

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

<b>Programa:</b>	<b>Tecnología en Gestión Pública</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Planeación y Desarrollo Social</b>
<b>Nivel:</b>	<b>04</b>
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>

### OBJETIVOS.

El objetivo curricular de la materia es:- Formar teórica, metodológica y prácticamente a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de públicas para el desarrollo.-

Introducir las problemáticas y posibilidades de la comunicación en la sociedad global de la información de las comunidades locales.-

Capacitar tecnológicamente a los alumnos en el uso y aplicación de recursos públicos al servicio del desarrollo social.-

Promover la cultura y filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.

### Contenidos

#### I.- FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO.-

Teoría general del desarrollo.-

Modelos de Comunicación, Participación y Desarrollo.- Participación ciudadana y civismo.-

Comunicación y educación popular.-

Introducción a las políticas locales

Comunicación y Participación intercultural y retos de la Sociedad del Conocimiento.

#### II.- DISEÑO DE PROGRAMAS DE ACCIÓN COMUNITARIA.-

Conocimiento y diseño de la acción social.-



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

Gestión, participación ciudadana y desarrollo integral.- Programación del desarrollo comunitario.- Experiencias prácticas y metodología de planeación.- Métodos de evaluación.

III.- METODOLOGÍAS DE LA PARTICIPACIÓN.- Técnicas cuantitativas y cualitativas de investigación e intervención local.- Integración metodológica.- Organización y participación.- El método de trabajo comunitario.- Técnicas de desarrollo.- La investigación-acción participativa.- El análisis de redes sociales.

IV.- NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DESARROLLO SOCIAL.- Internet y los nuevos sistemas de información.- Redes digitales y vínculos comunitarios.- Recursos y técnicas de gestión local de la información.- Telecentros y desarrollo endógeno.- Experiencias y alternativas de intervención.

V.- TALLER DE PRODUCCIÓN.- Guía de elaboración de proyectos.- Radio y televisión local.- Sistemas online.- Producción aplicada.

#### V.- EVALUACIÓN.

Por las características propias de la asignatura, la prueba de examen será secundaria respecto al valor del ejercicio práctico y del proyecto final de comunicación y desarrollo. La calificación final de la asignatura se obtendrá sumando las calificaciones obtenidas por las prácticas (2), el examen (3) y el proyecto final de aplicación en trabajo de campo (5).

#### METODOLOGÍA.

El alumno dispondrá de los contenidos y materiales que se expondrán en clase con anticipación suficiente para la comprensión y estudio de las clases teóricas impartidas, así como el calendario y la guía de seguimiento curricular de la materia cuyo desarrollo estará basado en :- CLASES MAGISTRALES. El

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

desarrollo docente de la asignatura se realizará a partir de clases teóricas participativas dedicadas a la exposición de cada uno de los temas por parte del responsable de la materia.

#### VI.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.-

ANDER-EGG, Ezequiel (1991) : Introducción a la planificación, Madrid : Siglo XXI.-

VILLASANTE, Tomás / MONTAÑÉS, M. / MARTÍ, J. (Coords.) (2001) : La investigación social participativa, Barcelona : El Viejo Topo.

ALVAREZ TEIJEIRO, Carlos (2000) : Comunicación, democracia y ciudadanía. Fundamentos teóricos del Public Journalism, Buenos Aires

ANDER-EGG, Ezequiel (1992) : Desarrollo y política cultural, Buenos Aires : CICCUS.-

BELTRÁN, Luis Ramiro y ZEVALLOS, René (2001) : Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo, La Paz : ERBOL/Universidad Católica de los Andes.-

CHAPARRO, Manuel (2002) : FALS BORDA, Orlando (1985) : Conocimiento y poder popular, Bogotá : Siglo XXI.-

GOYETTE, G. Y LESSARD-HEBERT, M. (1988) : La investigación-acción. Funciones, fundamentos e instrumentación, Barcelona : Laertes Ediciones.-

IBARRA, P./TEJERÍAN, B. (Eds.) (1998) : Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural, Madrid : Editorial Trotta.-

