemporánea 1789 - 1899
Fuente: María Cecilia Pérez (2015)

ÚLTIMO SIGLO 1900 - 2000

ALGUNOS REPRESENTANTES

• JUAN XXIII	PELE
• FORD	M.JORDAN
• DISNEY	GACIA MARQUEZ
• TERESA DE CALCUTA	HERMANOS WRIGHT
• BILL GATES	GORBACHOV
• STEVE JOBS	W.L.S.CHURCHILL
• MICHAEL DELL	GRAHAM BELL
• DAVID BENGURIÓN	ROOSVELT
• EINSTEIN	GANDHI
• LENIN	T.A. EDISON
• MADAME CURIE	JUAN.PABLO II



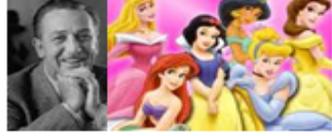



Figura 7. Representantes en la edad contemporánea 1900 – 2000
Fuente: María Cecilia Pérez (2015)



Figura 8. Grandes inventos de la humanidad
Fuente: María Cecilia Pérez (2015). Datos Innovación Empresarial (Varela, 2001)

Todos los anteriores son personajes que generaron cambio en nuestras culturas, con su enorme capacidad para solucionar problemas que en su momento aquejaban la civilización. Y no solo generaron cambio: también se adaptaron al cambio gracias a su “mentalidad emprendedora”, y su inquietud permanente por visualizar y soñar con nuevas formas de hacer las cosas.

2.4.2.2 El cambio en la cultura de la moda y la vida diaria

No solo han generado cambio los inventos mecánicos, las máquinas, las armas o inventos y desarrollos necesarios para el entretenimiento como el cine, la televisión, o grupos como los alimentos y los requerimientos agrícolas y de sobrevivencia: es todo el conjunto cultural, social, político, religioso y del quehacer diario, el que lo genera.

Algunos grupos emprendedores han fomentado el cambio en la moda, la oferta y creación de productos. En el sitio referido se reseña la oferta de esta iniciativa de jóvenes estudiantes en la ciudad de Medellín. (www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/nezzio_viste_comunidad_gay.htm)



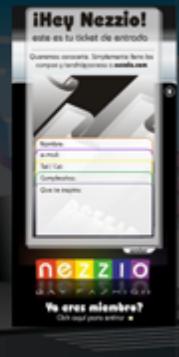
LA EMPRESA

Es la primera empresa colombiana dirigida abierta y directamente al mercado gay, con productos como la ropa interior masculina y accesorios de vestir con un concepto exclusivo, teniendo como base la investigación del consumidor final y su sensibilidad frente a las tendencias de la moda.

LOGROS NEZZIO

Gay Life Fashion	New York, noviembre de 2003
Cultura E	Ganadores del concurso, enero de 2005
Colombia Moda	2005
Feria del Emprendimiento	2006
Prodes Diverse 2008	Exclusividad + Confección + Diseño
Antóiate de Antioquia	2008
Hoy sigue vigente	Con nuevos productos y servicios

ESTRATEGIA



La estrategia NEZZIO ha sido la de crear Comunidad, es decir, dar la oportunidad a los Gay de encontrar una marca creada por ellos y para ellos que permita generar identidad

*Figura 9. Ejemplo de empresa que genera cambio
Fuente: María Cecilia Pérez (2015). Datos Innovación Empresarial (Varela, 2001).*

TALLER DE APRENDIZAJE

Con las instrucciones recibidas del asesor, realicen por grupos o conformación de equipos de trabajo, la siguiente actividad, con las temáticas indicadas

¿QUE PASARÍA SI NO EXISTIERAN?

TALLER EN GRUPOS

- GRUPO No 1 ¿Cómo y con qué reemplazarían la rueda?
- GRUPO No 2 ¿Cómo se comunicarían sin el alfabeto?
- GRUPO No 3 ¿ Como localizarían el norte sin la brújula?
- GRUPO No 4 ¿ Sin la tinta, con que sustancia escribirían?
- GRUPO No 5 ¿ sin el motor, como producirían fuerza?
- GRUPO No 6 ¿Cómo harían cuentas sin el cero?

TALLER DE ENTRENAMIENTO

Indagar los aportes, inventos, desarrollos y legados de cada una de las culturas elegidas

PARA EL PRÓXIMO ENCUENTRO

CONSULTA POR GRUPOS

- GRUPO No 1 ¿Que nos aportaron los Sumerios?
- GRUPO No 2 ¿Qué nos aportaron los Egipcios?
- GRUPO No 3 ¿ Que nos aportaron los Romanos?
- GRUPO No 4 ¿ Que nos aportaron los Chinos?
- GRUPO No 5 10 grandes inventos que generaron cambio y su origen.

FENICIOS - MAYAS - MONGOLES- ETRUSCOS

**ELIJA CUALQUIER OTRA CULTURA O MOMENTO EN LA HISTORIA,
SEGÚN LAS INSTRUCCIONES DEL DOCENTE TUTOR.**

2.5 FENÓMENOS QUE PROVOCARON GRANDES CAMBIOS EN LA SOCIEDAD PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL.

Un poco de historia:

Dejando atrás los procesos de invención, que no tiene todas precisamente fechas en el tiempo, podemos hacer una clasificación simple de fenómenos que provocaron grandes cambios en los sistemas productivos, articuladamente con los cambios que en general asumieron todas las civilizaciones.

Hay seis grandes momentos en la historia de la humanidad, que ameritan retomarse como generadores de “grandes cambios”, en el mundo productivo y empresarial

Primeras tres grandes revoluciones, en el desarrollo.

- 1 La revolución agrícola
- 2 La revolución de la navegación
- 3 La primera revolución industrial

1. La revolución Agrícola

Entre el 10.000 y el 3.000 antes de Cristo, el ser humano descubre y formaliza las tareas agrícolas, y esa situación se mantiene varios miles de años sin avances significativos

“Se considera el apero más importante de la Historia, el invento más revolucionario de la agricultura. Se desconoce a ciencia cierta cuándo y qué pueblo inventó el arado. Existe la teoría de que surgió en el contexto de un régimen de economía mixto, con una agricultura y una ganadería avanzadas.

Posiblemente, el primer vestigio hallado de este apero sea la inscripción de una moneda en Siracusa (Italia), que data del año 3000 antes de Cristo. En España, se sabe que los celtas y tartesios ya lo usaban. Y, por supuesto, con respecto al resto de Europa hay que señalar que las civilizaciones griega y romana



ya lo conocían.

Su origen proviene de las azadas primitivas, la pala y el pico. En el principio de los tiempos, el hombre se limitaba a practicar unos hoyos en el suelo con unos palos y a poner allí la semilla, y cuando el terreno estaba ya esquilgado, emigraba a otros lugares haciendo una vida nómada.

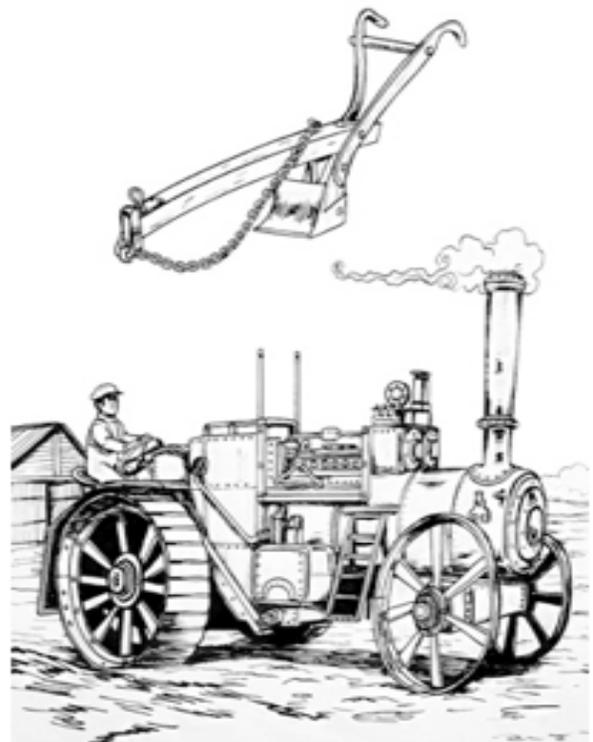
Posteriormente, y hasta la introducción del arado, la labor del campo era un trabajo duro, poco rentable y exigía tal inversión de tiempo y energías, que el agricultor sólo podía sembrar lo que necesitaba para un año justo.

Algunas teorías apuntan la hipótesis de que la invención del arado vino obligada por la necesidad de la supervivencia motivada por un cambio de clima. La transición de un clima caliente y seco a otro más fresco y húmedo, hizo que el nivel de las aguas ascendiera, que los ríos se desbordaran y que los lagos secos se llenasen.

El nuevo clima fresco y húmedo fomentaba el crecimiento rápido de las malas hierbas, con lo cual, el rendimiento de las cosechas disminuía considerablemente. Había que evitar -siempre según estas teorías- que la maleza se apoderara de los sembrados, cosa que sólo podía lograrse modificando el sistema de trabajo. El arado constituyó la solución para este problema, ya que éste no se limitaba a arañar el suelo, sino que también, removiera la tierra.

Este apero, por otra parte, trajo como consecuencia ir introduciendo, un aligeramiento de las faenas del campo. El arado hacía unos surcos más anchos y profundos, con lo que la superficie de siembra se ampliaba tanto, que no era necesario ir introduciendo cada grano individualmente.

Muy por el contrario, el campesino podía echar la semilla en puñados, al voleo, mientras iba



caminando; ya no tenía que permanecer agachado o en cuclillas; y además, la mayor profundidad del surco favorecía la germinación de la semilla.

En resumen, no sólo se agilizó el trabajo sino que también mejoraron las cosechas. Aumentó progresivamente la extensión cultivada y empezaron a conseguirse excedentes de productos agrícolas, por primera vez, en la historia de la humanidad.

Los primeros arados fueron de madera o piedra y, luego, en la Edad de Hierro, empezaron a fabricarse de metal. Poco a poco se produjo una especialización de este utensilio para adaptarlo a las exigencias del medio ambiente.

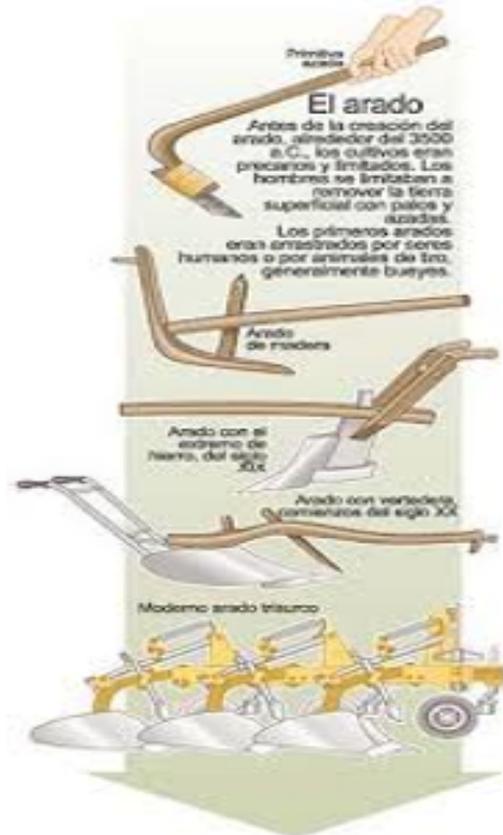
El arado fue el invento más revolucionario de la agricultura. Gracias a él pudieron conseguirse excedentes agrícolas. Pero ahora las nuevas técnicas de laboreo de las tierras, han puesto en entredicho la utilidad de su uso”.

La invención de arado del año 3.000 a.de.c, permanece hasta el siglo XVIII con muy pocas modificaciones importantes, hasta que la utilización del vapor en máquinas dedicadas a tal fin.

La narración bíblica de Éxodo, le da gran crédito a la agricultura Egipcia, centrada en el orden y manejo de las cosechas, sumado a la buena administración de las mismas.

La mecanización del arado con tractores y otras máquinas de impulso, representaron la verdadera revolución en la agricultura moderna, por lo que se considera una de las grandes revoluciones en la historia de la humanidad.

Forma parte en una segunda etapa, de la



revolución industrial, pero esa la estudiaremos por separado.



Figura 10. Elaboración María Cecilia Pérez (2015 complementada con el sitio web: http://www.agencianova.com/nota.asp?n=2005_6_4&id=23197&id_tiponota=11)

2. La revolución de la navegación

El perfeccionamiento de los grandes barcos de vela llamados Carabelas, hacia finales del siglo XIV, crea una gran revolución en la navegación y el descubrimiento de nuevos mundos.

Se da el descubrimiento de América, la elaboración de los primeros mapas del planeta, y conjuntamente con descubrimientos como el astrolabio, se acelera la navegación y se deja de “cabotear” (navegar guiados solo por la costa).



“La goleta, golondrina de mar; el balandro, con su inmenso velamen, rápido y fácil de maniobrar, útil para los corsarios y como barco destinado a llevar y traer órdenes en caso de guerra; la falúa y la tartana, embarcaciones pequeñas, usadas especialmente en las costas mediterráneas.

Las guerras incesantes del siglo XVIII y el éxito de la piratería obligaron a los buques de la época a llevar una cantidad cada vez mayor de cañones y a adaptar sus estructuras a una forma defensiva, que les permitiera a la vez maniobrar y escapar con facilidad y mantener a raya al adversario si se decidía el combate. Esto afectó no sólo a los barcos de guerra, sino también a los barcos mercantes. Llegó hasta tal punto que se describe un barco mercante de la Compañía de las Indias Orientales como muy similar a un barco de guerra de 64 cañones.

Respecto a la velocidad, los records se batían, pero en grado mínimo, a fines del siglo XVIII. Ya a esas alturas la navegación a vela no podía perfeccionarse más. Como ejemplos curiosos pueden citarse las anotaciones sobre velocidad de un capitán de buque de apellido Kelly que daba las siguientes cifras, en el año 1872: viaje de Liverpool a Filadelfia, de 50 a 60 días; Filadelfia a Barcelona, 67 días; Sicilia a Filadelfia, 89 días; Filadelfia a Málaga, 60 días; Kingston a Londres, 63 días; Liverpool a Marsella, 37 días.

En el cruce del Atlántico hay un ejemplo curioso: un capitán llamado Higgins debió abandonar su barco en pleno océano, porque sus provisiones se le habían agotado después de 144 días de navegación. Higgins había salido desde Dublín a Filadelfia.

Por último, durante todos los siglos de navegación a vela la vida a bordo fue una tortura inconfesable para los marinos, de la que sólo escaparon sea por patriotismo, por espíritu aventurero o por sentido comercial. Las condiciones de habitación eran ínfimas; el aire en el interior estaba viciado; los olores eran insoportables y los víveres raras veces podían mantenerse en buenas condiciones. Los hombres ocupados a bordo, desde los galeotes y remeros hasta los encargados más tarde de cuidar el velamen o dirigir el timón, eran mal rentados y abandonados por enfermedad en cualquier puerto. A bordo no regía la disciplina, sino la ley de la selva, o sea la ley del más fuerte.

La navegación no estaba jurídicamente organizada; los barcos eran especies de "tierra de nadie", donde sólo se imponía una ley: la que creaban el capitán y la oficialidad del barco.

Las naves mercantes que transportaron oro, sederías, piedras preciosas, artículos alimenticios, y toda la infinita riqueza desde las colonias hasta las llamadas "madres patrias", tienen una historia tan heroica como la de las marinas de guerra.

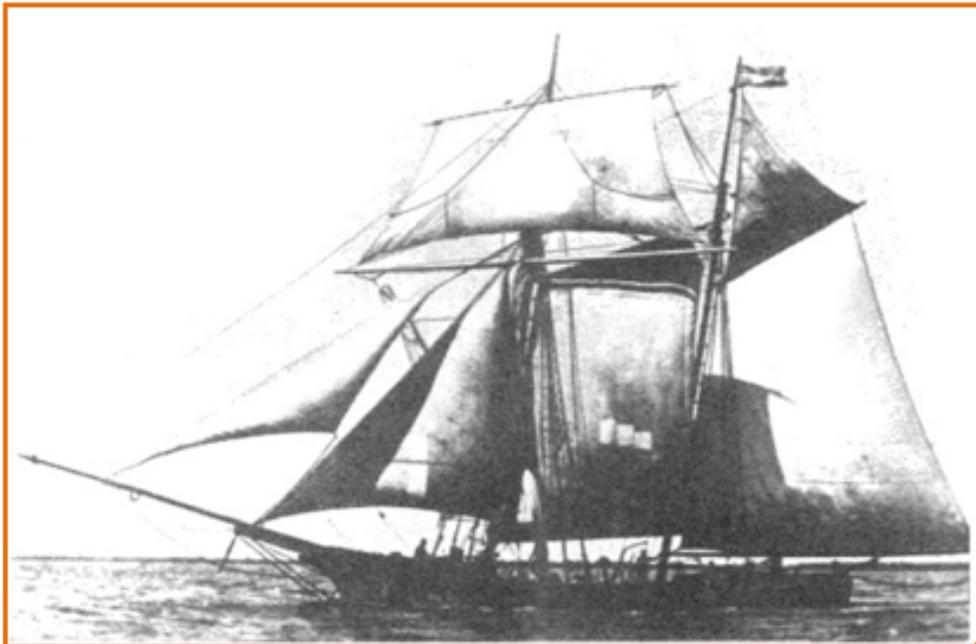
Respecto a la velocidad, los records se batían, pero en grado mínimo, a fines del siglo XVIII. Ya a esas alturas la navegación a vela no podía perfeccionarse más. Como ejemplos curiosos pueden citarse las anotaciones sobre velocidad de un capitán de buque de apellido Kelly que daba las siguientes cifras, en el año 1872: viaje de Liverpool a Filadelfia, de 50 a 60 días; Filadelfia a Barcelona, 67 días; Sicilia a Filadelfia, 89 días; Filadelfia a Málaga, 60 días; Kingston a Londres, 63 días; Liverpool a Marsella, 37 días.

En el cruce del Atlántico hay un ejemplo curioso: un capitán llamado Higgins debió abandonar su barco en pleno océano, porque sus provisiones se le habían agotado después

de 144 días de navegación. Higgins había salido desde Dublín a Filadelfia.

Por último, durante todos los siglos de navegación a vela la vida a bordo fue una tortura inconfesable para los marinos, de la que sólo escaparon sea por patriotismo, por espíritu aventurero o por sentido comercial. Las condiciones de habitación eran ínfimas; el aire en el interior estaba viciado; los olores eran insoportables y los víveres raras veces podían mantenerse en buenas condiciones. Los hombres ocupados a bordo, desde los galeotes y remeros hasta los encargados más tarde de cuidar el velamen o dirigir el timón, eran mal rentados y abandonados por enfermedad en cualquier puerto. A bordo no regía la disciplina, sino la ley de la selva, o sea la ley del más fuerte.

La navegación no estaba jurídicamente organizada; los barcos eran especies de "tierra de nadie", donde sólo se imponía una ley: la que creaban el capitán y la oficialidad del barco.



LA GOLETA. Airosa y marinera, se enseñoreó en la navegación rápida, abriendo nuevas posibilidades a la insaciable sed de aventuras de los marinos.

Las naves mercantes que transportaron oro, sederías, piedras preciosas, artículos alimenticios, y toda la infinita riqueza desde las colonias hasta las llamadas "madres patrias", tienen una historia tan heroica como la de las marinas de guerra".

Este proceso se aceleraría aún más con la aparición de los barcos metálicos movidos por vapor.

3. Primera revolución Industrial (El vapor)

Se habla de una primera revolución industrial, precisamente porque vendría una segunda revolución industrial. Las opiniones están divididas entre si el papel principal se lo lleva el carbón o el vapor. El primero es absolutamente inútil sin el otro, que surge precisamente del agua; y el segundo muy costoso de mantener sin el carbón, por las inmensas cantidades de bosques que se habrían requerido para mantenerlo. (<http://www.mumi.es/el-museo-y-la-visita/itinerario/el-carbon-y-la-revolucion-industrial/>).

El carbón mineral sigue siendo una fuente de producción de calor para uso industrial en muchas partes del mundo, pero despierta enormes recelos por los altos volúmenes de contaminación, dado su origen mineral.

El vapor es un hecho tan simple, que pasó inadvertido durante siglos, sin que para nadie resultara más importante que las emanaciones gaseosas de vapor que se elevan con el hervor de los líquidos.

“Las primeras máquinas de vapor fueron llamadas con bastante frecuencia máquinas atmosféricas, puesto que era la presión de la atmósfera la que proporcionaba la fuente motriz. Después de varios intentos con distintos sistemas para conseguir el vacío necesario, el primero en utilizar el vapor de agua para este fin fue Denis Papín (1647-1714).

En 1687 publica la Descripción y empleo de la nueva máquina para elevar el agua, obra en la que describe el funcionamiento básico de su máquina neumática, consistente en un cilindro vertical en el que se mueve un pistón como consecuencia del vapor del agua calentada en el fondo del cilindro. El vapor hace ascender el pistón, el cual era sostenido en el punto más alto de su recorrido. A continuación se enfriaba el cilindro con lo que el vapor condensaba, soltándose a continuación el pistón que es empujado hacia el fondo por la presión atmosférica.

La máquina de Papín no tenía demasiada importancia práctica, pero estableció el principio vitalmente importante de que se podía utilizar el vapor para mover un émbolo hacia arriba y hacia abajo en el interior de un cilindro.

En 1698, el mecánico inglés Thomas Savery (1650-1715) construye una máquina para bombear el agua de las minas de Cornualles, siendo esta la primera vez que se emplea la presión del vapor como fuerza motriz para un uso industrial. La máquina de Savery fue perfeccionada por Thomas Newcomen (1663-1729) con su máquina atmosférica, que en 1712 estaba ya en funcionamiento, y que durante casi un siglo se empleó para achicar agua de las minas”

El vapor hasta ese momento era una sustancia gaseosa sin una utilidad práctica importante, pero con un enorme potencial para los estudiosos. Era cuestión de tiempo para hallarle un uso industrial susceptible de prestar servicio industrial, y explotarse comercialmente.

LA MÁQUINA DE WATT

“El rendimiento de la máquina de Newcomen era poco satisfactorio, más que nada porque el vapor se enfriaba en el propio cilindro. De ello se dio cuenta un mecánico escocés llamado James Watt (1736-1819), quien al reparar una máquina de Newcomen introduce en ella importantes modificaciones. Hace que el vapor se condense en un recipiente especial, el condensador, que conecta con un tubo al cilindro al que, además, cierra por sus dos extremos. De esta forma se podía mantener siempre caliente el cilindro, ahorrándose una importante cantidad de combustible. Además introduciría otros adelantos en su máquina, como un mecanismo para regular la distribución del vapor, máquina de doble efecto, y una varilla que une el émbolo con un balancín articulado, la biela, por lo cual el movimiento rectilíneo se hace circular.”

Primeras aplicaciones útiles del vapor:

EL BARCO DE VAPOR. EL TELAR

Navegación a vapor:

Paralelamente con estos descubrimientos, los Astilleros ingleses han estado desarrollando un proyecto de la marina inglesa, desde 1775, buscando el reemplazo de las “carabelas, goletas y demás navíos de madera”, para modernizar sus flotas, mercante y militar.

“El casco de hierro: Ya en 1777 los constructores de naves habían probado los cascos de hierro. Se creyó que flotarían. Hubo quejas de sus efectos en la brújula, lo que era cierto, porque el hierro desviaba su aguja del verdadero norte. La dificultad se superó en la década de 1830 cuando los navegantes idearon la forma de corregir el error del compás.

EL vapor: Hacia fines de siglo XVIII el inventor escocés James Watt dominó la energía del vapor de agua. Uno de los primeros en utilizarla para mover una embarcación fue el francés Claude- François Jouffroy d’Abbans, que construyó varios vapores antes de 1785. James Rumsey empleó en Estados Unidos, una bomba de vapor para impulsar un barco en el río Potomac (1787). Más o menos por entonces, John Fitch construía naves con ruedas de paletas movidas por vapor. Una transportó pasajeros por el río Delaware, entre Filadelfia e Irenton.

Otro precursor fue el ingeniero escocés William Symington. Uno de sus vapores remolcó gabarras, en 1802, en el río Clyde (Escocia). El estadounidense Robert Fulton convirtió el barco de vapor en medio de transporte práctico y comercialmente rentable. Imaginó varios

artefactos para mejorar las industrias e incluso un submarino. Robert Fulton y Robert Livingston, representantes de los Estados Unidos en Francia, construyeron el Clermont en Nueva York. Muchos hablaban burlescamente de La "locura de Fulton" y profetizaban que sería un fracaso, pero se equivocaron. El barco se botó en 1807, remontó el río Hudson hasta Albany (240 Km.) en treinta y dos horas.

Estos "novedosos y eficaces" medios de propulsión fueron reemplazando a la vela en las embarcaciones de gran porte utilizadas para comercio y pasaje, y durante el siglo XX, los motores a explosión que utilizan combustible fósil destituyeron a los buques impulsados por el viento. Sin embargo, en nuestro presente siglo, los problemas con el petróleo están generando que se reconsidere la energía eólica como suplemento para la propulsión de grandes barcos de carga, y es posible comenzar a observar enormes buques que ahorran combustible con velas."

Fuente: Elaboración propia y los sitios web:

http://thales.cica.es/rd/Recursos/rd99/ed99-0314-01/la_maqva.htm
<http://www.royal-navy.org/> - <http://historiaybiografias.com/navegacion/> y
<http://www.royalnavy.mod.uk/>

El telar y la lanzadera:

El telar tiene una historia tan antigua como difícil de precisar, en parte porque no había registros confiables en las épocas remotas, donde más importante que hacer o registrar un acontecimiento, estaba la sobrevivencia ante las dificultades y carencias del medio.

Algunos lo sitúan en la China en tiempos del Emperador Amarillo hacia el año 2.500 a.de.c, pero ello es una aproximación corroborada solo por relatos, sin datos ciertos de su origen (Katanga. A, 2008).

Otros estudios respaldan más la idea de que su origen se remonta a los indígenas sudamericanos, y así lo referencian algunos autores en sus indagaciones (Eiroa, 1994).

"El telar de pedal fue inventado en el siglo X, en la temprana Edad Media El clérigo escocés William Lee inventó el primer telar para medias en 1589. El tela de Jacquard automático fue inventado en 1801 por Joseph Marie Jacquard, y una versión del telar mecánico (el cual jugó un papel importante en la revolución industrial fue inventada por el clérigo inglés Edmund Cartwright en 1784. Ésta fue patentada un año después, pero debido a fallas, Cartwright desarrolló su versión definitiva en 1789, la cual sirvió de modelo para desarrollos posteriores"

LA LANZADERA VOLANTE: John Key nació en 1704, en una granja de Walmersley, Lancashire. Ya de muy joven, después de estudiar en Francia, Kay se dedicó a la fabricación de instrumentos musicales, hasta que al regresar a su pueblo natal, montó un taller y fabricó una bomba eólica, un telar y una delicada máquina para fabricar placas cardadoras,

perfeccionando también los peines y los lizos de telar.

