

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Tecnología en Gestión Pública.

Asignatura: Economía Política.

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
04	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

Con este curso se pretende guiar al estudiante sobre los lineamientos que ofrece la teoría base de la Economía Política y la influencia que ésta ha tenido sobre la gestión de los recursos públicos en una nación. El estudiante, a partir del seguimiento a diferentes lecturas sugeridas, explorará los fundamentos primarios que hacen de la Economía Política uno de los soportes esenciales para el entendimiento de sus múltiples ramas, como las administrativas, contables o incluso políticas.

Este curso permitirá además, crear un espacio amplio para el debate que surgirá a partir de las opiniones y teorías que giran en torno a la Economía Política teórica, con lo cual los estudiantes tendrán la posibilidad de autoevaluarse y realizar críticas constructivas entre ellos con la previa asesoría del tutor.

1.3 IMPORTANCIA

Además del entendimiento de las bases de la Economía Política teórica, el estudiante reforzará su capacidad crítica, percibiéndola como una forma de evaluación y comprensión que resolverá las inquietudes procedentes de las lecturas sugeridas. Con este curso el estudiante encontrará que su rama de estudio proviene de una ciencia no menos abstracta y que los fundamentos de ésta han provocado históricamente una estructura sólida sobre la cual reposan las decisiones en materia de política económica, comercio y manejo de recursos públicos para cualquier gobierno.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Justifica la gestión pública como el resultado de un proceso evolutivo que deja el concepto de Economía Política.
- Reconoce la Economía Política como una base de las diferentes herramientas que, históricamente, se han aplicado alrededor de la gestión pública.
- Realiza una aplicación de los conceptos comprendidos bajo la teoría de Economía Política a la administración y gestión de recursos.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Entender a la Economía Política como un fundamento para el desarrollo de las ramas provenientes de la ciencia económica, introduciendo para ello, los múltiples conceptos que derivan en la formación de herramientas como las políticas fiscales, el comercio exterior, la hacienda pública, entre otros.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implantar el concepto base de Economía Política y su evolución en la historia de la ciencia económica.
- Comprender a la gestión pública como el resultado de una Economía Política fijada hacia la optimización de recursos y bienestar de los agentes.
- Introducir el papel que ha tenido la gestión pública bajo el enfoque de la Economía Política para Colombia en un marco regional e internacional.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Tener el manejo adecuado de las siguientes competencias básicas y fundamentales:

- **Correcto uso del lenguaje materno.**
 - Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.
 - Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.
- **Compromiso con su proceso educativo.**
 - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.
 - Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.
 - Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.
 - Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.
 - Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
 - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
 - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.
 - Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconcepciones erradas y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual		Explorar		Explorar
					Describir		Describir
		X	Aprehensivo	X	Entender		Comparar
					Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar	X	Comprender
					Predecir		Predecir
					Proponer	X	Implantar
			Integrativo		Modificar	X	Introducir
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
			Fundamentación procedimental				
			Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas				
		X	Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

2 UNIDADES

2.1 UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA

- **Tema 1 Fundamentos de Economía Política**

El contenido de este tema enuncia las primeras teorías básicas en torno a la Economía Política, exponiendo el pensamiento de algunos autores a nivel histórico. Aquí pues se desarrollan las visiones iniciales sobre la formación de la ciencia económica, los primeros conceptos de bien, utilidad, producción de bienes, entre otros.

- **Tema 2 Economía Política y Gobierno**

Este tema realiza una breve justificación del por qué la Economía Política ha sido influyente en la toma de decisiones gubernamentales. De tal modo pues, se pretende realizar una interrelación entre lo que es Economía Política y Política Económica, relación que, en últimas, presenta sus impactos sobre el bienestar de los agentes económicos.

2.2 UNIDAD 2 GESTIÓN PÚBLICA EN ECONOMÍA POLÍTICA

- **Tema 1 Introducción a la Gestión Pública**

El contenido de este tema conduce al estudiante hacia la familiarización de los tópicos provenientes del concepto de Gestión Pública. Se guiará sobre las diferentes formas de política económica, como la política fiscal, el comercio exterior, la balanza de pagos, la regulación de la economía doméstica y la hacienda pública desde un punto de vista muy general.

- **Tema 2 Gestión Pública y Economía Política**

Este tema une los procesos de gestión de recursos públicos y los lineamientos base de la Economía Política de tal modo que se observe la importancia que ha tenido ésta última sobre la toma de decisiones a nivel público, decisiones que vienen determinadas por el fin único del bienestar de los agentes económicos, de la maximización de su utilidad y del *trade off* que puede haber entre ellos (Gobierno y subordinados).

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

2.3 UNIDAD 3 ECONOMÍA POLÍTICA APLICADA A LA GESTIÓN PÚBLICA COLOMBIANA

- **Tema 1 Economía Política para Colombia**

Con este apartado se da paso al análisis comprensivo y deductivo que ha dejado consigo la gestión pública bajo el enfoque de Economía Política a nivel nacional para Colombia, observando cómo la evolución histórica de ésta ha resultado en uno de los condicionantes para la toma de decisiones de carácter gubernamental.

