

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

### 1. VISIÓN GENERAL

#### 1.1 DATOS GENERALES

**Programa:** LOE – Líneas de Orientación Específica

**Asignatura:** Costos II

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
-	3	30	114	144

#### 1.2 INTRODUCCIÓN

La continuidad de la formación del profesional de las ciencias empresariales requiere la introducción de los temas correspondientes a los sistemas modernos de costos donde la productividad y la generación de competitividad son los pilares, desde los cuales se mira la gestión empresarial.

Los costos estándar, el sistema de costeo ABC, la cadena de valor, el justo a tiempo, y los costos de la calidad constituyen la columna de esta asignatura que hace énfasis en los procesos y las actividades empresariales con el objetivo claro de la competitividad, elemento de suma importancia en la internacionalización de las economías en desarrollo.

#### 1.3 IMPORTANCIA

Dentro de los contextos socioeconómicos donde se desenvuelve nuestro profesional, y alrededor de las características específicas del desarrollo económico de nuestras regiones, donde las pequeñas y medianas empresas son protagonistas de primer orden en cuanto a generación de empleo y de ingresos para el estado, resulta de gran importancia el estudio de los costos y la productividad para realizar a portes pertinentes a la región y en particular a las empresas de los diferentes sectores que forman el acervo de capital y las fuentes de empleo y de riqueza de un país.

Como profesional de las ciencias empresariales el componente de los costos de producción y de servicios se presenta como herramienta de primer orden en los procesos de toma de decisiones gerenciales, de mercadeo y de producción, con el fin de alcanzar niveles de competitividad y mantenimiento del negocio en el tiempo.



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

### 1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Identifica y caracteriza la empresa en cuanto a su sistema de costos, de acuerdo a los procesos de producción llevados a cabo en ella.
- Propone sistemas de costos pertinentes y adecuados al tipo de empresa en estudio.
- Utiliza los sistemas de costos como herramienta de la gestión empresarial.
- Diseña e implementa sistemas de costos orientados a las pequeñas y medianas empresas.

### 1.5 OBJETIVOS

#### 1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Implementar los diferentes sistemas de costos con los cuales se consigue incrementos en la productividad empresarial con fines de competitividad.

#### 1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los diferentes elementos constitutivos de los costos estándar en la contabilidad y como mecanismo de control y generador de productividad.
- Explorar la cadena de valor como concepto esencial del costeo ABC implementando el sistema de costeo basada en actividades.
- Describir el modelo de justo a tiempo como modelo de productividad basado en la calidad y sus costos.

### 1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Se hace necesario que el estudiante haya adquirido las competencias dadas por la asignatura de costos I, conceptos claros de costo de producción,

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

elementos del costo, diferencia entre costo y gasto y adicionalmente diferencia los sistemas de costeo, por órdenes de fabricación y por procesos.



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

### 1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación	Objetivos		
Global	Específica		General	Específicos	
Contabilidad	Costos	Perceptual	Explorar	X	Explorar
			Describir	X	Describir
		Aprehensivo	Comparar		Comparar
			Analizar	X	Analizar
		Comprensivo	Explicar		Explicar
			Predecir		Predecir
			Proponer		Proponer
		Integrativo	X Implementar		Modificar
			Utilizar		Confirmar
			Evaluar		Evaluar
<b>Indicadores Metodológicos</b>					
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual		
		X	Fundamentación procedimental		
			Aplicación en el saber específico		
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas		
			Argumentativas		
			Propositivas		
Uso del Conocimiento		X	Capacidad para representar		
			Capacidad para reconocer equivalencias		
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades		
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos		
		X	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina		
		X	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos		

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA****2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 LOS COSTOS ESTANDAR**

- **Tema 1 Costos estándar**

Los sistemas de costos se implementan según la oportunidad del registro contable, es decir, en forma histórica o en forma predeterminada o **estándar**, desde esta visión basada en el tiempo en que se aplica el registro, se verá en esta unidad los temas necesarios para la apropiación del concepto de estándar, su determinación, clasificación e implementación.

La concepción de los estándares se presenta como la posibilidad de tener a mano metas claras en el logro de niveles de costos adecuados a la estructura interna de las empresas, los estándares se comportan aquí como objetivos, retos en la consecución de niveles de productividad y de costos, utilizados como herramienta en la toma de decisiones pertinentes a la hora de acometer y enfrentar mercados altamente competidos.

- **Tema 2 estándares para os elementos del costo.**

Calculo de las variaciones clasificadas en capacidad, presupuesto y cantidad para cada elemento del costo, materia prima, mano de obra y costos indirectos.

- **Tema 3 variaciones.**

Calculo de las variaciones, Terminación del ciclo de costos y ajustes necesarios al finalizar el periodo.

**2.1 UNIDAD 2 SISTEMAS MODERNOS DE COSTEO**

- **Tema 1 Cadena de valor**

El estudio de la cadena de valor permite la apropiación del concepto de actividad enmarcado dentro de una concepción de la empresa como conjunto de ellas, se incluirá el concepto de actividad, valor, eslabón y proceso.

