



UNIREMINGTON®
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL II
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE LA INNOVACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIAL

Vicerrectoría de Educación a Distancia y virtual

2016



El módulo de estudio de la asignatura Innovación y Desarrollo Empresarial II es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Andres Mauricio Higueta Palacio

Administrador Público y Regional - ESAP. Magister en Administración - UDEM. Candidato a Master en Desarrollo Emprendedor e Innovación – Universidad de Salamanca (España). Cursando estudios Doctorales en Ciencias Económicas y Administrativas – UCIMEXICO (México). Con amplia experiencia en el diseño y ejecución de programas de apoyo al emprendimiento y la innovación. Docente e Investigador en la temática del emprendimiento y la innovación. Conferencista Internacional. Vicepresidente de la Red Emprende SUR.

maurohigueta@hotmail.com

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Hernán Alberto Cuervo Colorado

Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales

hcuervo@uniremington.edu.co

Eduardo Alfredo Castillo Builes

Vicerrector modalidad distancia y virtual

ecastillo@uniremington.edu.co

Francisco Javier Álvarez Gómez

Coordinador CUR-Virtual

falvarez@uniremington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad CUR-Virtual

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Segunda versión. Marzo de 2012

Tercera versión. noviembre de 2015

Derechos Reservados



Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons.
Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1 MAPA DE LA ASIGNATURA	4
2 UNIDAD 1 SISTEMAS DE INNOVACIÓN	5
2.1 TEMA 1 SISTEMAS DE INNOVACION.....	7
2.2 TEMA 2 TIPOLOGIA DE INNOVACION	14
2.3 TEMA 3 ENTIDADES DE INTERFAZ PARA LA INNOVACIÓN	19
2.3.1 EJERCICIO DE APRENDIZAJE.....	31
2.3.2 TALLER DE ENTRENAMIENTO	35
3 UNIDAD 2 DESARROLLO EMPRESARIAL CORPORATIVO	36
3.1 TEMA 1 EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO.....	38
3.2 TEMA 2 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.....	41
3.3 TEMA 3 HERRAMIENTAS PARA LA CULTURA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL	46
3.3.1 EJERICICIO DE APRENDIZAJE.....	51
3.3.2 TALLER DE ENTRENAMIENTO	53
4 PISTAS DE APRENDIZAJE	55
5 GLOSARIO	57
6 BIBLIOGRAFÍA	58

1 MAPA DE LA ASIGNATURA



2 UNIDAD 1 SISTEMAS DE INNOVACIÓN

La Innovación y el sistema de innovación

TIPOS DE INNOVACIÓN

● POR SU GRADO DE NOVEDAD:

INNOVACIÓN INCREMENTAL

- PEQUEÑOS CAMBIOS
- DIRIGIDOS A MEJORAR:
 - LAS FUNCIONALIDADES
 - LAS PRESTACIONES
- POCO SIGNIFICATIVA AISLADAMENTE
- MUY IMPORTANTE APLICADA SISTEMÁTICAMENTE

INNOVACIÓN RADICAL

- ROMPE CN LO ESTABLECIDO
- NO ES EVOLUCIÓN NATURAL DE LO EXISTENTE
- IMPLICA INVESTIGACIÓN BÁSICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

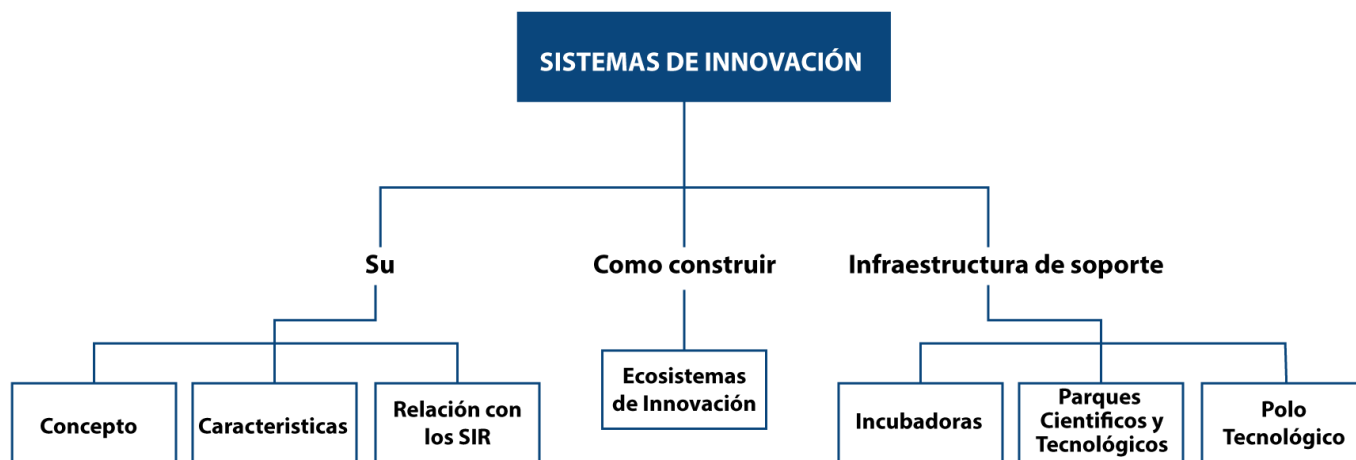


La innovación y el sistema de innovación 1ª parte: [Enlace](#)



1Sistemas Nacionales de Innovación: [Enlace](#)

RELACIÓN DE CONCEPTOS



Innovación significa literalmente acción y efecto de innovar. La palabra proviene del latín innovare. Asimismo, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica. En el sentido estricto, en cambio, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.

Incubadoras Lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecer un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas.

Parques Científicos iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque.

Parques Tecnológicos. Conjunto de infraestructuras, servicios y ayudas para crear tejido productivo, donde la diferencia con otros medios de innovación propuestos está en el contenido manufacturero de las actividades, en el mayor valor añadido de los productos o servicios y en las relaciones establecidas en el sistema científico. Se puede definir por un conjunto de localizaciones abiertas en las que se ofrecen factores fundamentales para el desarrollo tecnológico.

Polos Tecnológicos Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas

OBJETIVO GENERAL

Identificar, partiendo de los conceptos de sistemas nacionales y regionales de innovación, los actores que conforman dichos sistemas en sus contextos, así como las entidades de interfaz que promueven la innovación y el desarrollo empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las características esenciales de los sistemas de innovación.
- Reconocer los diferentes modelos de innovación que se dan en esos sistemas.
- Identificar el papel de cada uno de las entidades de interfaz que en los sistemas de innovación contribuyen a promover la innovación y el desarrollo empresarial.

2.1 TEMA 1 SISTEMAS DE INNOVACION

CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE SISTEMAS DE INNOVACIÓN

AUTOR	CONCEPTO
List	List, basado en la preocupación que tenía por la necesidad de que Alemania superara a Inglaterra, defendió en los países subdesarrollados la protección para las industrias y un amplio abanico de políticas diseñadas a fin de acelerar o posibilitar la industrialización y el crecimiento económico. La mayoría de estas políticas estaban relacionadas con el aprendizaje y la aplicación de nuevas tecnologías, con lo que se anticipó a muchas teorías contemporáneas. List también reconocía la interdependencia entre las inversiones tangibles e intangibles, y vio que la industria debía estar vinculada a las instituciones educativas. Otra de sus contribuciones fue reconocer la interdependencia entre la importación de la tecnología foránea y el desarrollo técnico local. Las naciones no debían sólo recibir tecnología, sino mejorarla por sus propios medios. List no sólo se limitó a analizar muchas de las características del SNI, sino que enfatizó el papel de coordinación del Estado e implementación de políticas económicas industriales a largo plazo.
Chris Freeman	Identificó un número importante de elementos a los que pudo atribuir el éxito en términos de innovación y crecimiento económico. Inicialmente el concepto se utilizó para ámbitos nacionales, pero luego se observó que el planteamiento aplicaba también a otros contextos, siendo hoy inclusive su uso más relevante para el análisis y uso de políticas en los ámbitos internacional y subnacional, así como en el enfoque de sistema de innovación sectorial, más que nacional.
Carlsson	Desarrolló el concepto de Sistema de Innovación desde los “sistemas tecnológicos”, planteando que los sistemas pueden ser específicos para un campo o sector.

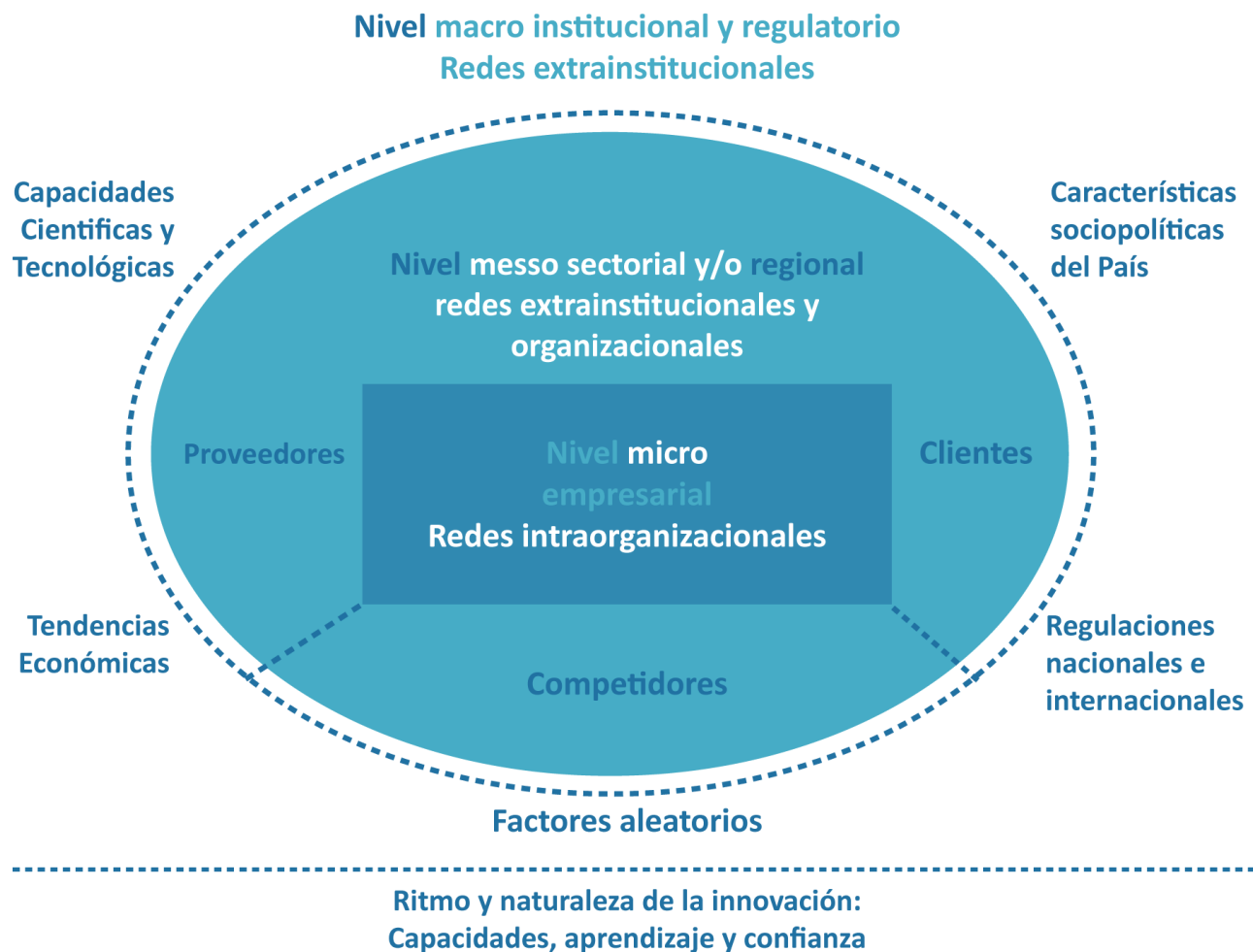
Lundvall

Afirma que el concepto de sistemas nacionales de innovación tiene dos dimensiones: la nacional-cultural y la política estatal. El Estado nación, en el cual estas dos dimensiones coinciden, controladas por una autoridad central, es algo casi imposible de encontrar. Además, la visión de límite nacional, por lo menos en términos geográficos, ha ido cambiado con el tiempo. Ahora se ha desarrollado el concepto para incluir sistemas de innovación que son de dimensión sectorial, y aquellos que están en una escala geográfica diferente, los cuales Freeman denominó “regiones superiores” (como la Unión Europea) e inferiores (los sistemas regionales y locales).

