

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1 VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: LOE – LÍNEAS DE ORIENTACIÓN ESPECÍFICA

Asignatura: Planeación Logística

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
-	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

La planeación es una actividad anticipa los movimientos ó procesos dentro de una empresa y la planeación logística es tomar cada proceso que la organización debe hacer para ejecutar su negocio, cualquiera que sea de forma ordenada siempre tendiente a la satisfacción de sus clientes y consumidores finales.

Esta planeación debe abarcar todas las áreas de la empresa y debe formar parte del plan estratégico de la empresa para que las operaciones así planeadas o presupuestadas sí den los resultados previstos.

1.3 IMPORTANCIA

Las operaciones de almacenar, distribuir, producir y aprovisionamiento debe ser fruto de una planeación lógica según el orden en que se presenten, es decir, se ha de almacenar de forma temporal para no incurrir en costos ocultos. Se ha de producir según los pronósticos de la demanda para no almacenar por si se vende después. Se distribuye mediante una evaluación previa de rutas según los sectores a los cuales se ha de transportar y se debe comprar o adquirir materias primas, insumos y productos en proceso o terminados, según los tiempos necesarios para que permanezcan en un almacenamiento sólo temporal, se manufacturen y se distribuyan.

Todo esto acarrea una planeación de la red logística para cumplir con el negocio y la promesa logística que la empresa promete a sus clientes y consumidores finales.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Asesora las características de los diversos tipos de planes, manejando eficientemente la metodología de planeamiento, demostrando una actitud pro activa y gran disposición para el trabajo en equipo.
- Ejecuta de manera eficiente la planificación, organización y ejecución de acciones y actividades relativas a la gestión de logística, toma de decisiones, brindar asesoría eficaz durante el proceso logístico.
- Fortalece el sistema de información, la promueve y efectúa la realimentación entre todos los niveles, utilizando técnicas de comunicación asertiva en la logística integral

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Describir de manera clara y concisa todas las actividades operativas y documentales para la descripción y ejecución de la planeación logística en una organización.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar en cada una de las actividades claves, los puntos críticos para la planeación de la red logística.
- Entender que la planeación debe estar dentro de la estrategia corporativa.
- Conocer la importancia de planear cada proceso logístico dentro de un mismo engranaje organizacional.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Capacidad para el conocimiento de la teoría y prácticas en planeación.
- Disposición para el trabajo individual y grupal.
- Facilidad de comunicarse adecuadamente en forma verbal y escrita.
- Capacidad de observación y reflexión.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA (diligencie con X la ficha técnica)

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específico a			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual		Conocer	x	Conocer
				x	Describir		Describir
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar	x	Identificar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Entender	x	Entender
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Confirmar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación			Fundamentación Conceptual				
		x	Fundamentación Procedimental				
			Aplicación en el Saber Específico				
Competencias Desarrollar		a x	Interpretativas				
			Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para Representar				
			Capacidad para Reconocer Equivalencias				
		x	Capacidad para Recordar Objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y Destreza para Usar Equipos				
		x	Habilidad y Destreza para Usar Procedimientos de Rutina				
		x	Habilidad y Destreza para Usar Procedimientos Complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD I – La Planeación**

- **Tema – El Problema de la Planificación**

Se basa en el diagnóstico de la planeación en la organización para ofrecer una solución integral que aborda el problema desde el estudio de su empresa, la adaptación, parametrización y la correcta implantación de herramientas en la empresa que permitan aportar soluciones de calidad que aportan valor añadido real a los retos planteados por los consumidores.

- **Tema – Niveles de la Planeación**

Los tres niveles de la planeación a largo plazo, mediano y a corto plazo posibilitan que una empresa proyecte sus recursos hacia metas comunes por la gerencia, áreas y coordinaciones en el mejoramiento de la organización, en la toma de decisiones que logra una diferencia competitiva.

- **Tema – Principales Áreas de Planeación**

1. Niveles de servicio al cliente. 2. Ubicación de instalaciones. 3. Decisiones de inventario. 4. Decisiones de transportación. Estas áreas deben tener una excelente comunicación y coordinación que representa una gran ayuda para asegurar un enfoque común en toda la compañía para lograr permanencia en la industria.