Pero su invento más espectacular fue el de la lanzadera volante, en 1733, que permitía que en los telares anchos trabajase un solo operario y no dos como hasta entonces. Esto constituyó una verdadera revolución en el arte del tejido, creando grandes disturbios, hasta el punto de que una vez los tejedores del antiguo oficio asaltaran la casa de Kay y quemaran sus telares.”

Pero ya era tarde, el telar y más adelante el telar unido al vapor, habían llegado para quedarse. La revolución industrial en su primera fase ya era un hecho y “el cambio” social, industrial y productivo estaban generando nuevos espacios, nuevas problemáticas, nuevos desarrollos, e **inmensas oportunidades para los emprendedores con vocación empresarial.**

Fuente: Elaboración propia y los sitios web:

http://ge-iic.com/files/Publicaciones/Evolucion_de_telares_y_ligamentos.pdf

<http://historiaybiografias.com/telar/key/>

2.6 REVOLUCIONES INDUSTRIALES, REVOLUCIONES PRODUCTIVAS, REVOLUCIONES DEL CONOCIMIENTO

Abordaremos aquí, los otros tres momentos, de los seis mencionados:

Revoluciones: Industrial, productiva, Conocimiento	
3	La 2da, Revolución Industrial
4	La revolución productiva
5	La revolución del conocimiento



2.6.1 LA SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

El desarrollo, las invenciones y las industrializaciones, han venido históricamente de la mano de los inversionistas capitalistas por una parte, y de quienes generan las ideas y producen los inventos, que la mayoría de las veces no tiene el capital para llevarlas a cabo. Ya se ampliará este tema en la unidad dos, cuando se estudie y aborde los “Mitos de los Emprendedores”.

El período durante el cual se produce esta segunda revolución industrial, oscila entre el momento en que desaparece el barco de vela, se industrializa el vapor, el carbón, el acero, el ferrocarril, y se acelera enormemente la industrialización, es decir principios del siglo XIX, 1850-1890 (Landes, 1979).

Algunos otros estudiosos del tema la sitúan un poco más allá: 1870-1913, e incluso hasta 1920 con la industrialización producida por el automóvil (Comín. A, 2011).

Segunda Revolución Industrial

“El término de **Segunda Revolución Industrial** designa el conjunto de transformaciones socio económicas interrelacionadas que se produjeron aproximadamente entre 1870 y el comienzo de la Primera Guerra Mundial, en 1914. Durante este periodo los cambios se aceleraron fuertemente. El proceso de industrialización cambió su naturaleza y el crecimiento económico varió de modelo. Los cambios técnicos siguieron ocupando una posición central, junto a los ocurridos en los mercados, en su tamaño y estructura. Las innovaciones técnicas concentradas esencialmente, en nuevas fuentes de energía como el gas, el petróleo o la electricidad; nuevos materiales y nuevos sistemas de transporte (avión y automóvil) y comunicación (teléfono y radio) indujeron transformaciones en cadena que afectaron al factor trabajo y al sistema educativo y científico; al tamaño y gestión de las empresas, a la forma de organización del trabajo, al consumo, hasta desembocar también en la política”

“El carbón fue el combustible de la Revolución Industrial.

Desde principios del SXVIII su producción aumento hasta sustituir a la madera en la manufactura y en el consumo doméstico. La producción de hierro creció hacia 1780 debido a la utilización de horno de coque- de mayor capacidad calórica- en reemplazo de los de carbón vegetal, y a la aplicación de la máquina de vapor. La producción de hierro se benefició con innovaciones que posibilitaron fabricar más máquinas y herramientas. El desarrollo de los transportes fue otro de los factores que incidió favorablemente en la producción de hierro.

En las primeras décadas del SXIX, se produjo el cambio estructural en la economía británica, el producto generado y la mano de obra ocupada por la minera y la industria superaron a la agricultura.”

“Se distinguen tres fuentes fundamentales de avance tecnológico en este periodo:”

- La aparición de nuevos materiales, la lista de nuevos materiales descubiertos es larga:
 - Destacan nuevos metales como:
 - **Acero** (1855), ya utilizado anteriormente pero que se convierte por su baratura en el metal estrella de la época, sustituyendo al hierro.
 - **Cinc** (c. 1830), tendrá una cierta importancia ya que al mezclarse con el hierro detiene su oxidación.
 - **Aluminio** cuya historia va ligada al avance de la electricidad. Es un metal muy ligero y resistente. Fue descubierto por Wötkler en 1845 pero hasta 1886 no se generaliza, cuando Hall le aplicó el proceso de electrólisis.
 - **El níquel** (1860) se usó principalmente para mezclarlo con el acero y lograr así el acero inoxidable. Al mezclarlo con el cobre se crea una aleación llamada alpaca que tuvo muchas aplicaciones en el campo doméstico.
 - **Manganeso y cromo** (c. 1900)
 - **El cobre** tendrá también una gran importancia, al perfeccionarse su producción

se va a destinar, casi exclusivamente, a la industria eléctrica, bien como conductor o bien como componente de los motores eléctricos.”

Figura 12. Elaboración María Cecilia Pérez (2015) complementada con el sitio web: <http://revolucion-industrial-3robe.blogspot.com.co/2012/05/> https://es.wikipedia.org/wiki/Segunda_Revoluci%C3%B3n_Industrial

2.6.2 REVOLUCIÓN PRODUCTIVA

Definición: “El concepto de revolución se refiere al de un gran cambio que se produce en un tiempo y en un lugar determinado. Buenos ejemplos son la revolución agrícola, la industrial y la de las comunicaciones. Lo interesante es poder apreciar los alcances y repercusiones que tales revoluciones implican para la vida de los hombres, que conllevan transformaciones en los aspectos más diversos, desde los más prácticos hasta los enteramente simbólicos” (García, 2008).

Se denomina así el período surgido tras la primera Revolución Industrial, y el enorme crecimiento industrial suscitado por los avances y procesos surgidos en la industria y la explotación de nuevos minerales.

Es a partir de la generalización de este período y las postguerras, que la población mundial empieza a sentir el reto de pensar en “cómo garantizar el empleo, las empresas, el consumo y la economía hacia el futuro. Es un trabajo que depende de todos, y el desarrollo de una “MENTALIDAD EMPRENDEDORA”, en el marco del estudio de estos temas, es el objetivo que se plantea a las nuevas generaciones.

No podemos detener la industrialización y la producción tal y como están planteadas, ni ese es el propósito; pero si podemos producir modelos de negocio, alternativas emprendedoras que minimicen estos impactos y ésta realidad.

“La humanidad está experimentando una revolución reproductiva que le permite, por primera vez en la historia, disminuir la fecundidad (número de hijos por mujer). Ello se debe a que los recién nacidos tienen por delante una vida más larga que sus antepasados... Se trata de un cambio sin precedentes en las civilizaciones anteriores. Sus consecuencias, políticas, económicas y sociales son enormes” (Pérez, 2008).

TALLER DE APRENDIZAJE

1. Indague e identifica tres ventajas de la Revolución Productiva para la civilización.
2. Identifique igualmente tres desventajas de ese mismo período.
3. Con “Mentalidad Emprendedora”, plantee una solución a cada una de esas desventajas.

TALLER DE ENTRENAMIENTO

Elabore un artículo de reflexión, de no más de una página, donde se especifique cómo articular la “revolución industrial y la Mentalidad Emprendedora.

2.6.3 DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y CAMBIO.

El tema del desarrollo es una tema de por sí ya complejo, aunque en principio pude dar la impresión de que el desarrollo son todos los avances tecnológicos, descubrimientos y en especial el avance significativo de las Tic; pero no son solamente esas consideraciones, sinónimo de desarrollo.

Si leemos bien el título del tema, nos daremos cuenta que se trata de articular la importancia que el auge y expansión económica significan, complementados con el movimiento denominado sociedad del conocimiento”, y los cambios que todo ese proceso significan para la población asalariada, la productividad, el empleo, lo familia, las comunidades educativas, y el mundo en general. El desarrollo estará por lo tanto implícito en el tema.

Desarrollo, Sociedad del conocimiento

Peter Drucker escribió el libro "La sociedad post-capitalista" en 1976. El libro plantea diversas posturas y destaca en su enfoque se centra claramente en colocar al conocimiento en el centro de la producción de la riqueza, y a su vez señalaba que lo más importante no era la cantidad del conocimiento, más bien su productividad.

Por esa razón su obra es más en consultada y utilizada para adentrarse en una enfoque sobre lo que es la "sociedad de la información".

“La UNESCO, en particular, ha adoptado la expresión "sociedad del conocimiento", o su variante "sociedades del saber", dentro de sus políticas institucionales. Ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no en relación únicamente con la dimensión económica.

La sociedad del conocimiento debe ser considerada como una nueva era, la cual promete cambios principalmente en instituciones educativas que deben encontrar la forma de incorporar tecnologías en los procesos de enseñanza aprendizaje, para lograr un nuevo conocimiento.”

Otros autores ven el hecho de “una sociedad del conocimiento”, más como una avalancha de saber, descubrimientos y avances tecnológicos, que llegan con tal rapidez, que en cierta forma colapsan la capacidad del hombre para asimilarlas racionalmente (Tofler, 1970). “La aceleración del cambio”.

“Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender.” Herbert Gerjuoy, citada por Toffler en “El shock del futuro.”

“El cambio cae como un alud sobre nuestras cabezas, y la mayoría de la gente está grotescamente poco preparada para luchar con él.”

“Para sobrevivir y evitar lo que hemos denominado «shock» del futuro, el individuo debe convertirse en un ser infinitamente más adaptable y sagaz que en cualquier tiempo anterior. Debe buscar maneras totalmente nuevas de fijarse, pues todas las viejas raíces —religión, nación, comunidad, familia o profesión— sienten ahora la sacudida del impacto huracanado del impulso acelerador. Sin embargo, antes de que pueda hacerlo debe comprender más detalladamente la manera en que los efectos de la aceleración influyen en su vida personal, se deslizan en su comportamiento y alteran la *calidad de la existencia*. En otras palabras: debe comprender la *transitoriedad*, que es la nueva «temporalidad» de la vida cotidiana.

Este cambio inevitable considerara a la tecnología como su motor, con esto no se quiere decir que la tecnología sea la única fuente de cambio en la sociedad pero es una fuerza importante entre las que promueven el impulso acelerador. Pero si la tecnología tiene que ser considerada como un gran motor, como un poderoso acelerador, entonces el conocimiento tiene que ser considerado como carburante. Y así llegamos al punto crucial del proceso acelerado en la sociedad, pues el motor es alimentado con un carburante cuya riqueza aumenta todos los días. La adquisición acelerada de conocimientos, que alimenta el gran motor de la tecnología, significa la aceleración del cambio”.

*Figura 13. Elaboración María Cecilia Pérez (2015). Citas y apoyo web:
<http://maestrosendocenciauniversitariaquinta.blogspot.com.co/2011/02/>*

Otra versión de: “La Sociedad del conocimiento”

“En la actualidad se detecta un aumento creciente del uso de los términos “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento”, sin existir una única significación aceptada de forma consensuada al respecto. Cualquier término que usemos, en el fondo, es un atajo que nos permite hacer referencia a un fenómeno -actual o futuro-, sin tener que describirlo cada vez; pero el término escogido no define, de por sí, un contenido. El contenido emerge de los usos en un contexto social dado, que a su vez influyen en las percepciones y expectativas ya que cada término lleva consigo un pasado y un sentido (o sentidos), con su respectivo bagaje ideológico. Era de esperarse, entonces, que cualquier término que se quiera emplear para designar la sociedad en la que vivimos, o a la cual aspiramos, sea objeto de una disputa de sentidos, tras la que se enfrentan diferentes proyectos de sociedad.

Particularmente, empezaremos diciendo que las apelaciones de "sociedad de la información" y a la "sociedad del conocimiento", que –en la era de Internet tienden cada vez más a formar parte de un cierto sentido común, están lejos de ser neutras, a pesar de lo que pudiera parecer a priori. Por otro lado, dicha terminología ha pasado a formar parte, de forma progresiva, de un cierto discurso político que se convertido en hegemónico en el último cambio de siglo: el neoliberalismo.”

Hemeroteca digital. Diario El País, España:

“El mundo camina hacia la información: A fin de cotejar la propuesta, decididamente actual, con otro documentos al uso, repasamos varias publicaciones, revistas, memorias y estudios económicos nacionales y, efectivamente, encontramos una aterradora coherencia entre los financieros españoles, que no parecen haberse enterado aún de que el mundo (al menos, el resto del mundo) camina hacia la sociedad de la información, donde las telecomunicaciones, la electrónica y la informática van a jugar un papel vital y decisivo. Mientras en los países desarrollados corren ríos de tinta y afluyen crecientes inversiones sobre este sector; mientras el mismo Papa reflexiona en su última encíclica sobre la importancia del “De la Sociedad de la información a la(s) Sociedad(es) del Conocimiento “.

Hay que entender entonces, que aunque el proceso que puede considerarse y llamarse “Sociedad de la Información”, tiene hoy ,más de 40 años en sí asimilamos los años 70s, como eventual fecha de inicio; y no ha terminado aún: estamos y seguimos en él.

Hoy se produce cada año, más información que en los 5 años anteriores, y todo cambia más rápido de lo que lo podemos asimilar. No habrá que prepararnos para el “Shock del futuro”, sino para como sobrepasarlo.

*Figura 14. Elaboración María Cecilia Pérez (2015) apoyada en consulta Web:
<https://ia902501.us.archive.org/11/items/SociedadInformacion-SociedadConocimiento/>*

PRUEBA FINAL

Sociedad de la información: <https://www.youtube.com/watch?v=00pUpuy093Q>



Por grupos o instrucción del Docente.

1. Indague los principales inventos, innovaciones, que se ha sucedido entre 1970 y 2010, para el fomento de la información.
2. Seleccione las principales característica de esos inventos.
3. ¿Que contribuciones han aportado para la sociedad de la información?

Entre al sitio:

<https://www.youtube.com/watch?v=00pUpuy093Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=Td-CA9Dq7i8>

4. Realice una síntesis de lo que significó y significa la Sociedad del conocimiento.

3 UNIDAD 2 CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDEDOR

3.1.1 OBJETIVO GENERAL

Entender el espíritu emprendedor y su importancia para el desarrollo de la región al generar impacto económico y social

3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir y estructurar un proyecto de vida personal alrededor de una vocación emprendedora.
- Identificar y potenciar las competencias emprendedoras, reconociendo su importancia en la generación de ideas de negocio.
- Conocer las diferentes modalidades de los emprendimientos que son utilizados en los actuales entornos.

3.2 PLAN DE VIDA Y SUS ELEMENTOS: EMPRENDIMIENTO, EMPRENDEDOR, EMPRESA, NEGOCIO

Emprendimiento	
<ul style="list-style-type: none">• Término últimamente muy utilizado en todo el mundo.• Aunque siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta.• Recientemente éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.	<ul style="list-style-type: none">• La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero).• Se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.• Persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, innovadores o agrega valor a un producto ya existente

Figura 15. Definición de emprendimiento. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

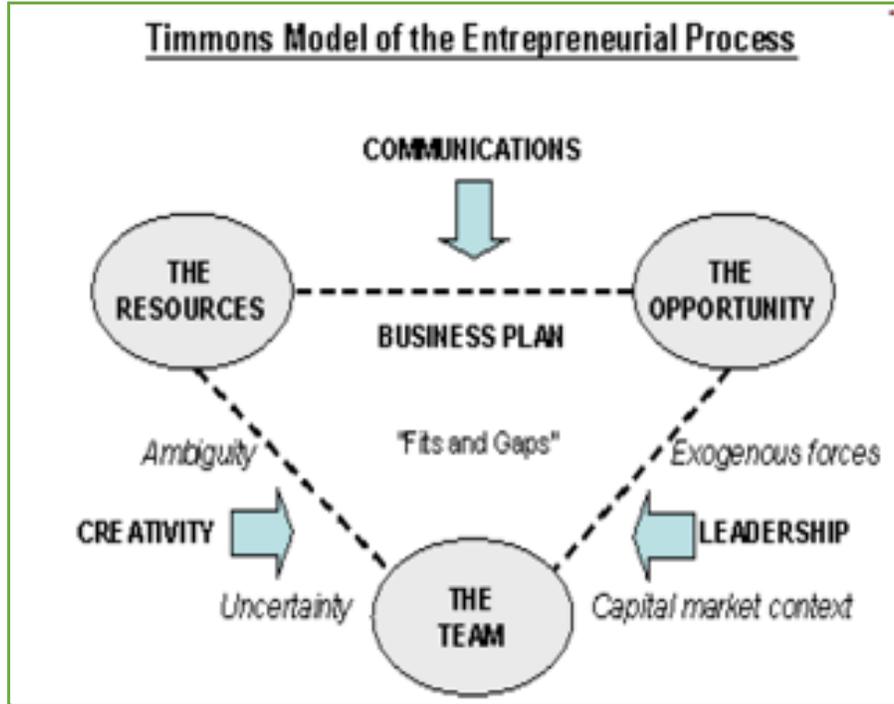


Figura 16. Modelo de Timmons: recursos, oportunidad, equipo de trabajo. Varela, R. (2001). En *Innovación empresarial*

3.2.1 LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

Una persona emprendedora es toda aquella que en su entorno social inmediato, aún en su hogar, desarrolla actividades tendientes a mejorar dificultades o problemas que requieren ser solucionados. Puede decirse que estas actitudes están ligadas a su estilo de vida, y por lo tanto analógicamente hablando, se afirma que son actitudes relacionadas directamente con su plan de vida. Las personas con espíritu emprendedor, identifican las necesidades, visualizan la posibilidad y arremeten con toda su voluntad para alcanzar el logro, superando la barrera de solo soñar con algo. Por ello algunas veces son tildados de "locos" e impulsivos, y en cierta forma son impulsivos, pero de ninguna manera loco propiamente.

Si nos remontamos al período del descubrimiento, era una urgente y creciente necesidad llegar a oriente por un camino diferente al "camino de la seda"; la enorme dificultad era que el océano era inexplorado y nadie nunca había realizado ese tipo de viaje. Es en momento como estos que el emprendedor hacen latentes las virtudes, estilo de vida y pensamiento emprendedor, que se sobrepone a las dificultades, se aventura en el empeño, y realiza acciones por encima del promedio, tendientes a lograr su sueño, su aspiración y cubrir la necesidad y problema por resolver. Es el caso del ya célebre en la historia: CRISTOBAL COLON.



Figura 17. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

Actitudes y estilo de vida del Emprendedor

“Para apoyar su éxito en la aventura, el emprendedor debe considerar su situación personal y tratar de tener un equilibrio en su actividad. **La dedicación a la empresa va a condicionar su vida personal**, pero debería organizarse de tal modo que eso no mine su estabilidad y le reste fortaleza ni autoconfianza. Sin lugar a dudas, no es lo mismo emprender a una temprana edad que hacerlo más tarde y con mayores responsabilidades de tipo familiar ya que, en este último caso, muchas de las decisiones a llevar a cabo, se harán teniendo muy en cuenta a la familia que depende directamente del emprendedor.

Ser emprendedor significa dedicarle mucho tiempo a tu proyecto por lo que se necesitará una organización equilibrada para compaginar adecuadamente la vida personal y la profesional. Para que el emprendedor consiga llevar a cabo este ahorro de tiempo, tomará un valor fundamental la productividad, por lo que es importante tener en cuenta algunos consejos para que esta sea la adecuada:

- **Organización:** organizar las tareas a realizar y distribuirlas de la manera más adecuada posible. Será fundamental realizar listas de tareas y asignar a las mismas prioridades lo que hará que se empiece por las más fundamentales dejando las menos importantes o más amenas para el final de la jornada.

- **Redes Sociales:** las redes sociales pueden ser aliadas a la hora de promocionar la actividad profesional pero también un fuente de distracciones para el emprendedor por lo que es recomendable mantener las mismas desactivadas mientras se está llevando a cabo la lista de tareas programada.
- **Teléfono Móvil:** durante la realización de las tareas de mayor concentración, es recomendable mantener el teléfono móvil apagado o en silencio, especialmente durante las horas en las que sabemos que nuestra productividad es más alta. Obviamente, esto no siempre es posible dependiendo del nuestro modelo de negocio pero deberemos intentar controlarlo.
- **Reuniones:** las reuniones bien sean con clientes, con proveedores o con el propio equipo pueden ser efectivas o una pérdida de tiempo si no se convocan de una manera adecuada. Así, es recomendable que en la convocatoria de la misma se indiquen claramente los objetivos y los temas a tratar para que una vez todos reunidos puedan llevar material adelantado y estar preparada apropiadamente.

Además, se deberá marcar un tiempo para la reunión que preferiblemente sea corto. Es preferible realizar varias reuniones cortas y de mayor frecuencia a reuniones de larga duración que provocarán que el nivel de atención sea menor según avanza la misma. Por supuesto, para cumplir los objetivos de tiempo de estas reuniones es completamente necesario evitar distracciones del exterior (llamadas telefónicas, redes sociales...) y dejar claros los objetivos tanto al principio de la reunión como al final de la misma para que cada asistente tenga claro que tareas tiene que llevar a cabo en función de lo tratado en la reunión.

Actividades de la gestión diaria

El emprendedor debería plantearse también un equilibrio en el **reparto de su dedicación a las diferentes tareas** que le conllevará la aventura de emprender: formación personal, tareas administrativas y fiscales, tareas comerciales, tareas de control económico, tareas de producción, actividades técnicas y diseño, liderazgo de las personas de su equipo, y también otras tareas más triviales pero no menos importantes para la empresa: búsqueda de la ubicación adecuada, negociación con proveedores y colaboradores, participación en asociaciones gremiales de interés, etc.

Opciones a la hora de emprender

Entre las actividades que requiere el proceso de emprender, hay que decidir cuáles se van a llevar de forma directa y cuáles será mejor encomendarlas a otros colaboradores, asesorías, expertos, o proveedores.

En esas decisiones es importante considerar qué actividades forman parte del núcleo del negocio o “*core business*”, y éstas deberían llevarse directamente, y qué actividades son accesorias, que por más que resulten imprescindibles, se pueden dejar en manos de equipos más expertos y eficaces.”

*Figura 18. Fuente: MÓDULO FORMATIVO UNIVERSITARIO DE CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA. www.redtcue.es
Proyecto: Hub TCUE Plus – 2012*

Los emprendedores deben aprender a enfrentar críticas, desechar muchos “NO” y asumir el riesgo como componente de vida, más allá de las consideraciones sobre los “**Debería**”, o “**Tendría**”, que con mucha frecuencia frenan las iniciativas emprendedoras.

3.3 COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y EL PLAN DE VIDA. (ANCLAS DE CARRERA). METAS DE VIDA

En este espacio se ayuda al estudiante emprendedor a través de escudriñamientos y preguntas dirigidas sobre su vida, sus proyectos, sus sueños y aspiraciones, enmarcados en las aspiraciones empresariales como extensión de su proyecto de vida. No es volver “cuadrículada” su vida; es darle sentido, orientación y fijarle un rumbo desde su propia visión de hombre y ser humano.

3.3.1 ¿LOS PROYECTOS DE VIDA QUE SALEN SIENDO?

Es un plan estratégico de lo que yo como gerente de mi vida, deseo, aspiro y quiero lograr en unas etapas predefinidas, con responsabilidad individual, colectiva y social.



Figura 19. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

3.3.2 PLANEAR MI VIDA

El proyecto de vida no posee unas normas rígidas ni un contenido en especial, porque finalmente es mi vida y soy quién debe dirigirla; pero debe observar los lineamientos, aspiraciones metas necesarias para hacer de ella algo digno de vivirse y que me haga sentir orgulloso y reconocido ante el medio y los demás.



Es lícito aspirar y tener sueños **“elevados”** sin temores ni limitaciones; pero es responsable medir nuestras capacidades y construir confianza alrededor de nuestras posibilidades. Realizarme como persona debe ser mi máxima aspiración.

“Si no me tengo al menos a mí mismo, ¿Qué tengo?”

Figura 20. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

Delegar en otros la responsabilidad por lo que me sucede o deje de ocurrir en mi existencia, a mis padres, hermanos, jefe, sistema educativo a al gobierno, es un acto egoísta, mediocre e irresponsable que no me beneficia de ningún modo. Utilizarlo de excusa para lo que no he logrado, o suponer que los demás son los responsables, solo me genera insatisfacciones tristeza y sentirme mal.

“MI FELICIDAD Y MIS LOGROS SOLO DEPENDE DE MI”

“El hombre es desgraciado, porque no sabe que es feliz: Si alguien llega a saberlo, será de feliz de inmediato: Todo es bueno.” Fiódor Dostoyevski

Un viejo refrán dice:

“Apunta al sol...y caerás entre las estrellas”

Si no planeo mi vida....no se a dónde irá.

PROYECTO DE VIDA

- “Con las piedras que encuentres en el camino, se delicado y llévatelas.
- Y si no puedes cargarlas a hombros como hermanas, al menos déjalas atrás como amigas”
- “El hombre es desgraciado, porque no sabe que es feliz.
- Si cualquiera llega a descubrirlo, será feliz de inmediato; en ese mismo momento.
- Todo es bueno”

- Anónimo

Dostoyesky

Figura 21. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

3.3.3 FORMATO SUGERIDO PARA EL PROYECTO DE VIDA.

La siguiente es una recopilación de diversas fuentes libres, sobre los puntos que pueden abordarse para alcanzar un proyecto de vida.

Los contextos sociales, familiares y creencias sobre los que se elabora, son personales y respetables, por lo que es muy importante sentirse libre al momento de expresar sus aspiraciones, deseos, sueños y fantasías que conforman los lineamientos que deseo dar a mi vida. La coherencia interior que les imparta, influirán en alto grado en los logros y resultados que finalmente alcance en mi vida profesional y personal.

El emprendedor con vocación empresarial, tiene claras sus metas y aspiraciones a futuro.

Ignacio Larrañaga en su libro: DEL SUFRIMIENTO A LA PAZ, expresa:



“Al caminar por los viejos senderos del hombre y la humanidad, he quedado sorprendido, más aún, asombrado, al comprobar cómo sufren las gentes día y noche: jóvenes, adultos, ricos, pobres.

Me duele el corazón. Llevo años buscando y enseñando (como llamarlo: ¿terapias?) para sacar hombres y mujeres de los pozos profundo en que se han sumergido. He recorrido tiempo y distancia buscando recetas para enseñar al hombre a enjugar lágrimas, extraer espinas, ahuyentar sombras, liberarse de las agonías, y en fin, llevar a cada puerta un vaso de alegría. ¿Cabe oficio más urgente sobre el planeta?

¡Sufrir a manos llenas, he ahí el misterio de la existencia humana! Sufrimiento que, por cierto, nadie ha deseado, ni invitado ni convocado, pero que está ahí, como una

sombra maldita a nuestro lado. ¿Cuándo se ausentará? Cuando el hombre mismo se ausente. Solo entonces.

¿Qué hacer con él entretanto? ¿Cómo eliminarlo, o, al menos mitigarlo? ¿Cómo sublimarlo? ¿Cómo transformarlo en amigo? He ahí el problema fundamental de la humanidad”.

Dijo el amigo, al amigo sobre el puente:

“Mira que alegres están los peces en el río”

El otro replicó:

¿Cómo tú, no pez, conoces la alegría de los peces en el río?