Fuente: elaboración propia

“
Un sistema de innovación (SI) es la interacción socio-institucional (incipiente o integrada) en la que se comparten conocimientos y habilidades para el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías creando un ambiente de innovación. En estos SI se crean mecanismos de cooperación, coordinación y competencia intraempresa y entre empresas e instituciones y organizaciones especializadas lo que genera un ambiente que posibilitan la generación de cambios o mejoras técnicas, organizacionales y/o institucionales en un país, región, sector y/o empresa u organización. En este proceso las instituciones y organizaciones adaptan y asimilan en forma imperfecta y con distintos grados de incertidumbre el conocimiento técnico.
”

“
En los SNI se comparten conocimientos relativos al mercado, al proceso productivo y a la comercialización, por lo que se adquieren habilidades productivas y se crean habilidades de negociación. Este proceso implica, necesariamente, mecanismos de adaptación o modificación, independientemente del actor o país de donde proceda el conocimiento tecnológico.
”



CARACTERÍSTICAS DE LOS SIN

Edquist revisó la literatura de los diferentes enfoques de innovación y logró definir nueve características comunes entre todos:

1. La innovación y el aprendizaje;
2. La naturaleza interdisciplinar y holística;
3. La inclusión natural de la perspectiva histórica;
4. Las diferencias entre sistemas y la no optimalidad;
5. El énfasis en la interdependencia y no linealidad;
6. La incorporación de las tecnologías de productos e innovaciones organizacionales;
7. El papel central de las instituciones en el enfoque de los sistemas de innovación;
8. Su naturaleza conceptualmente difusa;
9. El enfoque de la literatura de los sistemas de innovación en construcciones conceptuales más que en un marco teórico fuertemente implantado

Gómez Uranga y Olazarán destacan la importancia y necesidad de diferenciar las “organizaciones” de las “instituciones”, a fin de comprender los sistemas de innovación. La organización se concibe como una estructura formal, con un propósito determinado y con un rol más o menos diferenciado en el sistema; es el caso de las empresas, organismos no gubernamentales, entidades cooperativas, entidades gubernamentales y corporaciones de gobierno o públicas, y finalmente entidades sin ánimo de lucro. A diferencia de las organizaciones, las instituciones se definen como formas de comportamiento de los diferentes agentes, que mantienen una estabilidad en el tiempo, y que pueden estar constituidas por normas, reglas sociales, rutinas, costumbres, hábitos, etc. La perspectiva institucional rescata la vinculación de patrones socioculturales en la explicación de resultados innovadores y no sólo en términos de eficiencia económica.

Al analizar los sistemas de innovación, la ciencia económica influye en el predominio de dos vectores centrales

- La importancia que se le concede a los gastos realizados en i+d como insumo principal de la innovación y, consecuentemente, el objetivo es mejorar la asignación de recursos a este gasto.
- La consideración de la empresa como núcleo de la innovación y, por lo tanto, la política deberá dirigirse a mejorar las capacidades empresariales. La noción de instituciones en el concepto de sir permite superar la orientación excesivamente empresarial o la centrada en los gastos de i+d

SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN

Los Sistemas Regionales de Innovación (SIR) recogen un conjunto de organizaciones, instituciones y agentes que mantienen unas relaciones, las cuales se asientan en marcos institucionales determinados y se traducen en los comportamientos de aquellos; se trata de costumbres, rutinas y hábitos que dotan a los sistemas de una cierta estabilidad en el tiempo.

Un SIR puede ser interpretado como un sistema organizacional en sí mismo, o como un sistema que tiene unas ciertas clases de gobierno, regulación y coordinación de sus componentes. En el primer caso —en el SIR como sistema organizacional—, las empresas, los institutos y otros participantes siguen las necesidades y oportunidades, organizándose en redes o vía mercados. En este primer caso las empresas juegan el papel principal. En el segundo caso — el SIR con gobierno—, el gobierno regional intenta coordinar la investigación, la educación, la localización de las pymes y algunas exportaciones. El concepto de SIR estaba inicialmente vinculado al papel que jugaban las instituciones y los gobiernos en la innovación, pero cada vez más la comercialización gana otra vez protagonismo mediatizando la mayoría de las relaciones sociales, de tal forma que autores como Cooke, en sus documentos posteriores reconoce que los SIR contemplan dos tipos de sistemas: el SIR institucional y el SIR comercial.

El primer caso, en el que toma liderazgo el gobierno en el impulso y articulación del SIR, se podría representar así:



SISTEMA DE INNOVACIÓN REGIONAL CON LIDERAZGO DEL GOBIERNO REGIONAL (Según Lambooy, 2005) O TIPO INSTITUCIONAL (según Cooke y otros 2004)

Fuente: Elaboración propia basada en Lambooy 2005

Y el segundo caso de SIR con liderazgo centrado en el aprendizaje de las empresas, podría representarse de la siguiente manera:



SISTEMAS DE INNOVACIÓN TIPO SISTEMA ORGANIZACIONAL (Según Lambooy. 2005) O EMPRESARIAL (Según Cooke y otros 2004)

Fuente: Elaboración propia basada en Lambooy 2005

LECCIONES PARA DESTACAR		
	1	Un sistema de innovación (SI) es la interacción socio-institucional (incipiente o integrada) en la que se comparten conocimientos y habilidades para el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías creando un ambiente de innovación
	2	En los SNI se comparten conocimientos relativos al mercado, al proceso productivo y a la comercialización, por lo que se adquieren habilidades productivas y se crean habilidades de negociación.
	3	Un SIR puede ser interpretado como un sistema organizacional en sí mismo, o como un sistema que tiene unas ciertas clases de gobierno, regulación y coordinación de sus componentes.
LOGRO		Identificamos de manera clara que es un Sistema Nacional y un Sistema Regional de Innovación, cuáles son sus actores y sus relaciones.

PISTAS DE APRENDIZAJE



Recuerde que: Un sistema de innovación (SI) es la interacción socio-institucional (incipiente o integrada) en la que se comparten conocimientos y habilidades para el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías creando un ambiente de innovación

Tenga en cuenta: En los SNI se comparten conocimientos relativos al mercado, al proceso productivo y a la comercialización, por lo que se adquieren habilidades productivas y se crean habilidades de negociación.

Traiga a la memoria: Esquisto logró definir nueve características comunes entre todos:

10. La innovación y el aprendizaje;
11. La naturaleza interdisciplinar y holística;
12. La inclusión natural de la perspectiva histórica;
13. Las diferencias entre sistemas y la no optimalidad;
14. El énfasis en la interdependencia y no linealidad;
15. La incorporación de las tecnologías de productos e innovaciones organizacionales;
16. El papel central de las instituciones en el enfoque de los sistemas de innovación;
17. Su naturaleza conceptualmente difusa;
18. El enfoque de la literatura de los sistemas de innovación en construcciones conceptuales más que en un marco teórico fuertemente implantado.

2.2 TEMA 2 TIPOLOGIA DE INNOVACION

Ver Video: Ecosistema de Innovación



Aprendizaje (Video 4): Ecosistema de Innovación: [Enlace](#)

¿QUÉ ES UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO?

“Es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema. Las partes del ecosistema incluyen proveedores, productores líderes, competidores entre otros.”. (Banco Interamericano de Desarrollo)

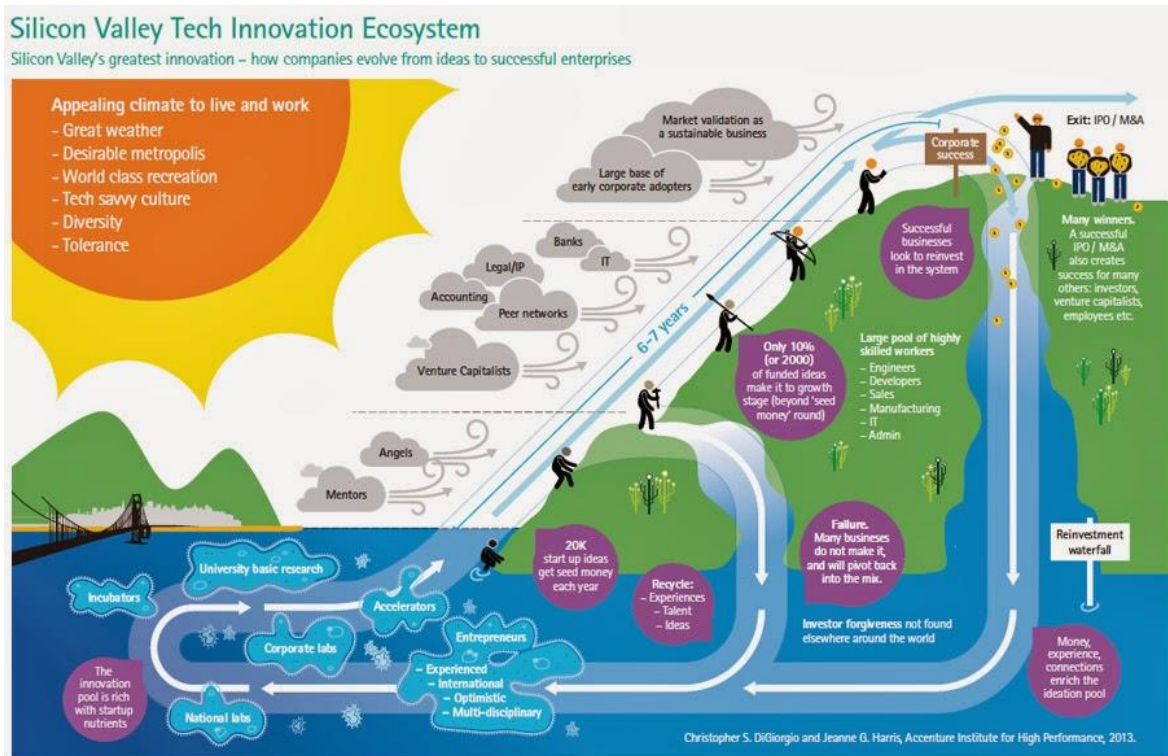
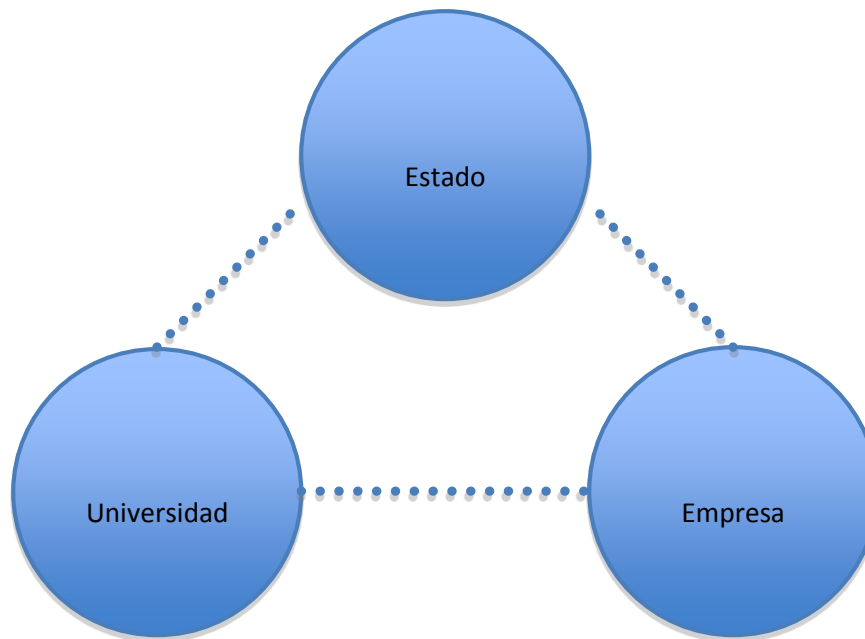


