



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

Facultad de Artes y Diseño Tecnología en Diseño Gráfico Publicitario Retoque Digital II

Dirección General de Educación a Distancia y Virtual

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR),
para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2014

CRÉDITOS



El módulo de estudio de la asignatura Retoque Digital II es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Mario Alejandro Palacios Hoyos

Tecnólogo en Diseño Gráfico, Corporación Universitaria Remington

Diseño de stand en evento Orquídeas Pájaros y Flores 2006. (Segundo puesto)

BITÁCORA TALLER DISEÑO, Creativo Gráfico,(Empresa Propia), Diseño de imagen corporativa, diseño editorial, diseño multimedia y web, diseño de cualquier pieza publicitaria
mpalaciox@gmail.com

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Jorge Alberto Sanchez Giraldo

Vicerrector modalidad distancia y virtual

jsanchez@remington.edu.co

Carlos Alberto Ocampo Quintero

Coordinador CUR-Virtual

cocampo@Remington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad CUR-Virtual

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.Segunda versión Marzo 2012

Derechos Reservados

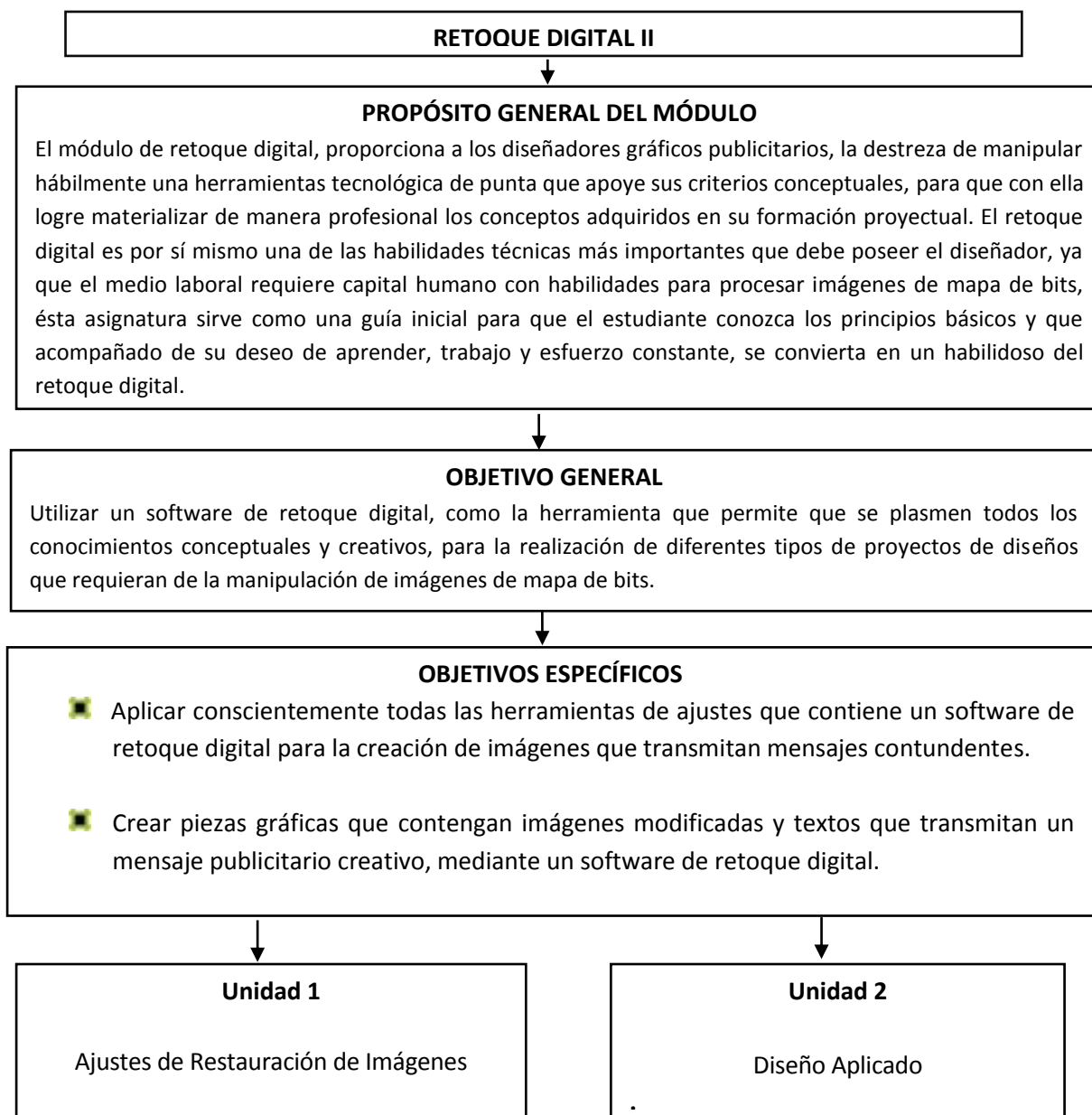


Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	MAPA DEL MÓDULO	5