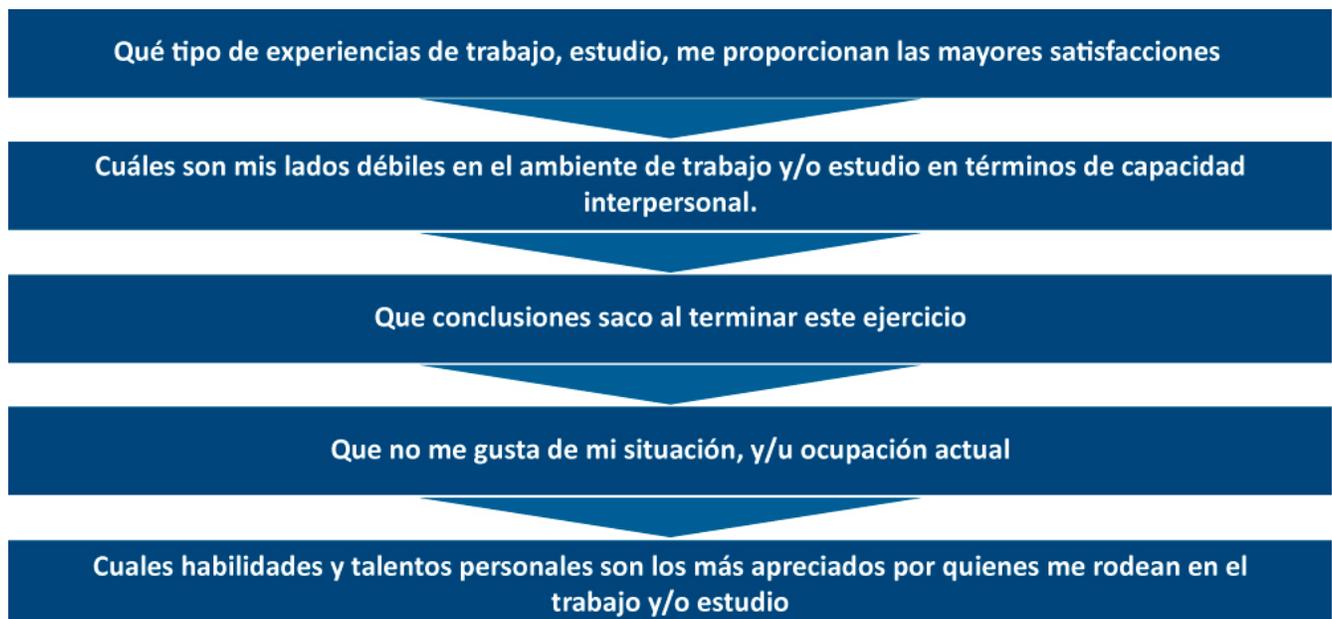
Y respondió el primero: “por mi alegría sobre el puente”.

Apólogo chino

- Planeación personal: La planeación de mi vida debe estar sujeta a algunas etapas y procesos, que me permitan visualizar unas fases en de realización, consecuentes con el logro metódico e metas y objetivos. Siendo la vida y la carrera empresarial una opción libre que me llevará a dónde espero y quiero llegar, debe estar racionalmente elabora.



- Inventario de carrera: Un inventario es una operación que me permite establecer con cierta certeza lo que tengo y lo que no tengo; facilita establecer los logros obtenidos, los que están en proceso y los que aún no se alcanzas. La siguiente secuencia gráfica, me lleva a establecer “mi inventario de habilidades, oportunidades y satisfacciones con lo que hasta hoy estoy logrando con mi vida.



TALLER DE APRENDIZAJE

Las siguientes preguntas le pueden ayudar a entender y proyectar Algunos de los aspectos más importantes de su vida

RESPONDA ALGUNAS DE ESTAS PREGUNTAS, COMO PARTE DEL PROCESO DE AUTOCONOCIMIENTO. RECUERDE QUE SON RESPUESTAS PARA USTED MISMO, ANTES QUE PARA LOS DEMÁS.

1. ¿Si le dijeran que hoy es su último día de vida y que para poder morir tranquilo usted debe perdonar a todos aquellos que le han ofendido, a quienes perdonaría de corazón?
2. ¿Es muy duro para usted perdonar?
3. ¿Cómo cree que desde su espacio puede ayudar a la gente o a quienes tiene cerca?
4. ¿Cuántas personas cree que se sentirán felices el próximo mes, año, por haberle conocido?
5. ¿Cuál es el orgullo más grande que usted deja a su familia hoy?
6. ¿A cuántas personas de su familia ha abrazado el último mes?
7. ¿Cómo le gustaría ver a su familia dentro de tres años? ¿y dentro de cinco años?
8. ¿Cuánto y cómo le ha retornado a su familia lo que ha recibido de ellos?
9. ¿Qué pasaría con su vida, si mañana ya no los tiene?
10. ¿Cuántos amigos tiene usted?
11. ¿Cuánto dinero gana hoy y como lo gana?
12. ¿sabe que el dinero mal habido es una maldición?
13. ¿Qué hace hoy por aprender otro idioma y actualizarse?
14. ¿hay algo que no hizo a tiempo y ya no puede realizar?
15. ¿hay algo que hace hoy, ahora, y puede hacerlo aún mejor?
16. ¿Cómo estará intelectualmente en un año, en tres, en cinco años?
17. ¿Cuál ha sido su peor error en la vida?
18. ¿Alguna vez expresó o dijo algo malo a alguien, y luego lo lamentó?
19. ¿Qué es lo más hermoso que le ha enseñado la vida hasta hoy?
20. Escriba en veinte renglones una semblanza de sus virtudes, logros y realizaciones. Y si hay aspectos a mejorar, exprese también cuales y como lo hará.

3.3.4 SOMOS UNA SUMATORIA DE NUESTRAS VIVENCIAS Y ENTORNOS

No soy mi padre ni mi madre, soy una sumatoria de vivencias y entornos; familiar, escolar y social; todos ellos me condicionan, liberan y proyectan en el tiempo, sumados a los sueños y necesidades. Todos influyen en mí personalidad, desarrollo y sano equilibrio, pero no son los responsables de mi vida.

SOMOS UNA SUMATORIA DE NUESTROS ENTORNOS

- Que tenemos dentro.
- TEMORES E INSEGURIDADES:
- **Vienen de la infancia.**
- **Infancia:**
 - 1ª- En el vientre materno.**
 - 2ª- 0-3 años.**
 - 3ª- 3-7 años**
 - 4ª- 7-9 (11) años.**

Se crecen con las vivencias y experiencias y se refuerzan Positiva o negativamente

Figura 23. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

Finalmente hay algo que ratifica y cierra este espacio de reflexión dirigida, que pretende generar en un usted una autoexamen de su vida. Pero su vida sigue siendo suya, en su condición de persona, “ser” libre y ciudadano. Recuérdelo siempre.

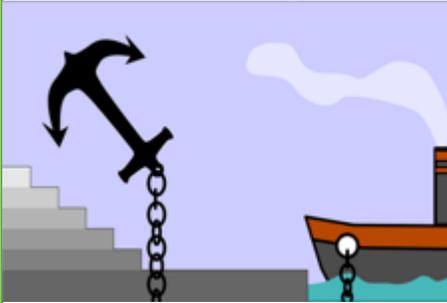
Este proceso no pretende reemplazar a ningún profesional, ni solucionar problemas de identidad en general, que las personas pueden tener en algún momento.



Aquí se encuentran todos nuestros conflictos

Figura 24. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

Las anclas de carrera



A veces tropezamos con personas que tienen una clara potencialidad para desarrollar sus competencias profesionales y además cuentan con un buen entorno para ello. Sin embargo, no llegan a conseguir ese despliegue y se encuentran como bloqueados. Mejor podríamos decir “deestructurados”. ¿Por qué se producen estas situaciones? Probablemente se trata de casos donde está fallando una verdadera concordancia entre las distintas piezas que componen su Desarrollo Profesional. Según el modelo que proponemos, el Desarrollo Profesional de una persona está constituido por cuatro elementos (piezas) estrechamente relacionadas: los Anclajes (o Raíces)

Profesionales, la Situación Laboral concreta, su Plan de Carrera y el Desarrollo de Competencias. De ese modo, cuando nos planteamos el Desarrollo Profesional de alguien, habrá que tener en cuenta no sólo cómo está desarrollando las competencias propias del puesto que ocupa, sino cada una de estas piezas y la concordancia que existe entre ellas. Sólo cuando se de una buena concordancia entre estas cuatro piezas, podremos decir que esta persona ha alcanzado su máximo Desarrollo Profesional.

Visión global de Desarrollo Profesional



En un intento de visualizar esta realidad, se puede poner como ejemplo el desarrollo de un buen árbol (ver Cuadro 2) que está formado por cuatro elementos que constituyen una misma realidad: sus raíces, el tronco, las ramas y su posterior despliegue en flores y frutos. De la misma manera, el Desarrollo Profesional de una persona, consta de unas raíces (sus anclajes vitales-profesionales), la riqueza en proteínas que tiene la tierra sobre la que se encuentra (Entorno Laboral), su tronco (Plan de Carrera) y las ramas con las flores y frutos (Desarrollo de Competencias).

Las tres Concordancias del Desarrollo Profesional



Las tres Concordancias básicas para el Desarrollo Profesional Para conocer la situación real en el Desarrollo Profesional de una persona, tendremos que estudiar cada una de estas “piezas” y, en especial, si existe una concordancia entre ellas.

Estas tres Concordancias son las siguientes:

1. **Primera Concordancia:** entre sus Anclajes Vitales-Profesionales y el Entorno Laboral en el que se encuentra. Es decir, que el Entorno Laboral responda a sus raíces vitales-profesionales.
2. **Segunda Concordancia:** que la Situación Laboral le permita desarrollar una Carrera Profesional a la altura de sus posibilidades.
3. **Tercera Concordancia:** una vez “encajadas” esas tres primeras piezas, disponer de buenos instrumentos para lograr el máximo desarrollo de sus Competencias.

Esta es una síntesis de las ideas tratadas por M.VILALLONGA en “Progreso directivo y Coaching empresarial”, EIUNSA 2005.

<http://www.iese.edu/es/files/>

En la siguiente explicación y la secuencia gráfica, podemos asimilar mejor, el cómo indagar en forma básica el estado de estas competencias en el profesional.

Se puede inferir por el resultado, el potencial emprendedor de una persona, sin asegurar por ello que el tener las competencias, sea una garantía de que la persona será emprendedora; cuentan igualmente otros factores.

1. Competencia Técnica/Funcional:

La gente con esta ancla de carrera se autodefine por su competencia en una **cierta base de conocimiento, habilidad u "oficio"**

Sigue siempre buscando más desafíos en esa área específica de competencia. Este tipo de persona desea convertirse en el **"mejor" vendedor, ingeniero y mecánico del mundo.**

El mayor problema para las personas con esta ancla es que pueden ser **arrastrados hacia posiciones generales y de gestión** en las que pueden fracasar y que odiarán.

2. Competencia Gerencial General

Estos individuos se autodefinen por su **habilidad para manejar a otras personas**, integrar funciones y ser responsables de una unidad u organización completa.

Ellos miden su progreso en la carrera **escalando siempre posiciones más altas** de responsabilidad en la compañía.

Quieren ser capaces de **atribuir el éxito de su organización o proyecto a sus propias capacidades de gestión** basadas en habilidades analíticas, interpersonales y de grupo

Desarrollan la capacidad emocional de **manejarse con altos niveles de responsabilidad.**

3. Autonomía/Independencia

En esta categoría las personas descubren que necesitan **sentirse libres.**

Existen trabajos tradicionales que permiten mucha libertad

Estas personas optan por **ser independientes** o por **trabajos que son altamente autónomos.** Consultores "freelance", profesores, **dueños de pequeños negocios**, vendedores en terreno.

4. Seguridad/Estabilidad

En el otro extremo de la autonomía la gente anclada en esta categoría necesita diseñar su carrera en torno al objetivo de lograr **estabilidad y seguridad de largo alcance.**

Estas personas sienten que pueden relajarse cuando hayan logrado una posición de éxito de carrera y **estabilidad que les permita sentir "haberlo logrado".**

Les preocupa menos el tiempo exacto de trabajo y **más el sentimiento de seguridad.**

5. Creatividad Empresarial

La necesidad de **ser personalmente creativos** en construir algo más grande que ellos mismos

Estas se autodefinen por su habilidad para **crear su propia empresa** y se autoevalúan por la empresa y su éxito. Es tan fuerte esta necesidad que **pueden tolerar muchos fracasos en su carrera** en la búsqueda de ese éxito último.

6. Servicio o Dedicación

Las personas con esta ancla se autodefinen por su **compromiso con algún valor profundo**

Animo profundo de **servicio y dedicación a los demás.**

Docencia, el medioambientalismo, la gestión de recursos humanos, la medicina, Sacerdocio.

7. Exclusivamente Desafío

Hay personas que lo que **necesitan** es un sentido de desafío, de **obstáculos insalvables** o **poderosos oponentes** contra los cuales deben competir.

Estas personas se autodefinen menos por el tipo de trabajo que hacen y más por **el mero placer de competir o vencer obstáculos o fuertes oponentes.**

Si la empresa no entrega **desafíos** a estas personas, **se irán para buscarlos.**

8. Estilo de Vida

Esta ancla no está específicamente relacionada con la carrera sino con la **valoración de la integración de los temas laborales y familiares.**

Las personas con esta ancla tienen muy claro que **su carrera laboral debe estar integrada con la familia y los valores personales**, de tal forma que el estilo de vida total esté **de acuerdo con su personalidad y situación familiar.**

Algunos **organizarán su trabajo en torno a la carrera de un cónyuge** o en términos de **un área geográfica** en la que quieran vivir o en el **área donde quieran que crezcan sus hijos o vayan a la escuela.**



Figura 25. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

TALLER DE ENTRENAMIENTO Cuestionario Anclas de carrera

El siguiente cuestionario elaborado por el estudio de Edgar Schein, permite establecer resultados cualitativos sobre la intención e inclinación inconsciente que la persona tiene con respecto a su intención de vida. No es una camisa de fuerza, pero si permite observar la tendencia general hacia la cual se inclina la persona.

Responda el siguiente cuestionario, siguiendo las instrucciones del formato, obtenga los promedios propios. Al finalizar el ejercicio, se les dará una explicación del significado de los resultados.

Para el caso que nos ocupa: los emprendedores, quienes obtienen puntajes más altos en las anclas No 3-5 y 7, se puede afirmar con alguna seguridad, que su disposición interior es emprendedora.

Los demás resultados no se puede catalogar como malos, simplemente esas personas pueden llegar a ser incluso empresarias, pero seguramente deberán vencer mayores restos y realizar más esfuerzo, que quienes ya tiene y traen una “configuración” más predispuesta a los restos que implica “emprender” en general.

1. Sueño con ser tan bueno en lo que hago, que mi asesoría como experto será solicitada continuamente.

2. Me siento más satisfecho en mi trabajo cuando he logrado integrar y manejar los esfuerzos de otros.

3. Sueño con una carrera que me permita realizar mi trabajo a mi manera y con mi propio horario.

4. La seguridad y la estabilidad son más importantes para mí que la autonomía.

5. Siempre estoy buscando ideas que me permitan empezar mi propio negocio.

6. Me sentiré exitoso en mi carrera solo si siento que he contribuido al bienestar de la sociedad.

7. Sueño con una carrera en la que pueda enfrentar problemas y retos.

8. Preferiría retirarme de mi organización a tener que ocupar un cargo que comprometa mi dedicación a asuntos personales y familiares.

9. Me sentiría exitoso en mi carrera solo si puedo desarrollar a fondo mis habilidades técnicas y funcionales.

10. Sueño con estar a cargo de una organización compleja y tomar decisiones de impacto para muchas personas.



11. Me encuentro más satisfecho en mi trabajo cuando soy libre de definir mis propias tareas y procedimientos.

12. Preferiría retirarme de mi organización a aceptar un cargo que pusiera en peligro mi estabilidad en ella.

13. Construir mi propio negocio es más importante para mí que llegar a gerenciar una organización de otras personas.

14. Estoy más satisfecho en mi carrera cuando he podido utilizar mis talentos al servicio de los demás.

15. Me sentiré exitoso en mi carrera solo si enfrento y supero retos muy difíciles.

16. Sueño con una carrera que me permita integrar mis necesidades personales, familiares y laborales.

17. Llegar a ser un alto funcionario es más atractivo para mí que convertirme en gerente general.

18. Solo me sentiré exitoso en mi carrera si llego a ser gerente general de alguna organización.

19. Me sentiré exitoso en mi carrera solo si logro completa autonomía y libertad.

20. Busco empleo en organizaciones que proporcionen un sentido de seguridad y estabilidad.

21. Sueño con iniciar y construir mi propio negocio.

22. Utilizar mis habilidades para hacer del mundo un mejor lugar para vivir y trabajar, es más importante para mí que llegar a ser gerente de alto nivel.

23. He estado más satisfecho en mi carrera cuando he resuelto problemas en apariencia irresolubles.

24. Me siento exitoso en la vida solo si puedo balancear mis requerimientos personales, familiares y profesionales.



25. Preferiría alejarme de mi Organización, antes que aceptar una asignación rotacional que me alejara de mi área de especialización.

26. Llegar a ser gerente general es más atractivo para mí que convertirme en un gerente funcional de primer nivel en mi actual área de especialización.

27. La posibilidad de realizar un trabajo a mi manera, libre de reglas y obstáculos es más importante para mí que la seguridad.

28. Me siento más exitoso en mi trabajo cuando siento que tengo una completa seguridad económica y de empleo.

29. Me sentiré exitoso en mi carrera únicamente si he logrado crear o construir algo que sea producto o idea mía.

30. Sueño con tener una carrera que haga una contribución real a la humanidad y la sociedad.

31. Busco activamente oportunidades de trabajo que desafíen mis habilidades y/o mi capacidad de resolver problemas.

32. Siempre he buscado oportunidades de trabajo que minimicen la interferencia con asuntos personales y familiares.

Calificación

De los ítems con mayor calificación, escoja los 3 que considere más ciertos para usted y adicione a cada uno de estos 4 puntos más.

Transfiera el puntaje asignado a cada ítem a la siguiente tabla. Sume los puntajes en cada columna y divida este resultado entre 4 para obtener el puntaje promedio.

Señale los dos resultados con mayor puntaje, los cuales corresponde con sus anclas de carrera. El significado de las columnas correspondientes a cada una de las anclas de carrera encontrados por Schie, cobran sentido una vez lea el recuadro donde se describen

	TF	GG	AI	SE	CE	SD	ED	EV
SUMA	01__	02__	03__	04__	05__	06__	07__	08__
TOTAL	09__	10__	11__	12__	13__	14__	15__	16__
	17__	18__	19__	20__	21__	22__	23__	24__
	25__	26__	27__	28__	29__	30__	31__	32__
PROMEDIO								

3.4 DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ENTORNOS

Contextualizar las competencias emprendedoras que responda a las necesidades de los entornos globales, empresariales, comerciales, sociales entre otros

Emprendimiento en Colombia.

“Aunque es bien conocida la relación directa que existe entre el nivel de producción y acumulación de valor agregado de una sociedad y sus condiciones de desarrollo socioeconómico, con mucha frecuencia, en América Latina, se comete el error de pensar que es posible producir desarrollo socioeconómico sin producir riqueza nacional.” (Varela, 2008).

Y Varela lo complementa con las dos visiones que se tienen del capitalismo y del marxismo Leninista, ya que mientras el uno es mal entendido, populista y con nefastos bajos resultados en todo el mundo, el otro (El capitalismo), nos remuerde un tanto la conciencia y nos genera contradicciones morales, por creer que mucho bienestar económico es malo.

Se puede retomar ese principio analizando los resultados de las Colonizaciones europeas del Norte de América, y del Sur. La primera fue realizada esencialmente por la cultura Inglesa y colonos de origen tradicional, muy disciplinados, y centrados en hacer crecer comunidades, centradas en la solidaridad y el bien común. Se filtraron, claro, algunos piratas y bandidos.

Y el Sur, fue colonizado esencialmente por Españoles y Portugueses, en su mayoría condenados a muerte, malvivientes y la peor parte de su sociedad de finales del siglo XV; el estímulo era el indulto si volvían con vida, y por ello muchos se quedaron de por vida aquí. No se cita fuente, porque casi todas las narraciones del período coinciden en ello.

“En Colombia, el emprendimiento ha sido un motor de desarrollo en diferentes momentos de la historia. En la actualidad ha tomado la importancia de política nacional con la Ley 1014 de 2006, y existe una política de Estado dirigida a potenciar el emprendimiento en el país. En el marco del Programa de Transformación Productiva se han seleccionado ocho sectores empresariales como ejes para lograr un crecimiento nacional

hasta el punto que de ser un país en vía de desarrollo, Colombia llegue a ser, en el año 2032, un país desarrollado y una potencia sectorial en:

- Energía eléctrica, bienes y servicios conexos.
- Industria de la comunicación gráfica.
- Textil, confección, diseño y moda.
- Autopartes.
- Software & IT.
- Cosméticos y artículos de aseo.
- Tercerización de procesos de negocios (BPO & O).
- Turismo de salud.”

Fuente: Innovación para la generación de la idea de negocio / John Alirio Sanabria. – Bogotá. 2010.

Otras Normas sobre emprendimiento en Colombia.

Ley 1014 de 2006

Como se indicó en el punto anterior, la Ley 1014 de 2006 es la norma que fomenta la cultura de emprendimiento en el país. Los objetivos de esta ley son (Art. 2º. Objeto de la Ley):

- a. “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.
- b. “Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- c. “Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- d. “Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- e. “Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias a través de una cátedra transversal de emprendimiento.

- f. “Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- g. “Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades.
- h. “Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
- i. “Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
- j. “Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador”.

Ley 1286 de 2009

Esta ley transforma a Colciencias en Departamento Administrativo y fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia de tal forma que se pueda dar valor agregado a los productos y servicios de la economía y propiciar el desarrollo productivo de Colombia y una nueva industria nacional. Los objetivos específicos de esta ley son (art. 2º. Objetivos específicos):

- a. “Fortalecer una cultura basada en la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento y la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y el aprendizaje permanentes.
- b. “Definir las bases para la formulación de un Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- c. “Incorporar la ciencia, la tecnología y la innovación, como ejes transversales de la política económica y social del país.
- d. “Transformar el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología ‘Francisco José de Caldas’ -Colciencias-, actualmente establecimiento público del orden nacional, en el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación que se denominará Colciencias.
- e. “Transformar el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación -SNCTI-.
- f. “Fortalecer la incidencia del SNCTI en el entorno social y económico, regional e internacional, para desarrollar los sectores productivo, económico, social y ambiental de Colombia, a través de la formación de ciudadanos integrales, creativos, críticos, proactivos e innovadores, capaces de tomar decisiones trascendentales que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas y que influyan constructivamente en el desarrollo económico, cultural y social.
- g. “Definir las instancias e instrumentos administrativos y financieros por medio de los cuales se promueve la destinación de recursos públicos y privados al fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

- h. “Articular y optimizar las instancias de liderazgo, coordinación y ejecución del Gobierno y la participación de los diferentes actores de la política de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- i. “Fortalecer el desarrollo regional a través de políticas integrales de descentralización e internacionalización de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación, de acuerdo con las dinámicas internacionales.
- j. “Orientar el fomento de actividades científicas, tecnológicas y de innovación hacia el mejoramiento de la competitividad en el marco del Sistema Nacional de Competitividad.
- k. “Establecer disposiciones generales que conlleven al fortalecimiento del conocimiento Científico y el desarrollo de la innovación para el efectivo cumplimiento de la presente ley”.

Un elemento clave de esta ley es el numeral (f), en el cual se identifica el interés del Gobierno de combinar el desarrollo empresarial con el ejercicio de investigación e innovación, lo cual es una oportunidad para los nuevos emprendedores de generar productos que respondan a estas nuevos intereses y utilizar las alternativas de investigación y apoyo que se presentan en el contexto.

Es igualmente acompasarse con los mandatos y deseos taxativos de la Constitución nacional del año 1992, que promueve, patrocina y ordena el fortalecimiento de la Innovación en el territorio, extensivo a los entes de orden descentralizado, para que desde ellos se dicten políticas, normativas y se reglamente y extienda todo el proceso de la innovación, la investigación y el emprendimiento, por todo el territorio nacional.

MITOS ALREDEDOR DE LOS EMPRENDEDORES

Diversos autores sobre temas emprendedores, coinciden en afirmar que se han levantado diversos mitos sobre los emprendedores y sobre los empresarios, centrados todos ellos en las creencias erróneas, sobre lo que ocurre en la realidad en el mundo de los emprendedores y empresarios.

Compartamos dos de las versiones, aunque se percibe que la una se sustenta en la otra, y ambas: en la realidad y la experiencia de quienes ya han transitado el camino.

MITOS DEL EMPRENDIMIENTO

A diferencia de muchas creencias populares, el emprendedor no es la persona que no mide los riesgos de las acciones que realiza; por el contrario, un buen emprendedor es aquel que identifica los riesgos, los conoce y los incluye en su proceso de planeación para lograr disminuir el impacto que éstos puedan generar en su proyecto.

Eso es lo que diferencia al emprendedor de un simple soñador o de un loco. Es de aclarar que no sólo basta con tener una buena intención, el emprendimiento encierra un objetivo, un deseo y una acción concreta que se realiza con un fin específico (Sanabria, 2010).

16 Mitos sobre el empresario y la acción empresarial

- Mito 1. Los empresarios no analizan sino que van haciendo cosas
- Mito 2. Los empresarios nacen, no se hacen
- Mito 3. El empresario clásico o puro
- Mito 4. Todo lo que se necesita es dinero
- Mito 5. Al empresario le falta preparación
- Mito 6. Los empresarios son fracasados
- Mito 7. Todo lo que se necesita es suerte
- Mito 8. Con la primera empresa me enriquezco
- Mito 9. La mayoría de las empresas fallan rápidamente
- Mito 10. Sólo los experimentados pueden ser empresarios
- Mito 11. La situación del país no permite crear empresas
- Mito 12. Para formar empresas hay que ser inventor o trabajar en tecnología avanzada
- Mito 13. Mi estatus profesional se rebaja por ser empresario
- Mito 14. El empleo es seguro, las empresas no
- Mito 15. Mi profesión no es para formar empresas
- Mito 16. Sólo es empresario el que tiene una empresa grande y que da dinero

Figura 26. Fuente: Varela. 2008

ACTIVIDAD FINAL

.)

1. Lea los mitos y realice una síntesis de cada uno.
2. Prepárese para un conversatorio sobre el tema.
3. Encuentre un ejemplo en la realidad, que permita visualizar dos de los mitos.
4. Entregue y comparta su trabajo, según la instrucción del docente o tutor.

4 UNIDAD 3. PLAN DE VIDA EMPRENDEDORA

4.1.1 OBJETIVO GENERAL

Trazar su plan de vida desde la opción de ser empresario, reconociendo su ser unido a las necesidades y oportunidades del entorno

4.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las iniciativas emprendedoras en Antioquia y el país en los últimos 200 años, como generadores de una cultura empresarial.
- Identificar los programas, recursos y políticas que impulsan, favorecen y fomentan el emprendimiento en Colombia.
- Identificar una oportunidad de empresarial y plantear con ella una idea de negocio en el formato de identificación de la oportunidad.