Gráfico 1 Ecosistema Innovación Silicon Valley

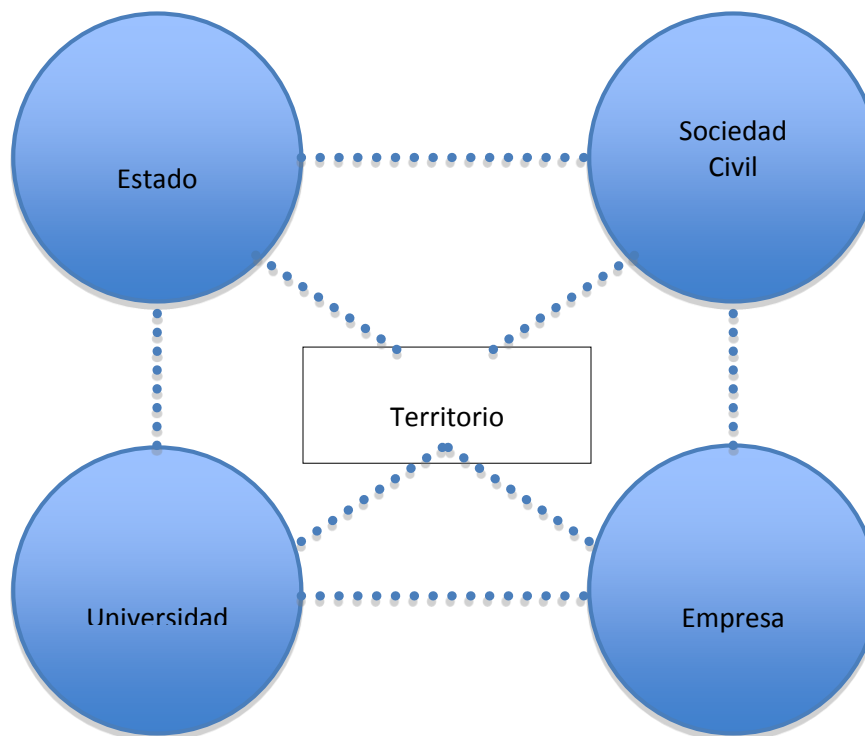
Tomado de <http://www.innovacionsocial21.org/2013/11/ecosistema-de-innovacion-consultoria-desarrollo-local.html>

Uno de los factores claves para el éxito de un ecosistema de innovación es la gobernanza, este es un concepto que va más allá del Management o de la política pública por si solos. La gobernanza es entendida como un concepto que busca –antes que imponer un modelo- describir una transformación sistémica compleja, que se produce a distintos niveles -de lo local a lo mundial- y en distintos sectores -público, privado y civil”.

Hay que pasar de la triple hélice



A la cuádruple hélice



MITOS SOBRE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

Mito	Explicación
La innovación funciona sin inversión pública en los ecosistemas de innovación más eficientes.	Falso. En Silicon Valley, en Massachusetts o en Medellín las ayudas públicas son muy importantes. La inversión pública es básica para superar aquellas fallas de mercado que fuerzan a asumir a las empresas niveles de riesgo que pondrían en peligro su equilibrio corporativo. Por el contrario, muchas ayudas públicas sin una orientación real de las empresas a la innovación deriva en un uso ineficiente de los recursos públicos como pasa actualmente en algunos países de Latinoamérica.
Los ecosistemas de innovación se basan en la triple hélice	En la mayoría de casos la triple hélice da resultados muy pobres, no es palanca de crecimientos regionales espectaculares, aquí sí que Silicon Valley, Massachusetts o Medellín pueden ser excepciones.
Los ecosistemas de innovación no funcionan por falta de capital riesgo.	Puede ser. Pero la mayoría de veces lo que realmente falta es talento emprendedor. Cuando hay talento emprendedor el mercado de capital riesgo se desarrolla rápidamente. Es el caso de Chile en la actualidad. La masa crítica de talento emprendedor define la potencia de un ecosistema de innovación y la industria del capital riesgo es su acompañante natural.
Un ecosistema de innovación se basa en la valorización de la investigación.	Cierto, pero en la mayoría de casos los investigadores buscan como output hacer “papers” y no muestran grandes esfuerzos en que la I+D sea realmente innovación. Los mecanismos de transferencia de tecnología de las universidades deben pasar a una nueva base en la que el centro de la actividad no es el conocimiento si no la oportunidad de negocio o la solución de problemas tecnológicos o sociales.
La inversión privada en innovación es fundamental para	Absolutamente cierto. Hay pocas empresas con una verdadera cultura innovadora. La mayoría cree que la innovación es importante pero que no es efectiva y no invierten seriamente en innovación. Sin empresas que lideren la apuesta por la innovación un ecosistema deviene artificial. Lo

un ecosistema de innovación.	ideal para un ecosistema de innovación es la combinación de grandes empresas innovadoras en un perímetro compartido con pymes ágiles y innovadoras y una gran efervescencia de start up.
El papel de las administraciones públicas es relevante en ecosistemas de innovación avanzados	Muy cierto , especialmente cuando la administración se aplica la innovación a sí misma, lo que todavía es rarísimo. Pero pueden ayudar mucho desarrollando políticas públicas de ayuda a la innovación si están orientadas a cubrir fallos de mercado más que a dar subvenciones de riego por aspersión (muy poco a muchos) que no sirven para nada. Además las administraciones pueden ser una gran palanca de innovación si aplican la compra sofisticada (o temprana) favoreciendo en sus concursos públicos las soluciones innovadoras autóctonas.
Sin una cultura favorable al riesgo y poco penalizadora del fracaso no hay ecosistema de innovación eficiente	Muy cierto . El riesgo responsable y el intentar fracasar rápido y barato son pilares culturales de los ecosistemas de innovación. Las culturas territoriales poco colaborativas, cerradas y muy conservadoras respecto al riesgo son pésimas para los ecosistemas de innovación. Además, hay que añadir el factor esfuerzo. La innovación se conjuga con esfuerzo y pasión. Esfuerzo inteligente pero gran esfuerzo

ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LOS CONCEPTOS DE XAVIER MARCET

LECCIONES PARA DESTACAR	
1	Un Ecosistema de Innovación es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema
2	La Gobernanza es un factor clave para el éxito de los ecosistemas de innovación.
3	Se debe avanzar del modelo de la triple hélice de: Universidad-empresa-estado a la cuádruple hélice en donde se adiciona a la sociedad civil

LOGRO

Se identifica claramente que es un ecosistema de innovación y como está conformado, además de los modelos de triple y cuádruple hélice.

PISTAS DE APRENDIZAJE



Recuerde que: Un Ecosistema de Innovación es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema.

Tenga en cuenta: El riesgo responsable y el intentar fracasar rápido y barato son pilares culturales de los ecosistemas de innovación.

Traiga a la memoria: La Gobernanza es un factor clave para el éxito de los ecosistemas de innovación.

2.3 TEMA 3 ENTIDADES DE INTERFAZ PARA LA INNOVACIÓN

INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE A LA INNOVACIÓN

Por infraestructura de soporte a la innovación, entenderemos "el conjunto de entidades de muy diversa utilidad concebidas para facilitar la actividad innovadora de las empresas, proporcionándoles medios materiales y humanos para su I+D, tanto propios como de terceros, expertos de tecnología, soluciones a problemas técnicos y de gestión, así como información y toda una gran variedad de servicios de naturaleza tecnológica"¹. Dentro de esta infraestructura se puede distinguir entre una parte pública y otra privada. La parte privada hace referencia a la amplia gama de servicios tecnológicos, entre los que se encuentran los centros de formación, los centros tecnológicos, servicios de información y consulta, centros de innovación y parques tecnológicos. Dentro del área pública, se encuentran los organismos públicos de investigación, las universidades con sus diversos recursos y resultados, y los centros de transferencia tecnológica.



