

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

Programa:	Tecnología en Gestión Logística
Asignatura:	Humanidades II
Nivel:	02
Créditos:	2

Justificación: La especificidad de los desarrollos de las diversas culturas permitirá la comprensión de la vida del hombre colombiano. El reconocimiento del cuerpo axiológico que circunscribe al hombre a una sociedad determinada y a su sistema normativo y comunicativo que cambia a través de la historia, generará la construcción de los conceptos de identidad y pertenencia.

Objetivo General

Con los conocimientos adquiridos en Hombre, sociedad y cultura I, el estudiante podrá aproximarse a la vida cotidiana y más específicamente a las caracterizaciones propias de nuestra cultura e idiosincrasia.

Objetivos Específicos

- . Comprender los componentes de la identidad cultural y la influencia de los Movimientos sociales en ella.
- . Aproximar a los estudiantes a la comprensión de las nuevas políticas mundiales e identificar sus tendencias.

Contenido:

- . Aprendizaje de la Cultura
- . El proceso de hibridación de las Culturas
- . Cultura y desarrollo en América Latina.
- . Identidad cultural y Movimientos Sociales.

2 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura
2 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
 Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia

3 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

- El Capitalismo Neoliberal y la propuesta de una "cultura mundial".
- Posibilidades alternativas de las culturas.
- Poder – Sociedad

METODOLOGÍA. (Establecida para todos los niveles de Hombre, Sociedad y Cultura)

Durante todos los cursos de formación humanística de todas las carreras en la Universidad, se privilegia la Metodología del Seminario Alemán, como posibilidad que tienen los estudiantes de aproximarse a la lectura y al análisis previo de documentación sugerida por el profesor y luego socializar sus propios análisis, poner los temas en discusión, iluminarlos con el estudio de casos y sacar conclusiones de aplicación en la vida cotidiana en conjunto. Los seminarios tendrán que permear a las demás carreras de la Universidad.

Bibliografía

- HERSKOVITS, Mclville. **Cultura y Sociedad**. Cap. III. "El hombre y sus obras". Fondo de Cultura Económica, 1974.
- SEBRELLI, Juan José. **Buenos Aires y Vida Cotidiana**. Mimeo, Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas.
- NIETO ARTETA, Luis E. **Economía y Cultura en la historia de América Latina**. Ed. Viento del Pueblo, Bogotá, 1973.
- AMÉRICA LATINA: **IDEOLOGÍA Y CULTURA**. FLACSO. San José, 1982.
- REDFIELD, R. **Sociedad Campesina y Cultura**. Universidad de Chicago. Chicago, 1956.
- CASTELLS. M. **La cuestión Urbana**, S. XXI. México, 1974.
- RIVERO, E. **Individuo, Sociedad y Cultura**. Ed. Estella, Bogotá, 1974.
- BARBERO, Jesús M. **Cultura Popular y Comunicación de Masas**. IPAL. Lima, 1984.

3 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia

4 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

- . AMÉRICA LATINA: **ETNODESARROLLO Y ETNOCIDIO**. FLACSO, San José, 1982.
- . MUÑOZ, J. **Antropología Cultural Colombiana**. UNISUR, Bogotá, 1990.
- . BERMAN, Marshall. **Todo lo sólido se desvanece en el aire**, Ed. Siglo XXI. Bogotá, 1991.
- . LEWIS, Oscar. **Antropología de la Pobreza**. Fondo de Cultura Económica. 1977.
- . LINTON, Ralph. **El estudio del hombre**. Fondo de Cultura Económica, 1977.
- . JAMESON, Fredic. **El Posmodernismo o la Lógica Cultural del Capitalismo Avanzando**, Barcelona, Paidós, 1991.
- . JOSEPH, Isaac. **El Transeunte y El Espacio Urbano**. Ed. Gedesa, Barcelona, 1988