4.2 CULTURA EMPRENDEDORA ANTIOQUEÑA. HISTORIA Y DESARROLLO

Antioquia al igual que el resto del país, posee una cultura emprendedora ligada a las costumbres ancestrales, centradas en la arriería. Y la arriería precisamente se da en nuestro territorio con mayor fuerza que en otras regiones colombianas, por las dificultades que la topografía ofrece en todo lo que anteriormente se conocía como “las montañas Antioqueñas”, y que comprende todo el “Viejo caldas y Antioquia”. Esas dificultades ameritaban una estructura de transporte centrada esencialmente en las mulas: flotas de transporte de entonces, y que se conocían con el nombre de “RECUA”.

La Recua representaba el símbolo del arriero antioqueño, que abrió caminos, unió regiones y entrelazó por varios siglos la topografía antioqueña con el resto del país

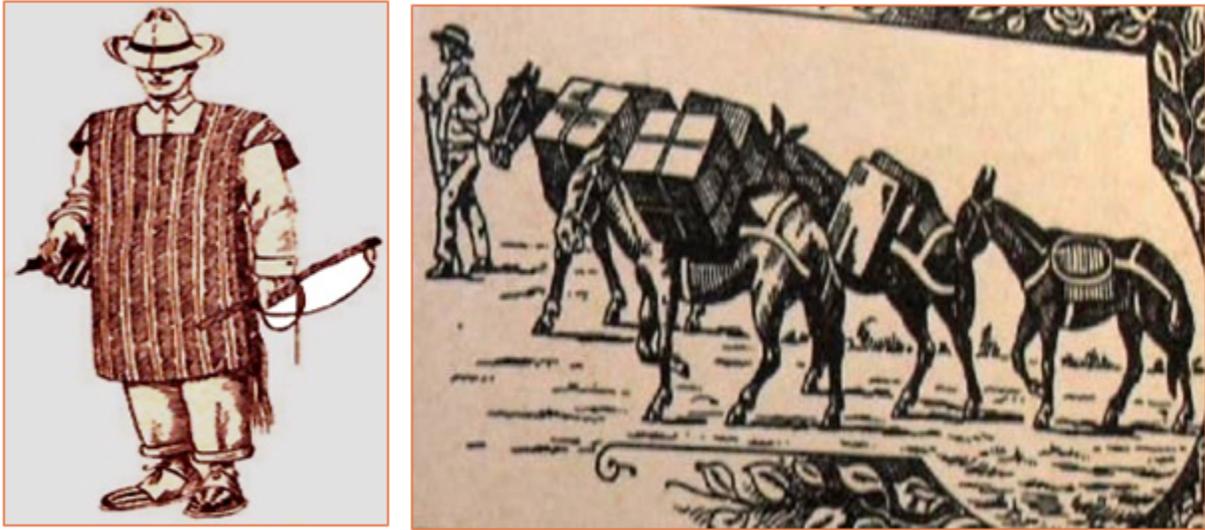


Figura 27 Los arrieros en Antioquia: <https://www.google.com.co/search?q=los+arrieros+en+antioquia&biw/>

En este contexto se desarrollan las principales manifestaciones emprendedoras regionales, y que trascienden al resto del país y el mundo.

En las lecturas de apoyo insertas al final del presente módulo, esta toda la historia de una de las principales empresas nacidas en nuestro territorio, y que narra el enorme esfuerzo, las dificultades que hubo que enfrentar, y la mentalidad emprendedora de Los Antioqueños, por lograr consolidar empresas que eran casi imposibles, y que además requerirán mucho dinero, implicaban todos los riesgos y abordaban una tecnología apenas en construcción: LA CIA COLOMBIANA DE NAVEGACIÓN AÉREA. Conozcamos un poco de esa historia:

COMPAÑÍA COLOMBIANA DE NAVEGACIÓN AÉREA

Cerca de la localidad de Kitty Hawk, Carolina del Norte, Estados Unidos, los hermanos Wilbur y Orville Wright abandonaron la construcción de bicicletas e inventaron el primer aparato Flyer I, con el cual lograron realizar el primer vuelo a nivel mundial el 17 de diciembre de 1903. En América Latina, las primeras demostraciones aéreas empezaron durante las dos primeras décadas del siglo XX. México fue el primer país de América Latina en presenciar el nuevo invento que tuvo lugar el 8 de enero de 1910, en las afueras de Ciudad de México. La aviación demostró que la topografía de muchos países latinoamericanos, no era un impedimento para su desarrollo y, así, pilotos italianos, franceses, norteamericanos y suramericanos, que habían estudiado dicho oficio en Europa y Estados Unidos, fueron los encargados de presentar en América Latina los prodigios de la aviación. Países como México, Argentina, Chile, Perú y por supuesto Colombia, presenciaron antes de la I Guerra Mundial las ventajas que ofrecería la aviación para su desarrollo económico en décadas posteriores. Estas exhibiciones tuvieron un cariz de espectáculo; pilotos en su mayoría europeos se dedicaron a recorrer el mundo llevando a diferentes países esta atracción. Después de la I Guerra Mundial las demostraciones se encaminaron ya no sólo al espectáculo, tenían el propósito de mostrar el uso que se le podía dar al avión que no fuera el de la guerra.

Colombia, con su quebrada topografía, le dio la bienvenida a este nuevo medio de transporte que permitió superar barreras geográficas en el corto plazo. Desde 1911 hasta 1921, dos pilotos, el estadounidense William Knox Martin y el italiano Ferruccio Guichardi, transportaron pasajeros y correo entre siete ciudades colombianas: Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Bogotá, Medellín, Cali, Pasto y varias poblaciones situadas a lo largo del río Magdalena. Como veremos más adelante, a partir de la década de 1920, cuando apenas se comenzaba a fortalecer la aviación comercial a nivel mundial, Colombia dio pasos significativos en este sentido.

Otro sitios Web, para consultar sobre el tema:

<https://www.youtube.com/watch?v=1aYvyf897a4> INICIO DE LA AVIACIÓN EN COLOMBIA

Recuento sobre los pioneros de esta gran iniciativa emprendedora en Antioquia, que termina en emprendimiento empresarial.

Conjuntamente con esta gran empresa, muchos otros esfuerzos anteriores, y posteriores, fortalecieron el desarrollo de la aviación y otro tipo de empresas en Colombia,



4.3 CULTURAS EMPRENDEDORAS EN OTRAS REGIONES Y SU IMPACTO EN NUESTRO DESARROLLO.

Paralelamente con el desarrollo empresarial en Antioquia, otras regiones colombianas y del resto del mundo. Esos procesos en el territorio colombiano, impactaron positivamente el desarrollo de las regiones y generaron cambio y progreso para todos.

Al mismo tiempo, en el resto del mundo se generaba hacía ya algunos años, iniciativas emprendedoras que se manifestaron decididamente en el desarrollo, influyeron en el nuestro y motivaron a los emprendedores y empresarios locales

4.3.1 EMPRESARIOS ANTIOQUEÑOS Y COLOMBIANOS.

Debemos hablar de empresarios Antioqueños y colombianos de los últimos 150 años, porque antes de 1819 no existía Colombia, lo que no significa que no hubiera emprendedores y empresarios en el territorio.

La Cámara de comercio de Medellín, ha realizado una excelente investigación y proyecto para destacar y reseñar histórica y fílmicamente, la vida y obra de estos empresarios.

100 Empresarios

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en su afán por fortalecer la cultura empresarial y emprendedora en Colombia, decidió estructurar y consolidar el proyecto de historias empresariales “100 Empresarios, 100 Historias de Vida”, una serie concebida para ser difundida en radio, televisión e Internet, que cuenta los logros y dificultades de los grandes empresarios y visionarios antioqueños, para que sirvan de lección e inspiración a las nuevas generaciones.

100 Empresarios, 100 Historias de Vida, recoge la historia económica de la región y de las empresas que se constituyeron desde la Colonia, hasta finales del siglo XX, período en el cual Medellín se consolidó como centro industrial de Colombia.

¿Cómo se hizo?

Dada la rigurosidad que requiere un proyecto de esta magnitud, la Cámara reunió durante 5 años a un importante grupo de profesionales de diferentes áreas del conocimiento para realizar el trabajo de investigación histórica, documental y periodística.

Gracias a este esfuerzo, para la Cámara es un orgullo presentarle las historias de los grandes prohombres del departamento de Antioquia en formato radial y televisivo.

El listado de los 100 Empresarios más grandes de Antioquia:

Para realizar el listado de los 100 empresarios más importantes de Antioquia, la Cámara decidió invitar a tres investigadores para realizar esa tarea. Todos ellos son parte integral de los centros de investigación histórica de las más reconocidas universidades del país: Luis Fernando Molina, profesor de la Facultad de Administración

de Empresas de la Universidad de Los Andes; Roberto Luís Jaramillo, profesor emérito del Departamento de Historia de la Universidad Nacional de Colombia y, Víctor Álvarez Morales, profesor del Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia.

Las investigaciones:

Las investigaciones fueron coordinadas por el Doctor en Historia, Víctor Álvarez Morales, quien recogió los saberes, testimonios y perfiles de los grandes empresarios; accedió a los archivos familiares; e indagó en las empresas, notarías, en los registros mercantiles conservados en los archivos históricos de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Conformar este grupo de trabajo permitió recolectar y construir paso a paso investigaciones sobre cada personaje, con el fin último de lograr un producto fiel a los hechos.

Historiadores de la Serie: Víctor Álvarez Morales; Diana Londoño Correa; Diego Ibarra; Esperanza Gómez Martínez; Jairo Andrés Campuzano Hoyos; Jorge Andrés Suárez Quiroz; Juan Carlos López Díez, Karim León Vargas, Kennia Martínez A, Ruby Mejía Quijano, Natalia González Salazar, Patricia Carolina Barreto Bernal, Rodrigo García Estrada, Sandra Patricia Ramírez Patiño

El siguiente cuadro recopila los más importantes empresarios que con sus experiencias, nutrieron la industria y el desarrollo regional y nacional.

100 Empresarios Cámara de comercio de Medellín

ALEJANDRO ECHAVARRIA ISAZA	https://www.youtube.com/watch?v=i6cDxLsSh8A
JOSÉ MARIA SIERRA	https://www.youtube.com/watch?v=OOuFXAY2HPg
CECILIA BUSTAMANTE DE JARAMILLO	https://www.youtube.com/watch?v=lcX43fhS3ko
CLEMENTINA TRUJILLO	https://www.youtube.com/watch?v=qASh3kPAS5I
ALEJANDRO AGEL LONDOÑO	https://www.youtube.com/watch?v=s0Ts6BThhvU
GERMAN SALDARRIAGA DEL VALLE	https://www.youtube.com/watch?v=fVu17H1kIOk

Alejandro Echavarría Isaza

Don Alejandro Echavarría Isaza, el hombre que creó una escuela de actividad económica a través de Coltejer.

Antioquia es cuna de los textiles. Las más grandes empresas de este sector han sido creadas en la región: La Fábrica de Tejidos de Bello, la Fábrica de Tejidos Rosellón, Fabricato, Tejicondor y la más grande de todas Coltejer. Esta última compañía es la materialización del sueño de un ilustre hijo de Barbosa, su nombre: Alejandro Echavarría Isaza. Desde el siglo XX para muchos colombianos y para casi todos los antioqueños, el apellido Echavarría se convirtió en símbolo de riqueza y actividad empresarial. Coltejer representaría más que una gran empresa, un estilo gerencial exitoso y humano, comprometido con la región, hoy insigne en el departamento de Antioquia, don Alejandro fue sin duda, uno de los líderes empresariales más importantes de la historia antioqueña, dando ejemplo de emprendimiento, desarrollo y vocación social, su legado ha dejado marcas imborrables para la cultura de Antioquia y del país.



José María Sierra Sierra

Más conocido como “Pepe Sierra”, es uno de los negociantes más célebres de la historia colombiana gracias al impacto que causaron sus hazañas empresariales.

José María “Pepe” Sierra era el hombre más rico de Colombia a principios del siglo XX. De campesino y cultivador humilde en su natal Girardota pasó a ser comerciante, inversionista, prestamista y dueño de un vasto número de tierras e inmuebles en Cundinamarca, Valle del Cauca, Antioquia, Santander, Boyacá, Tolima y Panamá. Su vida y obra han tenido visos de leyenda. Lo único cierto es que, es uno de los negociantes más célebres en la historia empresarial de Colombia: creador de sociedades comerciales, negocios de remate de rentas, hatos ganaderos, trapiches, fábricas de aguardiente, una compañía de hielo en Panamá, un banco, inversiones en los Ferrocarriles de Amagá y del Pacífico, explotación de salinas marítimas en la Costa Atlántica e inversiones en el Banco Central.



Cecilia Bustamante Vahos de Jaramillo

Una mujer que luego de sus aventuras culinarias logró ser la propietaria de la reconocida pastelería Santa Clara.

Con la sapiencia, disciplina, cariño y entrega que sólo las madres pueden encarnar, doña Cecilia Bustamante de Jaramillo le enseñó a sus humildes trabajadoras, a sus hijos y, sin que fuera ese su propósito, a los ciudadanos de Medellín, los secretos de una vida combativa en la que estuvieron presentes las grandes hazañas familiares y empresariales en un medio que no distaba de ser hostil, o al menos, desconfiado de los alcances sociales y empresariales de las mujeres de principios del siglo XX. En esta mujer se encuentra no solo a la innovadora de productos y servicios en el sector de alimentos, sino también a una mujer que enfrentó situaciones inusuales y desconocidas para sus contemporáneas. Cecilia Bustamante de Jaramillo, la aguerrida creadora de las tortas caseras y otras delicias de una de las pastelerías más tradicionales de Medellín, Santa Clara.



Clementina Trujillo Agudelo

Ama de llaves, negociante y fundadora del Almacén La Primavera.

Clementina “Tina” Trujillo Agudelo “nació mujer, mulata, pobre y fea” afirma su biógrafo Agustín Jaramillo Londoño, para designar cuatro condiciones adversas en la sociedad de Medellín durante la segunda mitad del siglo XIX. No tuvo nunca un carro, no compró joyas ni ropa lujosa, jamás organizó cocteles o fiestas. Y mucho menos se preocupó por maquillarse, por verse menos fea o por conseguir un novio. Su vida fue ejemplo de austeridad. No obstante, pasado algún tiempo, estas condiciones no le impidieron ser reconocida como “La gran dama de la industria y el comercio antioqueño” gracias a su importante papel como fundadora de la cadena de Almacenes La Primavera, una de las más importantes de Medellín hasta 1990, fundadora también de la Fábrica de Camisas Primavera y como accionista de diversas empresas de la ciudad, de entidades bancarias y de sociedades mineras.



Alejandro Ángel Londoño

Un hombre que puso el nombre del café de Colombia para ser reconocido en todos los rincones del mundo.

Un símbolo de identidad y orgullo de Antioquia ha sido la arriería. El arriero es un ejemplo de trabajo, esfuerzo, sacrificio y como ser social es valorado por la honradez y el espíritu de aventura. Todos esos elementos distinguieron a Alejandro Ángel Londoño, quien empezó a labrar su fortuna a lomo de mula, para años más tarde ser el gestor del Ferrocarril de Amagá, el más importante vendedor de café colombiano en Estados Unidos en las primeras décadas del siglo XX y el promotor de empresas como la Nacional de Chocolates, la Cervecería Unión y de la Universidad Pontificia Bolivariana.



Investigación histórica: Víctor Álvarez Morales - Jairo Andrés Campuzano Hoyos. Investigación periodística: Waldir Ochoa Guzmán

Germán Saldarriaga del Valle

Pasó de humilde joven empleado a gran inversionista industrial y sus empresas dieron origen a lo que hoy se conoce como el Grupo Mundial y Pintuco.

Hace más de medio siglo los colombianos aprendieron a asociar la pintura y sus derivados con la firma Pinturas Colombianas o Pintuco. A través de los medios publicitarios, la firma Pintuco sigue proyectando su imagen de gran empresa colombiana y productora de la más variada gama de productos que cubre desde esmaltes domésticos hasta la pintura para interiores y fachadas. Y otra marca de reconocimiento nacional cuyo prestigio comercial también está en la mente de millones de colombianos es Cacharrería Mundial. Lo que pocos saben, es que detrás de estas contundentes realidades comerciales y económicas del país, se halla el ingenio, la creatividad y la capacidad empresarial de un hombre nacido en el seno de una modesta familia antioqueña: don Germán Saldarriaga del Valle.



Gustavo Toro Quintero

Un hombre transparente, sencillo y pragmático pionero del autoservicio fundador de Almacenes Éxito.

El nombre de Gustavo Toro Quintero como empresario está ligado al de Almacenes Éxito S.A., empresa comercial de la cual fue socio fundador y gerente por cerca de 30 años. Este almacén, que empezó en marzo de 1949 en un local de 4 x 4 metros ubicado en la carrera Alambra con calle Pichincha del barrio Guayaquil de Medellín, es hoy en día la empresa líder del comercio al detal en el país. La compañía cuenta con 31 Almacenes Éxito, 55 Almacenes Ley, 10 Supermercados Pomona y 2 Tiendas Q`precios, con un área de ventas de más de 330 mil metros cuadrados, localizados en 34 municipios colombianos. En sus dependencias trabajan, reducidos a términos de personal de tiempo completo, 13.057 empleados directos y 8.973 empleados indirectos, siendo la tercera mayor empleadora del país. Según sus estadísticas por sus almacenes pasan cada año 140 millones de personas en busca de todo tipo de artículos.



Fuente: Cámara de comercio de Medellín.

www.camaramedellin.com.co

4.3.2 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS EN EL EXTERIOR

El resto del mundo ha producido una gran cantidad de hombres que generaron iniciativas empresariales de gran importancia para el desarrollo de la humanidad. Muchos de ellos iniciaron exactamente igual que nuestros emprendedores y empresarios, con la diferencia que para algunos eventos o historias de vida, nos antecedieron.

El siguiente cuadro hace un recorrido para conocer la cultura empresarial en otras regiones, y los aportes de estos personajes.

EMPRESARIO

REFERENTES GRAFICOS Y WEB

STEVE JOBS Y STEVE WOSNIAK

Fundadores de la corporación Apple, y genios perfeccionadores del PC.

<https://www.youtube.com/watch?v=BikkUCPv6WA>

<https://www.youtube.com/watch?v=ij9za-VBldg>



Howard Hughes

Multimillonario norteamericano, heredero de una gran fortuna. Autodidacta y pionero en innovaciones para la gran industria aeronáutica.

<https://www.youtube.com/watch?v=9FNg5DWzUV>



Henry Ford

Pionero, innovador e industrial del automóvil en Norteamérica.

Inventor y constructor de líneas de montaje que revolucionaron la industria en todo el mundo.



TALLER DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD CON EMPRESARIOS DEL EXTERIOR

Realice la siguiente actividad siguiendo las instrucciones del profesor o tutor

**PAUTAS PARA EL TRABAJO DE LA BIOGRAFIA
EMPRESARIOS DEL EXTEIOR**

RECUERDEN QUE EL TRABAJO ES POR EQUIPOS

Establecer los siguientes aspectos del personaje:

1. Corta reseña biográfica.
2. Ubicación espacio temporal y social.
3. Descubrimientos, aportes, invenciones
4. ¿Cómo lo contextualizan con el emprendimiento?
5. Resaltar tres características por lo que se considera que es o fue líder
6. Legado y aporte constructivo a la sociedad.

Figura 28. María Cecilia Pérez. (2015)

4.4 PROGRAMAS Y RECURSOS DESTINADOS AL EMPRENDIMIENTO

Aparte de la conformación de los clúster de ciudad, los Planes de Desarrollo nacional (PND), y el departamental, incluyen partidas para fortalecer programas y relacionados con el emprendimiento.

La ciudad tiene diseñado un “Ecosistema de Emprendimiento para la ciudad”.

TALLER DE ENTRENAMIENTO

Consulte su estructura, entidades que lo componen, y labor de cada de ellas

Elabore un mapa donde se presente cada una de las características de los programas.

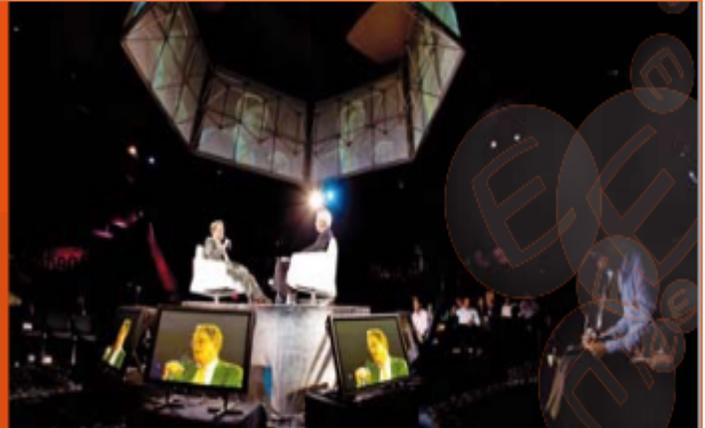
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/>

Desarrollo de nuevos negocios

Cultura E

Desarrollo de la Cultura Emprendedora

Sensibilización



Foro E

Es una actividad académica abierta a toda la ciudad, que busca sensibilizar principalmente a estudiantes de pregrado y postgrado de las instituciones educativas de la región, docentes universitarios y profesionales, empresarios y emprendedores; sobre la importancia, los retos y la satisfacción de crear empresa, teniendo como base la perseverancia, la disciplina y la responsabilidad social. En este evento participan como conferencistas grandes empresarios, nacionales e internacionales, quienes comparten la experiencia de haber creado empresas exitosas.

Contacto

Centro Administrativo Municipal CAM. Calle 44 # 52-165 Piso 8. Oficina 807.
Tel: 385 58 44.

Ruta E

Es la Feria del Emprendimiento diseñada para que emprendedores y empresarios de la ciudad, realicen contactos de negocios; acercando oferentes, demandantes e inversionistas para proyectos nuevos; haciendo visible en la comunidad la importancia y el impacto de los procesos de emprendimiento.

La Ruta E, cuenta con Show Room, muestra comercial, ruedas de negocios, financiera y de servicios, agenda académica y café con expertos, entre sus componentes.

Contacto

Centro Administrativo Municipal CAM. Calle 44 # 52-165 Piso 8. Oficina 807.
Tel: 385 58 44.
www.culturaemedellin.gov.co

Ciudad E, en Televisión

Es un espacio en Telemedellin, dirigido a todos los habitantes de Medellín; especialmente a empresarios, académicos, estudiantes universitarios y profesionales, que busca difundir casos exitosos de emprendedores de la ciudad que por su tesón, creatividad e innovación, construyen tejido empresarial en la región; por medio del ecosistema de emprendimiento que en este momento posee la ciudad.

Contacto

Coordinación Programa Ciudad E Desarrollo Empresarial, COMFAMA Cra. 44 N°48 - 18 Oficina 213.
Tel: 217 95 21.
<http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/ciudade>,
<http://vimeo.com/telemedellintv/videos>

Existe igualmente un ecosistema financiero para el emprendimiento, para complementar las actividades de apoyo que brinda el “ecosistema de entidades”.



Figura 29. Ecosistema financiero para el emprendimiento. Fuente: Sanabria (2010)



Figura 30. Etapas dependiendo de la necesidad de capital. Fuente: Sanabria (2010)

4.4.1 EMPRENDIMIENTO EN LOS PLANES DE DESARROLLO

4.4.1.1 PLANES DE DESARROLLO

FUNDAMENTO CONSTITUCIONAL DE LOS PD

La C.N. precisa el propósito y el contenido del PD. Los consejos de planeación son instancias de participación ciudadana en el proceso de elaboración de los PD.

ARTICULO 339 DE LA C.N: ...Las ET elaborarán y adoptarán de manera concertada entre ellas y el gobierno nacional, planes de desarrollo, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley. Los planes de las ET estarán conformados por una parte estratégica y un plan de inversiones de mediano y corto plazo”.

ARTÍCULO 340 DE LA C.N: Habrá un Consejo Nacional de Planeación integrado por representantes de las entidades territoriales y de los sectores económicos, sociales, ecológicos, comunitarios y culturales. El Consejo tendrá carácter consultivo y servirá de foro para la discusión del Plan Nacional de Desarrollo....

En las ET habrá también consejos de planeación, según lo determine la ley. El Consejo Nacional y los consejos territoriales de planeación constituyen el Sistema Nacional de Planeación.



Figura 31. Elaboración María Cecilia Pérez (2015)

4.4.1.2 Normatividad de los Planes de desarrollo

NORMATIVIDAD BÁSICA DE LOS PD

<p>Ley 152/94 Ley Orgánica del PD</p>	<p>Establece los procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los PD, así como la regulación de los demás aspectos referidos al PD y la planificación.</p>
<p>Ley 387/97 Sobre el Desplazamiento Forzado</p>	<p>Adopta medidas para la prevención del desplazamiento forzado y para la atención, protección, consolidación y estabilización socioeconómica de los desplazados internos por la violencia.</p>
<p>Ley 388/97 Ley de Desarrollo Territorial</p>	<p>Complementar la planificación económica y social con la planificación física de las ET, para orientar el desarrollo del territorio, racionalizar las intervenciones sobre el mismo y guiar su desarrollo y aprovechamiento sostenible por medio de POT, PB o EOT.</p>

OTRAS NORMAS BÁSICAS DE LOS PD

Además de la normatividad señalada, existen otras normas sectoriales y documentos de política que soportan el proceso de elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de los PD, todas de obligatorio cumplimiento, por ejemplo:

La Ley 115/94: General de Educación

La Ley 101/93: Desarrollo Agropecuario y Pesquero

Ley 99 de 1993: General Ambiental

Conpes 3294/04: Sistema Nacional de

Evaluación de Gestión y Resultados –Sinergia

Conpes 140/11: Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015



OTRO PROCEDIMIENTOS ASOCIADOS AL PD

Planes de Acción: Con base en el PD aprobado por el Concejo, cada secretaría y departamento administrativo preparará, con la coordinación de la oficina de planeación, su correspondiente plan de acción y lo someterá a la aprobación del respectivo Consejo de Gobierno Municipal.

En el caso de los sectores financiados con transferencias nacionales, especialmente educación y salud, estos planes deberán ajustarse a las normas legales establecidas para dichas transferencias. Para el caso de los municipios, además de los PD, contarán con un POT.



El siguiente proceso está sujeto a complementar la información que se recibe en el aula, con la información web disponible, para saber y conocer cómo se están invirtiendo recurso para el emprendimiento y la innovación, y de qué manera acceder a ellos.