INCUBADORA DE EMPRESAS	
AUTOR	CONCEPTO
National Business Incubation Association	Define la Incubación de Empresas como un “proceso dinámico de desarrollo de negocio de la empresa. Las Incubadoras nutren las empresas jóvenes, ayudándoles a sobrevivir y crecer durante el período de inicio, cuando son más vulnerables. Las incubadoras ofrecen asistencia práctica de gestión, el acceso a la financiación y orquestado la exposición a los negocios críticos o servicios de apoyo técnico. También ofrecen firmas emprendedoras de negocios de servicios compartidos de oficina, acceso a equipos, contratos de arrendamiento flexibles y ampliables de espacio - todo bajo un mismo techo
Empresa Europea de la Innovación y su Red de Centros	Instrumento especializado en el desarrollo económico regional y la regeneración a través de la prestación de apoyo profesional multidisciplinario para el espíritu empresarial y las PYME innovadoras en un contexto internacional
Portal Entrepreneur.com	Organización diseñada para acelerar el crecimiento y el éxito de empresas de nuevas tecnologías a través de una serie de recursos de apoyo empresarial y servicios que podrían incluir el espacio físico, el capital, el coaching, servicios comunes y las conexiones de red
Asociación Nacional de Entidades Promotoras de Emprendimientos Innovadores, ANPROTEC, en Brasil	Las Incubadoras de empresas son lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecer un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas

Fuente: elaboración propia

TIPOLOGÍA DE INCUBADORAS DE EMPRESAS

TIPOLOGIA	CLASE	CARACTERISTICAS
Según El Tipo De Empresa Alojada	Productivas	Son las que funcionan en general promovidas por un municipio y cuyo objetivo es el desarrollo local y/o la inserción productiva de sectores de escasos recursos o microempresas.
	Innovadoras o tecnológicas	Su principal objetivo es la creación y fortalecimiento de empresas de base tecnológica. En la mayoría de los casos se localizan en las universidades o en los centros tecnológicos. Se diferencian por sus vínculos con el sector del conocimiento tales como universidades, agencias de transferencia de tecnología, centros de investigación y desarrollo tecnológicos laboratorios nacionales y personal especializado en I&D. Un objetivo clave es facilitar la empresarialidad entre investigadores y centros académicos y lograr "Spin offs" para que se difunda la innovación rápidamente en tejido empresarial más tradicional.
	Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica	Es un instrumento para facilitar la creación de empresas de base científica o tecnológica. Se compone de un equipo de profesionales que ayudan a los emprendedores al desarrollo de su plan de negocio, a aprender las diversas técnicas de gestión empresarial y a buscarles la financiación necesaria para llevarlo a cabo. Además de disponer de un edificio donde estas empresas se ubican por un período de tiempo no superior a los tres años. Suele ser el germen en el desarrollo de un Parque Científico y Tecnológico y uno de los instrumentos desde el ámbito universitario para participar en el mundo empresarial. Existen muchas universidades promotoras de este tipo de incubadoras, aunque también son los agentes públicos y locales, ayuntamientos y gobiernos regionales, quienes las desarrollan. Las empresas que salen de las incubadoras pueden ir a locales en régimen de alquiler (nidos) o con posibilidad de compra (contenedores) o incluso con una parcela donde construir su propio edificio, entonces se habrá creado prácticamente un Parque Científico y Tecnológico.
	Mixtas	En éstas la selección del proyecto del emprendedor está más vinculada con la salud del proyecto y con perfil del emprendedor que en la base tecnológica o no de su proyecto.
Según La Entidad Promotora	De base municipal	En general este tipo de incubadoras coincide con las reales y de tipo productivo, destinado a generar empresarialidad en la base social de desempleados.
	Universitarias	Funcionan generalmente en instalaciones especialmente acondicionadas dentro de los predios universitarios y con cierta relación con los grupos de investigadores o laboratorios propios.
	Mixtas	Estas constituyen la gran mayoría de los emprendimientos ya que se está generalizando el entendimiento que una conducción mixta genera sinergias y espacios políticos validados por la sociedad y que en forma individual ninguna de estas instituciones lograría, en general integran los gobiernos locales, las entidades representativas empresariales y entidades del sistema educativo y del I+D.

Fuente: Elaboración Propia

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

AUTOR	CONCEPTO
López García de Leaniz	Son uno de los principales instrumentos con los que cuentan los diversos sectores económicos para poder concentrar, desarrollar y posteriormente difundir tecnología a partir de conocimientos y potenciar los procesos de innovación entre instituciones científicas y las necesidades de los sectores productivos. De este modo se logran ventajas estratégicas para poder competir en las actuales economías abiertas y globalizadas, donde poder cumplir con las exigencias de desarrollo sostenible que en la actualidad demandan nuestras sociedades.
Luis Sanz, Director General de la IASP (Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Científicos)	Espacio, físico o cibernético, gestionado por un equipo especializado de profesionales que se ocupa de proporcionar servicios de valor añadido, y cuyo principal objetivo es mejorar la competitividad de su región o territorio de influencia, estimulando una cultura de la calidad y la innovación entre las empresas e instituciones a él asociadas, organizando la transferencia de conocimiento y tecnología desde sus fuentes a las empresas y al mercado, y fomentando activamente la creación de nuevas empresas innovadoras mediante procesos de incubación y centrifugación de ideas y empresas (spin-off).
IASP	Un Parque Científico es una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él".
La APTE, Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España	Parque científico y tecnológico es un proyecto, generalmente asociado a un espacio físico que: • Mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior. • Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras



organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio parque.

- Posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del parque.

Fuente: Elaboración propia

TIPOLOGIA PARQUES CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS	
TIPO	CARACTERISTICAS
Tipo 1 (A)	Llamado de coordinación y promoción del desarrollo regional, el parque actúa como una agencia de desarrollo regional, es el catalizador, participa, coordina y promueve los distintos proyectos de desarrollo que impulsan la economía local estos se consideran virtuales por el simple hecho de no poseer tierras ni infraestructuras, no son virtuales en el sentido de relacionarse sólo mediante un portal u otras herramientas informáticas o de comunicaciones.
Tipo 2 (B)	al que se le llama de localización de empresas, ofrece un área con infraestructura de excelencia, para que las empresas y centros tecnológicos se localicen en él, según Escorsa, estos Parques no intentan dirigir el desarrollo local.
Tipo 3 (C)	los de investigación y desarrollo, son los del modelo anglosajón, las empresas se localizan en los campus universitario pero con el sólo propósito de realizar actividades de I+D y no de la manufactura comercial, en estos parques se efectúan convenios entre las empresas y grupos de investigadores para la resolución de una investigación hasta la etapa precompetitiva.
Tipo 4 (B+C)	Destinado a la localización de empresas y centros tecnológicos, pertenecerían a esta categoría los parques del tipo de Stanford, Cambridge, Warwick, Sophia Antípolis y Louvain Le Neuve, persiguen el propósito de promover la transferencia tecnológica y un interés secundario en el desarrollo local.
Tipo 5 (A+C)	En este tipo, potentes centros de investigación intenta apoyar el desarrollo de la región, los centros son los difusores de las nuevas tecnologías, no hay gran acento en el tema inmobiliario, el parque presta sus servicios a empresas de afuera del mismo.
Tipo 6 (A+B)	Tiene su acento en el desarrollo regional y en la localización de empresas, el ejemplo español es el más significativo, el esfuerzo por atraer universidades o centros tecnológicos es más secundario.
Tipo 7 (A+B+C)	En los parques en los que el desarrollo regional, la investigación y la localización de empresas, desempeñan un rol central en las estrategias de desarrollo, el apoyo gubernamental es muy fuerte y las agencias gubernamentales intentan en forma protagónica localizar universidades, centros tecnológicos y empresas.

Fuente: Elaboración Propia

PARQUE CIENTÍFICO	
AUTOR	CONCEPTO
Ondategui	Iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque
López García de Leaniz	Organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saberes instalados en el parque o asociados a la casa. El principal objetivo del Parque Científico es la investigación, desarrollo y diseño de nuevos productos, procesos o servicios justo hasta la fase de comercialización. Las actividades se limitan, normalmente por lo tanto al desarrollo de prototipos, mientras que las actividades de fabricación se realizan fuera de él, aunque alguna empresa situada en un Parque Científico realiza a veces la fabricación de elementos de elevada complejidad incluidos en áreas del conocimiento que implican la realización de actividades no contaminantes, como por ejemplo las tecnologías de la información.
Ameri	estos parques tienen la característica fundamental de enfocarse en firmas que trabajan en cooperación muy estrecha con investigadores académicos y las empresas se asientan en un sector de los "campus" universitarios especialmente diseñados para ello. En la mayoría de los casos estas firmas son jóvenes y en las fases iniciales de desarrollo de producto, aunque también se incluyen áreas de I&D de grandes empresas. En la mayoría de los casos estos parques tienen ninguna o poca producción en sus instalaciones, cómo la manufactura necesaria para la experiencia precompetitiva. El objetivo principal de los PC es la I+D y son en general de tamaños reducidos. Son de iniciativa universitaria.

Fuente: Elaboración propia

TIPOLOGÍA DE PARQUES CIENTÍFICOS

TIPO	CARACTERÍSTICAS
Parque Científico de Investigación	Es un terreno en, o cerca, del campus de una institución académica y/o de investigación, donde se ofrecen edificios a las empresas comprometidas en la investigación y desarrollo de prototipos de productos, y que suponga una interacción con esta institución. Por tanto, las actividades de producción y comercialización están excluidas del parque científico, y las relaciones con la universidad cobran especial importancia; mientras que en el parque tecnológico sí se puede producir. Son los que ponen el énfasis en la investigación básica y basan su estrategia de ligazón de sus actividades con centros de investigación. Se sitúa normalmente en el entorno de una universidad o de una institución académica o de investigación. Las actividades desarrolladas son principalmente de búsqueda e investigación en lugar de desarrollo, por lo que el elemento característico está constituido por la investigación en actividades de vanguardia científica y tecnológica absoluta (Ondategui).
Parque Científico Ingles	Tienen relaciones formales y operacionales con una universidad o con otra institución de educación superior o centro de investigación importante. Está pensada para fomentar la operación y el crecimiento de negocios basados en el conocimiento, la ciencia y la tecnología, así como las demás organizaciones que se hayan instalado allí. Tiene un departamento de gestión que está activamente involucrado en la transferencia de tecnología y de conocimientos empresariales a las organizaciones locales.(United Kingdom Science Park Association)

Fuente: Elaboración propia

PARQUES TECNOLÓGICOS	
AUTOR	CONCEPTO
López García Leaniz	Son también vistas como iniciativas inmobiliarias que tienen como objetivo el proporcionar ubicación a empresas involucradas en la aplicación comercial de tecnologías emergentes, también denominadas tecnologías punta. El principal objetivo de un Parque Tecnológico es movilizar la energía humana en torno al proceso de innovación, que constituye su auténtica razón de ser. Establece que los Parques Tecnológicos son zonas con superficies variables desde las decenas a varios miles de hectáreas. Como prerrequisitos el Parque Tecnológico debe estar ubicado correctamente, ofrecer instalaciones de primera calidad que rompan con la imagen tradicional de la región que otorguen el elemento de estatus imprescindible para atraer empresas avanzadas.
Ondtaegui	Conjunto de infraestructuras, servicios y ayudas para crear tejido productivo, donde la diferencia con otros medios de innovación propuestos está en el contenido manufacturero de las actividades, en el mayor valor añadido de los productos o servicios y en las relaciones establecidas en el sistema científico. Se puede definir por un conjunto de localizaciones abiertas en las que se ofrecen factores fundamentales para el desarrollo tecnológico.
ANPROTEC	Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible

Fuente: Elaboración propia

Entre las principales características de esta infraestructura de soporte a la innovación se pueden mencionar

- Son espacios físicos delimitados - Propiedad de un ente determinado - Urbanizados con una cierta calidad específica -Vinculados, de alguna manera, con centros de Know - How, tecnológicos, I+D, o innovación - Orientados a la generación, atracción y/o localización de actividades tecnológicamente avanzadas y/o innovadoras.

- Mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior - Está diseñado para alentar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento y de otras organizaciones de alto valor añadido pertenecientes al sector terciario, normalmente residentes en el propio parque - Posee un organismo estable de gestión que impulsa la transferencia de tecnología y fomenta la innovación entre las empresas y organizaciones usuarias del parque.
- Estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismo de incubación y de generación centrífuga; y proporciona otros servicios de valor añadido, así como espacio e instalaciones de gran calidad.
- Las actividades de dichas empresas incluyen una o más de las siguientes: Investigación y desarrollo, producción, ventas y servicios.