- **Tema 2 Economía Política y coyunturas a nivel global**

Finalmente la temática a tratar en este punto se focaliza en evidenciar de una manera más práctica, las diferentes coyunturas, crisis y situaciones que han puesto a prueba el enfoque de Economía Política en Política Económica a nivel regional e internacional; así pues, el estudiante justificará de un modo más experimental cómo, históricamente, se resulta en una evolución cada vez más depurada y definida de la Economía Política.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La Economía Política ha resultado ser la base de muchas ramas de la ciencia económica y de la ciencia social. Con este curso se puede entender a la gestión pública desde otro enfoque más ortodoxo y primario, de esta manera se deduce una estrecha relación entre principios de economía pura, pasando por la administración, la hacienda pública, la contabilidad, la filosofía, la antropología y las ciencias sociales.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

1

López Castellano, F. (2005). *Economía política administración y hacienda pública en Canga Arguelles*. Recuperado el 9 de Febrero de 2012, de REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA:
<http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/32/lopezRae32.pdf>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Albi, E., Gonzalez Paramo, J., & Zubiri, I. (2000). Capítulos 1, 3 y 10. En E. Albi, J. M. Gonzalez Paramo, & I. Zubiri, *Economía pública: Fundamentos, presupuesto y gasto; Aspectos Macroeconómicos* (págs. 3-12, 51-113, 407-464). Barcelona: Ariel.
- Backhouse, R. (1988). Antecedentes históricos: la economía política antes de 1870. En R. Backhouse, *historia del análisis económico moderno* (págs. 29-63). Madrid: Alianza editorial.
- Menger, C. (s.f.). *Principios de Economía Política*. Recuperado el 9 de Febrero de 2012, de <http://www.hacer.org/pdf/Menger00.pdf>
- Stiglitz, J. (1992). capítulo 1. En J. E. Stiglitz, *La economía del sector público* (págs. 12-32). Barcelona: Antoni Bosch.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- B., O. R., & Valencia A., G. D. (Agosto de 2008). *Economía Política de América del Sur: Dinámica y Coyuntura*. Recuperado el 21 de Febrero de 2010, de Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/861/86101106.pdf>
- Bustelo Gómez, P. (2003). *Enfoque de la regulación y economía política internacional ¿paradigmas convergentes?* Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=716912>
- Foucault, M. (Agosto de 2009). *Seguridad, Territorio, Población*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de SciELO, comentarios de Lisandro Silva Arriola: <http://www.scielo.cl/pdf/invi/v24n66/art06.pdf>
- Gandour Pordominsky, M. (Julio-Diciembre de 2008). *Constitución fiscal y equilibrio de las finanzas públicas, efectos de la Constitución de 1991 sobre la economía política del financiamiento del gasto público en Colombia*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2923553>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Ochoa Enríquez, H. (Julio-Diciembre de 2009). *¿Modernización o innovación en la gestión pública?: un debate necesario*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Revicyh Luz, revistas científicas y humanísticas: <http://revistas.luz.edu.ve/index.php/cp/article/viewFile/3394/3280>

Olavarría Gambi, M. (Enero-Abril de 2010). *Efectividad en la gestión pública chilena*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/105/10512246001.pdf>

Reuben Soto, S. (Julio-Diciembre de 2008). *La crisis económica actual, una visión desde la economía política*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Estación de Economía Política, facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Costa Rica: http://www.seres.fcs.ucr.ac.cr/index_archivos/Reuben-La%20crisis%20desde%20la%20Economia%20Politica-Ver.Web.pdf

Rodríguez Cabrero, G. (2002). *Economía política de la sociedad de consumo y el Estado de bienestar*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=270545>

Salas-Porras Soulé, A. (Enero-Abril de 2009). *La economía política de la formación regional (herramientas analíticas): Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM: <http://www.journals.unam.mx/index.php/rri/article/view/16318>

Schröder, P. (s.f.). *Nueva Gestión Pública: Aportes para el Buen Gobierno*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de http://www.la.fnst-freiheit.org/uploads/1198/Schroeder_NGP__Texto_esp.pdf

Valencia A., G. V. (Enero-Junio de 2005). *Los grupos de interés en la regulación de la industria eléctrica colombiana*. Recuperado el 21 de Febrero de 2010, de Redalyc: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/1552/155213358004.pdf>

Vargas (Backhouse, 1988)Hernández, J. G. (Mayo-Agosto de 2005). *Instrumentalidad racional de la nueva economía política en la transformación institucional del Estado*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1311828>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Wiesner, E. (Primer semestre de 2008). *La economía política de la justicia distributiva en Colombia*. Recuperado el 21 de Febrero de 2012, de Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, Facultad de Economía, Universidad de los Andes: http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/revista_desarrollo_y_sociedad_no_62/la_economia_politica_de_la_justicia_distributiva_en_colombia

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

Las herramientas didácticas a implementar deben tener como objetivo una mayor comprensión y una familiarización con la temática del curso; para ello, se fijarán actividades como debates en mesa redonda con asesoría del tutor, exposiciones en grupos de estudiantes y magistrales, además de evaluaciones tipo informe sobre estudios de casos puntuales.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y el módulo que ha sido elaborado por un experto temático.

Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los estudiantes y tutores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma Remington Virtual, de tal manera que estas herramientas sean funcionales y efectivas. Para la aplicación de esta mediación el CAT pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación con estudiantes, bajo la orientación y los lineamientos pedagógicos y administrativos de la Dirección de Educación a Distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Estudio de caso (trabajo escrito)
Segundo parcial:	20%	Exposición y debate.
Seguimiento:	30%	Elaboración de talleres.
Co evaluación:	10%	Participación en el foro.
Final:	20%	Estudio de caso (trabajo escrito)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co- Medellín - Colombia