Especialmente los emprendedores tienen hoy una gran vertiente de programa, recursos y auspicios para emprender y financiar sus ideas innovadoras y empresariales

4.4.1.3 Plan nacional de Desarrollo 2014-2018

El propósito del Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018: Todos por un nuevo país, es construir una Colombia en paz, equitativa y educada. La paz, la equidad y la educación conforman un círculo virtuoso. Una sociedad en paz puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa en donde todos los habitantes gozan de los mismos derechos y oportunidades permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano. Finalmente, una sociedad educada cuenta con una fuerza laboral calificada, que recibe los retornos a la educación a través de oportunidades de generación de ingresos y de empleos de calidad, y cuenta con ciudadanos que resuelven sus conflictos sin recurrir a la violencia. De forma más simple: la paz favorece la equidad y la educación, la equidad propicia la paz y la educación, y la educación genera condiciones de paz y equidad. Por ello, este Plan Nacional de Desarrollo se concentra en estos tres pilares, fundamentales para la consolidación de los grandes logros de los últimos cuatro años y para el desarrollo de las políticas para los próximos cuatro, en pro de un nuevo país.

4.4.1.4 Conceptos de Desarrollo Integral

¿QUÉ ES EL DESARROLLO INTEGRAL?

ES SOSTENIBLE...en la medida en que promueve el bienestar tanto de la población actual como de las futuras generaciones, guardando armonía con la naturaleza, dado que ésta, a la vez que ofrece oportunidades, implica una serie de restricciones.

ES INCLUYENTE.... en tanto busca ampliar las capacidades, opciones y oportunidades de toda la población y permitir, sin ningún tipo de discriminación ni exclusión, su participación en las decisiones que afectan su vida.

ES MULTIDIMENSIONAL Y SISTÉMICO....porque contempla relaciones, interacciones, interdependencias y articulaciones armónicas y en equilibrio del conjunto de dimensiones: ambiental (natural y construida), poblacional, socio-cultural, económica, y político-administrativa.



ANTIOQUIA
LA MÁS
EDUCADA


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

4.4.1.5 Fomento el emprendimiento, en el Plan de Desarrollo 2012-2015

En el Plan de Desarrollo de Medellín 2012-2015 ("Medellín, un hogar para la vida") se ha trazado el desarrollo empresarial como uno de los componentes para la competitividad y la equidad en Medellín. En este sentido, la empresa, como unidad básica del mercado, se asume como la fuente fundamental de generación de riqueza y empleo.

El plan de desarrollo es preciso al presentar las estructuras micro-empresariales (88,22 por ciento) pequeñas (8,58 por ciento) y medianas (1,87 por ciento) como aquellas que representan el porcentaje mayor, con respecto a la gran empresa (1,32 por ciento) y en contraste como estas últimas, contribuyen en activos en un 94,41 por ciento.

Tal desproporción da cuenta de la orientación que en los últimos años se ha dado en la ciudad hacia una estructura de redes empresariales con producciones de bajo valor agregado y con un nivel de desarticulación inter-empresarial, que ha atomizado las acciones estratégicas de gran parte del sector (fami y micro-empresarial), orientándolo a actividades de subsistencia y empleos de baja calidad que están impidiendo romper con los círculos de pobreza en la ciudad.

Este diagnóstico muestra dos aspectos susceptibles de analizar: el funcionamiento de las estructuras institucionales que sirven de apoyo en la creación de la base empresarial y el papel de la innovación dentro de los clúster estratégicos.

La existencia de una amplia estructura institucional en Medellín, de apoyo y estímulo en la creación de empresas, da cuenta del compromiso que han tenido las anteriores administraciones en la búsqueda de ampliar la base empresarial.

4.4.1.6 Fortalecimiento empresarial

Pero no es sólo la estructura institucional formal la que cumple dicho papel, también el componente de las redes sociales, que hacen parte de la llamada estructura institucional informal de la sociedad, es un aspecto que se debe de considerar en el fortalecimiento empresarial de la ciudad.

En estudio desarrollado en el Departamento de Economía de la Universidad Eafit, consultó a los universitarios (potenciales empresarios) en proceso de creación de sus empresas, y el 85 por ciento manifestó la importancia del papel institucional en sus procesos de creación y consolidación de sus proyectos empresariales. De ellos, el 31 por ciento consideró como más importante las instituciones formales en cabeza de los programas de apoyo local.

El 42 por ciento consideró a las redes sociales (instituciones informales) como importantes, constituidas por sus entornos familiares, amigos y contactos con profesores y expertos que les brindan ayuda en sus diferentes fases de proceso emprendedor y un 12 por ciento consideró ambas formas institucionales como importantes.

De otro lado, los Clústers representan el salto cualitativo en los programas de apoyo al emprendimiento y facilitan la articulación inter-empresarial entre las micro, pequeñas y medianas empresas y, a su vez, entre estas y la gran empresa. El impacto generado por medio de esta estrategia de asociatividad se refleja en el estímulo a la inversión, creación de nuevas unidades productivas, creación de nuevos empresarios, mejoramiento de políticas gubernamentales, desarrollo económico, entre otros factores.

En el plan de desarrollo se menciona la necesidad de impulsar el fortalecimiento de centros de investigación y desarrollo tecnológico dentro de las empresas. En este aspecto, se identificó en la investigación realizada por el Semillero de Investigación de Economía que las Pymes pertenecientes a los tres clústers estratégicos: Textil-confección-diseño y moda, Servicios médicos y odontológicos y Turismo de negocios-ferias y convenciones no cuentan con espacios dedicados a la investigación, innovación y desarrollo en sus procesos productivos.

Sumándole las limitantes laborales (escasez de personal calificado y resistencia al cambio), y las barreras de acceso por los altos costos y asimetría en la información.

En conclusión, se destaca en el Plan de Desarrollo de Medellín la importancia que se le da al andamiaje institucional y las redes sociales (instituciones informales) como soporte del desarrollo empresarial en la ciudad y reconocer la existencia de algunos costos transaccionales que pueden obstaculizar dicho desarrollo, específicamente en el ámbito de la transferencia tecnológica en economía.

4.4.1.7 Clúster de ciudad

La Comunidad Clúster es una estrategia de ciudad liderada por la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y los empresarios de la región con el apoyo de múltiples instituciones, que busca promover el desarrollo y la competitividad empresarial de Medellín y Antioquia.

■ **Clúster Energía Eléctrica:** busca incrementar la competitividad empresarial internacional y la participación en nuevos mercados de las empresas de la región, asociadas a la industria eléctrica, mediante estrategias de integración, fortalecimiento empresarial e innovación.

■ **Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda** promueve la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial y de las instituciones que interactúan en la cadena de valor, con el fin de lograr su acceso y reconocimiento en los mercados internacionales, a través de la diferenciación en diseño y moda.

Hacen parte del Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda, empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de ropa interior y vestidos de baño, ropa infantil, ropa casual, jeanswear y ropa deportiva; las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios para mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad.

Este Clúster está conformado por empresas en las actividades de generación, transformación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica y sus cadenas de valor relacionadas a bienes y servicios, incluyendo a instituciones especializadas.

■ **Clúster Construcción:** tiene como propósito promover acciones para que las empresas asociadas desarrollen capacidades que les permitan estructurar nuevos negocios basados en conocimiento, con mayor grado de tecnología y en forma sostenible logrando acceder a mercados globales

Hacen parte del Clúster Construcción, empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de construcción de edificaciones, infraestructura y consultoría

■ **Clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones:** promueve la cultura de integración institucional para la construcción de redes y generación de nuevos negocios con el fin de mejorar la competitividad como ciudad de turismo de reuniones. Hacen parte del Clúster Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones todas las empresas y entidades relacionadas con la industria de eventos y reuniones en la ciudad de Medellín: operadores profesionales de congresos, agencias creativas, de publicidad, BTL, empresas de logística, sonido, montaje, activaciones de marca, todas las empresas que realicen reuniones (seminarios, ferias, congresos, convenciones) y otras.

■ **Clúster Servicios de Medicina y Odontología:** promueve la cultura de confianza e integración institucional para la construcción de redes de cooperación, educación e investigación en salud, con el fin de atraer al mercado internacional y contribuir al mejoramiento de la competitividad empresarial regional.

El Clúster Servicios de Medicina y Odontología, basa sus actividades en los siguientes pilares estratégicos:

- Promover la internacionalización del Clúster y sus servicios de salud.

- Promover el desarrollo e implementación del modelo de atención a pacientes internacionales.
- Promover la acreditación internacional de las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud - IPS.
- Promover el fortalecimiento empresarial de la cadena productiva con énfasis en las empresas proveedoras de las IPS.
- Estos pilares se soportan en: innovación, talento humano, conformación de redes, prospectiva e investigación.

Clúster Tecnología, Información y Comunicación –TIC: es una iniciativa liderada por la Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín que tiene como objetivo incrementar de manera efectiva el crecimiento y la competitividad del sector TIC en los segmentos de Tercerización de Servicios de Alto Valor Agregado (Smart Services Outsourcing – SSO) y Creative Transmedia a nivel nacional e internacional, involucrando firmas, gobierno, comunidad educativa y las instituciones de colaboración. En el Clúster TIC, pueden participar empresas e instituciones especializadas y complementarias en las actividades de: Consultoría TIC, contact center, contenidos digitales, data center, desarrollo de infraestructura, desarrollo de software, medios audiovisuales y empresas de sectores que implementen las TIC en la prestación de sus servicios.

Las empresas pueden agruparse en:

- Empresas de productos y servicios finales.
- Proveedores de productos y servicios relacionados.
- Instituciones financieras.
- Instituciones educativas, de investigación y capacitación.
- Empresas de sectores afines y complementarios.

La gestión de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia en el impulso, acompañamiento y ejecución de proyectos empresariales, busca mejorar la **competitividad empresarial** de la región, en convenio con aliados estratégicos públicos y privados.



Planes de la información: <https://www.youtube.com/watch?v=pJHFXouZzwE>

PRUEBA FINAL

Complete el formato FIDO con las instrucciones dadas por profesor, y las que plantea el documento; plasme en él la oportunidad empresarial que se tiene en mente y que corresponde al proceso de identificación de una idea emprendedora y el correcto diligenciamiento del formato de cultura “E”, para realizar la elaboración de una oportunidad empresarial.

Este formato, conjuntamente con una presentación apropiada, y coherente del FIDO, será socializada conjuntamente con las demás “Oportunidades”, como prueba final del curso.

Ingrese a internet documéntese sobre la forma de realizar presentaciones efectivas, la cual se encuentra bajo ese nombre: “Presentaciones efectivas”, del programa “Ciudad E”, de la Alcaldía de Medellín, Comfama y otras Instituciones de apoyo. También se encuentra en el sitio: <https://sites.google.com/site/emprendamoshoy/home>

5 DOCUMENTOS DE APOYO

Los siguientes son documentos de apoyo para el desarrollo de la asignatura Mentalidad Emprendedora. Tiene el propósito de generar reflexión, sustentar algunos conceptos, apoyar el desarrollo de las competencias básicas, y generar nuevos aprendizajes significativos para su profesión, su vida y su carrera empresarial como emprendedor.

5.1 DISCURSO DE STEVE JOBS EN LA UNIVERSIDAD DE STANFORD 2005.

Gracias.

Tengo el honor de estar hoy aquí con vosotros en vuestro comienzo en una de las mejores universidades del mundo. La verdad sea dicha, yo nunca me gradué. A decir verdad, esto es lo más cerca que jamás he estado de una graduación universitaria. Hoy os quiero contar tres historias de mi vida. Nada especial. Sólo tres historias.

La primera historia versa sobre “conectar los puntos”.

Dejé la Universidad de Reed tras los seis primeros meses, pero después seguí vagando por allí otros 18 meses, más o menos, antes de dejarlo del todo. Entonces, ¿por qué lo dejé?

Comenzó antes de que yo naciera. Mi madre biológica era una estudiante joven y soltera, y decidió darme en adopción. Ella tenía muy claro que quienes me adoptaran tendrían que ser titulados universitarios, de modo que todo se preparó para que fuese adoptado al nacer por un abogado y su mujer. Solo que cuando yo nací decidieron en el último momento que lo que de verdad querían era una niña.

Así que mis padres, que estaban en lista de espera, recibieron una llamada a medianoche preguntando:

“Tenemos un niño no esperado; ¿lo queréis?”

“Por supuesto”, dijeron ellos.

Mi madre biológica se enteró de que mi madre no tenía titulación universitaria, y que mi padre ni siquiera había terminado el bachillerato, así que se negó a firmar los documentos de adopción. Sólo cedió, meses más tarde, cuando mis padres prometieron que algún día yo iría a la universidad. Y 17 años más tarde fui a la universidad. Pero de forma descuidada elegí una universidad que era casi tan cara como Stanford, y todos los ahorros de mis padres, de clase trabajadora, los estaba gastando en mi matrícula.

Después de seis meses, no le veía propósito alguno. No tenía idea de qué quería hacer con mi vida, y menos aún de cómo la universidad me iba a ayudar a averiguarlo.

Y me estaba gastando todos los ahorros que mis padres habían conseguido a lo largo de su vida. Así que decidí dejarlo, y confiar en que las cosas saldrían bien.

En su momento me dio miedo, pero en retrospectiva fue una de las mejores decisiones que nunca haya tomado.

En el momento en que lo dejé, ya no fui más a las clases obligatorias que no me interesaban y comencé a meterme en las que parecían interesantes. No era idílico. No tenía dormitorio, así que dormía en el suelo de las habitaciones de mis amigos, devolvía botellas de Coca Cola por los 5 céntimos del envase para conseguir dinero para comer, y caminaba más de 10 Km los domingos por la noche para comer bien una vez por semana en el templo de los Hare Krishna.

Me encantaba. Y muchas cosas con las que me fui topando al seguir mi curiosidad e intuición resultaron no tener precio más adelante. Os daré un ejemplo.

En aquella época la Universidad de Reed ofrecía la que quizá fuese la mejor formación en caligrafía del país. En todas partes del campus, todos los póster, todas las etiquetas de todos los cajones, estaban bellamente caligrafiadas a mano. Como ya no estaba matriculado y no tenía clases obligatorias, decidí atender al curso de caligrafía para aprender cómo se hacía. Aprendí cosas sobre el serif y tipografías sans serif, sobre los espacios variables entre letras, sobre qué hace realmente grande a una gran tipografía.

Era sutilmente bello, histórica y artísticamente, de una forma que la ciencia no puede capturar, y lo encontré fascinante. Nada de esto tenía ni la más mínima esperanza de aplicación práctica en mi vida. Pero diez años más tarde, cuando estábamos diseñando el primer ordenador Macintosh, todo eso volvió a mí.

Y diseñamos el Mac con eso en su esencia. Fue el primer ordenador con tipografías bellas. Si nunca me hubiera dejado caer por aquél curso concreto en la universidad, el Mac jamás habría tenido múltiples tipografías, ni caracteres con espaciado proporcional. Y como Windows no hizo más que copiar el Mac, es probable que ningún ordenador personal los tuviera ahora. Si nunca hubiera decidido dejarlo, no habría entrado en esa clase de caligrafía y los ordenadores personales no tendrían la maravillosa tipografía que poseen.

Por supuesto, era imposible conectar los puntos mirando hacia el futuro cuando estaba en clase, pero fue muy, muy claro al mirar atrás diez años más tarde.

Lo diré otra vez: no puedes conectar los puntos hacia adelante, sólo puedes hacerlo hacia atrás. Así que tenéis que confiar en que los puntos se conectarán alguna vez en el futuro. Tienes que confiar en algo, tu instinto, el destino, la vida, el karma, lo que sea.

Esta forma de actuar nunca me ha dejado tirado, y ha marcado la diferencia en mi vida.

Mi segunda historia es sobre el amor y la pérdida.

Tuve suerte — supe pronto en mi vida qué era lo que más deseaba hacer. Woz y yo creamos Apple en la cochera de mis padres cuando tenía 20 años. Trabajamos mucho, y en diez años Apple creció de ser sólo nosotros dos a ser una compañía valorada en 2 mil millones de dólares y 4.000 empleados.

Hacía justo un año que habíamos lanzado nuestra mejor creación — el Macintosh — un año antes, y hacía poco que había cumplido los 30. Y me despidieron.

¿Cómo te pueden echar de la empresa que tú has creado?

Bueno, mientras Apple crecía contratamos a alguien que yo creía muy capacitado para llevar la compañía junto a mí, y durante el primer año, más o menos, las cosas fueron bien. Pero luego nuestra perspectiva del

futuro comenzó a ser distinta y finalmente nos apartamos completamente. Cuando eso pasó, nuestra Junta Directiva se puso de su parte. Así que a los 30 estaba fuera. Y de forma muy notoria.

Lo que había sido el centro de toda mi vida adulta se había ido y fue devastador. Realmente no supe qué hacer durante algunos meses. Sentía que había dado de lado a la anterior generación de emprendedores, que había soltado el testigo en el momento en que me lo pasaban. Me reuní con David Packard [de HP] y Bob Noyce [Intel], e intenté disculparme por haberlo fastidiado tanto. Fue un fracaso muy notorio, e incluso pensé en huir del valle [Silicon Valley].

Pero algo comenzó a abrirse paso en mí — aún amaba lo que hacía. El resultado de los acontecimientos en Apple no había cambiado eso ni un ápice. Había sido rechazado, pero aún estaba enamorado. Así que decidí comenzar de nuevo.

No lo vi así entonces, pero resultó ser que el que me echaran de Apple fue lo mejor que jamás me pudo haber pasado.

Había cambiado el peso del éxito por la ligereza de ser de nuevo un principiante, menos seguro de las cosas. Me liberó para entrar en uno de los periodos más creativos de mi vida. Durante los siguientes cinco años, creé una empresa llamada NeXT, otra llamada Pixar, y me enamoré de una mujer asombrosa que se convertiría después en mi esposa.

Pixar llegó a crear el primer largometraje animado por ordenador, Toy Story, y es ahora el estudio de animación más exitoso del mundo. En un notable giro de los acontecimientos, Apple compró NeXT, yo regresé a Apple y la tecnología que desarrollamos en NeXT es el corazón del actual renacimiento de Apple. Y Laurene y yo tenemos una maravillosa familia.

Estoy bastante seguro de que nada de esto habría ocurrido si no me hubieran echado de Apple. Creo que fue una medicina horrible, pero supongo que el paciente la necesitaba. A veces, la vida te da en la cabeza con un ladrillo. No perdáis la fe. Estoy convencido de que la única cosa que me mantuvo en marcha fue mi amor por lo que hacía. Tenéis que encontrar qué es lo que amáis. Y esto vale tanto para vuestro trabajo como para vuestros amantes. El trabajo va a llenar gran parte de vuestra vida, y la única forma de estar realmente satisfecho es hacer lo que consideréis un trabajo genial. Y la única forma de tener un trabajo genial es amar lo que hagáis. Si aún no lo habéis encontrado, seguid buscando. No os conforméis.

Como en todo lo que tiene que ver con el corazón, lo sabréis cuando lo hayáis encontrado. Y como en todas las relaciones geniales, las cosas mejoran y mejoran según pasan los años. Así que seguid buscando hasta que lo encontréis.

No os conforméis.

Mi tercera historia es sobre la muerte.

Cuando tenía 17 años, leí una cita que decía algo como: “Si vives cada día como si fuera el último, algún día tendrás razón”. Me marcó, y desde entonces, durante los últimos 33 años, cada mañana me he mirado en el

espejo y me he preguntado: “Si hoy fuese el último día de mi vida, ¿querría hacer lo que voy a hacer hoy?” Y si la respuesta era “No” durante demasiados días seguidos, sabía que necesitaba cambiar algo.

Recordar que voy a morir pronto es la herramienta más importante que haya encontrado para ayudarme a tomar las grandes decisiones de mi vida.

Porque prácticamente todo, las expectativas de los demás, el orgullo, el miedo al ridículo o al fracaso se desvanece frente a la muerte, dejando sólo lo que es verdaderamente importante.

Recordar que vas a morir es la mejor forma que conozco de evitar la trampa de pensar que tienes algo que perder. Ya estás desnudo. No hay razón para no seguir tu corazón. Hace casi un año me diagnosticaron cáncer. Me hicieron un chequeo a las 7:30 de la mañana, y mostraba claramente un tumor en el páncreas. Ni siquiera sabía qué era el páncreas. Los médicos me dijeron que era prácticamente seguro un tipo de cáncer incurable y que mi esperanza de vida sería de tres a seis meses. Mi médico me aconsejó que me fuese a casa y dejara zanjados mis asuntos, forma médica de decir: prepárate a morir. Significa intentar decirle a tus hijos en unos pocos meses lo que ibas a decirles en diez años. Significa asegurarte de que todo queda atado y bien atado, para que sea tan fácil como sea posible para tu familia. Significa deciradiós.

Viví todo un día con ese diagnóstico.

Luego, a última hora de la tarde, me hicieron una biopsia, metiéndome un endoscopio por la garganta, a través del estómago y el duodeno, pincharon el páncreas con una aguja para obtener algunas células del tumor. Yo estaba sedado, pero mi esposa, que estaba allí, me dijo que cuando vio las células al microscopio el médico comenzó a llorar porque resultó ser una forma muy rara de cáncer pancreático que se puede curar con cirugía.

Me operaron, y ahora estoy bien. Esto es lo más cerca que he estado de la muerte, y espero que sea lo más cerca que esté de ella durante algunas décadas más. Habiendo vivido esto, ahora os puedo decir esto con más certeza que cuando la muerte era un concepto útil, pero puramente intelectual:

Nadie quiere morir.

Ni siquiera la gente que quiere ir al cielo quiere morir para llegar allí. Y sin embargo la muerte es el destino que todos compartimos. Nadie ha escapado de ella. Y así tiene que ser, porque la Muerte es posiblemente el mejor invento de la Vida. Es el agente de cambio de la Vida. Retira lo viejo para hacer sitio a lo nuevo.

Ahora mismo lo nuevo sois vosotros, pero dentro de no demasiado tiempo, de forma gradual, os iréis convirtiendo en lo viejo, y seréis apartados. Siento ser tan dramático, pero es bastante cierto. Vuestro tiempo es limitado, así que no lo gastéis viviendo la vida de otro.

No os dejéis atrapar por el dogma que es vivir según los resultados del pensamiento de otros.

No dejéis que el ruido de las opiniones de los demás ahogue vuestra propia voz interior.

Y lo más importante, tened el coraje de seguir a vuestro corazón y vuestra intuición. De algún modo ellos ya saben lo que tú realmente quieres ser.

Todo lo demás es secundario.

Cuando era joven, había una publicación asombrosa llamada The Whole Earth Catalog [Catálogo de toda la Tierra], una de las biblias de mi generación. La creó un tipo llamado Stewart Brand no lejos de aquí, en Menlo Park y la trajo a la vida con su toque poético. Eran los últimos años 60, antes de los ordenadores personales y la autoedición, así que se hacía con máquinas de escribir, tijeras, y cámaras Polaroid. Era como Google con tapas de cartulina, 35 años de que llegara Google, era idealista, y rebosaba de herramientas claras y grandes conceptos. Stewart y su equipo sacaron varios números del The Whole Earth Catalog, y cuando llegó su momento, sacaron un último número.

Fue a mediados de los 70, y yo tenía vuestra edad.

En la contraportada de su último número había una fotografía de una carretera por el campo a primera hora de la mañana, la clase de carretera en la que podrías encontrarte haciendo autoestop si sois aventureros. Bajo ella estaban las palabras:

“Sigue hambriento. Sigue alocado”.

Era su último mensaje de despedida. Sigue hambriento. Sigue alocado Y siempre he deseado eso para mí. Y ahora, cuando os graduáis para comenzar de nuevo, os deseo eso a vosotros. Seguid hambrientos. Seguid alocados.

Muchísimas gracias a todos.

5.2 FORMATO FIDO: IDENTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD EMPRESARIAL

5.2.1.1 INFORMACIÓN DEL EMPRENDEDOR CONTACTO

NOMBRE COMPLETO :

CORREO ELECTRÓNICO :

TELÉFONO :

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la necesidad, deficiencia, carencia o ausencia detectada en el mercado?

Un problema es una necesidad, carencia o deficiencia que puede ser resuelta a través de un producto o servicio. En este punto el emprendedor deberá definir en términos claros y concretos la necesidad que atenderá con el producto/servicio o la oportunidad comercial que dio origen a la iniciativa empresarial. Es importante describir como se produce y comercializa actualmente el bien o servicio a mejorar o sustituir. En lo posible acompañar la descripción sustentada sobre datos cuantitativos de la situación.

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

¿Describa brevemente el producto, con el cual se espera solucionar el problema identificado, incluyendo características, usos, precio?

El producto o servicio es la forma tangible de satisfacer las necesidades de un mercado. Se recomienda al emprendedor describir de manera corta pero muy específica cual es el producto o servicio que piensa desarrollar, sus características físicas y técnicas, su funcionalidad o los usos específicos, cuál es su innovación, precio tentativo, beneficios, entre otros. Si se trata de un servicio describa los procesos que le componen.

3. CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

¿Cuál es el área del conocimiento y/o tecnología sobre los que se fundamenta la iniciativa empresarial?

En este punto debe identificarse el componente tecnológico requerido para poner en marcha la idea empresarial, especificando el grado de acceso y dominio que posee el equipo emprendedor con dichas tecnologías. Esto representa que debe saber el equipo emprendedor (conocimiento) y que debe poseer (Procesos, software, maquinaria, equipos etc.) para llevar a cabo su iniciativa empresarial. Identificar el lugar de donde proviene la tecnología (especificar si se adquiere en el país o en el mercado internacional).

4. MERCADO Y CLIENTES

Describa cual es el mercado objetivo y clientes potenciales de su iniciativa

En este punto se recomienda investigar y determinar cuál será el mercado al cual irá dirigido su producto (mercado objetivo). Para esto se debe tener en cuenta las características demográficas, rangos de edad, ubicación geográfica y de estilo de vida, entre otros, de los potenciales clientes.

Hacer una distinción entre el cliente y el consumidor del producto/servicio.

¿Cuál es el tamaño del mercado y su posible participación?

Dimensione el tamaño del mercado al cual piensa dirigir su producto o servicio y cuanto espera vender usted como nuevo empresario. (Sea realista con sus estimaciones y procure tener en cuenta estadísticas de ventas del mercado de productos similares).

5. COMPETIDORES Y PRODUCTOS SUSTITUTOS

¿Qué empresas ha identificado como su competencia directa e indirecta, qué productos ofrecen y cuáles son sus fortalezas y debilidades?

Se deben identificar los competidores directos e indirectos, es decir, analizar los productos que ofrecen, a quien los venden, los precios, los canales de distribución que utilizan, las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos. Es importante conocer los productos sustitutos, estos son productos o servicios diferentes al que usted plantea en su proyecto pero que satisface la misma necesidad. Los productos sustitutos pueden incidir directamente en cambios de volúmenes de venta y precios de su compañía.

6. MODELO DE NEGOCIOS

¿Cuál es el modelo de operación para satisfacer con el producto, las necesidades detectadas? Cadena de Valor?

Representa la descomposición de los procesos que constituyen una empresa. Se debe identificar y explicar brevemente cada uno de los procesos de su empresa (investigación y desarrollo, producción, comercialización, servicio) y especificar cuáles son las actividades que generan valor a su empresa. Además debe definir cuáles van a ser desarrollados directamente por la empresa, cuales subcontratados a terceros o bajo alianzas.