2.	UNIDAD 1 AJUSTES Y RESTAURACIÓN DE IMÁGENES	10
2.1.	Mapa Conceptual	11
2.2.	Prueba Inicial.....	12
2.3.	Tema 1: Ajustes y Restauración de Imágenes.....	16
3.	UNIDAD 2 DISEÑO APLICADO	28
3.1.	Mapa Conceptual	29
3.2.	PRUEBA INICIAL.....	30
3.3.	TEMA 1: Diseño Aplicado	34
4.	PISTA DE APRENDIZAJE:	43
5.	GLOSARIO:	44
6.	BIBLIOGRAFÍA:.....	47
6.1.	Fuentes digitales o electrónicas	47

1. MAPA DEL MÓDULO



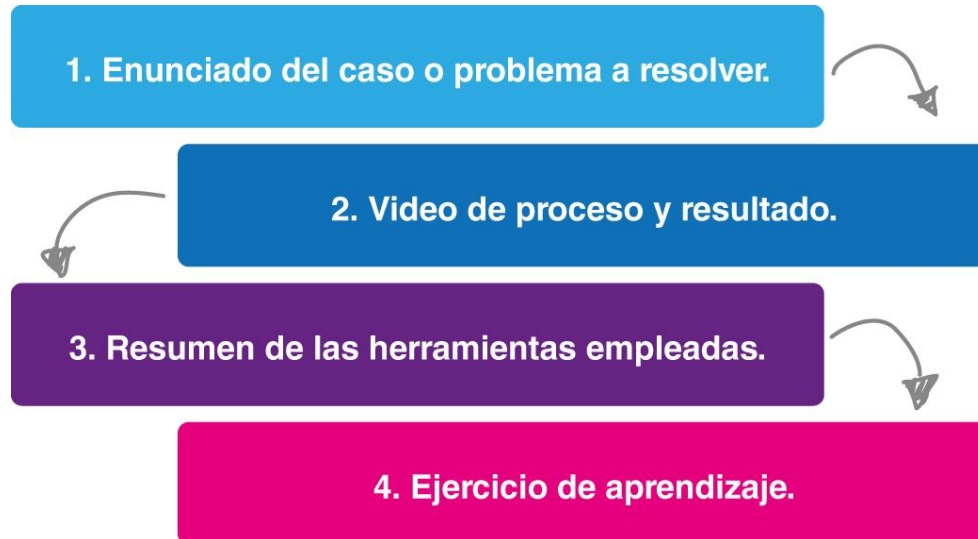
PRESENTACIÓN

El medio gráfico publicitario local y mundial, cada vez requiere más de diseñadores con grandes habilidades creativas y conceptuales pero también con conocimientos técnicos y tecnológicos que permitan llevar esas valiosas pero intangibles ideas a la realidad, mediante diferentes tipos de herramientas digitales; uno de esos tipos de herramientas son los llamados software de **Retoque Digital**, que permiten modificar y crear imágenes de mapa de bits y cuyas posibilidades de creación son cada vez más impresionantes, tal y como dicen muchos expertos, nunca se acaba de aprender a manejar este tipo de programas, y no es solo porque las casas matrices lancen asombrosas actualizaciones cada tanto, también es porque las posibilidades de combinar los cientos de efectos, con las decenas ajuste , con las tantas herramienta, entre otros, da al usuario posibilidades inimaginables de edición casi infinitas.

