

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

<b>Programa:</b>	<b>Tecnología en Gestión Logística</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Negocios Internacionales 2</b>
<b>Nivel:</b>	<b>03</b>
<b>Créditos:</b>	<b>3</b>

#### OBJETIVO GENERAL:

Analizar el funcionamiento de los negocios internacionales a partir de la reflexión, el análisis y la interpretación de la realidad global en su contexto histórico.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Explorar los conceptos básicos de la globalización.

Describir el sistema monetario internacional.

Explorar y describir la estructura y las estrategias de los negocios internacionales.

Analizar la organización de los negocios internacionales.

Analizar y describir las operaciones de los negocios.

#### UNIDAD 1

##### GLOBALIZACIÓN

Definición

Globalización de la producción

Factores detonantes de la globalización

Panoramas cambiantes de la economía global:

Producción

Inversión extranjera directa

### **2 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington  
Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

Empresas multinacionales

El cambio en el orden mundial

#### UNIDAD 2

#### EL SISTEMA MONETARIO GLOBAL

Las funciones del mercado cambiario

La naturaleza del mercado cambiario

Teorías económicas de determinación de tipo de cambio

Convertibilidad de la moneda

Balanza de pagos

#### UNIDAD 3

#### ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

La estrategia de los negocios internacionales

Estrategia de empresa

Ganancias por la expansión global

Reducción de costos

Diferenciación

Elección estratégica

#### UNIDAD 4

#### LA ORGANIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Diferencia Vertical

Diferencia horizontal

Mecanismos de integración

Estrategia y estructura

#### UNIDAD 5

#### OPERACIONES DE NEGOCIOS

Exportación, importación e intercambio compensado

Fabricación global

Marketing global

### **3 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington  
Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

Administración global del talento humano  
Administración financiera en los negocios internacionales  
Sistemas de producción.

#### METODOLOGÍA

Dado el empeño de la Corporación Universitaria Remington de liderar, permanentemente, la innovación de los procesos de enseñanza con miras al mejoramiento y estímulo del aprendizaje significativo al interior de su comunidad académica, aprovecharemos para mantener viva la innovación del modelo pedagógico, el que como propuesta consiste en que desde el Proyecto de Formación Humanística, se ha de generar una Nueva Visión sobre el que hacer docente, al hablar de núcleos problemáticos, alrededor de los cuales se insertan diferentes disciplinas y se complementan con sus correspondientes saberes, así:

Para las asignaturas teóricas en las áreas básicas de Formación del Profesional y las de enfoque teórico, trabajaremos con un enfoque pedagógico constructivista que propicie que los futuros Profesionales entre otras cosas, y muy acordes con nuestro modelo pedagógico aprendan a ser, aprendan a pensar, aprendan a hacer, aprendan a relacionarse y a compartir con los demás, especialmente, disfrutando de la socialización del conocimiento, así como también a utilizar adecuadamente la información, alrededor de los problemas de los componentes fundamentales de formación profesional y la manera como estos inciden en los estilos de convivencia entre los colectivos sociales y organizacionales, independiente de la estructura que estos tengan con criterios de carácter legal integral. Ello implica diseñar el currículo y la enseñanza misma de cada área y de cada materia privilegiando aquellos contenidos y experiencias que coloquen al estudiante en situación de análisis y de reflexión que le permitan pensar por cuenta propia los conceptos, los problemas y las soluciones ligadas a la especificidad de su profesión desde cada área o disciplinaria., teniendo en cuenta el aporte real que como solución se ha de plantear en beneficio de la comunidad.

Cabe señalar, que de los ejercicios que se han de privilegiar, no sólo en aquellos saberes apoyados teóricamente, sino en todos, por los que de acuerdo al sentido de su formación, dentro de nuestra Proyecto, será el de la Hermenéutica, en su más amplio sentido; es desde allí donde la Universidad podrá consolidar la capacidad de juicio, la actitud crítica, el sentido racional

### **4 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington  
Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

sobre el análisis, todo convergiendo hacia la toma de decisiones adecuadas, equitativas y justas.

De la misma manera, a través de la confrontación de saberes, el estudiante con el modelo constructivista podrá socializar el conocimiento, contribuyendo a su formación en valores tales como la eticidad, la solidaridad, la tolerancia, la estética, la honradez, la verdad, el pensamiento crítico y por ende su autoestima.

Las asignaturas relacionadas con la práctica social comunitaria, los cursos de metodología de la Investigación, la formación humanística y los cursos que posean unidades de participación e intervención comunitaria, hasta llegar a sus prácticas profesionales, se orientarán con un enfoque pedagógico social en el que el dialogo y la confrontación con los compañeros y los miembros de la comunidad y de las organizaciones serán parte esencial para el desarrollo de las actividades y la búsqueda de solución de los problemas de acuerdo a la materia o área de trabajo. Además, lo anterior permitirá que el empeño de la Corporación Universitaria REMINGTON, de reforzar su proyección social y la inserción real de los docentes y estudiantes en el trabajo directo con las comunidades, sea cada día un compromiso ineludible de relación académica con la sociedad. En este aspecto encajan los espacios académicos creados para el trabajo por Proyectos, donde docentes y estudiantes, al ir depurando la reflexión conceptual pertinente con una realidad social, se aproximan paulatina pero seguramente a la intervención adecuada desde su objeto de estudio, con el ánimo de transformarla.