- **Procesos primarios:** son la razón de ser de la organización y representan el proceso de transformación de un producto o servicio en un bien terminado y dispuesto a satisfacer la necesidad para la cual fue creado.
- **Procesos de apoyo:** soportan la gestión de la empresa y permiten la relación de esta con el entorno. Se distinguen principalmente la administración, las finanzas, la planeación, los sistemas.
- **Procesos estratégicos:** soportan los activos que generan la diferenciación o son fuentes de generación de ventajas competitiva.
- **Procesos de adaptación:** permiten a la empresa adaptarse a los continuos cambios y exigencias.

¿En qué forma se generan los ingresos para la empresa? Modelo de Negocios?

El modelo de negocio es el instrumento por el cual una empresa define la forma en la que se generarán sus ingresos y beneficios. Es un resumen de cómo una empresa estructura y asigna sus recursos con el objetivo de crear un cliente.

7. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

¿Cuáles son los factores fundamentales de diferenciación?

Para que una empresa sea sostenible en el tiempo requiere de habilidades de adaptación a las cambiantes necesidades del mercado. La empresa debe tener una capacidad innovadora que le permita responder a las nuevas necesidades del medio. En este campo debe de citar cuales son los factores diferenciadores respecto a los productos o servicios similares en el mercado.

Un elemento diferenciador se refiere a factores innovadores frente a lo que ya existe en el mercado. Estas características deben ser innovadoras, con valor agregado, que no sean fáciles de copiar o imitar.

¿Cuáles son los factores claves de éxito (fortalezas) que ha identificado para su iniciativa empresarial?

Agregación de valor

Los factores críticos son las variables que determinan el éxito (fortalezas) o fracaso (riesgos) de una empresa ya que en gran medida de ellos depende que la empresa tenga un buen funcionamiento. Se debe tener una visión crítica del proyecto para detectar todos los factores críticos, lo que facilita el desarrollo de estrategias que maximicen el éxito y minimizar los referidos al fracaso.

8. ESTADO DEL ARTE DE LA TECNOLOGÍA

¿Qué estado del arte le reconoce usted a su proyecto tanto en el ámbito nacional como mundial?

El estado del ARTE DE LA TECNOLOGÍA quiere decir si su proyecto se encuentra a la vanguardia, y /o utiliza tecnologías de última generación, y que tipo de tecnologías alternativas o sustitutas se manejan.

9. FRACASOS QUE SE CONOCEN

¿Qué fracasos se conocen en esta línea de desarrollo empresarial, en el país y el mundo?

¿Cuáles son los factores críticos riesgo que ha identificado para su proyecto y su posible forma de minimizarlos?

Es la identificación de fracasos que se han presentado en el mercado, sector, medio en el cual se desarrolla su producto o servicio y que propone para evitar que les suceda lo mismo.

10. RED DE TRABAJO

¿Cuál es el perfil de las instituciones o personas que harán parte de la red de trabajo (Interna y Externa)?

RED DE TRABAJO INTERNA: Es el equipo emprendedor o las personas que se requieren de manera interna para la operación de la empresa. Estará compuesta por un equipo de personas de diferentes áreas del conocimiento que agregarán valor a la empresa desde su formación y experiencia.

RED DE TRABAJO EXTERNA: Son todas las personas, empresas o instituciones con las que se deben establecer vínculos para que la empresa pueda desarrollar su función. Esto comprende conocimientos, tecnología, apoyo logístico entre otros. Utilice nombres propios si los posee, en caso contrario describa su perfil.

¿Cuál es la estrategia para la creación y puesta en marcha de la red de trabajo (externa)?

Describa cual es la estrategia para poner en marcha dicha red externa y cuál es la relación que existe o existiría con las personas, empresas o instituciones miembros de dicha red.

11. IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO

¿Qué impactos ambientales, sociales y económicos se generan con la empresa (positiva y negativa)? ¿De qué manera es posible minimizar los impactos negativos que se generan?

En este punto se debe explicar cuáles es el impacto que se generará a nivel social, ambiental y económico con la puesta en marcha de la iniciativa empresarial. Especificar para los impactos negativos la manera como serán minimizados.

12. PUESTA EN MARCHA

¿Cuánto tiempo se requiere para poner en marcha la iniciativa empresarial?

El emprendedor debe especificar, cuánto tiempo se requiere para que la empresa pueda estar en marcha. Para esto debe listar las actividades principales a llevar a cabo previo inicio de actividades de la empresa, la fecha de inicio y duración. Puede mostrar la información por medio de un cronograma de actividades.

¿Qué inversión se requieren para poner en marcha la iniciativa empresarial y con cuanto se dispone?

Especificar el monto o capital que se requiere para poner en marcha el proyecto y con cuanto se dispone. Discrimine dicha inversiones en dinero y especie. Dentro de la inversión en especie, valore la mano de obra del equipo emprendedor según las horas hombre necesarias para la puesta en marcha y/o bienes tangibles que poseen para iniciar la empresa (computadores, software, fax, bienes raíces, etc.

Discrimine las inversiones en equipos, maquinaria, tecnología, requeridas. Sea tan específico como sea posible.

13. LISTAR LAS FUENTES DE CONSULTA PARA LA FORMULACIÓN DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL

Listar las fuentes de consulta para la formulación de la iniciativa empresarial: En este punto se recomienda mostrar la bibliografía empleada para documentar en documento de identificación de la oportunidad.

14. EQUIPO DE EMPRENDEDORES

Recuerde que una empresa también es un equipo de trabajo estratégicamente conformado. Es muy importante conocer el perfil de competencia de los miembros del equipo que estarán al frente de la operación del negocio. Es posible que aún no los haya contactado, sin embargo debe relacionar esas cualidades (Aptitud + actitud) que definen a sus socios como idóneos para enfrentar el reto.

Diligencie la siguiente información por cada integrante del Equipo Emprendedor, incluyendo la del Emprendedor Contacto



**NOMBRE DE LOS
EMPRENDEDORES:**

TELÉFONO :

5.2.1.2 Lecturas completaría

5.2.1.2.1 Todo el Mundo es creativo: Guzmán López Bayarri.

TODO EL MUNDO ES CREATIVO

Autor: Guzmán López Bayarri

Fecha de publicación en Neuronilla: 23/02/2007

En mi vida cotidiana, cuando me preguntan a qué me dedico y contesto que al estudio de la **creatividad** en todos sus ámbitos, observo un cambio general en los rostros de quienes me lo preguntan. Los ojos se agrandan, las cejas se suben e incluso noto que su atención se acentúa enormemente. A partir de ahí intuyo que he ascendido de golpe en su particular escala de valores, que he empezado con buen pie. Esto, ciertamente, no lo hago con esa intención, sólo estoy describiendo la reacción más típica a la que me tienen acostumbrado.

Pero, veamos, ¿por qué ocurre esto? Eso es lo que me he estado preguntando yo casi desde que me empecé a interesar por este campo. Después de analizar las respuestas más usuales por todas las partes del mundo

donde he viajado, he llegado a ciertas conclusiones, que una vez depuradas, reflexionadas y asentadas, me han dado la estructura básica para escribir un artículo como este.

Este artículo viene estructurado en dos partes diferenciadas. En la primera daré mis razones de por qué creo que todo el mundo es creativo, en la línea en la que va toda mi filosofía relacionada con este campo. En la segunda, haré hincapié en que aunque todos poseamos la capacidad, no todos la desarrollamos igual ni desde luego, la utilizamos en nuestra vida diaria.

Todo el mundo es creativo

Cuando afirmo que todo el mundo es creativo, ni mucho menos le estoy restando importancia a la **creatividad**, tan sólo estoy dejando ver algo y es que la creatividad pertenece al hombre, de hecho, es el regalo máspreciado que se nos ha concedido. Sin ella seguramente no estarías leyendo este artículo ni tampoco lo hubiera podido escribir yo. Te invito a que observes a tu alrededor, te detengas un momento en cualquier objeto y reflexiones sobre él. Todo lo ha inventado el hombre, y lo ha hecho por medio de la creatividad, ¿cómo si no?

Cualquier cosa viene por una idea y esa idea surge en el cerebro. Todos tenemos uno, por tanto, todos somos creativos. Soy consciente de que esto es una reducción bastante simplificadora de la realidad y debe ser matizada convenientemente, así que me explicaré mejor. Aunque la creatividad se ha buscado en todo el territorio cerebral, pienso que no se ha encontrado. Tres razones espero que ayuden a entender mi posición:

1- Es verdad que se ha llegado a afirmar que el hemisferio derecho es nuestro hemisferio creativo, dejando al izquierdo la parte más analítica y seria del pensamiento. No dudo que esto no pueda ser cierto, pero según lo veo yo, la creatividad no es tan sólo eso. Las ideas, incluso las buenas ideas, puede que surjan de una mente más abierta, menos analítica y convencional, aunque no siempre es así. Pero incluso aceptando esta visión, debemos recordar que la creatividad no es sólo un proceso divergente siendo ésta tan sólo la primera fase del proceso creativo. Una vez las ideas han fluido es estrictamente necesario una parte analítica, más conservadora, más organizada, como lo es el hemisferio izquierdo, donde esas ideas frescas puedan asentarse para darles forma.

El pensamiento convergente debe ser el sucesor del divergente para que el proceso creativo sea íntegro y no se quede en una mera tormenta de ideas sin sentido. Como diría Fromm (1963) la primera fase es femenina, mientras la segunda, la del trabajo duro, es masculina. Este es un problema común entre los creativos que confían demasiado en su hemisferio derecho y desprecian el izquierdo.

Con todo esto quiero dar evidencia de que *la creatividad necesita todo el cerebro para que se manifieste, no sólo una parte.*

2- Otra razón por la cual la creatividad no puede encontrarse en una zona concreta es porque existen tantas formas de creatividad como de inteligencia. El psicólogo Howard Gardner (1983,1993, 1995) en su teoría de las inteligencias múltiples, propone que la inteligencia no es una entidad unitaria sino más bien una colección de ocho inteligencias diversas. Según esta perspectiva las personas pueden ser inteligentes de manera diversa. Por tanto un músico sería inteligente de un modo distinto a un escritor y éste lo sería a un arquitecto.

Por tanto, habría varias inteligencias y cada uno estaría más dotado en una de ellas. Aunque tengo mis críticas sobre esta teoría, me gusta para ejemplificar el caso de la creatividad. Tal como sugiere Gardner con la inteligencia, ocurre lo mismo con la creatividad, es decir, *no existe sólo un tipo de creatividad*.

Yo, al igual que Gardner, estoy de acuerdo en que no hay sólo un tipo, pero difiero enormemente en el número de ellas. Gardner nos da un número (ocho) para luego ir ampliándolo según va investigando, y sinceramente ya no sé ni por dónde va. Yo no cometeré tal imprudencia, a mi modo de ver, y no daré ninguna, no por miedo a equivocarme en el número, sino porque estoy convencido de que hay tantas como la mente quiera y desee. Si hubiera un número ya no estaríamos hablando de creatividad.

La creatividad se reinventa a sí misma y no deja de sorprendernos. Cualquier parte cerebral puede ser digna de esa chispa, de esa asociación de ideas, de esa curiosidad que hace falta para encender el fuego creativo. Cualquier estímulo puede ser recogido por nuestros sentidos, y debemos saber que existe una parte diferenciada en nuestro cerebro para recoger esos estímulos dependiendo de nuestro sentido receptor.

3-. Por último, la razón más importante de todas. Aquí es donde el experto respira tranquilo y el neófito se sorprende, pero allá va: la creatividad no puede ser encontrada en el territorio cerebral porque sencillamente no está. Y no es que no esté por nada concreto, no está porque *la creatividad no es una cosa material, es una forma inteligente de pensar*.

Y esto nos hace darnos cuenta de que al ser una forma inteligente de pensar, no puede estar reducida a una parte concreta, y por tanto necesita de todo el cerebro para poder cumplir con todo el proceso creativo.

Creativo vs creador

Algo que ciertamente debemos tener claro es la gran diferencia que hay entre ser creativo y ser creador. Como he ido exponiendo a lo largo de esta primera parte, todo el mundo es creativo en mayor o menor medida, pero de ahí a que la gente utilice esa capacidad para realmente crear, dista bastante. Crear algo, no es sencillo. Y no lo es porque ya no requiere únicamente creatividad, sino que otras variables como la constancia, el esfuerzo o la motivación intrínseca, entran en este apasionante juego para complicar aún más todo el proceso.

Y es que el hecho de crear algo requiere mucho trabajo mental, tanto es así que emociones, actitudes, conexiones de conceptos o la memoria, se añaden a la creatividad para poder hacerlo. Por tanto decir que alguien es muy creativo no equivale a que esa persona pueda crear algo. Una buena idea no es más que eso hasta que se trabaja con ella y pasa por todo el proceso creativo.

La primera chispa, la idea novedosa, sólo es el principio de un largo recorrido. Por eso, hay más gente creativa que creadores. La diferencia, como decía Picasso, es el trabajo que hay detrás de esa idea. Y no todo el mundo está dispuesto a ello.

Así que en conclusión parece que todo el mundo tiene la capacidad de crear, es una capacidad innata, pero el cerebro se vuelve cómodo a causa de los hábitos de la vida cotidiana. Por eso tenemos que romper esos moldes y trabajar esa creatividad en cualquier área de nuestra vida. El simple hecho de reflexionar por qué hacemos algo o por qué pensamos esto toda la vida, puede que nos lleve a reflexiones diferentes y con ello

a territorios hasta ahora inexplorados por nosotros. Con la imaginación podemos ir a donde queramos, ¡y gratis! A ver quién dice luego que para viajar hace falta mucho dinero.

Guzmán López Bayarri es psicólogo y formador en creatividad y miembro de Neuronilla.

Fuente:

<http://www.neuronilla.com/documentate/articulos/18-creatividad-formacion-y-como-desarrollarla/>

5.2.1.2.2 Una Visión de futuro:

ECONOMÍA 21 ENE 2008 - 3:45 PM

Con innovación se compite en esta industria

Tecnología para la moda

Máquinas diseñadas para coser, cortar y perfilar en un solo paso prendas de alta costura; programas de computadora que le permiten a un operario, con un mínimo de conocimientos en ingeniería, cortar en menos de 15 minutos la tela suficiente para fabricar 100 camisetas sport; estampados al calor con un secado especial que ofrecen mayor durabilidad de las pinturas en la ropa y una serie de aparatos con los que se puede bordar cualquier tipo de diseño sobre la tela, son sólo algunos de los recursos con que los empresarios colombianos le están apostando a la renovación tecnológica de la industria de la moda.

Se trata de la transformación o “reconversión” de maquinaria usada en la fabricación de textiles y confección de prendas de vestir, con la que Colombia está produciendo ropa de la más alta calidad de tipo exportación, logrando materializar diseños que antes se quedaban plasmados en el papel y con los que sólo en 2007 el país logró crecer como macrosector exportador en un 35,21% respecto a 2006. Una respuesta a la exigencia de mercados como el estadounidense y europeo, en los que además de calidad, se busca eficiencia en la producción y rapidez en las entregas de la mercancía.

En Bogotá y Medellín, por ejemplo, las empresas más grandes ya cuentan con máquinas que “permiten pegar los bolsillos traseros de los pantalones de forma automática, colocándole incluso una de las marquillas y rematando los bordes superiores de los bolsillos de una forma totalmente automatizada”, comenta Carlos Alberto Toro, consultor de la industria de la confección y profesor de la Universidad Eafit, de Medellín, cuando habla sobre las exigencias que multinacionales como Levi’s hacen a las compañías que confeccionan sus líneas de prendas de vestir en el país.

Para ellos, “lo que hace que una empresa marque la diferencia es el tiempo que se tardan en entregar lista una prenda. Un jean con máquinas básicas se puede hacer en 30 minutos, con tecnología mediana en 18 minutos y para un diseño clásico cinco bolsillos con una máquina de alta tecnología, se puede lograr

en 12 minutos por ejemplo. En algunas de las plantas de Levi's se han producido en 8 minutos y medio, logrando calidad homogénea y productividad muy alta de talla internacional", comenta Toro, especialista además en tecnología aplicada a la confección.

Aunque no existe un estimado que revele cuánto dinero han invertido los empresarios locales en este tipo de avances tecnológicos, algunas cifras de los proveedores de maquinaria valoran el rango de las inversiones. Tan sólo una máquina básica necesaria para el armado de una prenda promedia los \$120 millones y una cortadora automática usada para sacar grandes cantidades de moldes en una empresa de mediano tamaño, puede superar fácilmente los \$1.000 millones.

Aunque los desarrollos se vienen trabajando desde el momento en que se producen las telas, por ejemplo las que se amoldan a la horma del cuerpo con protección UV y están diseñadas para que no se note la sudoración de las personas, la característica con la que está compitiendo el empresario nacional en mercados externos es el valor agregado. "El mercado de Asia produce grandes cantidades y compite con precios muy bajos. La única forma de que el mercado nuestro se mantenga vigente es ofreciendo calidades excepcionales, diseños únicos y además prendas que tengan valores añadidos, como los terminados en la ropa, los remates y la tecnología aplicada en las telas", detalla Mario Martínez, propietario de la marca de ropa informal Manpower.

Aunque la reconversión tecnológica empezó hace menos de cinco años y al parecer ya ha entrado en todos los eslabones de la cadena de la moda, los textileros parecen mostrar con mayor frecuencia los resultados en el mercado. Este año en Colombiatex, por ejemplo, serán presentadas telas con apariencias plásticas, enceradas y de charol o plástico, otras tantas con efectos stretch para lograr acabados en las prendas finales más naturales y varios tipos de algodones esmerilados con efectos de rayas, tejidos livianos y finos para ropa íntima. También se presentarán tejidos con tecnología de microencapsulación, que trabaja distribuyendo en las prendas ingredientes naturales que brindan humectación y revitalización.

Sin embargo, algunos proveedores de tecnología aseguran que de esta entrada de maquinaria nueva sólo se han beneficiado grandes compañías y una que otra mediana. Edwin Salazar, de la firma Procostura, comenta que, siendo generosos en las estadísticas, tan sólo un 10% de todas las empresas dedicadas a la confección en Colombia han optado por renovar su maquinaria. "La cifra es baja si se tiene en cuenta que sólo en Bogotá hay más de 6.000 compañías dedicadas a esta industria y se podrían calcular cerca de 15.000 en todo el país", dice Salazar. "Algunos empresarios siguen con la tendencia de reemplazar los avances en maquinaria por mano de obra calificada, asumiendo costos en promedio de \$1 millón mensuales por cada uno de los operarios".

El mensaje para la industria colombiana es claro: para mantenerse vigentes, los empresarios deben pensar en aumentar su productividad. "Eso se logra con tecnología, porque se reducen los tiempos de proceso y los minutos en producción le permiten competir con los otros países donde se surten las grandes compañías de la moda, además de tener en cuenta que con un buen plan de trabajo, la inversión

en la maquinaria se puede recuperar entre 18 y 24 meses”, concluye Toro, el especialista en tecnología para la confección.

Fuente El Espectador:

<http://www.elespectador.com/impreso/cuadernilloa/negocios/articuloimpreso-tecnologia-moda>

5.2.1.2.3 Cía. Colombiana de navegación Aérea. 1919- 1921

LA COMPAÑÍA COLOMBIANA DE NAVEGACIÓN AÉREA 1919-1921

Karim León Vargas

Resumen: La temprana participación de empresarios colombianos en el establecimiento de compañías de aviación en Colombia durante la primera década del siglo XX, estuvo marcada por el riesgo ante una industria aeronáutica apenas explorada a nivel mundial. El artículo describe la creación y el funcionamiento en 1919, de la primera compañía de aviación en Colombia: Compañía Colombiana de Navegación Aérea, CCNA. La documentación proveniente de archivos personales, diarios y prensa de la época, permitió explorar la corta vida de esta compañía. Este primer intento empresarial abrió el camino de lo que se convertiría años más tarde en una lucrativa industria que revolucionó la forma de trasladarse de un lugar a otro y fortaleció los vínculos económicos y políticos entre zonas aisladas geográficamente.

Palabras clave: historia de la aviación, transporte, modernización, historia empresarial, accidentes de aviación. **Classification JEL:** N46, N76, N86.

Introducción

Cerca de la localidad de Kitty Hawk, Carolina del Norte, Estados Unidos, los hermanos Wilburg y Orville Wright abandonaron la construcción de bicicletas e inventaron el primer aparato Flyer I, con el cual lograron realizar el primer vuelo a nivel mundial el 17 de diciembre de 1903. En América Latina, las primeras demostraciones aéreas empezaron durante las dos primeras décadas del siglo XX. México fue el primer país de América Latina en presenciar el nuevo invento que tuvo lugar el 8 de enero de 1910, en las afueras de Ciudad de México. La aviación demostró que la topografía de muchos países latinoamericanos, no era un impedimento para su desarrollo y, así, pilotos italianos, franceses, norteamericanos y suramericanos, que habían estudiado dicho oficio en Europa y Estados Unidos, fueron los encargados de presentar en América Latina los prodigios de la aviación. Países como México, Argentina, Chile, Perú y por supuesto Colombia, presenciaron antes de la I Guerra Mundial las ventajas que ofrecería la aviación para su desarrollo económico en décadas posteriores. Estas exhibiciones tuvieron un cariz de espectáculo; pilotos en su mayoría europeos se dedicaron a recorrer el mundo

llevando a diferentes países esta atracción. Después de la I Guerra Mundial las demostraciones se encaminaron ya no sólo al espectáculo, tenían el propósito de mostrar el uso que se le podía dar al avión que no fuera el de la guerra.

Colombia, con su quebrada topografía, le dio la bienvenida a este nuevo medio de transporte que permitió superar barreras geográficas en el corto plazo. Desde 1911 hasta 1921, dos pilotos, el estadounidense William Knox Martin y el italiano Ferruccio Guichardi, transportaron pasajeros y correo entre siete ciudades colombianas: Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Bogotá, Medellín, Cali, Pasto y varias poblaciones situadas a lo largo del río Magdalena. Como veremos más adelante, a partir de la década de 1920, cuando apenas se comenzaba a fortalecer la aviación comercial a nivel mundial, Colombia dio pasos significativos en este sentido.

La navegación a vapor, el ferrocarril, el automóvil e incluso el tranvía, han sido objeto de diversos estudios que examinan su incidencia en la vida económica y social de Colombia. En contraste, la aviación no ha recibido la misma atención a pesar de su innegable trascendencia.

En este sentido, Adolfo Meisel Roca señala la importancia de examinar la evolución de medios de transporte diferentes de los que ya han recibido mayor atención en el país:

...En el siglo XIX la economía colombiana fue una de las menos dinámicas de América Latina en razón de las dificultades que tuvo para lograr insertarse en la economía mundial con un producto de exportación que la jalonara. En 1912, sus exportaciones per cápita sólo superaban a las de dos países de la región, Haití y Honduras. La razón principal para ese resultado fue de orden geográfico: Colombia tiene una de las topografías más abruptas del mundo y sus mejores tierras están ubicadas en sus zonas montañosas, alejadas del mar. Todo ello contribuyó para que hasta comienzos del siglo XX el sistema de transporte colombiano estuviera fundamentado en la navegación fluvial y el transporte terrestre por mulas. Los altísimos costos de transporte llevaron a que durante el período colonial y el siglo XIX Colombia tuviera una débil inserción en la economía mundial. Sólo desde finales del siglo XIX, con las exportaciones de café y la construcción de una red de ferrocarriles, el país empezó a superar el obstáculo que representó su geografía para su crecimiento económico. Por las razones anteriores, para entender la historia de Colombia es muy importante conocer sus sistemas de transportes y cómo han ido cambiando a través del tiempo (Meisel Roca, 2005, p. 27).

El presente artículo apunta a llenar algunos vacíos en este campo. La historia de la Compañía Colombiana de Navegación Aérea, ha llamado la atención tanto a investigadores profesionales como aficionados; la historiografía conocida hasta la fecha sobre esta compañía está integrada por cerca de una veintena de textos entre artículos de revistas y capítulos de libros. Por razones de síntesis, en el presente artículo no se hará referencia detallada de cada uno de ellos; no obstante, en la nota al pie número uno, están referenciados en su conjunto.¹ En su mayoría los escritos publicados sobre esta compañía reseñan la misma fuente, De la mula al avión, memoria escrita por Guillermo Echavarría Misas, gerente y uno de los socios fundadores de dicha empresa. Quedan sin embargo por examinar fuentes que hasta ahora parecen haber sido pasadas por alto, como la prensa de la época y el diario

personal de uno de los pilotos franceses al servicio de esta compañía. Veamos a continuación cuáles fueron los posibles factores que contribuyeron para que a finales de 1910 se fundara en Antioquia la primera empresa de aviación en Suramérica.

Los primeros años del siglo XX fueron especialmente activos en la creación de nuevas empresas en

Socios	Nº de acciones
Alejandro Echavarría e Hijos	20
R. Echavarría & Cia.	20
Vásquez Correa & Cia.	20
L. Mejía & Cia.	8
Pedro Vásquez U.	8
Julián Vásquez U.	7
Gonzalo Mejía	6
Martín Rodríguez	3
Ernesto Arango	3
E. Moreno e Hijos	2
Pedro N. Ospina V.	2
Gustavo Uribe E.	1
Total	100

Fuente: elaborada a partir de: Notaría Primera, escritura No. 2448, Medellín, septiembre 26 de 1919.

Antioquia. Como lo señala Gabriel Poveda Ramos, la disponibilidad de ahorros en manos de comerciantes y mineros que querían diversificar sus inversiones, la acumulación de oro que se había producido en el departamento, la aptitud y la iniciativa empresarial presentes en los mismos grupos que disponían de recursos financieros, son algunos de los factores que permitieron una pequeña pero firme base industrial en Antioquia.

Por último, el desarrollo de la aviación en un tiempo récord, del cual la I Guerra Mundial fue una de sus principales propulsoras, fue otro de los factores que facilitaron el establecimiento de empresas de aviación.

A continuación, un panorama de los inicios, avatares y liquidación de esta compañía, fundada en el país por un grupo de empresarios antioqueños.

I. Inicio de la aviación comercial en Colombia

La primera empresa de aviación comercial en Colombia surgió en Medellín el 16 de septiembre de 1919. Los estatutos fueron redactados durante una reunión en la oficina de Alejandro Echavarría Isaza; por esa época, su hijo, Guillermo Echavarría Misas, recibió de un agente de casas exportadoras francesas, un catálogo de los aviones diseñados y producidos por la casa francesa de Henry Farman, pionero de la aviación, quien construyó aeronaves que fueron utilizadas durante la I Guerra Mundial. Echavarría Misas se interesó por esta novedosa empresa:

Al ojear dicho catálogo sentí gran admiración y entusiasmo al ver algo completamente nuevo para nuestra tierra y que ya despertaba gran interés mundial anunciándose frecuentemente en la prensa los progresos que se hacían y los nuevos records alcanzados en duración y distancia, de los vuelos en Estados Unidos y Europa. Recordé entonces que en el año 1910 cuando trabajaba en Nueva York iba a Long Island, un barrio de la ciudad entonces poco poblado, donde en aparatos muy primitivos, hacían los aficionados ensayos de vuelos casi todos muy cortos y con no pocos fracasos. Eran estos aparatos, biplanos de frágil estructura, de tela y madera; tenían el motor atrás y el aprendiz del piloto iba sentado o acostado adelante y al aire libre. Se podían ver allí todos los días diez o doce aficionados ensayando

y a causa de la débil estructura de la maquina se presentaban frecuentes accidentes. Mi admiración era grande por el valor y la tenacidad de estos pioneros (Echavarría Misas, 1982, p. 3).