POLO TECNOLÓGICO	
AUTOR	CONCEPTO
Ondategui	Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas
Medeiros	Mecanismo de gestión, destinado al desarrollo, consolidación y <i>marketing de</i> las nuevas tecnologías, definido por cuatro elementos: • instituciones de enseñanza e investigación que se especializaron en por lo menos una de las nuevas tecnologías; • aglomerado de empresas relacionadas con estos desarrollos; • proyectos conjuntos de innovación tecnológica (empresa-universidad), usualmente estimulados por el gobierno dado el carácter estratégico de los desarrollos a éstos asociados; • estructura organizacional apropiada (incluso informal).

Fuente: Elaboración propia

Los Polos Tecnológicos tienen como objetivos esenciales:

- Promover, facilitar y estimular el crecimiento y la capacidad de exportación de las empresas locales.
- Atraer inversiones de empresas extranjeras de Base Tecnológica.
- Promover la creación de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas.
- Promover las vinculaciones y alianzas estratégicas entre las empresas, las universidades y los institutos de investigación y desarrollo.
- Fortalecer la educación en el área tecnológica.
- Promover la calidad en los procesos y productos de las empresas de base tecnológica y las entidades educativas.
- Potenciar en la región la existencia de un clima emprendedor

TIPOLOGIA POLOS TECNOLOGICOS	
TIPO	CARACTERISTICA
Polo Tecnológico con estructura organizacional informal	Las empresas y las instituciones de enseñanza e investigación están dispersas por la ciudad. A pesar de la ausencia de una estructura organizacional formal, están presentes acciones sistematizadas y proyectos conjuntos que proporcionan alguna interacción entre estos agrupamientos
Polo Tecnológico con estructura organizacional formal	Las empresas y las instituciones de enseñanza e investigación están dispersas por la ciudad. Pero existe una entidad coordinadora, formalmente constituida, encargada de acelerar la creación de empresas, facilitar su funcionamiento y promover la integración entre los socios relacionados en el proceso de innovación tecnológica
Polos Tecnológicos regionales	Son concentraciones de industrias y centros tecnológicos promovidas por las administraciones públicas con el fin de estimular el desarrollo regional.

Tecnopolos

Consisten en zonas donde se establecen empresas tecnológicamente innovadoras porque allí se les ofrece una serie de ventajas.

Ventajas: Facilidades para relacionarse con centros universitario y de investigación. Servicios comunes. Localización adecuada. Política de incentivos. Toda tecnópolis se construye alrededor de un tecno polo, pero pueden existir Tecnopolos que no aspiren a ser tecnópolis.

Fuente: Elaboración propia a partir de Medeiros (1990)

LECCIONES PARA DESTACAR

- 1 La infraestructura de soporte a la innovación, es el conjunto de entidades de muy diversa utilidad concebidas para facilitar la actividad innovadora de las empresas, proporcionándoles medios materiales y humanos para su I+D, tanto propios como de terceros, expertos de tecnología, soluciones a problemas técnicos y de gestión, así como información y toda una gran variedad de servicios de naturaleza tecnológica
- 2 La Incubación de Empresas es un proceso dinámico de desarrollo de negocio de la empresa. Las Incubadoras nutren las empresas jóvenes, ayudándoles a sobrevivir y crecer durante el período de inicio, cuando son más vulnerables. Las incubadoras ofrecen asistencia práctica de gestión, el acceso a la financiación y orquestado la exposición a los negocios críticos o servicios de apoyo técnico. También ofrecen firmas emprendedoras de negocios de servicios compartidos de oficina, acceso a equipos, contratos de arrendamiento flexibles y ampliables de espacio - todo bajo un mismo techo
- 3 Un Parque Científico es una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él
- 4 Parque Tecnológico es Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible

	5	Polo Tecnológico es una reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas
LOGRO		Se logra comprender cuales y que son las principales infraestructuras que soportan la innovación en los territorios

PISTAS DE APRENDIZAJE



Recuerde que: La infraestructura de soporte a la innovación, es el conjunto de entidades de muy diversa utilidad concebidas para facilitar la actividad innovadora de las empresas, proporcionándoles medios materiales y humanos para su I+D, tanto propios como de terceros, expertos de tecnología, soluciones a problemas técnicos y de gestión, así como información y toda una gran variedad de servicios de naturaleza tecnológica.

Tenga en cuenta: Existen 4 principales infraestructuras de apoyo a la innovación que son:

- Incubadoras de Empresas
- Parques Científicos
- Parques Tecnológicos
- Polos Tecnológicos

Traiga a la memoria: que estas entidades de interfaz o infraestructuras de la innovación operan en medio de un ecosistema de innovación y que estas entidades pueden ser de origen privado empresarial, publico estatal o universitario.



2.3.1 EJERCICIO DE APRENDIZAJE

Nombre del taller de aprendizaje: Conceptos básicos sobre sistemas de innovación	Datos del autor del taller: Andrés Mauricio Higueta Palacio
---	--

Escriba o plantee el caso, problema o pregunta:

- Los sistemas regionales de innovación pueden ser de dos tipos: los liderados por las _____, y los liderados por el _____.
 - Empresas y el gobierno
 - Universidades y el estado
 - Empresas y Universidades
 - Empresas y sociedad civil
 - Ninguna de las anteriores
- _____ Es la hélice que algunos autores afirman que le hace falta al modelo de la triple hélice
 - Universidad
 - Sociedad Civil
 - Empresa
 - Estado
 - Incubadora
- Un emprendedor que apenas inicia con su idea empresarial innovadora debe recurrir a esta infraestructura de soporte a la innovación:
 - Polo Tecnológico
 - Parque Científico
 - Incubadora de Empresa
 - Parque Tecnológico
 - Al Banco
- Las Incubadoras según la entidad promotora pueden ser.
 - De base municipal, universitarias, mixtas
 - De base tecnológica, Productivas y mixtas
 - Científicos, tecnológicos y empresariales
 - Creativas, municipales, mixtas
 - Ninguna de las anteriores
- _____ esta conformada por la relación Universidad, empresa y Estado
 - El Polo Tecnológico
 - El sistema de innovación
 - EL Ecosistema de Innovación
 - La Triple Hélice
 - Ninguna de las anteriores

6. Una incubadora es
 - a. Comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema misma.
 - b. Iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque
 - c. Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas.
 - d. Una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él
 - e. Son lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecer un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas
7. Un Parque Tecnológico es
 - a. Comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema misma.
 - b. Iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque
 - c. Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas.
 - d. Una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él
 - e. Son lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecer un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas.

8. Un Ecosistema de Innovación es

- a. Comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema misma.
- b. Iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque
- c. Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible. Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas.
- d. Una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él.
- e. Son lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecen un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas

9. Un Parque Científico es

- a. Comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema misma.
- b. Iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque
- c. Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible. Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas.
- d. Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas. Son lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecen un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas

10. Un Polo Tecnológico es

- a. Comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema misma.
- b. Iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque
- c. Modelo de concentración, conexión, organización, coordinación, ejecución y promoción de empresas innovadoras con el fin de fortalecer este segmento dentro de una perspectiva de la globalización y el desarrollo sostenible. Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas.
- d. Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas
- e. Son lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecen un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas

Solución del taller:

- 1. a
- 2. b
- 3. c
- 4. a
- 5. d
- 6. e
- 7. c
- 8. a
- 9. b
- 10. d

2.3.2 TALLER DE ENTRENAMIENTO

Nombre del taller: Identificando el sistema regional de innovación	Modalidad de trabajo: Trabajo Escrito.
Actividad previa: 1. Estudio profundo de los temas 1, 2 de la unidad 1. 2. Identificar en internet y estudiar casos relacionados con ecosistemas de innovación 3. Explorar y estudiar en la bibliografía Sugerida.	
Describe la actividad: 1. Identificar como está conformado el Sistema Regional de Innovación 2. Determinar los principales elementos que caracterizan el ecosistema de innovación y emprendimiento de la región 3. Describa que infraestructura de apoyo a la innovación existe en la región y como operan 4. Elaborar un gráfico que dé cuenta del ecosistema descrito y las relaciones existentes	

3 UNIDAD 2 DESARROLLO EMPRESARIAL CORPORATIVO

Desarrollo Empresarial Corporativo

Empresas Gestando Empresas



Empresas gestando empresas emprendimiento corporativo 1: [Enlace](#)

Empresas Gestando Empresas Parte 2



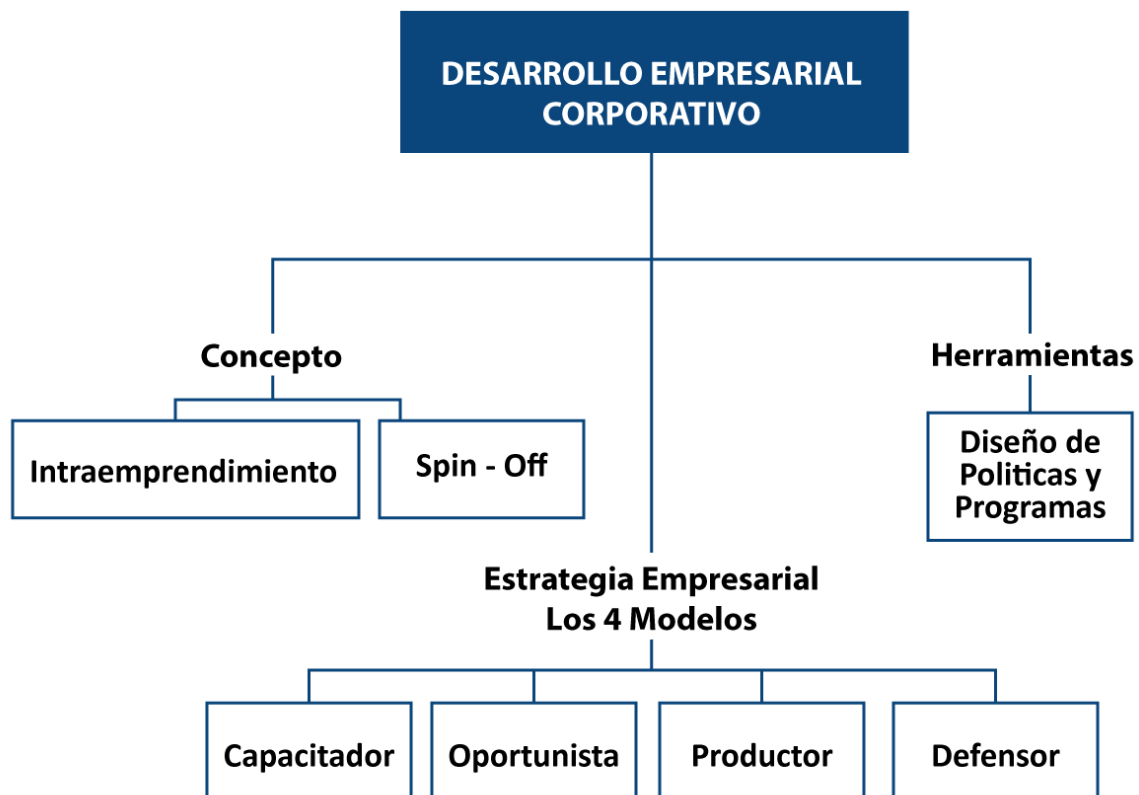
Empresas gestando empresas emprendimiento corporativo 2: [Enlace](#)

Empresas Gestando Empresas Parte 3



Empresas gestando empresas emprendimiento corporativo 3: [Enlace](#)

RELACIÓN DE CONCEPTOS



Intraemprendimiento es el acto de llevar adelante una actividad emprendedora al interior de una organización existente, con el fin de fomentar el empleo y la competitividad. Generalmente, esta acción está relacionada con la innovación en la estrategia de producto o servicio, el lanzamiento de una nueva unidad de negocio o gama de productos, el desarrollo de nuevos productos o nuevos atributos de este

Spin – Off Término anglosajón que se refiere a un proyecto nacido como extensión de otro anterior, o más aún de una empresa nacida a partir de otra mediante la separación de una división subsidiaria o departamento de la empresa para convertirse en una empresa por sí misma.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar políticas, programas y acciones que contribuyan a la generación de emprendimientos corporativos en las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales diferencias entre emprendimiento e Intraemprendimiento.
- Identificar los diferentes elementos que permitan la generación de estrategias de emprendimiento corporativo.
- Reconocer los factores que deben tenerse en cuenta para el diseño de programas y políticas institucionales de emprendimiento.