Para cumplir mejor con esta orientación pedagógica, la CUR proyectará su compromiso y acción social a las comunidades, seleccionando varios barrios de la ciudad de diferentes estratos que posean o no algunos entes organizados, estableciendo directamente con las comunidades, convenios con alto contenido social para el mejoramiento de la calidad de vida no sólo de quienes se hayan en procesos inmersos o tocados por la intervención del profesional, sino con el propio colectivo social, que permitan identificar y abordar con la comunidad los problemas críticos, como elementos propiciatorios de nuevas formas de abordar las realidades y de comprometerse con el desarrollo mismo de los acontecimientos, ayudando a la formación crítica de la opinión pública y proponer soluciones viables y nuevos espacios para la comunicación, la convivencia, la tolerancia y la paz, con el apoyo académico del programa.

### **5 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington  
Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia





# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

De esta manera la Corporación Universitaria Remington enriquece su programa académico, los estudiantes disponen de centros de prácticas y la comunidad se favorece con la intervención y el concurso de la Institución Universitaria.

El enfoque pedagógico social constituye también el marco y el estímulo para que los estudiantes en pequeños grupos vayan diseñando e implementando su proyecto de investigación y desarrollo a lo largo de la carrera de modo que su producción cognoscitiva se integre a su trabajo de acción social comunitaria desarrollado en las prácticas, con un alto contenido social y de beneficio para las comunidades donde se han de inscribir e insertar los proyectos.

El objetivo propio de esta propuesta metodológica es hacer del Profesional un servidor de la comunidad y un profesional que pone los medios al alcance de las comunidades para su servicio.

El análisis de casos, la discusión abierta, el contacto con profesionales reconocidos, el debate de las ideas y la confrontación de las mismas, la participación activa en ejercicios de simulación, el ensayo, la creatividad y la innovación, también serán elementos metodológicos que se consideran dentro del desarrollo de las asignaturas, que componen el pensum del programa, no sólo por el contenido de nuestro Modelo Pedagógico como tal, sino porque se entiende que el estudiante, tiene unas características especiales para el aprendizaje significativo y la universidad tiene la obligación de capitalizarlo, para bien de la profesión, del profesional, del gremio y de la comunidad en general.

#### EVALUACIÓN

Es el proceso mediante el cual se valida el proceso de enseñanza, en cuanto a la adquisición de conocimientos, en cuanto a la calidad de los procesos, en cuanto al perfil profesional y ocupacional, en cuanto a la proyección investigativa, en cuanto a la proyección personal y social, en una palabra, se valida el logro de objetivos.

El Objetivo principal de la evaluación, es mejorar en la enseñanza y el aprendizaje, a partir de la información obtenida en este proceso.

Con la evaluación se pretende valorar el esfuerzo y retroalimentarse de errores y aciertos.

La metodología de evaluación, incluye todos los aspectos involucrados en el proceso de aprendizaje, desde la inducción, hasta la retroalimentación.

### **6 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington  
Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia





## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

La evaluación comienza con la creación de una carpeta del estudiante desde la inducción misma (inducción para el ingreso, e inducción por asignatura), donde se guardan todos los aportes e intervenciones del estudiante, con fines de retroalimentación. La evaluación incluye además momentos periódicos de talleres, entrevistas (conversatorios), pruebas, informes de los equipos de trabajo y/o investigación.

La evaluación culmina con un conversatorio final, y una consulta o investigación final.

En la Corporación Universitaria Remington, los momentos de evaluación calificable se dividen en:

- Seguimientos cotidianos, Parciales mensuales, Prueba fina, Consulta final.
- Cada uno de estos momentos contempla los siguientes aspectos:
- La oportunidad en las tareas, trabajos e investigaciones cortas.
  - La calidad de los contenidos entregados.
  - Los resultados de las evaluaciones.
  - El esfuerzo, la dedicación y el compromiso del alumno.

#### **BIBLIOGRAFÍA.**

HILL, Charles W. L. - Negocios Internacionales – MacGraw Hill

DANIELS, John D. - RADEBAUGH, Lee H. – Negocios Internacionales – Pearson Educación.

BALL, Donald A. – McCulloch Wenaell H. – Negocios Internacionales - IRWIN

CATEORA, Philip P. – Marketing Internacional – IRWIN

RUGMAN, Alan M. – HODGETTS, Richard M. – Negocios Internacionales – McGraw Hill.

### **7 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES Currículo de asignatura**

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington  
Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

### **Currículo de asignatura**

KOTLER, Philip – manual de la mercadotecnia – PHH Prentice Hall  
LEDESMA, Carlos A. – ZAPATA, Cristina I. – Negocios y comercialización  
Internacional. – Ediciones macchi  
CZINKOTA, Michael R. – Marketing Internacional – McGraw Hill  
TULLER, Lawrence W. – Entorno Internacional de los negocios – McGraw Hill  
TEXTOS Y REVISTAS ESPECIALIZADOS

