

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

<b>Programa:</b>	<b>Tecnología en Gestión Logística</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Gestión de Compras</b>
<b>Nivel:</b>	<b>05</b>
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>

#### JUSTIFICACIÓN:

Transformar los objetivos estratégicos y globales de la organización en objetivos específicos de aprovisionamiento para los bienes y servicios que se compran, es de vital importancia para las organizaciones que tienen una proyección internacional.

La formación en gestión logística exige que se prepare al estudiante en una visión global de la empresa para que su gestión tenga en cuenta el encadenamiento de los procesos necesarios en el logro de los objetivos propuestos en las organizaciones, ante el reto de la internacionalización es fundamental una gestión de compras que interprete específicamente las necesidades desde los clientes hasta los proveedores.

#### OBJETIVOS GENERAL:

Preparar al estudiante para llevar negociaciones en forma profesional. Preparar contratos eficientes y administrarlos adecuadamente. Gestionar eficientemente la logística interna y externa. Esto incluye procesos de importación y exportación, distribución interna, transporte, equipamiento logístico, embalaje, etc. Optimizar el manejo de los inventarios Medir y evaluar el desempeño de la gestión de compras a fin de orientar adecuadamente los esfuerzos de mejora continua.

#### CONTENIDOS:

1. La negociación de los bienes y servicios.
2. El riesgo de su obtención en el mercado.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

3. Las compras técnicas de los productos y servicios.
4. Los objetivos de aprovisionamiento previamente fijados.
5. Análisis de oportunidades de mercado.
6. Estrategias de aprovisionamiento.
7. Análisis de proveedores.
8. Estandarización y optimización de procedimientos de obtención y selección de ofertas.
9. Procesos de importación y exportación, distribución interna.
10. Manejo de inventarios.