Los conocimientos de **Retoque Digital** nivel II, deben brindar al diseñador gráfico publicitario las habilidades que el medio le exige respecto a todo lo referido a correcciones profesionales en imágenes, correcciones de color y ajustes, ediciones restaurativas y también la edición creativa con fines publicitarios.

La METODOLOGÍA del segundo nivel de Retoque Digital es un poco diferente a la empleada en el módulo anterior, en éste, todo el conocimiento que el estudiante debe aprender se transmite a través demostraciones prácticas que ilustran casos reales como los que se presentan a diario en el medio laboral del diseño gráfico publicitario, posterior a esto, se muestra un resumen de las herramientas usadas para llevar a cabo el proyecto; y para finalizar se propone un ejercicio similar para que el estudiante lo elabore y ponga en práctica lo aprendido.

LA ESTRUCTURA ES LA SIGUIENTE:



NOTA: Para poder poner en práctica todos los conocimientos abordados en el presente módulo, es necesario que el estudiante cuente con el software Adobe® Photoshop®, preferiblemente en su versión CC o posterior, puede descargarse una versión de prueba desde la página de Oficial de Adobe o directamente en el siguiente link <https://creative.adobe.com/products/photoshop>, dando clic en el botón **Descargar versión de prueba** y siguiendo los pasos.



Centro de descargas Más información

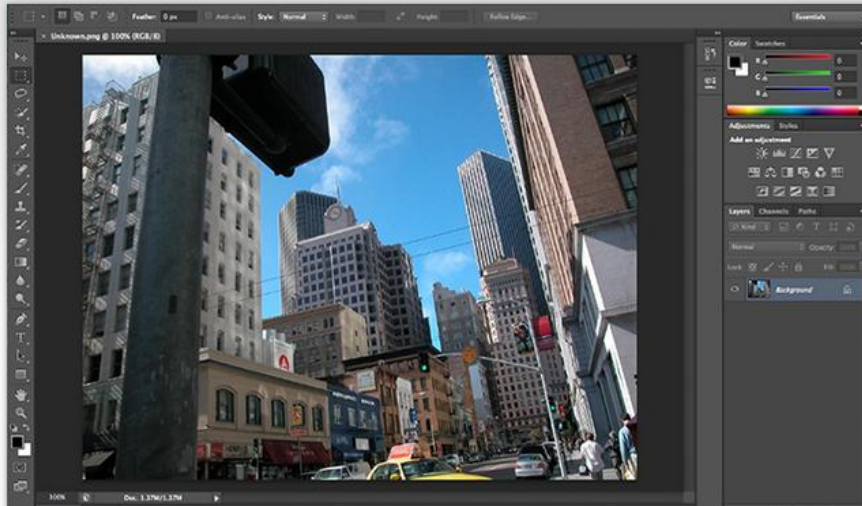
Comenzar

Iniciar sesión



Adobe Creative Cloud
Photoshop CC

Descargar la versión de prueba



Photoshop, estándar del sector para el procesamiento y la edición de imágenes digitales, proporciona un paquete completo de herramientas de retoque profesional y está dotado de potentes funciones de edición diseñadas para inspirar.

[Más información](#) | [Recibir ayuda](#)

Hay que tener en cuenta que la máquina debe contar con los requisitos mínimos del sistema:

Mac OS

- Procesador Intel multinúcleo con compatibilidad con 64 bits
- Mac OS X v10.7 (64 bits), v10.8 (64 bits) o v10.9 (64 bits)
- 1 GB de RAM
- 3,2 GB de espacio disponible en el disco duro para la instalación; se requiere espacio libre adicional durante la instalación (no se puede instalar en un volumen que utilice un sistema de archivos con distinción entre mayúsculas y minúsculas, ni en dispositivos de almacenamiento flash extraíbles)
- Resolución de 1024 x 768 (se recomienda 1280 x 800) con color de 16 bits y 512 MB de VRAM (se requiere 1 GB de VRAM para funciones 3D)
- Sistema compatible con OpenGL 2.0
- Se requiere conexión a Internet y registro para la activación del software, la validación de suscripciones y el acceso a servicios online*.

