

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Asignatura Transversal – Centro de Formación Humana.

Asignatura: Ética

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
01	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

La asignatura Ética pretende adentrar al estudiante en la reflexión sobre el sentido y fundamento de los comportamientos del ser humano, de las motivaciones que determinan sus actos y los determinantes de la sociedad. A través de un recorrido por los distintos exponentes y sus reflexiones, la ética se convierte en instrumento para pensar la cotidianidad, los problemas y fenómenos que definen a los seres humanos.

Todas las sociedades han definido para su organización comportamientos e instrumentos para evaluar su validez, pertinencia y coherencia con el orden establecido; de tales normas se toman los parámetros de evaluación de lo correcto y lo adecuado, del bien y del mal, de lo pertinente y lo deseable; son estos parámetros los que asume la ética, en esta asignatura como objeto de estudio.

1.3 IMPORTANCIA

Las ciencias sociales y humanas como disciplinas que se ocupan del hombre comparten enigmas con respecto a éste; tienen como objeto de estudio la pregunta por la ética, por lo que la rodea, habita e interroga. todas las disciplinas de las ciencias sociales y humanas buscan la verdad con respecto al hombre; no obstante, existe una particularidad en el objeto mismo de estudio:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA
el hombre, quien conforme a sí mismo realiza su propia búsqueda, esto lo hace, escindido de cualquier ciencia, lo hace a partir de sus propias preguntas,

tiene su verdad, busca el camino que lo llevará a elegir su deseo y, ante todo, se resiste a ser colectivizado, en este trasegar por resistirse, el hombre se plantea alternativas que le permitan habitar el mundo en cada época, se traza cada vez múltiples sendas para lo cual modifica la cultura, hoy en día podría decirse que una de esas sendas son las nuevas tecnologías, en especial dos áreas de la ética y moral, cuyos descubrimientos y aplicación especialmente en las últimas décadas están afectando la forma en que pensamos la vida, la naturaleza y el cuerpo, y también, nuestra concepción de ser humano.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

1.4.1 El estudiante evalúa comportamientos y problemas con fortaleza conceptual suficiente para determinar los fundamentos del acto humano y social.

1.4.2 argumenta con propiedad conceptual y teóricamente sobre situaciones, comportamientos y problemas humanos y sociales.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Propiciar entre los estudiantes un espacio de análisis y reflexión acerca de la realidad actual del mundo de sus problemas y actitudes, considerando especialmente las necesidades, los ideales y las imágenes que estos crean; como también las formas de respuestas que se proporcionan a dichas demandas.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5.2.1 Generar espacios de lectura, discusión y análisis acerca de la ética y la moral contemporáneos.

1.5.2.2 Analizar concienzudamente los problemas y actitudes sociales contemporáneos, generando alternativas de reflexión sobre los mismos.

1.5.2.3 Fundamentar por medio de las lecturas de la temática y sus análisis respectivos, los lazos entre la familia y la juventud, la educación y la elección, la tecnología, el avance científico y la humanidad del hombre.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Se espera que estudiante que matricule la asignatura tenga un nivel de lectura crítica y actitud propositiva frente a los distintos tipos de texto y los fenómenos sociales y humanos; así mismo, deberá tener un nivel básico de conocimientos históricos de contexto.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación	Objetivos			
Global	Específica		General		Específicos	
Administración	Administración de personal	Perceptual	X	Explorar		Explorar
				Describir	X	Describir
		Aprehensivo		Comparar	X	Comparar
			X	Analizar		Analizar
		Comprensivo		Explicar	X	Explicar
				Predecir		Predecir
			X	Proponer		Proponer
		Integrativo		Modificar		Modificar
				Utilizar		Confirmar
			X	Evaluar	X	Evaluar
Indicadores Metodológicos						
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual			
			Fundamentación procedimental			
			Aplicación en el saber específico			
Competencias a Desarrollar			Interpretativas			
		X	Argumentativas			
			Propositivas			
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar			
		X	Capacidad para reconocer equivalencias			
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades			
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos			
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina			
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos			

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 Los inicios: la pregunta por el hacer****2.1.1 Tema 1 contextualización histórica y conceptual de lo ético y lo moral**

En ésta unidad se explora el origen y fundamento de los conceptos que determinan la asignatura: ética y moral; se trata de dejar en claro las diferencias y congruencias entre los conceptos, sus exponentes originales, el contexto de aparición de los debates para dar respuesta a los siguientes interrogantes ¿A qué llamamos moral?; ¿A qué llamamos ético? De igual manera, se procura fundar las bases para precisar elementos propios del comportamiento humano y social respecto a la identidad, libertad y autonomía.

2.1.2 Tema 2 Transformaciones conceptuales del acto humano

Se indaga sobre el origen del término ética y las preguntas y temas que entorno a él se van configurando como eje de acción humana y social: ¿Qué es la libertad? ¿Qué es la felicidad? El cuidado de sí mismo y el reconocimiento a través del otro. Con este derrotero se posibilita el abordaje de los principales exponentes, teóricos y escuelas de lo ético y lo moral.