Guillermo y su padre, junto con un grupo de amigos, todos ellos comerciantes e industriales de Medellín, formaron la Compañía Colombiana de Navegación Aérea. La sociedad se legalizó el 26 de septiembre en la Notaría Primera de la ciudad, ante el notario Zacarías Cock B., según escritura pública No. 2448. Los socios fundadores fueron Pablo Echavarría Misas, administrador de R. Echavarría y Cia., Guillermo Echavarría Misas, administrador de la sociedad comercial Alejandro Echavarría e Hijos, Carlos Mejía, representante de L. Mejía S. y Cia., Pedro Vásquez U., apoderado general de Vásquez Correa y Cia., Pedro Vásquez U. en su propio nombre, Samuel Moreno, socio administrador de E. Moreno e hijos, Julián Vásquez U., Gonzalo Mejía Trujillo, Martín Rodríguez, Ernesto Arango, Pedro Nel Ospina Vásquez y el médico Gustavo Uribe E. (Notaría Primera, escritura No. 2448, Medellín, septiembre 26 de 1919.) La sociedad quedó dividida en cien acciones de cincuenta pesos así:

Guillermo Echavarría Misas, gerente de la compañía, contactó a mediados de octubre del mismo año a la casa Farman, solicitando el envío de aviones, pilotos y mecánicos. El 3 de diciembre de 1919, la nueva compañía firmó un contrato con el gobierno para transportar pasajeros y correo en Colombia. Por parte del gobierno, el presidente Marco Fidel Suárez y el Ministro de Gobierno Luis Cuervo Márquez, otorgaron a la empresa el derecho exclusivo para transportar por vía aérea correo y pasajeros (Echavarría Misas, 1982, p. 4-9.) El 5 de enero de 1920, el vapor Atenas ancló en Barranquilla: a bordo se encontraban dos aviadores veteranos de la I Guerra Mundial, Jacques Jourdanet y René Bazin y dos mecánicos, George Goupil y Eugène Georges, todos ellos enviados por la casa Farman.

Dejamos El Havre el 6 de diciembre de 1919 a bordo del barco La Fayette [...] Llegamos a New York el 18 de diciembre, es decir 12 días después [...] Permanecimos una semana en New York y salimos para Colombia a bordo de un barco mixto que hacía el transporte de bananos vía Jamaica y Colón. De paso visitamos Panamá. Reembarcamos destino Cartagena y llegaríamos en la noche. Al despertar, estábamos en el muelle y nos preparábamos para el desembarque cuando un colombiano vino a presentarse como enviado de la Compañía de Aviación, pidiéndonos seguir nuestro viaje hasta Barranquilla [...] desembarcamos en Puerto Colombia, en la desembocadura del río Magdalena. (Bazin, 1969, p. 127, archivo personal Margarita Echavarría de Uribe, Medellín).

Echavarría Misas se trasladó a Cartagena con el fin de conseguir un terreno apropiado para construir el hangar y armar los cinco aviones que le había comprado a la casa Farman; también arrendó un terreno a la compañía Andian Corporation -empresa que estaba construyendo el oleoducto Barrancabermeja-Mamonal- ubicado en el sector de Bocagrande, en el predio donde hoy queda el Hotel Caribe, el lote comprendía una extensión de 30 metros, suficiente para albergar la enorme aeronave tipo Goliath importada por la compañía, cuyas alas medían 28 metros de envergadura. Los pilotos Jourdanet y Bazin inspeccionaron los terrenos.

Nuestro primer trabajo fue escoger un terreno que se prestará a la creación de un aeródromo, además de dar instrucciones a los interesados para la construcción de un hangar; así llegamos a Cartagena,

ciudad que nos estaba asignada como base principal al menos por el momento. Conocimos representantes de la sociedad que nos parecieron muy simpáticos y convinimos, Jourdanet y yo, que el saldría al interior del país para encontrar terrenos propicios para la explotación, y que iría a Medellín, base de la compañía, para discutir un contrato definitivo. (Bazin, 1969, p. 127).

A comienzos de febrero los dos aviones Farman F-40, dotados de motores Renault de 130 caballos de fuerza y capacidad para el piloto y dos ocupantes más, llegaron desarmados en grandes cajas que tuvieron que ser desembarcadas con una grúa. Bazin y los mecánicos Goupil y Georges, armaron el primer Farman bajo las palmas de coco a una temperatura de 40 grados a la sombra, porque el hangar no estaba aún terminado. (Bazin, 1969, p. 127).

El primer vuelo de ensayo fue piloteado por René Bazin y se llevó a cabo el 14 de febrero de 1920 en presencia del alcalde y demás autoridades locales. El arzobispo Pedro Adán Brioschi bendijo el Farman F-40, nombrado "Cartagena". El vuelo inaugural sobre la ciudad y la bahía llevó a bordo al alcalde, a Tulia Martínez Martelo, la reina del carnaval que se estaba celebrando en esos días, y a Guillermo Echavarría Misas. El periódico El Porvenir reseñó con una edición especial la noticia del primer vuelo:

Por los aires. El progreso en todas sus manifestaciones toca nuestras puertas. [...] Hoy vuela por primera vez una maquina en Cartagena. Nada de particular tendrá esto, sobre la natural novedad urbana, pues otras máquinas ya se han remontado en otras regiones del país. Pero la circunstancia de ser esta ciudad la primera de Colombia en donde se inicia la navegación aérea con fines comerciales; en donde se levanta el primer avión cuyo zumbido mecánico pregonará el esfuerzo de los colombianos por llenar con las propias energías este vacío nuestro en la moderna locomoción, constituye todo un acontecimiento gratísimo que hará eco en el concierto progresista que hoy se advierte en esta privilegiada porción del orbe. (El Porvenir, año XLIII, N° 6460, Cartagena, 15 de febrero de 1920).

En Medellín, la noticia del primer vuelo de la Compañía Colombiana de Navegación Aérea fue divulgada por El Espectador:

La aviación en Colombia es un hecho. Las damas cartageneras son las primeras en elevarse. Don Guillermo Echavarría gerente de la Compañía Colombiana de Navegación Aérea telegrafía desde Cartagena a su padre don Alejandro con fecha de febrero 16 lo siguiente: 'He realizado dos vuelos con éxito completo, ayer inauguré con vuelo sobre ciudad, con señoritas esta sociedad' y a la compañía lo siguiente: 'Inauguramos vuelos ayer. Éxito completo. Aparato fuerte, bonito: motor admirable' Es pues ya un hecho el implantamiento de la aviación en Colombia. (El Espectador, Medellín, febrero 19 de 1920, p. 2).

Los dos primeros Farman F-40 bautizados "Cartagena" y "Santa Marta", cubrieron las rutas Cartagena-Barranquilla-Cartagena. A continuación un aparte de una entrevista telefónica realizada al gerente de la compañía, por el diario El Porvenir:

¿Con qué capital cuenta la Compañía de Navegación Aérea? -Medio millón de pesos oro, en números redondos. ¿Con cuántos aparatos va a principiar su tráfico en el país esa Compañía? -Con tres. El que está armado, otro exactamente igual y uno del tipo Goliat. Los dos primeros tienen capacidad para dos pasajeros y el piloto y desarrollarán una velocidad máxima de ciento diez kilómetros por hora cada uno. Estos aparatos tienen un solo motor con una potencia de 140 H. P. El Goliat es cosa diferente. Este avión está montado sobre dos motores que desarrollan 270 H. P. cada uno, o sean 540 H. P. Tienen comodidad para 14 pasajeros y el piloto, capacidad para 800 kilos de carga y alcanza una velocidad máxima de 160 kilómetros por hora. Y tanto en este avión como en los dos más pequeños, la seguridad para los pasajeros y para la carga es absoluta, completa. ¿Entre que ciudades van a hacerse los primeros viajes? -Por ahora nos proponemos hacer vuelos entre las ciudades más importantes de este litoral: Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, en todas las cuales hemos adquirido ya los campos de aterrizaje y establecido Agencias de la Empresa. Y cuando venga el Goliat podremos ir a todas las principales plazas comerciales del país en más breve término. De aquí a Barranquilla se puede hacer el viaje en menos de una hora, y a Bogotá en ocho a lo sumo. (El Porvenir, año XLIII, N°6460, Cartagena, febrero 15 de 1920).

La empresa inauguró el primer vuelo entre Cartagena y Barranquilla el 22 de febrero de 1920 con cuatro kilos de correo; como piloto, René Bazin, y como conductor del correo, el gerente de la empresa. Este fue el primer vuelo efectuado entre dos ciudades colombianas. El apoteósico recibimiento por parte de los barranquilleros fue consignado por René Bazin:

El 22 de febrero hice mi primer vuelo de Cartagena a Barranquilla, con el correo y dos pasajeros. Desde el comienzo de nuestra estadía en Colombia, nos dimos cuenta que el material del que estábamos provistos no convenía a la naturaleza del país; la mayor parte del tráfico, presente y futuro, debía hacerse costeadando el mar del Caribe, costeadando los largos ríos sobre las cuales estaban establecidas ciudades, en su mayoría importantes (Bazin, 1969, p. 128).

Tanto Bazin como los mecánicos estaban inquietos por los aviones que la compañía había importado, estos no eran los más adecuados para las condiciones de vuelo en Colombia. Bazin detalló años más tarde el motivo de su preocupación y, a juicio suyo, por qué la Compañía Colombiana de Navegación Aérea no tuvo el éxito esperado:

Se hubiera necesitado que fuéramos dotados de hidroaviones y personalmente, yo pensaba en el Breguet 14, de estructura metálica, equipado de flotadores en duraluminio y con motor de 300ch, de enfriamiento de agua, él cual había hecho largamente sus pruebas durante la guerra. Desde el punto de vista de nuestra propia seguridad, este género de aparatos ofrecía las mejores garantías, permitiéndonos descender a todas partes; pues sobrevolamos constantemente la selva, en todos los malos encuentros que podíamos tener en caso de falla, sea el mar Caribe infestado de tiburones, sea en fin los ríos y las villas pobladas de caimanes (Bazin, 1969, p. 128).

La Compañía Colombiana de Navegación Aérea organizó varios vuelos deportivos, pues la acogida del público clamaba por nuevas demostraciones. Uno de los primeros pasajeros fue el general Benjamín Herrera, el 3 de marzo él voló de Cartagena a Barranquilla. Días después, el F-40 transportó en la misma

ruta a Eduardo de la Espriella y al joven Mario Santo Domingo, los primeros pasajeros con tiquete pagado que volaban de una ciudad a otra en Colombia. En los días siguientes el avión regresó con otros pasajeros y con varios sacos con correo postal. (Echavarría Misas, 1982, p. 12-13).

El Farman F-40 "Santa Marta" cubrió el nuevo trayecto Barranquilla- Santa Marta el 17 de marzo de 1920. De nuevo Bazin fue el piloto y Georges Goupil el mecánico, en esa ocasión transportaron un segundo saco con correo. Desafortunadamente el vuelo tuvo lugar en pleno mes de marzo, época de los vientos alisios, y ante la dificultad de maniobrar el pesado Farman, avión poco resistente, el vuelo se complicó. Bazin describe la peripecia en su diario:

[...] los vientos alisios que, en estos países soplan de este a oeste, y que algunas veces son tan fuertes que frecuentemente ocurre en ciertas horas, arrancan las plantaciones de banano y derriban las chozas de paja. Aquel día, los vientos eran fuertes y nosotros los teníamos en contra toda vez que hacíamos rumbo al este y nuestra pobre 'jaula de gallinas' Farman, era sacudida de terrible manera (Bazin, inédito, p. 13, archivo personal Margarita Echavarría de Uribe, Medellín).

Al sobrevolar la Sierra Nevada de Santa Marta se encontró con una ráfaga de viento que le hizo perder la estabilidad al avión:

Yo reducía la aceleración y comenzaba el descenso, cuando de repente, me sentí aplastado sobre el asiento; mi avión se encontraba como succionado en altura y, pronto ocurrió el efecto contrario; luego el aparato se precipitaba hacia abajo y el cinturón que nos aseguraba era sometido a gran esfuerzo. Naturalmente, y como desaceleraba al máximo, evitaba que en tales circunstancias, el fuselaje del Farman tuviera el riesgo de doblarse. También fuimos empujados de un ala a otra, hacia delante y atrás; la acción sobre los comandos era nula. Cuánto duraría esto..! Sería difícil precizarlo. Lo que recuerdo bien es que tuve la impresión de que nuestra última hora había llegado y que nos íbamos a desparramar en los alrededores de Ciénaga (Bazin, inédito, p. 14, archivo personal Margarita Echavarría de Uribe, Medellín).

Después de salir de la turbulencia, el mecánico divisó una laguna y decidieron aterrizar en la orilla para recuperarse. Al aterrizar, un tronco golpeó la hélice y le quebró una pala. Una vez en tierra, verificaron los daños y dejaron el avión al cuidado de un lugareño, mientras ellos se trasladaban a Ciénaga para cumplir con la entrega del saco con correo. Desde la oficina postal contactaron por teléfono a los mecánicos Eugène Georges y Henri Tassot, quienes los esperaban ansiosos en Santa Marta; cuando Georges y Tassot llegaron hasta el sitio donde aterrizó el avión, pudieron comprobar la gravedad de los daños. Bazin y Goupil tuvieron que esperar en Ciénaga doce días, hasta que los mecánicos les enviaron la hélice de repuesto. El 29 de marzo, una vez reparado el Farman, Bazin regresó a Barranquilla.

Jourdanet regresó a Barranquilla a mediados de abril de 1920, tras terminar la exploración por el interior del país en busca de terrenos apropiados para construir campos de aviación. En Medellín acordó los términos del contrato entre la Compañía Colombiana de Navegación Aérea y los pilotos y mecánicos. Desde el 16 de abril, Jourdanet comenzó su labor como piloto con vuelos en la ruta

Cartagena-Barranquilla, sin más novedad que el entusiasmo del público. Hacia el 29 de abril de 1920 se dispuso a realizar un sobrevuelo deportivo en Barranquilla; despegó del campo de aviación, llevando a bordo 2 pasajeros. El avión despegó normalmente, de repente se inclinó hacia la izquierda, iniciando un viraje, después de lo cual se precipitó a tierra a plena marcha; las versiones sobre la causa del accidente fueron confusas, Ricardo Olano Estrada, quien se encontraba ese día en la ciudad, lo consignó así en sus memorias:

Al salir de Barranquilla a las 5 p.m. vimos el aeroplano Cartagena, venido ese mismo día de aquella ciudad, que volaba majestuosamente en el cielo azul. No sabíamos que continuaran los vuelos porque no habíamos visto los anuncios y resolvimos seguir nuestro camino a Galapa. De allá regresamos a las 6^{1/2} y encontramos la noticia de la catástrofe ocurrida esa tarde. A las 5^{1/4} más o menos, después de hacer tres vuelos, el aeroplano se elevó con Doña Pepa Restrepo de Vásquez y su hijo Jaime. Pero después de arrancar, a unos trescientos metros de distancia y de 50 a 80 de altura, los espectadores vieron que algo raro sucedía, porque el aparato se inclinaba de un lado y que inmediatamente comenzó a descender de modo anormal. Corrieron los espectadores y llegaron en el momento en que el aparato caía violentamente quedando hecho pedazos, el aviador Mr. Jourdanet muerto y Doña Pepa y su hijo heridos. Los trasladaron a la clínica de Mr. Brown, poco después se supo que las heridas de Doña Pepa no eran graves y que las de su hijo sí, porque entre otras, tuvo fractura en el cerebro. Yo comuniqué inmediatamente a mi casa por telégrafo la noticia y pasé esas primeras horas de la noche en la clínica. (Olano Estrada, 2004, p. 113.)

El accidente afectó seriamente el funcionamiento de la compañía. Entre las diferentes versiones que circularon sobre lo ocurrido, El Espectador publicó esta nota:

Terrible accidente. El avión Cartagena, despedazado. Perece el aviador Jourdanet, pasajeros medellinenses heridos. Barranquilla. 29 de abril (9 p.m.). Esta sociedad se encuentra hondamente consternada con una terrible desgracia, después de más de 140 vuelos felices, el avión 'Cartagena' de la Compañía de Navegación Aérea de Medellín, en su segundo vuelo de esta tarde [...] se desplomó [...] cayendo destrozado sobre el campo de aterrizaje. Lo piloteaba M. Jourdanet francés e iban con él la respetable dama medellinense doña Pepa Restrepo de Vásquez y su niño mayor. Falleció el aviador Jourdanet (El Espectador, Medellín, 30 de abril de 1920, p. 3).

René Bazin tuvo que enfrentar las fuertes críticas de la prensa:

El accidente del F-40 dio lugar a la prensa a diversas interpretaciones y frecuentemente mal intencionadas, donde no faltó la crítica al tipo de avión, de una técnica caduca, su construcción de caja de gallinas, hecha de madera, tela e hilos de hierro mientras que los aviones modernos eran metálicos, por consiguiente indeformables en los países cálidos como ocurre en el Ecuador, en fin solo el hidroavión podía ofrecer la seguridad deseada en este país. (Bazin, 1969, p. 129.)

La tragedia de Jourdanet tuvo repercusiones negativas para la recién creada empresa; al mes siguiente, mayo de 1920, la compañía apenas transportó un reducido número de pasajeros, limitándose a llevar

sacos con correo entre Cartagena, Barranquilla y Santa Marta. Bazin decidió pedir permiso a la compañía para adaptarle al Farman "Santa Marta" un par de flotadores en vez de ruedas. Telegrafió a la casa matriz Farman en Francia, para que le enviaran varios juegos de flotadores, también pidió que le enviaran otro piloto en reemplazo de Jourdanet, pues él no alcanzaba a cubrir solo las rutas entre Cartagena, Barranquilla y Santa Marta.

Los flotadores llegaron a fines de mayo, eran unos largos tubos de sección cuadrangular, en contrachapado de tres milímetros sobre un armazón de madera ligera; según Bazin, a simple vista los flotadores no parecían capaces de resistir las condiciones de uso:

Como los ríos en este país arrastraban a lo largo del día troncos de árboles, ramas y otros objetos y que al encontrarse con estos objetos podían terminar en una tragedia, hice reforzar la parte inferior de los flotadores con lámina de latón de un milímetro de espesor sobre un cierto largo y el 2 de abril reanudé los vuelos decolando de la bella bahía de Cartagena, aun cuando jamás había piloteado un hidroavión y el 5 de abril volví a tomar mi servicio postal entre Cartagena y Barranquilla, pero no teníamos pasajeros (Bazin, 1969, p. 130).

La Compañía Colombiana de Navegación Aérea entre abril y junio de 1920 continuó operando entre Cartagena, Barranquilla y Santa Marta con el ahora hidroavión "Santa Marta".

El 24 de junio de 1920 llegó de Francia el argelino Félix Fratoni, un ex piloto de la I Guerra Mundial y antiguo piloto de la casa Farman, acompañado por su esposa y por el mecánico Vaicen. Fratoni fue nombrado piloto en jefe en reemplazo de Jacques Jourdanet; después de examinar la situación de la empresa, Fratoni le manifestó a la compañía su intención de desistir de su título de "jefe de pilotos", para que Bazin continuara asumiendo esa función, en razón de su desempeño por el trabajo ya efectuado; la compañía estuvo de acuerdo.

Echavarría Misas llamó a Bazin a Medellín a finales de junio de 1920, para que le informara sobre las exploraciones de Jourdanet en el interior del país; Bazin encargó de los vuelos a Fratoni, quien sólo logró volar los últimos días de junio y primeros de julio, pues el 20 de julio, al volar sobre la bahía de Cartagena, el motor del Farman F-40 "Santa Marta" sufrió una falla y cayó a tierra, pereciendo el propio Fratoni y Arturo Gerlein Comelin, uno de los tres pasajeros que lo acompañaban, quedando los otros dos gravemente heridos (Bazin, 1969, p. 130).

Este segundo accidente sumió a la compañía en el desespero. En palabras de Bazin: "...no teníamos más aviones, el anunciado Goliath no llegaba, en razón de las dificultades encontradas para lograr un barco con destino a Colombia que quisiera cargar las cajas de dimensión de aquellas que contenían este enorme aparato" (Ibíd.)

Bazin regresó a Barranquilla un día después del accidente el 21 de julio, de allí continuó hacia Cartagena donde se enteró de la catástrofe; para el gerente de la Compañía Colombiana de Navegación Aérea, el responsable, según las investigaciones efectuadas por el capitán René Bazin, fue el ayudante encargado

de alistar la máquina antes de cada vuelo, quien había olvidado llenar el tanque de gasolina (Echavarría Misas, 1982, p. 26). Un hecho elocuente de la falta de aplicación de procedimientos de operación y normas de seguridad en un medio de transporte que apenas iniciaba.

Los mecánicos y el piloto Bazin viajaron a Barranquilla entre los meses de agosto y septiembre con el fin de esperar el Goliath, el aeroplano de moda en Europa que voló sin escalas de París a Dakar. El avión llegó a mediados de septiembre, el traslado y el montaje de la enorme aeronave fue todo un reto y atrajo una multitud que se congregó a curiosar. El 25 de septiembre, fue el primer vuelo de ensayo sobre Barranquilla del que se publicó:

Ayer se verificó el solemne bautizo y la inauguración oficial del avión. Se brindó una copa de champaña, concurrieron señoritas, caballeros de la sociedad, el ejército y la banda marcial. Luego el avión efectuó un soberbio vuelo con 16 pasajeros a bordo, entre ellos varias distinguidas damas Medellínenses [...]. En el momento del aterrizaje había en el campo una enorme concurrencia. Sobre tales bases y contando con la seguridad del aparato y el arrojo del piloto queda sólidamente cimentada la gloria de Antioquia. Llor a la Compañía (El Espectador, 1920).

Bazin sugirió efectuar un vuelo de prueba de larga duración con un grupo de periodistas invitados. El 30 de septiembre, decoló cubriendo la ruta Barranquilla- Mompós-Valledupar-Santa Marta-Barranquilla, sobrevolando la Sierra Nevada de Santa Marta. Después de volar 5 horas y 15 minutos, Bazin regresó a Barranquilla, donde encontró un masivo recibimiento (Bazin, 1969, p. 130).

Durante los primeros días de octubre, el Goliath efectuó varios vuelos con el cupo lleno; cuando Bazin esperaba las órdenes de la compañía para iniciar los vuelos regulares, recibió un telegrama de la compañía prohibiéndole todo vuelo con este aparato. Días más tarde Echavarría Misas le envió una carta explicándole el motivo:

[...] recibí una carta que acompañaba la copia de un documento publicado por un periódico francés, cuyo artículo estaba firmado Jean Jabarthe, que atacaba violentamente la sociedad Salmson, cuyo título era 'Cinco mil motores de aviones numerados del 10.001 a 15.000 estaban incapacitados para vuelos normales sin matar pilotos', el artículo indicaba: 'El cigüeñal del motor, pieza importante se quiebra en el aire en las primeras horas de vuelo del aparato, estos motores habiendo sido fabricados durante la guerra 1914-1918, con aceros impropios a esta fabricación'. Entonces sobre el pedido de la compañía revisé el número de los motores de nuestro Goliath y se encontraba precisamente que estos estaban incluidos en la serie de motores discriminados. Esta noticia nos sumergió a mis dos compañeros mecánicos Goupil y Georges y a mí en el más negro desespero. Personalmente no podía creer en la veracidad de este documento que yo suponía era un instrumento de contra propaganda, destinado a hundir nuestra compañía (Bazin, inédito, p. 27-28).

Al enterarse que la Sociedad Colombo-Alemana de Transportes Aéreos –Scadta–, iba a realizar un vuelo a Bogotá sobrevolando el río Magdalena, a Bazin se le despertó el espíritu de competencia:



A pesar de la prohibición de vuelo que había sido notificada, sabiendo que la compañía, la Scadta, proyectaba un vuelo de Barranquilla a Bogotá con un Junker, yo insistía al concejo de administración de la compañía en Medellín para que me dejaran salir, abandonando al beneficio del seguro suscrito a mí nombre con el fin de llegar a la capital colombiana antes del piloto alemán (Bazin, inédito, p. 29).

Bazin insistió en su propósito de llegar antes que el piloto alemán sin autorización de la compañía y con la excusa de verificar el aparato, voló el Goliath sobre Barranquilla el 7 de noviembre de 1920 durante 30 minutos, esta imprudencia le valió un telegrama de rechazo por parte del gerente de la compañía: "... el Goliath estaba descartado para siempre...!" (Ibid.)

El último aparato del que disponía la compañía fue armado, un Farman F-40 dotado con flotadores, bautizado Medellín. El 25 de noviembre de 1920 Bazin recibió la orden de preparar el viaje en el Medellín; con Goupil como pasajero y el correo de Barranquilla a Calamar. El 30 de noviembre el Medellín decoló de Cartagena a las 6:30 de la mañana rumbo a Barranquilla; descargaron el saco con correo e hicieron una escala de una hora, luego realizaron otras escalas en Calamar y El Banco, completando un total de 5 horas 30 minutos de vuelo y 385 kilómetros a una velocidad de 70 kilómetros por hora; en El Banco lo esperaba una multitud:

La orilla del río del sitio donde íbamos a abordar estaba negra de gente y la palabra no puede ser más justa si se tiene en cuenta que la casi totalidad de la población es de color y además hacíamos sensación del hecho de que ningún avión hasta entonces había sobrevolado ni acuatizado en este lugar, había dado las instrucciones para que prepararan sobre la orilla un plan inclinado a fin de poder colocar en seco nuestro aparato, sabiendo por experiencia que si yo dejaba mis flotadores una noche en el agua encontraría el aparato al día siguiente en el fondo del río (Bazin, 1969, p. 131).

Bazin y Goupil pasaron la noche en El Banco y al día siguiente a las 8:00 de la mañana salieron con destino a Puerto Berrío llevando otro saco con correo, el avión no pudo despegar pues tenía un flotador averiado, telegrafiaron a Barranquilla para que les enviaran otro flotador en barco. Mientras esperaban el flotador de repuesto se dieron cuenta de la causa del daño del flotador, algunos lugareños se habían divertido la noche anterior rodando piedras sobre ellos.

El flotador llegó el 5 de diciembre y dos días más tarde partieron hacia Puerto Berrío siguiendo el curso del río Magdalena, con lluvia y una visibilidad baja que los obligó a volar a una altura de entre 300 y 500 metros sobre el nivel del mar, calcularon que debían llegar a Puerto Berrío en tres horas y veinte minutos, sobrevolaron Bodega y Puerto Wilches, con la provisión de la gasolina agotada y sin poder alcanzar Puerto Berrío divisaron un pequeño pueblo en el que decidieron aterrizar para preguntar la posición:

...acuaticé cerca de un banco de arena que me parecía propicio en el cual no había caimanes como es en la mayor parte de estos islotes de este río y encallé mi aparato; todo pasó como lo había previsto. Inmediatamente un grupo de negros salían de las chozas y fuimos rodeados por toda la población. Pregunté en el español que hablaba desde hacía un año más o menos comprensible, dónde estábamos.

