

# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

<b>AREA:</b>	<b>Formación Profesional</b>
<b>PROGRAMA:</b>	<b>Tecnología en Gestión Logística</b>
<b>UNIDAD ACADÉMICA:</b>	<b>Planeación Logística II</b>
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>64 Horas</b>
<b>CREDITOS:</b>	<b>3</b>
<b>NIVEL:</b>	<b>4</b>

### **JUSTIFICACIÓN**

Los conocimientos básicos de la logística empresarial (aprovisionamiento, producción, distribución y recuperación) como disciplina científica y su vez, función transversal de la empresa contemporánea, proporcionan al administrador industrial un moderno enfoque integrador para la gestión de organizaciones productivas y de servicio orientadas al cliente, como vía para alcanzar y mantener posiciones competitivas en el entorno donde éstas se desempeñan, haciendo énfasis en los procesos de toma de decisiones, tanto a nivel estratégico como táctico operativo a lo largo de toda la cadena logística.

### **OBJETIVO GENERAL**

Obtener los conocimientos básicos de la logística empresarial como disciplina científica y a su vez, como función transversal de la empresa contemporánea, haciendo énfasis en los procesos de toma de decisiones, tanto a nivel estratégico como táctico operativo a lo largo de toda la cadena logística.

### **TEMAS**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

Servicio al Cliente: Conceptos generales e importancia  
Costos Logísticos: Elementos y grupos de costos  
Gestión de Cadenas de Suministro: Conceptos y niveles de integración  
Gestión de Inventarios: Funciones, modelos, estudio estadístico  
Herramientas de Tecnología Informática.

### **BIBLIOGRAFÍA**

RUIBAL, HANDABAKA, Alberto. Gestión Logística de la Distribución Física Internacional. Editorial Norma, 1994.

PLATA ROMERO, Francisco, La Logística en la Empresa de Hoy. Bogotá 2002

GITIERREZ CASAS, Gil. Logística y Distribución Física. Editorial Mc Graw Hill. 2000.

