

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON****MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES****Currículo de asignatura**

<b>ÁREA:</b>	<b>Formación Profesional</b>
<b>PROGRAMA:</b>	<b>Tecnología en Gestión Logística</b>
<b>UNIDAD ACADÉMICA:</b>	<b>Diseño de Estrategias Logísticas</b>
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>64 Horas</b>
<b>CREDITOS:</b>	<b>3</b>
<b>NIVEL:</b>	<b>4</b>

**OBJETIVO GENERAL**

Capacitar al alumno para que al final del curso sea capaz de comprender y aplicar las actividades logísticas en el manejo de problemas relacionados con el nivel del servicio, ubicación de instalaciones, transporte y almacenamiento de mercancías por parte de empresas.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Comprender la importancia , los objetivos y las actividades típicas de la logística así como la forma de llevar a cabo la planeación logística.

Entender la naturaleza de un producto en su ambiente económico como un factor de gran utilidad al planear una estrategia para suministro y distribución.

Conocer la metodología para determinar los niveles óptimos de servicio al cliente.

**TEMAS**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

Perspectivas de la Logística

Introducción

Alcance de la logística empresarial

Objetivos de la logística

La estrategia Logística y la Planeación Logística

Concepto de Producto en Logística

Naturaleza del producto

Tipos de medio ambiente en la toma de decisiones

Empaque del producto

Precio del producto

Servicio al Cliente

Elementos del servicio al cliente

Tiempo de ciclo de pedidos

Metas y objetivos del servicio al cliente

Medición y control del servicio al cliente