- **Tema 2 costeo ABC, fundamentos teóricos**

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Al tener como fundamento teórico la cadena de valor, el costeo ABC se plantea como una nueva visión de la empresa, como conjunto de actividades las cuales son los generadores de costos a través de inductores que permiten la asignación de estos en las diferentes actividades, para luego ser bajados a los productos u objetos de costo, para determinar en forma más exacta el costo unitario de bienes y servicios tanto internos como externos, ello conlleva la formulación de nuevas formas de presentar la información financiera resultante del proceso de distribución de costos planteados por el ABC.

- **Tema 3 Costeo ABC, fundamentos prácticos.**

Resulta de vital importancia la realización de ejemplos ilustrativos del sistema donde se visualice el proceso de costeo para asignación y distribución de recursos en los diferentes niveles de actividad de la empresa tanto de servicios como manufacturera.

### 2.2 UNIDAD 3 LOS COSTOS Y LA PRODUCTIVIDAD

- **Tema: 1 Justo a tiempo, conceptos.**

La Manufactura JIT (por sus siglas en inglés Just In Time) es utilizada en empresas que utilizan el modelo de calidad total para gestionar y reducir el tiempo en la elaboración de sus productos. Realizar una descripción.

La producción JIT tiene como objetivo un procesamiento continuo, sin interrupciones de la producción, esto supone la reducción del tiempo total necesario desde el comienzo de la fabricación hasta la facturación del producto.

- **Tema 2 Justo a tiempo, la producción y los inventarios.**

El sistema JIT se apoya en un vínculo con el cliente, quiere decir que se produce en la medida que el cliente requiera nuestro producto, en otras palabras, la producción está amarrada a la demanda, estos vínculos se extienden también por la cadena de valor de la empresa involucrando al proveedor.

- **Tema 3 Costos de la calidad**

En términos generales se han desarrollado concepciones y definiciones desde varios puntos de vista que corresponden a la ingeniería industrial y a la

## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

mercadotecnia, calidad del producto, calidad del servicio, calidad del diseño y calidad de conformación. Existen enfoques de la calidad enfoque robusto y enfoque cero defectos y adicionalmente los costos de la calidad que son os mismos que los costos de la no calidad.

### **3 RESUMEN**

#### **3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS**

Los costos como herramienta necesaria en la toma de decisiones se relacionan estrechamente con la gestión estratégica desde el punto de vista administrativo y con la contabilidad financiera desde la perspectiva del contador público, sin dejar de lado la perspectiva sistémica que se le ha dado al programa de administración y contaduría.

#### **3.2 FUENTES**

##### **3.2.1 Fuentes bibliográficas**

SINISTERRA, G. (2006). Contabilidad de costos. 1 edición. Bogotá: Ecoe ediciones, ISBN 958-648-422-X

GOMEZ, O. (1988). Contabilidad de costos. 2 edición. McGraw-Hill. Bogotá. ISBN 958-600-097-4

HARGADON, B. (2005) Contabilidad de costos. 2 edición. Grupo editorial Norma. Bogotá. ISBN 9580404666

Rincón, C (2009) Costos decisiones empresariales, 1 edición. Ecoe ediciones, Bogotá ISBN 978-958-648-616-3

Hansen, Don R y Maryanne M. Mowen. Administración de costos. Contabilidad y control, 5 edición. 2009 Editorial Cengage Learning. México.

Barfield, Jesset. Rainborn Cecily A. Kiney Michel R. Contabilidad de costos. Tradiciones e innovaciones. Quinta edición. 2003. Editorial Thomson. México.

##### **3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA****4 METODOLOGÍA****4.1 PRESENCIAL**

El curso se desarrolla a partir de clases magistrales, en las cuales se implementa la lectura de artículos y desarrollos realizados a partir de la implementación de sistemas de costos.

Se estructuran talleres para ejemplificar cada tema visto en clase y su posterior resolución además de ejercicios y talleres para que el alumno adquiriera las destrezas necesarias los cuales resolverá fuera del aula.

**4.2 DISTANCIA**

La tutoría presencial se desarrolla a partir de las lecturas generadas por el docente y a partir de actividades, en las cuales se verifique la comprensión de los temas ubicados dentro del módulo, se compruebe la adquisición de la competencia planteada para la unidad, bajo esta premisa se propenderá por la elaboración de ejercicios y actividades prácticas que den cuenta de este desarrollo.

Para el logro de los objetivos se debe estructurar el trabajo independiente considerando herramientas puntuales tales como:

1. Lectura del módulo.
2. Creación de foros a partir de las lecturas sugeridas.
3. Trabajo colaborativo donde se identifiquen dos momentos Individual y colectivo.
4. Un último momento donde el estudiante plasme en un escrito tipo ensayo, las lecciones aprehendidas en el curso.

**Los medios**

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.  
Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede



## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

### **Las mediaciones**

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

## **5 EVALUACIÓN**

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura, Consenso
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