3.1 TEMA 1 EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO

Video Intraemprendimiento



Intrapreneurship MA #emprendimiento #corporativo #empresarial: [Enlace](#)

¿QUÉ ES EL INTRAEMPENDIMIENTO O EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO?

AUTOR	DEFINICIÓN
SCHOLLHAMMER (1982)	Habla de intrapreneurship para referirse a las actividades existentes dentro de las empresas que cuentan con el compromiso organizacional explícito en términos de recursos y que tienen como propósito realizar desarrollos innovadores o de mejora de productos, procesos o métodos.
PINCHOT (1985)	Los intrapreneurs son los “soñadores que hacen”, aquellos que toman las responsabilidades de crear todo tipo de innovaciones en cualquier tipo de organización y que consiguen transformar una idea en una “realidad rentable”.
VESPER (1984)	Define al emprendimiento corporativo como aquel que involucra a las iniciativas de los empleados desde abajo de la organización con vistas a encarar algo nuevo, una innovación que es creada sin que la conducción superior se lo haya pedido o inclusive autorizado.
GUTH AND GINSBERG (1990)	Incluyen a todos aquellos proyectos generados por intrapreneurs que permiten generar nuevos negocios. Pero vuelven a ensanchar el campo de juego para incluir además a todo proyecto de renovación estratégica, es decir, aquel que redefine las ideas clave sobre las cuales se asienta el negocio de la empresa.
SESHADRI Y TRIPATHY, (2006)	El emprendimiento corporativo se entiende como el proceso que permite estimular, canalizar y capitalizar las energías y el espíritu emprendedor de los empleados para generar proyectos innovadores, de nuevos negocios y de mejoras organizacionales que contribuyan a fortalecer la competitividad de la empresa.

Elaboración propia

A modo de conclusión podría afirmarse que es el proceso que permite estimular, canalizar y capitalizar las energías y el espíritu emprendedor de los empleados para generar proyectos innovadores, nuevos negocios y mejoras organizacionales que contribuyan a fortalecer la competitividad de la empresa. Algunas veces, estas iniciativas llegan a traducirse en la conformación de una nueva unidad de negocios o, inclusive, de una nueva empresa que puede estar ligada jurídica o estratégicamente a la organización, aunque no siempre este sea el caso ya que con frecuencia deviene en una entidad completamente independiente.

Las Spin Off

Es un tipo particular de emprendimiento originado en una empresa. Proceso por el cual se produce el nacimiento de una nueva firma por la capitalización de ideas, recursos, conocimientos y/o contactos desde dentro de otra organización o empresa. En este sentido, un spin-off es un "desprendimiento" que involucra a dos actores claves: la nueva firma desprendida y la firma madre, además de los accionistas de esta última.

ORIGEN

Como consecuencia de la decisión estratégica de focalizarse en el núcleo de negocios clave y desprenderse por esa vía de aquellos que no lo son.

Como producto de la motivación para explorar en paralelo nuevos negocios en forma relativamente autónoma de su actividad principal, a través de un equipo emprendedor que asume el liderazgo del proyecto

Como iniciativas de intrapreneurs que buscan el desarrollo de un nuevo negocio.

LECCIONES PARA DESTACAR

1

El Intraemprendimiento es el proceso que permite estimular, canalizar y capitalizar las energías y el espíritu emprendedor de los empleados para generar proyectos

		innovadores, nuevos negocios y mejoras organizacionales que contribuyan a fortalecer la competitividad de la empresa
	2	Una Spin-off es un tipo particular de emprendimiento originado en una empresa
	3	El origen de un Spin-Off puede partir de: de la decisión estratégica de focalizarse en el núcleo de negocios clave y desprenderse por esa vía de aquellos que no lo son; para explorar en paralelo nuevos negocios en forma relativamente autónoma de su actividad principal; Como iniciativas de intrapreneurs que buscan el desarrollo de un nuevo negocio
LOGRO		Se identifica el concepto de intraemprendimiento como elemento central del desarrollo empresarial corporativo

PISTAS DE APRENDIZAJE



Recuerde que: El intraemprendimiento es el proceso que permite estimular, canalizar y capitalizar las energías y el espíritu emprendedor de los empleados para generar proyectos innovadores, nuevos negocios y mejoras organizacionales que contribuyan a fortalecer la competitividad de la empresa.

Tenga en cuenta: Que el origen de un Spin-Off puede partir de: de la decisión estratégica de focalizarse en el núcleo de negocios clave y desprenderse por esa vía de aquellos que no lo son; para explorar en paralelo nuevos negocios en forma relativamente autónoma de su actividad principal; Como iniciativas de intrapreneurs que buscan el desarrollo de un nuevo negocio

Traiga a la memoria: Una Spin-off es un tipo particular de emprendimiento originado en una empresa.

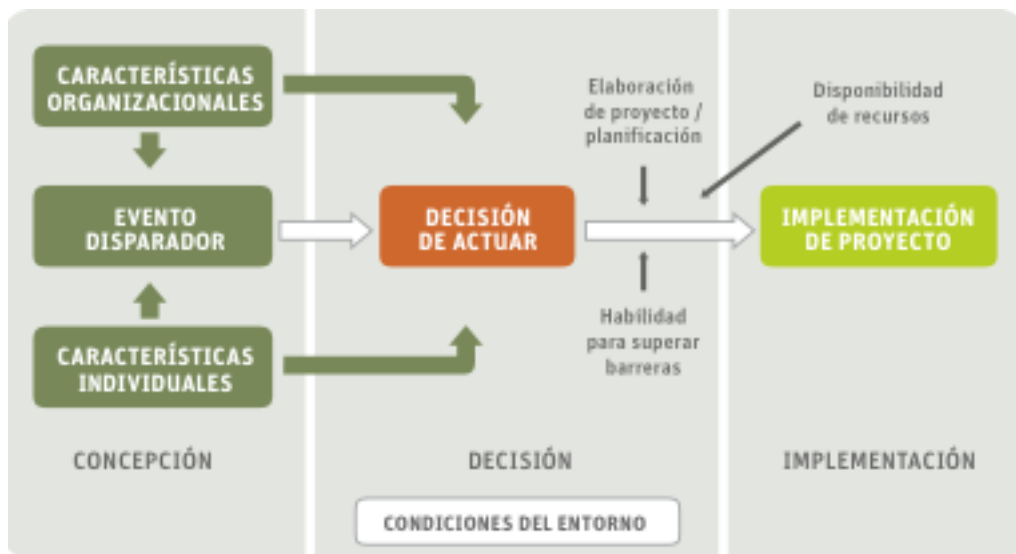
3.2 TEMA 2 ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Modelos de Gestion del Intraemprendimiento



MODELOS DE GESTIÓN DEL INTRAEMPENDIMIENTO CAF: [Enlace](#)

FACTORES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO



Elaborado por Federico, Juan (2008) Emprendimiento Corporativo en América latina

LOS CUATRO MODELOS

Los profesores Wolcott y Liptitz del Center for Research in Technology and Innovation de la Kellogg School of Management escribieron en el 2008 un artículo denominado “los cuatro modelos de las iniciativas emprendedoras en las organizaciones”, estos modelos se convierten básicamente en las estrategias para promover el emprendimiento corporativo

Existen dos dimensiones, que se encuentran bajo el control directo de la alta dirección, que diferencian el enfoque que adoptan las empresas con respecto a las iniciativas emprendedoras internas. La primera de esas dimensiones es la titularidad organizativa: dentro de la organización, ¿quién tiene la titularidad primaria para la creación de nuevos negocios? (Esta responsabilidad se puede centrar en un grupo especialmente designado para ello o se puede repartir por toda la organización). La segunda dimensión tiene que ver con la autoridad sobre los recursos: ¿existe una partida de dinero dedicada a la iniciativa empresarial corporativa o los nuevos proyectos se financian de forma *ad hoc*, quizá a través de los presupuestos de las unidades de negocio? Juntas, estas dos dimensiones generan una matriz con cuatro modelos dominantes: el oportunista, el capacitador, el defensor y el productor.



Fuente: Wolcott y Lipttz (2008)

Tres modos de abordar las iniciativas emprendedoras internas

En el modelo oportunista, la iniciativa sale adelante (si es que sale) gracias a los esfuerzos de los “defensores de proyectos”, que luchan ante todas las adversidades y crean nuevos negocios, muchas veces a pesar de la organización. En los modelos capacitador, defensor y productor, la iniciativa empresarial corporativa es gestionada de forma activa, aunque de diferentes maneras.

	Modelo capacitador	Modelo defensor	Modelo productor
Objetivo estratégico	Facilitar la existencia y la labor de equipos y empleados emprendedores.	Revigorizar o transformar las unidades de negocio; apoyar a equipos de iniciativas emprendedoras internas.	Explotar las oportunidades desestabilizadoras o que se solapan entre ellas.
Función esencial	Dotar a los futuros líderes de negocios de financiación independiente y de la atención de las más altas instancias directivas.	Evangelizar y formar a las unidades de negocio, así como facilitarles la consecución de nuevas oportunidades.	Ofrecer iniciativas completas mediante la concepción, selección, financiación, formación, ajuste y reintegración de nuevos conceptos de negocio.
Aportaciones	Dinero específico, compromiso directivo, contratación y desarrollo personal.	Personas veteranas en la empresa con buenas conexiones con una pequeña plantilla experta en construcción de negocio y el visto bueno del consejero delegado.	Liderazgo de personas veteranas en la empresa con buenos contactos corporativos, una plantilla a tiempo completo y financiación significativa e independiente.
Resultados	Conceptos comprobados, pero generalmente dentro del marco estratégico de la empresa. (Nota: los programas capacitadores también pueden facilitar el cambio cultural global).	Nuevos negocios relativamente cercanos a la unidad de negocio central o eficiencias significativas en los procesos de la unidad de negocio.	Nuevos negocios autosostenibles y/o que sean potencialmente desestabilizadores, encajen o no en alguna unidad de negocio ya existente.
Factores de éxito	- Cultura de innovación. - Flexibilidad estructural para que los equipos saquen adelante los proyectos. - Implicación directiva bien definida en las decisiones relativas a los hitos de financiación. - Procesos y criterios de selección comunicados efectivamente.	- Experiencia en la construcción de nuevos negocios. - Capacidades significativas para facilitar la formación y el trabajo de equipos. - Habilidad para la creación de coaliciones y la creación de redes internas y externas. - Visibilidad y apoyo de los altos directivos.	- Liderazgo respetado con una importante autoridad de decisión interna. - Experiencia en la construcción de nuevos negocios. - Atención explícita a los incentivos profesionales ejecutivos de la iniciativa empresarial corporativa.
Desafíos típicos	- Amplitud de banda de los altos directivos. - Mantener la coherencia y la disciplina en lo que respecta a las marcas corporativas. - Encontrar y satisfacer a defensores de proyectos (es decir, asegurarse de que los procesos capacitadores no se convierten en un “agujero negro” de ideas).	- Superar las presiones a corto plazo a las que están sujetas las unidades de negocio. - Encontrar “constructores de negocio” entre los directivos que tradicionalmente hayan sido recompensados más por la ejecución que por la innovación.	- Reintegrar los proyectos de éxito en el negocio central. - Sucesión en el liderazgo. - Falta de apoyo de la unidad de negocio.

