

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa: Tecnología en Gestión Pública.

Asignatura: Geopolítica I

Nivel: 04

Créditos: 2

OBJETIVO

Entender las variables que afectan las relaciones internacionales y nacionales, a partir de ello prever el comportamiento futuro de las mismas y sus repercusiones en el ámbito empresarial.

CONTENIDO

1. PRESENTACION METODOLOGICA
2. FUNDAMENTOS TEORICOS DE DIFERENTES SISTEMAS SOCIO POLITICOS
3. EL FUNCIONAMIENTO POLITICO DE LOS SISTEMAS
4. EL ENTORNO GEOPOLITICO

METODOLOGÍA

Trabajaremos con un **enfoque pedagógico constructivista** que propicie que los futuros Profesionales entre otras cosas, y muy acordes con nuestro modelo pedagógico **aprendan a ser, aprendan a pensar, aprendan a hacer, aprendan a relacionarse y a compartir con los demás, especialmente, disfrutando de la socialización del conocimiento, así como también a utilizar adecuadamente la información**, alrededor de los problemas de los componentes fundamentales de formación profesional y la manera como estos inciden en los estilos de convivencia entre los colectivos sociales y

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

organizacionales, independiente de la estructura que estos tengan con criterios de carácter legal integral.

De la misma manera, a través de la confrontación de saberes, el estudiante podrá socializar el conocimiento, contribuyendo a su formación en valores tales como la eticidad, la solidaridad, la tolerancia, la estética, la honradez, la verdad, el pensamiento crítico y por ende su autoestima.

El enfoque pedagógico social constituye también el marco y el estímulo para que los estudiantes en pequeños grupos vayan diseñando e implementando su proyecto de investigación y desarrollo a lo largo de la carrera de modo que su producción cognoscitiva se integre a su trabajo de acción social comunitaria desarrollado en las prácticas, con un alto contenido social y de beneficio para las comunidades donde se han de inscribir e insertar los proyectos.

El objetivo propio de esta propuesta metodológica es hacer del Profesional un servidor de la comunidad y un profesional que pone los medios al alcance de las comunidades para su servicio.

El análisis de casos, la discusión abierta, el contacto con profesionales reconocidos, el debate de las ideas y la confrontación de las mismas, la participación activa en ejercicios de simulación, el ensayo, la creatividad y la innovación, también serán elementos metodológicos que se consideran dentro del desarrollo de las asignaturas.

EVALUACIÓN

El Objetivo principal de la evaluación, es mejorar en la enseñanza y el aprendizaje, a partir de la información obtenida en este proceso.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Con la evaluación se pretende valorar el esfuerzo y retroalimentarse de errores y aciertos.

La metodología de evaluación, incluye todos los aspectos involucrados en el proceso de aprendizaje, desde la inducción, hasta la retroalimentación.

La evaluación incluye momentos periódicos de talleres, entrevistas (conversatorios), pruebas, informes de los equipos de trabajo y/o investigación.

La evaluación culmina con un conversatorio final, y una consulta o investigación final.

Los momentos de evaluación calificable se dividen en:

- Seguimientos cotidianos, Parciales mensuales, Prueba fina, Consulta final. Cada uno de estos momentos contempla los siguientes aspectos:
- La oportunidad en las tareas, trabajos e investigaciones cortas.
- La calidad de los contenidos entregados.
- Los resultados de las evaluaciones.
- El esfuerzo, la dedicación y el compromiso del alumno.

BIBLIOGRAFIA

ALTHUSSER, Lovis. Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado.

POPPER, Karl. La Sociedad Abierta y sus Enemigos.