Se me contestó que estábamos en San Bartolomé, es decir unos 20kms. De Puerto Berrío [...] Volví a poner inmediatamente mi aparato a flote y motor en marcha, decolé para tomar mi vuelo en medio del río cuando nos dimos cuenta que nuestro hidroavión tomaba rápidamente una inclinación a hedor sin duda, teníamos nuevamente un flotador espichado...(Bazin, 1969, p. 132).

Con el avión averiado de nuevo, la única opción del piloto era dejarlo en esta población al cuidado del mecánico Goupil, Bazin se trasladó en canoa a Puerto Berrío donde se encontró con Guillermo Echavarría y le informó lo sucedido. Echavarría y Bazin entregaron el correo y pasaron la noche en Puerto Berrío. Al día siguiente regresaron a El Banco para tratar de acondicionarle al avión dos canoas como flotadores, los esfuerzos fueron infructuosos, el avión no pudo despegar (Ibíd.).

Después de este último fracaso la Compañía Colombiana de Navegación Aérea decidió suspender definitivamente operaciones; Bazin y Goupil regresaron a Barranquilla en barco dejando abandonado el aparato al cuidado de un hombre de confianza de la compañía.

La compañía carecía de fondos para comprar más aviones; el piloto y los mecánicos se dedicaron al mantenimiento del Goliath, así que los contratos de los mecánicos y el piloto fueron cancelados el 31 de diciembre de 1920. La empresa les ofreció una indemnización y cubrió los gastos del viaje de regreso a Francia en primera clase en los barcos de la Compañía General Trasatlántica.

A pesar de las dificultades que afrontó la naciente empresa de aviación, Echavarría Misas insistió en seguir con la compañía. Para ello propuso a los socios enviar dos miembros de la junta a conocer los aviones que estaban fabricando los estadounidenses.

Con el Goliath inmovilizado en Barranquilla, la compañía decidió transportarlo a Medellín. Entre los posibles candidatos para esta tarea, estaban el piloto estadounidense William Knox Martin, quien había volado desde 1919 en Colombia y Ferruccio Guicciardi, piloto italiano veterano de la I Guerra Mundial, quien había volado desde 1921:

Para esta diligencia la Compañía quiso contratar los servicios de William Knox Martin, pero éste se consideró incapaz de pilotear dicha nave en tan largo vuelo. Dio la casualidad de que en Barranquilla se encontraba un experto aviador italiano llamado Ferruccio Guicciardi, que había realizado en un pequeño avión de un motor, llamado el Telégrafo, un vuelo sin aterrizajes de Quito a Cali, y quien gustoso se ofreció para efectuar tan arriesgado y largo vuelo de 500 kilómetros de recorrido (Echavarría Misas, 1982, p. 33).

Guicciardi despegó de Barranquilla con destino a Medellín el 15 de junio de 1921, una hora después se vio obligado a aterrizar en Cereté y luego en Montería, al parecer, por una falla no precisada; al atardecer llegó a Cáceres a la orilla del río Cauca, sin suficiente gasolina para llegar a su destino, aterrizó en un potrero de la finca El Libertador de propiedad de Pedro Nel Ospina; el aparato sufrió algunos daños de menor importancia debido al desnivel del terreno; desde Cáceres telegrafió a Medellín para pedir gasolina, la cual llegó a lomo de mula quince días después; una vez el avión fue provisionado

despegó hacia Medellín, arribando al parecer el 21 de julio al medio día, llevando como pasajero a Salvador Jaramillo, médico de Cáceres (Echavarría Misas, 1982, p. 34).

Aunque la fecha exacta de la llegada del Goliath a Medellín no es precisa, pues Guillermo Echavarría Misas da como día el 21 de julio de 1921, mientras la revista Sábado reseña la llegada el 24 del mismo mes, lo cierto es que la capital de Antioquia se encontraba a la expectativa:

El 24 del presente mes de julio, tras una ansiosa espera de horas, días y meses, sorprendió a Medellín por las montañas de occidente y en pleno cielo azul, la vista del gigantesco avión 'Barranquilla', del tipo Goliath, en viaje desde Cáceres mediante un vuelo de dos horas. [...] consignamos los datos que nuestro apreciado amigo y compañero D. Arturo Botero obtuvo de su amigo el señor Ferruccio Guicciardi, muy distinguido joven italiano, piloto del avión [...] El tiempo total gastado de Barranquilla a esta ciudad fue, con vueltas y desviaciones de seis horas, en vuelo (Sábado, revista Semanal, No. 27, 1921, p. 681,682).

Conclusiones

A los dos años y tres meses de su fundación, la Compañía Colombiana de Navegación Aérea, agobiada por los accidentes y por el defecto de fabricación de los motores del Goliath, decidió liquidar la sociedad. Uno de los factores que contribuyó a la liquidación de esta compañía fue la falta de conocimiento sobre los aparatos más convenientes para el transporte de pasajeros a grandes distancias. Mientras la casa Farman podía cumplir con la entrega del F-60 "Goliath", avión que la compañía había considerado ser el indicado para Colombia, finalmente adquirieron los aviones tipo F-40, con la promesa por parte de la casa fabricante de que estos aparatos eran los que llenaban los requisitos para operar en la exigente geografía colombiana, resultando inapropiados por su frágil estructura, convirtiéndose tal vez en el mayor descalabro para esta compañía. Asimismo las precarias vías de comunicación impidieron la rápida reparación de los aparatos. Todo lo anterior puso en desventaja a la compañía frente a su competidora, la Sociedad Colombo Alemana de Transportes Aéreos –Scadta–, que disponía de aviones metálicos. Por último y para agravar la situación de la frágil compañía, los motores del Goliath tenían un defecto de fabricación que impidió su uso.

La Compañía Colombiana de Navegación Aérea, sin contar los vuelos realizados por los dos pilotos que murieron de quienes al parecer no se conserva registros, efectuó por lo menos 176 vuelos; los cuales están consignados en la bitácora del piloto René Bazin, que conserva la familia de Guillermo Echavarría Misas. No existen datos sobre el número de pasajeros transportados entre marzo de 1920 y julio de 1921, y aunque se desconoce la fecha del último vuelo del Goliath, su llegada a Medellín se considera la fecha final de funcionamiento de esta compañía.

Esta empresa fue pionera en el establecimiento de rutas aéreas en el país, como se puede observar en el gráfico No 1; su aporte fue fundamental en el desarrollo de la aviación en Colombia, fue la primera compañía en transportar correo postal y pasajeros entre Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y algunas de las poblaciones situadas sobre el río Magdalena; construyó instalaciones adecuadas como el hangar de Cartagena, realizó el reconocimiento y adecuación de otros sitios destinados como campos de

aviación y difundió entre los habitantes adinerados de la Costa Atlántica un nuevo entretenimiento, los vuelos deportivos.

Por último, la escasez de fuentes de primera mano impidió profundizar en aspectos relacionados con el tipo de capital invertido por la sociedad, el número de pasajeros transportados, la regularidad de las rutas y los empleados, entre otras particularidades.



Fuente: elaborado a partir de: Guillermo Echarzán Miras (1982), *De la mar al cielo*, Medellín, Serrigráfica, pp. 97; René Bazin (1969), "Une aventure française inconnue. Les lires: liaisons commerciales et postales en Colombie", *Icones. Revue de l'aviation française*, No. 32, París, pp. 124-133; René Bazin (s.f.), "Meca Suraméricana", versión en español del diario mecanografiado, inédito, pp. 36. Archivo personal Margarita Echarzán de Uribe, Medellín.

Gráfico 1. *Rutas voladas por la Compañía Colombiana de Navegación Aérea, 1920-1921*

Fuente:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-25962008000100008&script=sci_arttext

6 PISTAS DE APRENDIZAJE

6.1 UNIDAD NO 1: EL SER EMPRENDEDOR

PISTAS DE APRENDIZAJE

Tenga en cuenta que: Las antiguas culturas nos enseñan formas de solucionar problemas y dificultades simples y complejas, a partir de observar el medio circundante, la forma de este comportarse, para aprender cómo abordarlo constructiva y creativamente.

Tenga presente: El cambio es un factor presente en todos los procesos, las culturas y los momentos de la humanidad; es una forma de reinventarse que los grupos sociales promueven como elemento de renovación y de acomodo a las nuevas perspectivas que la evolución natural plantea.

Tenga en cuenta que: Esos cambios manifiestos autónomamente, o forzados por necesidades, inquietud, indagación e investigación incipiente, terminan siendo formas de desarrollar emprendimientos.

Traer a la memoria: La mente se entiende y define como la capacidad del sistema nervioso de ser consciente de sus propios procesos y causa de su propia programación. Y desarrollar y obtener una “Mentalidad”, con respecto a algo, es usar en forma consiente y dirigida, esas facultades biológicas para obtener una condición mental y de actuar, orientada a logros y actitudes superiores y por encima del promedio, en alguna rama o fundamento del conocimiento.

Traer a la memoria: Una revolución, es un proceso dinámico de cambio, que puede ser cruento o no: “La Revolución Francesa”, por ejemplo, que generó las demás revoluciones de independencia,

y que en todo caso impulsó sinergias de conversión de la sociedad, el entorno y sus integrantes hacia un nuevo orden social.

Traiga a la memoria: Las revoluciones pueden ser por lo tanto sociales y políticas, acompañadas de conmoción, conflicto y confrontación armada. Pero se dan también, otras revoluciones igualmente sociales, centradas en la producción, las costumbres, el consumo de bienes novedosos, y en la utilización de nuevas tecnologías, materiales e inventos. “La revolución de la Información”, por ejemplo, del carbón, del acero, entre muchas otras.

Tenga presente: No importa si lo vemos, lo asimilados o percibimos, el cambio no se detiene, no para, y estará siempre presente en nuestras sociedades.

6.2 UNIDAD NO 2: CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDEDOR

PISTAS DE APRENDIZAJE

Tenga en cuenta que: Los Emprendedores, son aquellas personas que las guía la aventura, el desafío, las ganas de realizar acciones tendientes a producir nuevos bienes y servicios, y que los guía adicionalmente un fin de mejorar problemáticas existentes. Tienen además la visión de obtener ganancias en el proceso de comercialización.

Tenga presente: Tal y como lo afirman los “Mitos del Emprendimiento”, el emprendedor transita un camino tendiente a volverse empresario con su idea, innovación o solución; pero no siempre llegará a ser empresario. En cambio el empresario necesariamente fue emprendedor en su forma más natural y simple, antes de ser empresario.

Traer a la memoria: El desarrollo de una “mentalidad” sumada a iniciativas, amplitud perceptual y espíritu de servicio, traen como consecuencia aprendizajes significativos que redundan en emprendimientos.

Tenga en cuenta que: Todos somos creativos y emprendedores en algunas manifestaciones en nuestra vida. La diferencia que es importante establecer, es que algunos emprendimientos no generan valor monetario como tal: son los emprendimientos sociales, que tienen como finalidad solucionar necesidades en el entorno social, igualmente importantes que los que terminan en empresas productivas y explotables económicamente.

Tenga presente: Se habla de mentalidad, porque las personas no siempre nacemos ni nos criamos en ambientes favorables para un desarrollo personal armónico, constructivo y libre. En esos casos surgen las llamadas “anclas de carrera”: manifestaciones del comportamiento que nos dificultan la asertiva inserción profesional y social en nuestro entorno inmediato. Terminamos sin saber hacia dónde vamos.

Traer a la memoria: Un proyecto de vida es algo que no debe faltar a ninguna persona en general; de hecho diseñamos un proyecto de vida, pero no siempre corresponde realmente a nuestro querer y desear. Por ello conocer y saber sobre nuestra real vocación y expectativas, permitirá hacer un “proyecto de vida” con orientación empresarial y profesional.

Tenga presente: no hay nada ni nadie más importante que usted, su vida y aspiraciones profesionales. Es su responsabilidad velar porque esas metas de vida y realización personal y profesional se cumplan en el tiempo.

6.3 UNIDAD NO 3: PLAN DE VIDA EMPRENDEDORA

PISTAS DE APRENDIZAJE

Tenga en cuenta que: Las regiones se desarrollan movidas por diversos fenómenos económicos, sociales, políticos y de otro orden. Antioquia es una de las regiones con mayores emprendimientos de todo orden. Muchas veces personajes no públicos ni gobernantes, generaron las mayores hazañas emprendedoras.

Tenga presente: Una cultura empresarial en Antioquia, se gestó a lo largo de toda su historia. Muchas de las primeras empresas surgidas en el país, lo hicieron en Antioquia, con ayuda de personajes de otras regiones.

Traer a la memoria: Don Gonzalo Mejía, no solo impulsó la conformación de la primera Cia. Colombiana de navegación aérea: también se empeñó en abrir la llamada: “Carretera al mar”.

Tenga en cuenta que: Al hablar de un Plan de vida emprendedora, entendemos un plan de vida centrado en dedicar nuestras acciones y conocimientos, a emprender acciones que otros no habían visualizado, o que habiéndolo hecho, nunca las realizaron.

Tenga presente: Existe una cultura emprendedora en todo el mundo, responsable de casi todos los inventos, descubrimientos, mejoras y tecnologías de que disponemos hoy. Todas surgieron de una idea...de negocio o no de negocio, pero una idea.

Traer a la memoria: Una idea, es una constructo imaginario surgido de la mente (Mentalidad), y susceptible de transformarse en un producto o un servicio para solucionar una necesidad, un vacío o una carencia en la comunidad, el hogar, la empresa o el mercado.

Tenga en cuenta que: Los Planes de desarrollo son las propuestas de inversión de las entidades públicas de todo orden, que incluyen el uso de los recursos en servicios y programas para la comunidad. El PD de Medellín, Antioquia y el PND (Plan nacional de Desarrollo), promueven la cultura del emprendimiento, la mentalidad empresarial y surgimiento de ideas de negocio en la comunidad educativa y en general.

Tenga presente: Cultura “E”, entre otras entidades, han surgido políticas fijadas en esos Planes de desarrollo, y fomentan las culturas locales del emprendimiento. El formato FIDO (Formato de identificación de una Oportunidad empresarial, cumple con esa función.

Traer a la memoria: Al desarrollar una idea de negocio, es muy importante haber identificado el problema por solucionar, el cómo y con qué se solucionará, y el mercado o beneficiarios de esa



iniciativa. Clarificado todo ello, se hará más fácil evaluar la solidez de la iniciativa emprendedora, a través del formato propuesto.

Tenga en cuenta que: Un viejo refrán dice: “no todo lo que brilla es oro”, queriendo significar en el emprendimiento, que no todas las ideas de los emprendedores son inmediatamente realizables, lo cual no las hace dañinas o malas: solo inviables por el momento. A veces solo falta afinar objetivos, mercado y conocimientos. Fijar esos parámetros, es lo que se logra a través del “Plan negocios”, paso siguiente a la estructuración de la “Ideas de negocio”.

7 GLOSARIO

GLOSARIO DE TÉRMINOS UNIDAD No 1	
TÉRMINO/ PALABRA	DEFINICIÓN CONTEXTUAL / SIGNIFICADO
Tigres Asiáticos	Se refiere al grupo de países conformado por: Corea del Sur, Hong Kong, Singapur y Taiwán y que gracias a las políticas de innovación emprendimientos y reindustrialización, lograron superar entre los años 1960-1990 su bajo nivel económico, mantuvieron tasas de PIB por encima del promedio de la región, y de muchas otras partes el mundo.
Época clave	Algo clave, es algo esencial. Por ello se habla de épocas claves, para referirse a períodos de tiempo que son determinantes para la historia de la humanidad. Ejemplos: El Imperio Romano, El descubrimiento de América, El Renacimiento, La caída del muro de Berlín.
Carabela	Barco de vela para exploración, transporte y expedición, del siglo XV. Era de gran calado para su momento y formaron parte de la flotilla del descubrimiento de América. Fueron posteriormente superados y reemplazados por los galeones, de mejor construcción e innovación.
Goleta	Modelo de barco del período de la revolución de la navegación, que favoreció el comercio, el intercambio y la exploración de nuevos continentes. Aparece sobre finales del siglo XVII, similar al Bergantín, un poco menor pero más ágil.
Revolución	Ya se explicó en el texto, pero vale diferenciar otros momentos. Revolución: Es de sí un movimiento de giro sobre el propio eje, popularmente denominado “vuelta”. No nos referimos en el texto a ese. Revolución: Movimiento, conmoción, o situaciones político sociales, económicas que generan grandes cambios. Esas revoluciones favorecieron los inventos, descubrimientos e innovaciones: Revolución industrial, Revoluciones de mayo (2), Revoluciones independentistas. Muchas más.
Lanzadera	La lanzadera forma parte del telar moderno, desde su invención, y es un paso necesario para poder tejer (entrelazar). Pero la Innovación de Jhon Kay en 1773, “revolucionó” el telar, al hacerlo más rápido, y se logró con su mejora tejidos más anchos y mejores. Se integró posteriormente la lanzadera, al telar de vapor.
Desarrollo	Se asume a veces, como implementación de tecnologías, y es un error asociarlo solo a la tecnología, aunque sin duda es un gran desarrollo. El desarrollo es todo proceso evolutivo positivo que trae consigo bienestar individual, económico y social. Si no es positivo, podrá hablarse de descubrimiento, mejora, innovación, incluso invención. Si no hay bienestar general, no hay desarrollo.

Sociedad del conocimiento

Sin duda un término híbrido como su origen mismo. Se crea y conforma una sociedad de algo, cuando ese algo es conocido por muchas personas, o muchas personas se benefician y/o dependen de él. Ejemplo la computación de datos en general. Con ellos, se genera cada vez más y más rápido nuevo conocimiento. Se acerca así el “Shock del futuro”, pero no hay remedio por ahora. Vivimos en una sociedad del conocimiento y la información, así cada vez nos conozcamos menos y estemos, “paradójicamente”, más desinformados, pero teniendo al alcance “mucho” información.

GLOSARIO DE TÉRMINOS UNIDAD No 2

TÉRMINO/ PALABRA	DEFINICIÓN CONTEXTUAL / SIGNIFICADO
Emprendedor	Es quién emprende algo, el que inicia. Se asimila a pionero, solo que el pionero es el primero que inicia en cualquier cosa, y el emprendedor tiene una vocación asociada con su emprendimiento: Ser empresario.
Empresario	Es el resultado de los esfuerzos del emprendedor, una vez su idea se vuelve negocio o empresa y es explotado comercial y económicamente. Todo Empresario será por fuerza emprendedor; pero no todo emprendedor será empresario, porque algunos no logran el sueño, o la idea no es viable en el estudio económico financiero del proyecto.
Empresa	El diccionario la define: “Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.” Es por lo tanto el ente resultante del proceso conjunto del emprendedor y la legalización del emprendimiento, en forma de empresa.
Negocio	Asociado en su naturaleza a empresa, ya que la empresa supone un negocio susceptible de explotarse y producir excedentes en forma de utilidad. Empresa es a negocio, como negocio a empresa. Negocio es a su vez la acción y efecto de comercializar bienes o servicios con ánimo de lucro, obteniendo algún tipo de utilidad.
Proyecto de vida	Escrito en forma de proyecto, que define las expectativas personales y profesionales, en forma de metas y políticas propias con proyección personal y social. Es un mapa de ruta de lo que deseas, aspiras y quieres realizar en tu vida, conjuntamente con los demás y el entorno.
Plan de vida	Un proyecto de vida, ceñido a metas, objetivos, estrategias y tácticas. Es un plan estratégico para la gran empresa de mi existencia: MI VIDA.

<p>Anclas de carrera</p>	<p>Ancla: Objeto cautivo, pesado e inerte, que impide al barco moverse cuando está fondeado.</p> <p>En la vida, las anclas de carrera o profesionales, son todos esos “pesos” enormes inconscientes e impensados, que llevamos dentro y que nos impiden realizarnos armónicamente y ser felices. Todos aquellos prejuicios, mandatos y morales impuestas, que nos limitan, lentifican y hacen infeliz la existencia. Son más comunes de lo que siquiera creemos. El Análisis transaccional ahonda suficiente en el tema.</p>
<p>Análisis transaccional</p>	<p>El análisis transaccional es un sistema de psicoterapia individual y social que se engloba dentro de la psicología humanista propuesto por el psiquiatra Eric Berne a partir de los años 1950 en Estados Unidos, quien lo divulgó con su libro Juegos en que participamos.</p> <p>Es la manera más rápida, eficiente y práctica, de identificar, encontrar y desenmascarar todas las “anclas” que llevamos dentro, en beneficio de los propios “Yo”, que llevamos dentro.</p>
<p>Mito</p>	<p>Es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia fabulosa de tradición oral que explica, por medio de la narración, las acciones de seres que encarnan de forma simbólica fuerzas de la naturaleza, aspectos de la condición humana, etc.; se aplica especialmente a las historias que narran las acciones de los dioses o héroes de la Antigüedad. 2. Historia imaginaria que altera las verdaderas cualidades de una persona o de una cosa y les da más valor del que tienen en realidad. 3. Posturas o creencias derivadas de nuestra propia percepción de la realidad, y que precisamente no corresponden a la realidad, por las desviaciones que generan las “anclas de carrera y de vida”, entre otras.

GLOSARIO DE TÉRMINOS UNIDAD No 3

TÉRMINO/ PALABRA	DEFINICIÓN CONTEXTUAL / SIGNIFICADO
<p>Cultura emprendedora</p>	<p>Conjunto de acciones de personas, entidades e instituciones de una sociedad, que buscan beneficiar, promover e incentivar una actividad, costumbre, iniciativa o ambas, con un fin social de bienestar para todos.</p>
<p>Plan de Desarrollo</p>	<p>Es un instrumento de gestión pública empleado para propulsar el desarrollo social de un determinado territorio, que puede ser el Estado en su conjunto o bien una subdivisión del mismo. En este segundo caso se habla de plan de desarrollo local.</p>

Artículos 339/40 de la CN	En ellos, la Constitución nacional de Colombia, establece la obligatoriedad de las entidades estatales de todo orden, de elaborar y regirse por un plan de desarrollo, que permita la debida planeación, ejecución y aplicación de los recursos públicos, en las respectivas regiones de influencia.
Ley 1014/2006	Promueve, ordena y define la obligatoriedad de la cátedra de emprendimiento en todas las instituciones de educación, públicas y privadas, cualquiera sea su modalidad.
Ecosistema del Emprendimiento	Conjunto de normas, planes, proyectos y programas de la ciudad de Medellín, elevados a la condición de “Política pública”, que han permitido a la ciudad elevar el nivel de desarrollo, promoción y crecimiento de la cultura emprendedora, en todos los niveles.
Clúster de ciudad	Estrategia de ciudad liderada por la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y los empresarios de la región con el apoyo de múltiples instituciones, que busca promover el desarrollo y la competitividad empresarial de Medellín y Antioquia.
FIDO	Traduce: Formato Identificación de Oportunidad Empresarial. Es un formato diseñado por cultura “E”, que hace parte de la red de emprendimiento del Municipio de Medellín, para promover la cultura del emprendimiento.
Pre-Incubación	Proceso de generación de la idea, con la orientación suficiente (FIDO), para que esta tenga mayores probabilidades de pasar a la etapa siguiente; Incubación.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Alburquerque, F. (2009). Introducción a las teorías del desarrollo local. Recuperado el 3 de octubre de 2009 de <http://www.slideshare.net/democracifamiliar/introduccion-a-las-teorias-del-desarrollo>.
- Alcaraz, R. (2001). El emprendedor de éxito. México: Mc- Graw Hill.
- Aldana, E. (2006). Disolver problemas. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Ardley, N., Cremona, J., Celis, C. & Pérez, E. (1986). El universo de los jóvenes (7ª ed.). Barcelona, España: Ediciones Grijalbo, S. A.
- Bancóldex. (2009). Banco de desarrollo. Recuperado el 10 de noviembre de 2009 de <http://www.bancoldex.com/contenido/categoria.aspx?catID=41>
- Borello, A. (2000). El plan de negocios. Bogotá: McGraw Hill.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2006). Clúster: una estrategia para crear ventaja competitiva. Medellín: Cámara de Comercio.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2009). Avances de la estrategia clúster en Medellín y Antioquia. Medellín: Cámara de Comercio.
- Cancelo, A. (1999). Mondragón Corporación Cooperativa: Historia de una experiencia. Recuperado el 10 de abril de 2010 de <http://www.euskomedia.org/PDFAnIt/riev/44323357.pdf>.
- Castellanos, O. F., Chávez Renzo, D., & Jiménez, C. (2003). Propuesta de Formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, 145-156.
- Comín, Alberto (2011). «6». Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad. Alianza Editorial. ISBN 978-84-206-5476-8.
- Comín, Francisco. «La segunda industrialización en el marco de la primera globalización (1870-1913)». Historia económica mundial siglo-XX. Crítica. ISBN 84-8432-648-9.
- Cornella Solans, Alfonso. (2011). Curso de Creatividad e innovación Empresarial. Editorial Innovación. Barcelona. Disonez. S.A .
- Dávila Ladrón de Guevara, C. (2003). Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (1994). La sociedad Postcapitalista. Bogotá: Norma.
- El Colombiano. (2006). Historia Universal. Bogotá: Periódicos asociados.
- El Colombiano. (2006). Historia Universal. Bogotá: Periódicos asociados.

- Formichella, M. M. (Enero de 2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres arroyos, Argentina.
- García B. Ana. "Revoluciones productivas en la historia" Rev. Educación del Pueblo. Ed. Rosgal. Nº 111- agosto 2008. Montevideo-Uruguay.
- Hennessey Noguera, G. (2005). Competencias comunicativas para crear equipos inteligentes. Escenarios, 19-24.
- Jorge Juan Eiroa (1994), "La prehistoria I". Ediciones AKA. p. 51
- Katanga A. Bongo (2008). "Civilization and the Ancient Egyptians". OUTSKIRTS PRESS. p. 24
- Landes, David, Progreso tecnológico y revolución industrial, Madrid, Tecnos, 1979.
- Lara, F. Peinado (1988). Himnos sumerios. Madrid; E. Tecnos, S.A. Local.
- Perez.D, Julio. Demography. 2008. En Bryan S. Turner (Ed.), The New Blackwell Companion to Social Theory (3 edit.), 22 pp.
- Salvat, J.(1975). Enciclopedia Salvat del Estudiante. Barcelona: Salvat
- Sanabria, J. (2008). Innovación y creatividad empresarial. Bogotá: Editorial Argos.
- Sanabria, J. (2008). Opciones empresariales complementarias para la localidad de Engativá.
- El caso del sector maderero. Tesis de maestría en Ingeniería Industrial no publicada, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.
- Sanabria, J. (2009). Identificación y valoración de proyectos empresariales. Bogotá: Editorial Argos.
- Tofler, Alvin. El Shock del future. 1970. Grupo Editorial Penguin Random House.
- Varela, R. (2001). Espíritu empresarial. En Innovación empresarial. Bogotá: Pearson Education de Colombia Ltda.
- Varela, R. (2001). Espíritu empresarial. En Innovación empresarial (p.4). New Jersey: Prentice Hall.
- Fuente: Varela, R. (2001). Espíritu empresarial. En Innovación empresarial. Bogotá: Pearson Education de Colombia Ltda. Pp.130
- Fuente: Varela, R. (2001). Espíritu empresarial. En Innovación empresarial. Bogotá: Pearson Education de Colombia Ltda. Pp.130