Fuente: Wolcott y Liptz (2008)

LECCIONES PARA DESTACAR	
1	Un proceso de intraemprendimiento pasa por tres fases: Concepción, Decision e mplementación
2	El proceso de intraemprendimiento requiere de unas características organizacionales y unas características individuales que frente a un evento detonador genere el Intraemprendimiento
3	Los autores Wolcott y Lipsttz desarrollan la teoría de los cuatro modelos para diseñar estrategias de intraemprendimiento, estos modelos son: El capacitador, el productor, el oportunista y el defensor
LOGRO	Se ha identificado bajo la teoría de los 4 modelos los elementos generales que permiten diseñar una estrategia de intraemprendimiento en una compañía.

PISTAS DE APRENDIZAJE



Recuerde que: El proceso de intraemprendimiento requiere de unas características organizacionales y unas características individuales que frente a un evento detonador genere el Intraemprendimiento

Tenga en cuenta: Son cuatro modelos para diseñar estrategias de intraemprendimiento, estos modelos son: El capacitador, el productor, el oportunista y el defensor

Traiga a la memoria: Un proceso de intraemprendimiento pasa por tres fases: Concepción, Decision e Implementación

3.3 TEMA 3 HERRAMIENTAS PARA LA CULTURA INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL

El desarrollo de las Políticas Institucionales de Emprendimiento, pasa por la teoría de las políticas públicas, entendida esta en el marco de una de las acepciones que presenta André-Nöel Roth Doebel (2007) para el término políticas públicas como Policy, es decir, como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas. A su vez, el proceso de formulación de una política pública y en este caso de una Política Institucional de Emprendimiento parte de entender que existen tres dimensiones que se deben considerar

La dimensión simbólica o conceptual: corresponde al proceso de construcción de problemas, explicitación de demandas, elaboración de discursos apoyados en determinados valores, marcos cognitivos, sistemas de creencias y finalmente la conformación de la agenda pública de actuación (agenda pública)

Dimensión sustantiva: corresponde al proceso de formulación de políticas y toma de decisiones. Es decir, a la fase en que se negocian los contenidos, y opciones de fondo y se formalizan por medio de las decisiones jurídicas respaldadas (agenda de gobierno)

Dimensión operativa: corresponde al proceso de implementación. En él se ponen en marcha mecanismos de producción de servicios, programas y proyecto. (implementación de la política)

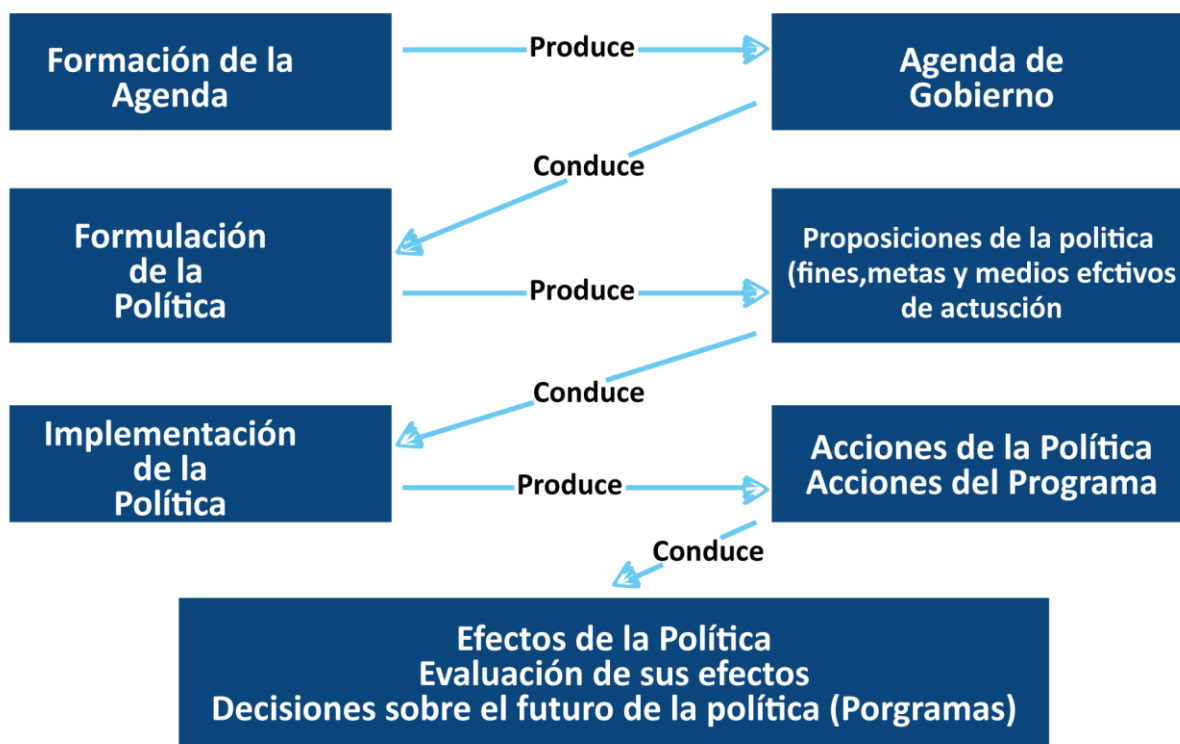


Gráfico 1 Ciclo de desarrollo de una política pública

Fuente: Navarro Huenchuan, 2003.



Gráfico 2 Ciclo Formulación Política Empresarial de Innovación y Emprendimiento

Fuente: Álvarez Hernández , Higuita Palacio y Otros (2010)

FACTORES CLAVES EN EL DISEÑO DE UNA POLÍTICA O PROGRAMA EMPRESARIAL INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

FACTOR	DESCRIPCIÓN
Proceso Participativo	Para el éxito de un esquema participativo es necesario y prioritario la adecuada identificación de los actores e intereses, e implica analizar las características de la población a afectar con la Política y/o el programa.
Planeación Prospectiva	El uso de la planeación prospectiva que tiene como fin esencial el anticipar los futuros posibles, probables y deseables, a través de la elección de escenarios identificados por medio de la Prospectiva, la cual

	implica tener una mirada al futuro cercano (porvenir) enfocándose en esclarecer acciones presentes, es un ejercicio clave a la hora de enfrentar este proceso de formulación de política y/o programa.
El Análisis Situacional Otra Herramienta Necesaria	La Política y/o el programa corporativo de Innovación y Emprendimiento pretenderá incentivar uno o varios tipos de emprendimientos por lo que es necesario analizar los parámetros de productividad y competitividad que los caracterizan y cualifican dentro de un entorno internacional, nacional o regional de ser posible. Con base en estas características, se fijaran los objetivos y estrategias a desarrollar.
La identificación de recursos	Se requiere establecer un perfil de los recursos disponibles al interior o en el exterior de la Institución. Los recursos son los programas existentes, los medios financieros del gobierno, ONGs, iniciativas privadas, redes existentes, experiencias y marcos legales
Benchmarking de Experiencias	Siempre es recomendable observar experiencias exitosas, con la clara convicción de que de ellas se podrán extraer aprendizajes adaptables y replicables. Recordar que no existen recetas infalibles.
Asegurar Adecuada Difusión	La adecuada difusión de la política institucional de innovación y emprendimiento al interior de la institución es de vital importancia para el éxito de la misma, pues ella ayudara a crear identidad con los propósitos y de ello se desprenderán verdaderos compromisos políticos y sociales.
Identificar al Líder Institucional	Aunque cuando hablamos de una Política Institucional de innovación y emprendimiento hacemos referencia a que está inmersa en el quehacer de la institución, siempre se requerirá un líder institucional de la misma, este será el responsable del desarrollo y la coordinación de la implementación de la misma. Debe ser una persona con alta capacidad de relacionamiento y comunicación pues debe poder integrar todos los actores e interesados lo que podrá implicar un enfoque transversal y de trabajo en equipo con diversas áreas de la institución
Definir Compromisos Políticos	La aprobación de una Política Institucional por parte de las altas instancias directivas de institución y su promulgación formal deberá ser indicativo de la voluntad política institucional para iniciarla y lograrla
Identificación de Stakeholder	Se debe responder primero ¿con quién, porque y para que relacionarse?

	Y luego ¿dónde estamos ahora?, ¿cómo gestionan otros los temas de relación?, ¿cuáles son las expectativas de nuestros grupos de interés? y ¿a dónde queremos llegar con nuestros grupos de interés?
Indicadores	Se debe medir el impacto de las acciones

Fuente: Álvarez Hernández, Higuera Palacio y Otros (2010)



Gráfico 3 Dimensiones de Monitoreo y Control

Fuente: Álvarez Hernández , Higuera Palacio y Otros (2010)

LECCIONES PARA DESTACAR

	1	El desarrollo de las Políticas Institucionales de Emprendimiento, pasa por la teoría de las políticas públicas, entendida como Policy, es decir, como designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas
	2	Una política Institucional de emprendimiento pasa por tres dimensiones: Simbólica, sustantiva y operativa
	3	La formulación de una política institucional de emprendimiento corporativo debe tener en cuenta 9 factores claves en su diseño: Proceso participativo, planeación prospectiva, análisis situacional, identificación de recursos, benchmarking, adecuada difusión, identificación líder institucional, definir compromisos, identificación stakeholder, indicadores
LOGRO		Se ha identificado el proceso para el diseño de una política institucional de emprendimiento que posibilite apoyar el intraemprendimiento en las organizaciones .

PISTAS DE APRENDIZAJE



Recuerde que: Una política como policy es la designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas

Tenga en cuenta: Hay tres dimensiones de una política institucional bajo la teoría de las políticas públicas: Dimensión Simbólica, dimensión sustantiva y dimensión operativa.