2.2 UNIDAD 2 La ética y su impacto en el desarrollo de las distintas sociedades: Análisis retrospectivo y prospectivo.

En esta unidad se estudiarán los distintos momentos históricos en contexto que definen la aplicación conceptual y la apropiación teórica que determina el acto humano, sus consecuencias y principales exponentes.

2.2.1 Tema 1 Grecia y los primeros tratados sobre la ética.**2.2.2 Tema 2 El debate entre lo moral y lo ético.****2.2.3 Fenomenología de los conceptos y sus implicaciones socio – culturales.****2.3 UNIDAD 3 La globalización y la ética: su alcance práctico.**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín – Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

El mundo contemporáneo es el resultado de la elección y aplicación de modelos comportamentales producto de lo ético y lo moral; ésta unidad se propone dar cuenta de los procesos sociales y humanos que definen los comportamientos propios de la modernidad y la manera en que éstos definen el día a día de los seres humanos en distintos contextos.

2.3.1 Tema 1 El papel de lo ético en la era de la información ¿Existe una ética universal?

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Es innegable que la reflexión constante sobre el acto humano resulta indispensable en cada momento de la historia, hoy, como en otros momentos, las sociedades se han propuesto resolver los problemas que definen su administración y la aplicación de las distintas áreas del saber que posibilitan el desarrollo en que se comprometen. Así, la ética se vuelve pilar de la educación por cuanto crecer es el resultado de hallar la coherencia necesaria entre el pensamiento y el acto. La relación entre saberes y la construcción de un estatuto de acción a partir del respeto, reconocimiento y validación del “otro” en una sociedad que se define, cada vez más, por el conocimiento y la información resulta determinante y urgente.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

ARANGUREN, José Luis (1994). Ética. Altaza. Barcelona.

ARISTÓTELES (2000). Ética Eudemia. Editoria Gredos, Madrid.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

ARISTÓTELES (2000). Ética Nicomáquea. Editora Gredos, Madrid.
BAUMAN, Zygmunt (2005). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Gedisa, Barcelona.

CAMPS, Victoria (1991). La imaginación Ética. Ariel, Barcelona.

COMTE – Sponville, Andre (2002). Invitación a la filosofía. Paidos, Barcelona.

CORTINA, Adela (1998). Hasta un pueblo de demonios. Ética pública y sociedad. Taurus, Santillana. Madrid.

CORTINA, Adela (1991). La imaginación ética. Ariel, Barcelona.

MAX Weber (1979). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona, Editorial Península.

MAYOR Mora Alberto (1994). Ética, trabajo y productividad en Antioquia. Medellín.

PLATÓN (2003). Diálogos. Espasa, Madrid.

POLO Santillan Miguel Ángel (2004). La morada del hombre. Lima.

Téllez Freddy (1999). Filosofía y extramuros. Eafit, Medellín.

VARIOS autores (1992). Ética para tiempos mejores. Corporación Región, Medellín.

VATTIMO, Gianni (1991). Hermenéutica y racionalidad. Paidos, Barcelona.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

México (2008). Los valores éticos fundamentales. Recuperado el 29 de marzo de 2011, del sitio Web: <http://www.mitecnologico.com/Main/LosValoresEticosFundamentales>

Centro latinoamericano de la administración para el desarrollo (2001) **"Ética y valores para la gestión pública"** Recuperado el 29 de marzo de 2011, del Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín – Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

sitio Web: <http://www.clad.org/cursos/curso-etica-y-valores-para-la-gestion-publica/view>

Zona económica (2011) Ética y democracia 1. Recuperado el 29 de marzo de 2011, del sitio Web: <http://www.zonaeconomica.com/blog/macipao/etica-y-democracia-1>

AYALA Blanco, Fernando (2005). Una relación entre ética, valores y política. Recuperado el 29 de marzo de 2011, del sitio Web: <http://www.politicas.unam.mx/sae/portalestudiantil/politica-administracion/articulos-academicos/pdf/RelacionEticaMoralPolitica.pdf>

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

Indica las estrategias didácticas que se aplica en la asignatura para mayor comprensión, tenga en cuenta que las estrategias didácticas serían muy diferentes para una asignatura teórica a una práctica.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.

Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín – Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Prueba es escrita
Segundo parcial:	20%	Prueba escrita
Seguimiento:	30%	Talleres extra clase, laboratorios, previas cortas, consultas relacionadas a los temas vistos, participación en exposiciones.
Co evaluación:	10%	Participación del estudiante en su nota 5% como logros de aprendizaje, cumplimiento en entrega de talleres. Y 5% apreciación del profesor en aspectos anteriores.
Final:	20%	Prueba con acumulación de conceptos generales de todos los temas vistos.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

