CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: **LOE – LÍNEAS DE ORIENTACIÓN ESPECÍFICA**

Asignatura: **Logística del Turismo**

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
-	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

A continuación se podrá evidenciar las herramientas básicas y necesarias que le brindarán al estudiante el desarrollo de competencias y conocimientos sobre la logística del turismo, su evolución al igual que su desarrollo dentro de nuestra sociedad.

La temática utilizada en el módulo, orienta a los estudiantes a comprender y analizar el fenómeno del turismo como una gran riqueza cultural y social para el desarrollo profesional y personal aplicándolo a la vida laboral de cada una de las personas.

1.3 IMPORTANCIA

En la actualidad el sector turístico ha venido desarrollándose considerablemente, siendo un factor social y cultural de desarrollo para las comunidades receptoras, además de ser un motor activo dentro de la economía de cualquier destino, generador de divisas y creador de múltiples empleos directos e indirectos.

Cabe resaltar también que el turismo ayuda a la conservación del medio ambiente y la relación entre los pueblos y comunidades, promoviendo la paz a nivel mundial; inclusive es el principal promotor para el cuidado y protección de las diferentes culturas de las regiones, siendo un importante modelo de desarrollo que agrupa a múltiples personas e industrias como el transporte, las comunicaciones, alojamiento, entretenimiento, diversión, alimentos y bebidas, operadores turísticos, entre otras. Promoviendo la innovación, el liderazgo de las personas dentro del desarrollo sociocultural de las naciones.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Evidencia en el sector turístico un fenómeno social como desarrollo potencial gracias a los beneficios económicos y culturales para sacar provecho de esta actividad y explotarla como una fuente generadora de riqueza.

- Conoce la teoría y los diferentes conceptos dentro de la terminología turística para la elaboración de productos turísticos dentro de las regiones y las comunidades donde viven los estudiantes.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Evaluar los factores y los procesos que componen la logística del turismo dentro un marco conceptual para desarrollarlos en el contexto turístico.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la temática dentro de la logística del turismo y todos sus componentes.

- Proponer los diferentes conceptos de la industria del turismo para la elaboración de productos turísticos.

- Evaluar la temática de la planificación del turismo para la elaboración de planes, proyectos y programas de desarrollo turístico.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Como parte fundamental en el desarrollo de la asignatura es elemental el conocimiento por parte de los estudiantes de la importancia de competencias comunicativas para el desarrollo de las diferentes prácticas y actividades en el módulo, así como el previo conocimiento de herramientas tecnológicas que le faciliten al estudiante a la realización de trabajos en equipo, prácticas ecológicas y ambientales dentro de los conceptos relacionados con el desarrollo

turístico en la implementación de un proceso logístico enfocado a un turismo responsable, sostenible o sustentable con el medio ambiente.

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
				General		Específicos	
Global	Específica						
Administración	Administración de personal		Perceptual		Explorar		Explorar
					Describir		Describir
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar	X	Analizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer	X	Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
				X	Evaluar	X	Evaluar

Indicadores Metodológicos		
Propósito de Formación	X	Fundamentación conceptual
	X	Fundamentación procedimental
	X	Aplicación en el saber específico
Competencias a Desarrollar	X	Interpretativas
	X	Argumentativas
	X	Propositivas
Uso del Conocimiento	X	Capacidad para representar
		Capacidad para reconocer equivalencias
		Capacidad para recordar objetos y sus propiedades
Uso de Procedimientos		Habilidad y destreza para usar equipos
		Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina
		Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos

2 UNIDADES

2.1 UNIDAD 1 INTRODUCCION A LA LOGISTICA DEL TURISMO

- **Tema 1 Conceptos sobre la logística del turismo**

El crecimiento actual del sector turístico, representa un gran desafío para la industria en general, pues requiere de unas características propias de los servicios turísticos, identificando en ellas un flujo intenso de movimiento de turistas, mercancías, bienes e información que ayudan a obtener la satisfacción del turista en toda la cadena de consumo.

- **Tema 2 Desafíos de la logística del turismo dentro del desarrollo turístico**

El turismo en su constante evolución y cambio enfrenta al profesional del sector turístico a innovar, reflexionar e investigar más a fondo, en la organización de productos ofrecidos al consumidor, "llamado turista", teniendo en cuenta las tendencias turísticas del sector, cumpliendo con altos estándares de calidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades y deseos del viajero de hoy.

- **Tema 3 Cadena de valor del sector turístico**

En la actualidad se percibe que la industria turística es un sector de fácil manejo, pero con sus nuevas tendencias, se identifica la necesidad de gestionar adecuadamente el manejo de su cadena de valor, tomando en cuenta las innovaciones en los procesos y ámbitos tecnológicos, climáticos, atractivos culturales, históricos, diversidad de destinos, gustos, tendencias y necesidades del consumidor.

2.2 UNIDAD 2 PRODUCTO TURISTICO

- **Tema 1 Clasificación del producto turístico**

El sector turístico de acuerdo a las necesidades del turista, huésped y transeúnte tiene unas clasificaciones en cuanto al producto turístico, las cuales se basan en: alojamiento, alimentos - bebidas, entretenimiento - diversión, otros, que regulan el producto turístico dentro de la oferta y la demanda en un

destino específico. Haciendo énfasis en cada uno de estos para profundizar en el conocimiento del estudiante.

- **Tema 2 Infraestructura turística**

Para un excelente desarrollo del sector turístico es indispensable contar con una logística integral, en cuanto, a la infraestructura necesaria que constituye la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector, en este caso, la industria turística, que comprenden: medios de transporte, sanidad, energía y comunicaciones.