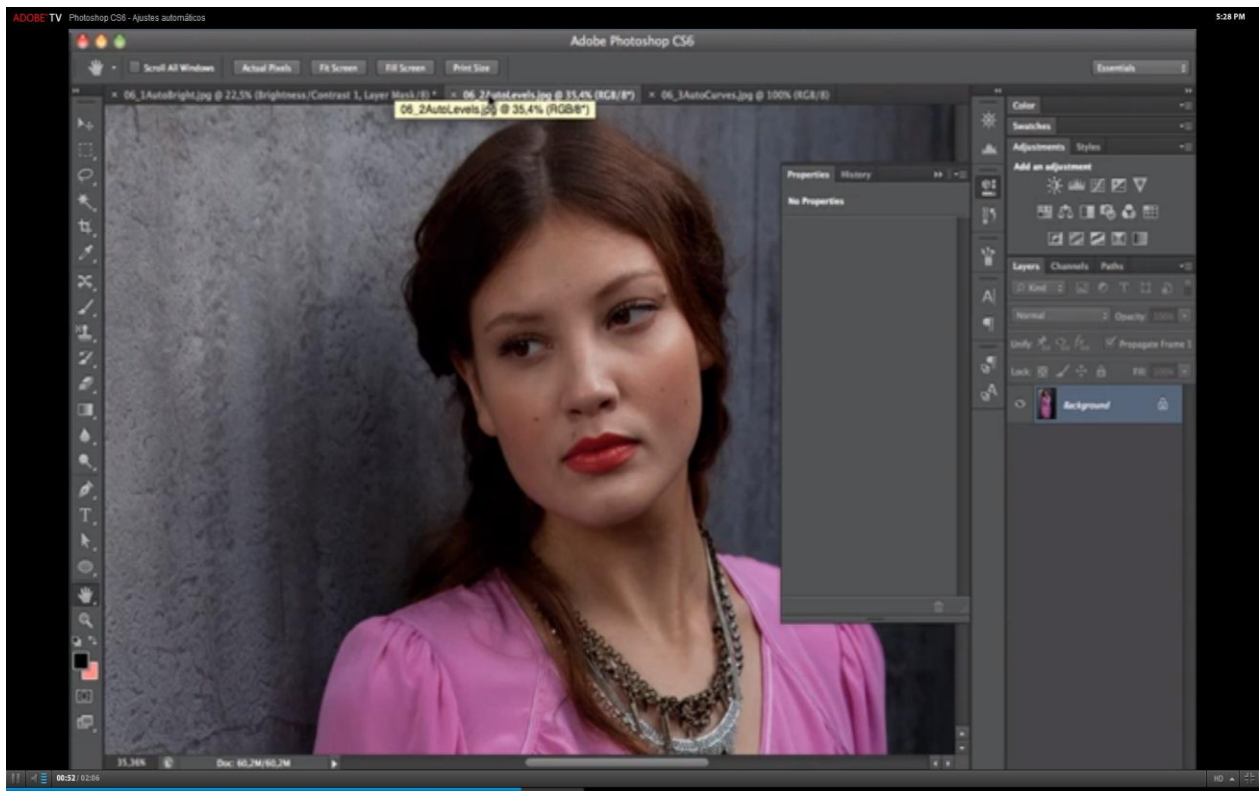
Windows

- Procesador Intel® Pentium® 4 o AMD Athlon® 64 (2 GHz o superior)
- Microsoft® Windows® 7 con Service Pack 1, Windows 8 o Windows 8.1
- 1 GB de RAM
- 3,2 GB de espacio disponible en el disco duro para la instalación; se requiere espacio libre adicional durante la instalación (no se puede instalar en dispositivos de almacenamiento flash extraíbles)
- Resolución de 1024 x 768 (se recomienda 1280 x 800) con color de 16 bits y 512 MB de VRAM (se requiere 1 GB de VRAM para funciones 3D)
- Sistema compatible con OpenGL 2.0
- Se requiere conexión a Internet y registro para la activación del software, la validación de suscripciones y el acceso a servicios online*.