- **Tema – Gerencia de la Cadena de Abastecimiento**

Gira alrededor de la integración efectiva de todas las actividades existentes en la cadena entre el cliente y los proveedores, fabricantes, distribuidores, y minoristas, e incluye de esta forma: Compras, transporte, inventarios, almacenaje, inventario, distribución, procesos y preparación de pedidos, nivel de servicio al cliente, alianzas estratégicas e informática, así como la planificación y el control de todas estas actividades en la toma de decisiones.

- **Tema – Planeación Logística y la cadena de Suministro**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Este enlace ha llevado a las empresas, a considerar la logística como una función ya madura en la gestión de toda la cadena de una manera integradora, eficaz i eficiente, en definitiva como una fuente vital para poder sobrevivir en este entorno cada vez más cambiante y competitivo. Es precisamente este encadenamiento, el que ha hecho orientar a las organizaciones hacia unas estrategias que tienen como punto focal la creación y la búsqueda de la fidelización del consumidor a largo plazo.

2.2 UNIDAD II – Planeación Estratégica Logística

- **Tema – Cómo hacer la Planeación Estratégica**

Es la coordinación y un enlace entre el mercado (clientes y consumidores), canales de distribución, actividades operativas de la propia empresa, proveedores y también incluye todo aquello que hace referencia a los flujos de información. El objetivo que se procura es conseguir satisfacer los requerimientos de los consumidores de una manera más eficaz.

Tema – Planeación de Operaciones y Ventas

La planeación de operaciones: Desarrollan planes de materiales, manufactura y logísticos que cumplan las demandas de los clientes dentro de las restricciones operativas de la empresa y asociadas en una cadena de suministro.

Planeación de ventas: Se desarrolla planes y tácticas de mercadotecnia para cumplir los objetivos de innovación, determinación de precios y promoción de productos específicos para lograr los resultados deseados.

- **Tema – Gestión de Almacenes y Centros de Distribución**

Es administrar los pedidos, el inventario, el transporte, tipos de almacenes, incluyendo centros de distribución, las terminales de consolidación, las instalaciones de separación de material a granel, los andenes de recepción entrega inmediata de manera eficiente y eficaz con el fin de cumplir con los requerimientos de los consumidores. Comprendiendo el valor que aporta el almacenamiento en el proceso logístico.

- **Tema – Gestión del Transporte**

Es el elemento más representativo del costo logístico. Los departamentos de tráfico comprometen y administran gastos logísticos de una empresa común.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Los gestores del transporte son responsables de determinar si los servicios deben realizarse mediante recursos privados o contratados son responsables de preparar el inventario de una manera oportuna y económica.

- **Tema – Planeación de Compras e Inventarios**

Las Compras es una acción analítica y calificada para lograr los objetivos de la gestión de adquirir materiales y servicios, buscando la mejor negociación y rentabilidad de la empresa.

La administración de los recursos del inventario requiere la comprensión de sus funciones, principios, costo, impacto y dinámica. Las decisiones del inventario son de alto impacto y de alto riesgo en toda la cadena de suministro.

2.3 UNIDAD III – Planeación de la Red Logística

- **Tema – Red o Sistema Logístico**

La Red logística es un sistema compuesto por puntos definidos interceptados entre sí. Primero, se integran las áreas operativas como es la red de bases de almacenes que apoyan las exigencias de atención al cliente, manufactura y adquisición. Segundo, la integración de una sola empresa al apoyar las relaciones a través de la cadena de suministro.

- **Tema – Diseño de la Red**

Es un esquema detallado hacia el futuro y las descripciones necesarias para realizarlos. Es una planeación Integral que abarca la empresa en su totalidad Como es:

1. Planeación Estratégicas: Es comprometer y beneficiar a toda la organización a largo plazo en capacidad, ubicación, función de almacenes y plantas.
2. Planeación Táctica: Es facilitar el cumplimiento de los planes estratégicos a mediano plazo en cuanto producción, adquisición de materiales, inventario y transporte.
3. Planeación Operativa: Facilita el cumplimiento de los planes tácticos a corto plazo (diario), en todas las áreas integrales de la organización.

