

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

Programa:	Tecnología en Gestión Logística
Asignatura:	Negocios Internacionales 1
Nivel:	02
Créditos:	3

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el funcionamiento de los negocios internacionales a partir de la reflexión, el análisis y la interpretación de la realidad global en su contexto histórico.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Explorar los fundamentos de los negocios internacionales.

Describir los entornos o ambientes internacionales básicos y sus interrelaciones.

Analizar los distintos conceptos de la teoría del comercio internacional.

Analizar y contextualizar los procesos de integración económica.

Describir los organismos que intervienen en el comercio internacional.

UNIDAD 1

FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Panorama de los negocios internacionales. **2 CORPORACIÓN**

UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES

INSTITUCIONALES Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

Modalidades de los negocios internacionales.
Influencias externas en los negocios internacionales.
Evolución de la estrategia en el proceso de internacionalización.

UNIDAD 2

ENTORNOS O AMBIENTES INTERNACIONALES

Cultural.
Político legal.
Económico.
Demográfico.
Tecnológico.
Competencia.

UNIDAD 3

TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Mercantilismo.
Teoría de la ventaja absoluta.
Teoría de la ventaja comparativa.
Teoría de la ventaja competitiva.
Ciclo de vida de los productos.
Patrones comerciales.
El comercio en el proceso de internacionalización.

UNIDAD 4

INTEGRACIÓN ECONOMICA

Distintos bloques económicos y de cooperación.

UNIDAD 5 **3 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington
Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

ORGANISMOS INTERNACIONALES

Distintos organismos que intervienen en el comercio internacional.

BIBLIOGRAFÍA.

HILL, Charles W. L. - Negocios Internacionales – MacGraw Hill

DANIELS, John D. - RADEBAUGH, Lee H. – Negocios Internacionales – Pearson Educación.

BALL, Donald A. – McCulloch Wenaell H. – Negocios Internacionales - IRWIN

CATEORA, Philip P. – Marketing Internacional – IRWIN

RUGMAN, Alan M. – HODGETTS, Richard M. – Negocios Internacionales – McGraw Hill.

KOTLER, Philip – manual de la mercadotecnia – PHH Prentice Hall

LEDESMA, Carlos A. – ZAPATA, Cristina I. – Negocios y Comercialización Internacional – Ediciones Macchi.

TULLER, Lawrence W. – Entorno Internacional de los Negocios – McGraw Hill

CZINKOTA, Michael R. – Marketing Internacional – McGraw Hill

INTERNET, TEXTOS Y REVISTAS ESPECIALIZADOS