Traiga a la memoria La formulación de una política institucional de emprendimiento corporativo debe tener en cuenta 9 factores claves en su diseño:

- Proceso participativo,
- planeación prospectiva,
- análisis situacional,
- identificación de recursos,
- benchmarking,
- adecuada difusión,
- identificación líder institucional,
- definir compromisos,
- identificación stakeholder,
- indicadores

3.3.1 EJERICICIO DE APRENDIZAJE

Nombre del taller de aprendizaje:	Datos del autor del taller: Andrés Mauricio Higueta Palacio
Escriba o plantee el caso, problema o pregunta: - Corresponde a la dimensión sustantiva de una política institucional de emprendimiento, bajo la mirada de las políticas públicas” - Agenda Pública - Agenda gobierno - Tema de interés - Policy - Proceso de generar ideas que den lugar a innovación y nuevas empresas al interior de las empresas existentes. - Cultura Emprendedora - Spin- Off - Intraemprendimiento - Creatividad - Modelo de iniciativa emprendedora corporativa en el que la empresa establece y apoya a un grupo con dedicación completa al proyecto, al que encarga una iniciativa emprendedora. - Productor - Capacitador - Spin -Off - Base Tecnologica - En el modelo de iniciativa emprendedora coporativa conocido como Capacitador es aquel en que la empresa _____ y _____ a los proyectos.	



- a. Financia – Presta atención directiva
 - b. Establece – apoya a un grupo dedicado al proyecto
 - c. Establece redes internas – Defiende
 - d. Enseña - califica
5. Empresa que surge con el apoyo y trabajo al interior de otra empresa
- a. Empresa Competitiva
 - b. Spin-Off
 - c. Empresa Subsidiaría
 - d. Sindicato
6. Es uno de los orígenes de una spin-off
- a. Las empresas
 - b. La competencia
 - c. iniciativas de intrapreneurs que buscan el desarrollo de un nuevo negocio
 - d. Los concursos
7. Corresponde a la dimensión conceptual o simbólica de una política institucional de emprendimiento, bajo la mirada de las políticas públicas”
- a. Agenda Pública
 - b. Agenda gobierno
 - c. Tema de interés
 - d. Policy
8. Es una dimensión de las políticas institucionales de emprendimiento bajo la óptica de las políticas públicas
- a. Identificación
 - b. Implementación
 - c. Concepción
 - d. Operativa
9. En este modelo son las redes internas y externas las que impulsan conceptos y asignan recursos

- a. Defensor
- b. Oportunista
- c. Productor
- d. Capacitador

10 En que modelo de emprendimiento corporativo son las unidades de negocio las principales fuentes de financiación.

- a. Capacitador
- b. Oportunista
- c. Defensor
- d. Productor

Solución del taller:

- 1. b
- 2. c
- 3. a
- 4. a
- 5. b
- 6. c
- 7. a
- 8. d
- 9. b
- 10. c

3.3.2 TALLER DE ENTRENAMIENTO

Nombre del taller: Aplicando Cocimientos	Modalidad de trabajo: Trabajo Escrito
Actividad previa: 1. Estudio profundo de los temas 1, 2 y 3 de la unidad 2. 2. Identificar en internet y estudiar casos relacionados con procesos 3. Explorar y estudiar en la bibliografía Sugerida.	
Describe la actividad:	

A partir de la compañía donde labora o una donde tenga acceso diseñe los elementos generales de un proceso de apoyo al emprendimiento corporativo, teniendo en cuenta todos los elementos vistos en la unidad.

1. Describa el origen de la posible spin-off.
2. Determine qué modelo de emprendimiento corporativo puede adoptar la empresa y sustente.
3. Estructure un proceso para el diseño de una política institucional de emprendimiento corporativo, teniendo en cuenta los factores claves para este proceso

4 PISTAS DE APRENDIZAJE

Recuerde que: Un sistema de innovación (SI) es la interacción socio-institucional (incipiente o integrada) en la que se comparten conocimientos y habilidades para el desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías creando un ambiente de innovación

Tenga en cuenta: En los SNI se comparten conocimientos relativos al mercado, al proceso productivo y a la comercialización, por lo que se adquieren habilidades productivas y se crean habilidades de negociación.

Traiga a la memoria: Edquist logró definir nueve características comunes entre todos:

1. La innovación y el aprendizaje;
2. La naturaleza interdisciplinar y holística;
3. La inclusión natural de la perspectiva histórica;
4. Las diferencias entre sistemas y la no optimalidad;
5. El énfasis en la interdependencia y no linealidad;
6. La incorporación de las tecnologías de productos e innovaciones organizacionales;

Recuerde que: Un Ecosistema de Innovación es una comunidad de negocios soportada por una base de organizaciones e individuos interactuantes que producen bienes y servicios de valor para clientes que son a su vez parte del mismo ecosistema.

Tenga en cuenta: El riesgo responsable y el intentar fracasar rápido y barato son pilares culturales de los ecosistemas de innovación.

Traiga a la memoria La Gobernanza es un factor clave para el éxito de los ecosistemas de innovación.

Recuerde que: La infraestructura de soporte a la innovación, es el conjunto de entidades de muy diversa utilidad concebidas para facilitar la actividad innovadora de las empresas, proporcionándoles medios materiales y humanos para su I+D, tanto propios como de terceros, expertos de tecnología, soluciones a problemas técnicos y de gestión, así como información y toda una gran variedad de servicios de naturaleza tecnológica.

Tenga en cuenta: Existen 4 principales infraestructuras de apoyo a la innovación que son:

- Incubadoras de Empresas
- Parques Científicos
- Parques Tecnológicos
- Polos Tecnológicos

Traiga a la memoria que estas entidades de interfaz o infraestructuras de la innovación operan en medio de un ecosistema de innovación y que estas entidades pueden ser de origen privado empresarial, público estatal o universitario.

Recuerde que: El intraemprendimiento es el proceso que permite estimular, canalizar y capitalizar las energías y el espíritu emprendedor de los empleados para generar proyectos innovadores, nuevos negocios y mejoras organizacionales que contribuyan a fortalecer la competitividad de la empresa.



Tenga en cuenta: Que el origen de un Spin-Off puede partir de: de la decisión estratégica de focalizarse en el núcleo de negocios clave y desprenderse por esa vía de aquellos que no lo son; para explorar en paralelo nuevos negocios en forma relativamente autónoma de su actividad principal; Como iniciativas de intrapreneurs que buscan el desarrollo de un nuevo negocio

Traiga a la memoria Una Spin-off es un tipo particular de emprendimiento originado en una empresa.

Recuerde que: El proceso de intraemprendimiento requiere de unas características organizacionales y unas características individuales que frente a un evento detonador genere el Intraemprendimiento

Tenga en cuenta: Son cuatro modelos para diseñar estrategias de intraemprendimiento, estos modelos son: El capacitador, el productor, el oportunista y el defensor

Traiga a la memoria Un proceso de intraemprendimiento pasa por tres fases: Concepción, Decision e Implementación

Recuerde que: Una política como policy es la designación de los propósitos y programas de las autoridades públicas

Tenga en cuenta: Hay tres dimensiones de una política institucional bajo la teoría de las políticas públicas: Dimensión Simbólica, dimensión sustantiva y dimensión operativa.

Traiga a la memoria La formulación de una política institucional de emprendimiento corporativo debe tener en cuenta 9 factores claves en su diseño:

- Proceso participativo,
- planeación prospectiva,
- análisis situacional,
- identificación de recursos,
- benchmarking,
- adecuada difusión,
- identificación líder institucional,
- definir compromisos,
- identificación stakeholder,
- indicadores

5 GLOSARIO

Innovación significa literalmente acción y efecto de innovar. La palabra proviene del latín innovare. Asimismo, en el uso coloquial y general, el concepto se utiliza de manera específica en el sentido de nuevas propuestas, inventos y su implementación económica. En el sentido estricto, en cambio, se dice que de las ideas solo pueden resultar innovaciones luego de que ellas se implementan como nuevos productos, servicios o procedimientos, que realmente encuentran una aplicación exitosa, imponiéndose en el mercado a través de la difusión.

Incubadoras Lugares dotados de apoyo técnico, de gestión, administrativos y de infraestructura a los pequeños empresarios. Que ofrecer un espacio adecuado para albergar a las condiciones reales y las ideas innovadoras y convertirlas en empresas exitosas.

Parques Científicos iniciativa de base territorial situada en la proximidad de institutos y centros politécnicos superiores o centros de investigación avanzada. Están destinados a estimular la creación y crecimiento económico basado en el nuevo conocimiento, promoviendo activamente la transferencia de tecnología desde las instituciones académicas y de investigación al tejido y a la organización incluida en el ámbito o extensión del Parque.

Parques Tecnológicos. Conjunto de infraestructuras, servicios y ayudas para crear tejido productivo, donde la diferencia con otros medios de innovación propuestos está en el contenido manufacturero de las actividades, en el mayor valor añadido de los productos o servicios y en las relaciones establecidas en el sistema científico. Se puede definir por un conjunto de localizaciones abiertas en las que se ofrecen factores fundamentales para el desarrollo tecnológico.

Polos Tecnológicos Reunión en un mismo lugar de actividades de alta tecnología, centros de investigación, empresas, universidades, así como organismos financieros que, facilitando los contactos entre estos agentes, produce un efecto de sinergia de donde pueden surgir las ideas nuevas, las innovaciones técnicas y suscitar la creación de empresas

Intraemprendimiento es el acto de llevar adelante una actividad emprendedora al interior de una organización existente, con el fin de fomentar el empleo y la competitividad. Generalmente, esta acción está relacionada con la innovación en la estrategia de producto o servicio, el lanzamiento de una nueva unidad de negocio o gama de productos, el desarrollo de nuevos productos o nuevos atributos de este

Spin – Off Término anglosajón que se refiere a un proyecto nacido como extensión de otro anterior, o más aún de una empresa nacida a partir de otra mediante la separación de una división subsidiaria o departamento de la empresa para convertirse en una empresa por sí misma.

6 BIBLIOGRAFÍA

- Higueta Palacio, Andrés Mauricio (2012). Polo Tecnológico Ciudad de Medellín. Tesis MBA UdeM
- Higueta Palacio, Andrés Mauricio (2014). Políticas Institucionales de Emprendimiento, caso Corporación Universitaria Remington. Memorias VIII Workshop Red EmprendeSur
- Higueta Palacio, A. M. (2015). Medellín: capital de la innovación. Ingeniería solidaria, 11(18), 54-81.
- Kantis, H., & Drucaroff, S. (2009). Emprendimiento corporativo en América Latina: conceptos, lecciones de la experiencia coreana y plataforma estratégica para su desarrollo en la región. Washington, DC: Inter-American Development Bank.[Links].
- Marce, Xavier (s.f) 7 Mitos sobre los ecosistemas de innovación. Tomado de <http://www.innovacion.cl/2013/10/7-mitos-sobre-los-ecosistemas-de-innovacion/> Recuperado el 25 de octubre de 2015
- OPINNO (s.f) El Intraemprendimiento. Tomado de http://www.opinno.com/sites/default/files/informe_intraemprendimiento.pdf, recuperado el 12 de Noviembre de 2015
- Pinzon Orbe, Camilo (2011). Emprendimiento, ecosistemas y gobernanza. Revista Perspectiva. IDE Business School pag17-19
- Wolcott, R. C., & Lippitz, M. J. (2008). Los cuatro modelos de iniciativas emprendedoras en las organizaciones. Harvard Deusto Business Review, (166), 57-68.