2. UNIDAD 1 AJUSTES Y RESTAURACIÓN DE IMÁGENES

Este tema, enseña a los estudiantes a emplear las herramientas de corrección y ajustes integradas al software Adobe Photoshop que permiten desde corregir la iluminación y el color, o quitar imperfecciones como arrugas, manchas, restaurar fotografías antiguas hasta cosas más complejas como realizar montajes fotográficos combinando fragmentos de diversas fotografías.

Antes de aprender a realizar los ajustes de color de manera manual, veamos este vídeo de Adobe TV en el que enseñan a realizar los ajustes de color automáticos.

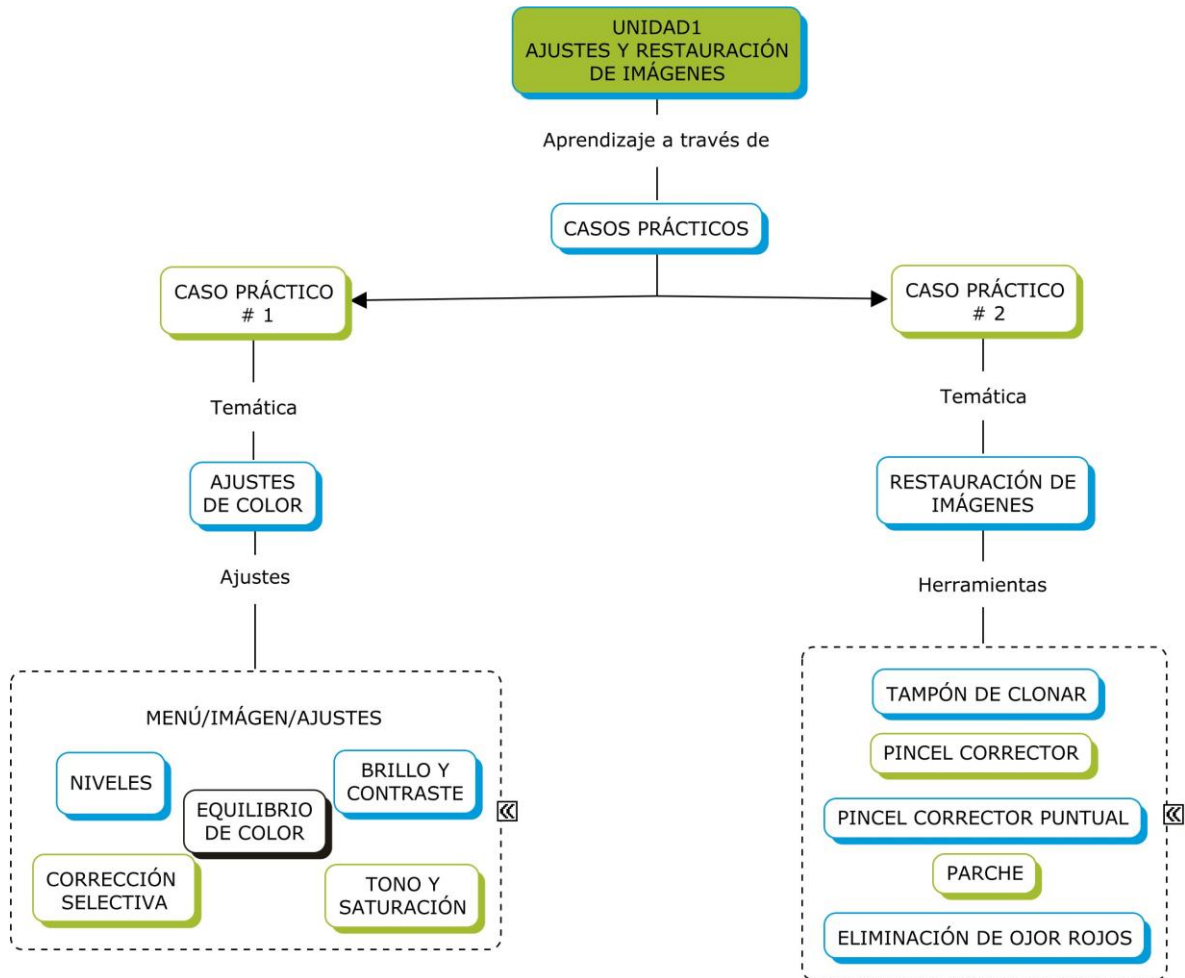


<http://tv.adobe.com/es/watch/photoshop/photoshop-cs6-ajustes-automaticos/>

OBJETIVO GENERAL

- Aplicar conscientemente todas las herramientas de ajustes que contiene un software de retoque digital para con ellas crear imágenes que transmitan mensajes contundentes.