- **Tema 3 Diseño y elaboración del producto turístico**

En la actualidad, el diseño y la elaboración de paquetes turísticos esta relaciona con las necesidades, motivaciones y deseos de los oferentes, pero a su vez, se requiere de una infraestructura previa y unos productos potenciales para la elaboración y el buen posicionamiento del producto dentro de un destino turístico

2.3 UNIDAD 3 PLANIFICACION DEL TURISMO

- **Tema 1 Teoría de la planificación turística**

Para el desarrollo y ejecución de un buen producto turístico, se requiere de una planificación previa con conceptos, tipos, clases y modalidades, claramente establecidas, para la proyección el manejo y desarrollo de cualquier destino turístico.

- **Tema 2 Sistema turístico**

El campo turístico es conocido como un sistema donde interactúan varios componentes entre sí, como es la oferta y la demanda, relacionadas dentro de los parámetros de un destino turístico en general, influenciando tanto el territorio como la población. Además se debe identificar las categorías y conceptos generales sobre la superestructura, infraestructura y estructura.

- **Tema 3 Inventarios turísticos**

Es indispensable dentro de la planificación turística, identificar y conocer la metodología necesaria, para realizar los diferentes inventarios turísticos, de acuerdo a sus características, teniendo como base, su objetivo, alcance,

definiciones, recursos turísticos, recursos culturales, sitios naturales, festividades y eventos, entre otros.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

El contenido del presente modulo, está directamente relacionado con las aéreas del conocimiento, que el estudiante ha estado adquiriendo en los demás módulos durante el desarrollo de su nivel de aprendizaje, desde el primer y segundo semestre, identificando las competencias desarrolladas en los módulos de teoría turística, geografía de Colombia, Europa-América, tour nacional e internacional, entre otras.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes digitales o electrónicas

- Gadotti dos Anjos (WTTC, 2008).Logística integrada de eventos. El caso del Festival de Danza de Joinville (SC) – Brasil. Recuperado el 18 octubre de 2011. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000300004

- (OMT). Definición de turismo., Recuperado el 18 octubre 2011. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo

- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (Vigésima segunda edición edición). Madrid (España): Espasa Calpe. ISBN 84-239-6814-6.

- Cedillo, M.G., Sánchez (2008). Análisis Dinámico de Sistemas Industriales. Editorial Trillas, México.

- Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP. «Definición de Gestión Logística» (en inglés). Consultado el 4 de septiembre de 2008.

- Video turismo ejemplo argentina. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=JqpwKQKnxvE
- Video que es logística. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=yo5rqycoS3o&feature=related
- Video DESAFÍOS PARA EL TURISMO REGIONAL EN EL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=ZN-WJzIOt_0
- Camacho Rodríguez-Diana Rosa Ruiz Torres. Centro de Estudios Turísticos. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas http://www.monografias.com/trabajos84/gestion-logistica-percepcion-del-nsc-sistema-hotelero/gestion-logistica-percepcion-del-nsc-sistema-hotelero.shtml#principala
- Video turismo como cadena de valor disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=iGDroCN-R28
- Video turismo como cadena de valor disponible en: http://www.eumed.net/tesis/2008/dfr/La%20cadena%20de%20valor%20del%20sector%20turistico.htm
- Video que es la sinergia disponible en: http://www.misrespuestas.com/que-es-la-sinergia.html
- http://www.youtube.com/watch?v=u4ZV7EMsCxE&feature=related
- Video Clasificación del Turismo - Introducción al Turismo - Instituto ISIV disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=FCU21a1MFqo&feature=results_main&playnext=1&list=PL4B2FFFE67CCC9E2D
- Eros Salinas Chávez y Norman Medina Pérez. La Habana, Cuba. Los productos turísticos, pilares de la comercialización. Recuperado 20 octubre 2011. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000200008&script=sci_arttext
- Publicado por MANUEL GIRALDO. Sitio web: http://cachipayturismo.blogspot.com/2008/10/clasificacion-del-producto-turistico.html

- Video infraestructura turística. Ejemplo Perú. disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=8yh15YlI7tw

- Colaboración: Antonio Torrejón
  Terminología Turística - Glosario Técnico - Consejo Federal de Turismo - Año: 1982- 2001 - Universidad Nacional de la Patagonia 2004. Sitio web:http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm

- Anzola Betancurt, Ricardo, Apuntes de Cursos de Turismo, O.E.A.

- Boullon, Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, 1997.

- OMT. Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo. Madrid, 1998.

- Jorge Figueroa Colvin. Dirección General de Empresas La Serena, Chile. Recuperado el 24 octubre 2011. Sitio web: http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml

- http://www.monografias.com/trabajos16/infraestructuras-romana/infraestructuras-romana.shtml

- Video producto turístico. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=eFNpSv9jH44

- Alfredo Ascanio Guevara. Recuperado 24 octubre 2011. http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html

- Video planificación turismo sostenible. Ejemplo Asturias. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=Ml2mGfOVgx4

- Video Sistema Turístico. Recuperado el 25 octubre 2011. Disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=nmJb60v0XCU

- John David Morla Cedeno. Recuperado el 25 octubre 2011 http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml

- http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visitar
- VALENCIA.2004) Autor: Arq. Jorge Valencia
- Inventarios turísticos. Recuperado el 25 octubre 2011 http://www.slideshare.net/Georgemelov/inventariodeatractivosturisticos
- MCIT. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010) www.mincomercio.gov.co

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

Indica las estrategias didácticas que se aplica en la asignatura para mayor comprensión, tenga en cuenta que las estrategias didácticas serían muy diferentes para una asignatura teórica a una práctica.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso. Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.