- **Tema – Configuración de la Red**

Comprende la ilustración de la función, capacidad y localización de la ubicación, presencia local, adquisiciones, fabricación, atención al cliente, almacén,

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

transporte, e inventarios, como la estrategia corporativa, la misión, visión , objetivos del sistema logístico y servicio al consumidor.

- **Tema – Herramientas de la optimización de la Red**

Las herramientas intentan determinar la combinación de alternativas de planta y centros de distribución que minimice el costo, al mismo tiempo que funcione dentro de las restricciones de la demanda y la capacidad. Las herramientas que la organización puede utilizar: Análisis Operativo/Financiero de Opciones, Optimización y Heurísticas y DSS (Sistemas de Soporte en Decisiones).

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La actividad de planear es una de las funciones principales de un administrador moderno y global, teniendo en cuenta cada una de las actividades claves y cruciales del negocio de una empresa.

Desde la planeación se da alcance a los objetivos de la organización en donde cada individuo aporte de manera significativa para que sea un engranaje y no actividades aisladas.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes Bibliográficas

- CONCEPTOS MODERNOS DE ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS, Montoya Palacio, Alberto. 2008 3ra. Edición
- GESTIÓN DE STOCKS, PARRA GUERRERO, Francisca, 3ra. Edición, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (Esic) , 2005
- GESTION EFICAZ DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, López Ruiz Víctor Raúl. Ed. Especial Directivos. 2008
- LOGISTICA INTEGRAL, Anaya Tejero, Julio Juan, ESIC Editorial, 3ra Edición, 2007
- ADMINISTRACIÓN Y LOGÍSTICA, Bowersox Donald J, Closs David, 2da. Edición, Mc Graw Hill, 2005
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LAS OPERACIONES, Chase Aquilino, Jacobs Graw Hill, 2007.
- GESTIÓN COMPETITIVA DE STOCKS Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN, Cuartecasa Arbos, Luis, Gestión 2000.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- LOGÍSTICA EMPRESARIAL, Casanovas August, Cuatrecasas Lluís, Gestión 2000
- LOGÍSTICA INTEGRAL: LA GESTIÓN OPERATIVA DE LA EMPRESA, Anaya Tejero, Julio Juan, Esic, 2000.
- LOGÍSTICA EN LA EMPRESA, Castan Farrero, José María; Pirámide, 2000.

3.2.2 Fuentes Electrónicas o Digitales

- <http://www.enfasis.com>
- <http://www.zonalogistica.com/>
- [http://www.martinehijos.com/operador logístico](http://www.martinehijos.com/operador_logistico)
- <http://www.businesscol.com/comex/exportins.htm>
- <http://www.proexport.com.co/VBeContent/home.asp?language=SP&idcompan y=16>
- http://www.navactiva.com/es/asesoria/estrategias-de-logistica_26352
- <http://portal.gs1co.org/>
- <http://www.saberesbiz.com/Logistica-Estrategica-Estrategia-de-Logistica-y-Distribucion.htm>
- <http://www.slideshare.net/schuschny/clase-11-herramientas-para-la-planificacin-estratgica-i>
- <http://www.webpicking.com/hojas/indicadores.htm#clases>
- http://www.cftlaaraucana.cl/programas/Administracion_de_sist_Logisticos/210_Fundamentos_de_Logistica.pdf

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**4 METODOLOGÍA****4.1 PRESENCIAL**

- Exposición magistral.
- Síntesis, argumentación, contextualización de lecturas propuestas por el Docente.
- Consulta de temas.
- Análisis y -contextualización de ejercicios prácticos.
- Exposiciones grupales.
- Trabajo independiente dirigido y socializado.
- Visita Empresarial (Caso Empresarial)

4.2 DISTANCIA**Los medios**

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.

Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Diligenciar
Segundo parcial:	20%	Diligenciar
Seguimiento:	30%	Diligenciar
Co evaluación:	10%	Diligenciar
Final:	20%	Diligenciar

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.