2.1. Mapa Conceptual



DEFINICIÓN DE CONCEPTOS:

Restauración: Restaurar es arreglar los defectos de algo, bien sea una pintura, una escultura, una casa u otra cosa; en este caso se refiere a la acción de reparar los daños sufridos por una fotografía, mediante un software de retoque digital.

Retocar: Se refiere a hacer pequeñas correcciones o modificaciones en una fotografía para perfeccionarla.

Niveles: Indican la gama tonal y el equilibrio de color de una imagen, permite ajustar los niveles de intensidad de las sombras, los medios tonos y las iluminaciones.

Brillo: Se refiere a la intensidad de las zonas de luz en una imagen.

Contraste: Es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.

Tono: Es la cualidad que le da a cada color su respectivo nombre, es el atributo que diferencia un color de otro.

Saturación: Es la cualidad del color que indica su pureza.

Color: Característica propia o adquirida de una superficie, mediante la cual, al incidir los rayos de luz blanca sobre ella, adquiere esta una apariencia visual determinada. La percepción del color es proporcional a la textura de la superficie y al color de la luz que incida sobre ella (Consuegra, 1976).

2.2. Prueba Inicial

Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
Contexto de la Pregunta: Cuando se trata de fotografiar modelos humanos con fines publicitarios, en la mayoría de los casos se busca mostrar rostros perfectos, sin arrugas, ojeras o cualquier tipo de imperfección en la piel. Pregunta: ¿Cuál es el factor clave para lograr esto?	El retoque digital.	Incorrecto, El retoque no es el único elemento clave, tanto el maquillaje, como la iluminación aportan para obtener buenas imágenes.
	El maquillaje.	Incorrecto, el maquillaje no es el único elemento clave, tanto el Retoque digital, como la iluminación aportan bastante para obtener buenas imágenes.
	La Iluminación.	Incorrecto, La iluminación no es el único elemento clave, tanto el maquillaje, como el retoque digital aportan bastante para obtener buenas imágenes.

	Todas las anteriores.	Correcto, Todos estos elementos son claves a la hora de fotografiar modelos y que éstos se vean con una piel perfecta.
Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: Aumentar y disminuir el tamaño a imágenes es una acción muy común pero importante.</p> <p>Pregunta: ¿Cuál es la manera correcta de hacerlo en Photoshop?</p>	<p>Escalándola desde los lados.</p> <p>Simplemente escalándola desde cualquier esquina</p> <p>Escalándola desde una esquina mientras se presiona la tecla Mayús</p> <p>Escalándola desde una esquina mientras se presiona la tecla Ctrl</p>	<p>Incorrecto, la forma correcta es hacerlo desde una esquina mientras se presiona la tecla Mayús, lo que permite conservar sus proporciones de alto y ancho.</p> <p>Incorrecto, la forma correcta es hacerlo desde una esquina mientras se presiona la tecla Mayús, lo que permite conservar sus proporciones de alto y ancho.</p> <p>Correcto, esta es la manera correcta de escalar una imagen conservando sus proporciones de alto y ancho.</p> <p>Incorrecto, la forma correcta es hacerlo desde una esquina mientras se presiona la tecla Mayús, lo que permite conservar sus proporciones de alto y ancho.</p>
Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: Debido a la gran cantidad de herramientas y opciones que brinda un software de retoque digital, hay infinidad de maneras de retocar el color en una imagen.</p> <p>Pregunta: En las siguientes imágenes ¿cuál es el retoque de color correcto?</p> <p>Foto y retoque: Mario Palacios</p>	 	<p>Incorrecto, no existe una fórmula o regla que diga cómo se hace retoque de color en una imagen, todo depende de lo que se quiera transmitir con la fotografía.</p> <p>En este caso lo que se buscaba era dar intensidad y naturalidad al color.</p> <p>Incorrecto, no existe una fórmula o regla que diga cómo se hace retoque de color en una imagen, todo depende de lo que se quiera transmitir con la fotografía.</p> <p>En este caso lo que se buscaba una imagen en escala de grises con un</p>

		toque clásico.
		Incorrecto, no existe una fórmula o regla que diga cómo se hace retoque de color en una imagen, todo depende de lo que se quiera transmitir con la fotografía. En este caso se ha logrado una imagen con tonos fríos.
		Incorrecto, no existe una fórmula o regla que diga cómo se hace retoque de color en una imagen, todo depende de lo que se quiera transmitir con la fotografía. En este caso se llega a una imagen con un poco desaturada y con unos tonos cálidos que le dan un aspecto retro.
	Ninguna es correcta o incorrecta, todo depende de lo que se quiera transmitir con la fotografía.	Correcto, no se puede catalogar a un retoque de color como correcto o incorrecto, todo depende de lo que se quiera transmitir con la fotografía.
Contexto de la pregunta y pregunta		Explicación de la opción de respuesta
Contexto de la Pregunta: Para retocar el color en una imagen es necesario conocer algunos conceptos básicos. Pregunta: ¿Cuál es la propiedad del color que indica su pureza?	Tono	Incorrecto, la que indica la pureza de un color es la saturación.
	Valor	Incorrecto, la que indica la pureza de un color es la saturación.
	Contraste	Incorrecto, la que indica la pureza de un color es la saturación.
	Saturación	Correcto, la saturación es la que indica la pureza de un color,

Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: Para retocar el color en una imagen es necesario conocer algunos conceptos básicos.</p> <p>Pregunta: ¿Qué es el contraste?</p>	Es el nombre que se le da a cada color.	Incorrecto, ésta es la definición de tono. El contraste es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.
	Es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.	Correcto, El contraste es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores. Éste lo podemos ajustar mediante Adobe Photoshop.
	Es la cantidad de blanco o negro que posee un color.	Incorrecto, Ésta es la definición de valor. El contraste es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.
	El número de colores que posee una fotografía.	Incorrecto, El contraste es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.

2.3. Tema 1: Ajustes y Restauración de Imágenes

CASO PRÁCTICO #1

El primer caso plantea una situación bastante común y simple, pero a la vez inmensamente importante:

Éste es un ejemplo real, hace algunos años trabajé con un cliente elaboraba una agenda temática para los amantes del ciclismo en todas sus disciplinas, para promocionar su marca, se realizó una sesión fotográfica en exteriores en la cual se contó con una modelo que posaba junto a una bicicleta y sosteniendo la mencionada agenda.

En la sesión fotográfica se tomaron 108 fotografías de las cuales se escoge junto con el cliente, las mejores para ser procesadas digitalmente.

¿PARA QUE SE RETOCA UNA FOTOGRAFÍA?

Tal como se explicó en el módulo de fotografía digital, cuando se toma una foto, ésta debe realizarse lo más juiciosamente posible con el objetivo de capturar imágenes de gran calidad estética, esmerándose en que cada detalle sea cuidado, iluminación, encuadre, maquillaje, color, textura entre otros son algunos de los criterios que el fotógrafo debe tener siempre presentes. Pero en la búsqueda contar con imágenes aún mejores, tanto los diseñadores como los fotógrafos recurren siempre a programas de retoque que permiten modificar cada detalle



Foto y Retoque: Mario Palacios, Diseño: Elaboración propia

de iluminación, contraste, niveles y mil opciones más disponibles que permiten hacer mil cosas con una sola imagen.

En el siguiente video podrás observar cómo se realizan algunos ajustes de color a algunas imágenes de la sesión fotográfica mencionada.



VIDEO DE APRENDIZAJE #1

EN EL SIGUIENTE VIDEO VERÁS:

Caso práctico #1.

VIDEO 1

CONTIENE:

CASO #1

CLIENTE: Agenda del Ciclismo

AÑO: 2011

LOCACIÓN: Pueblito Paisa, Medellín

FOTOGRAFO: Mario Palacios

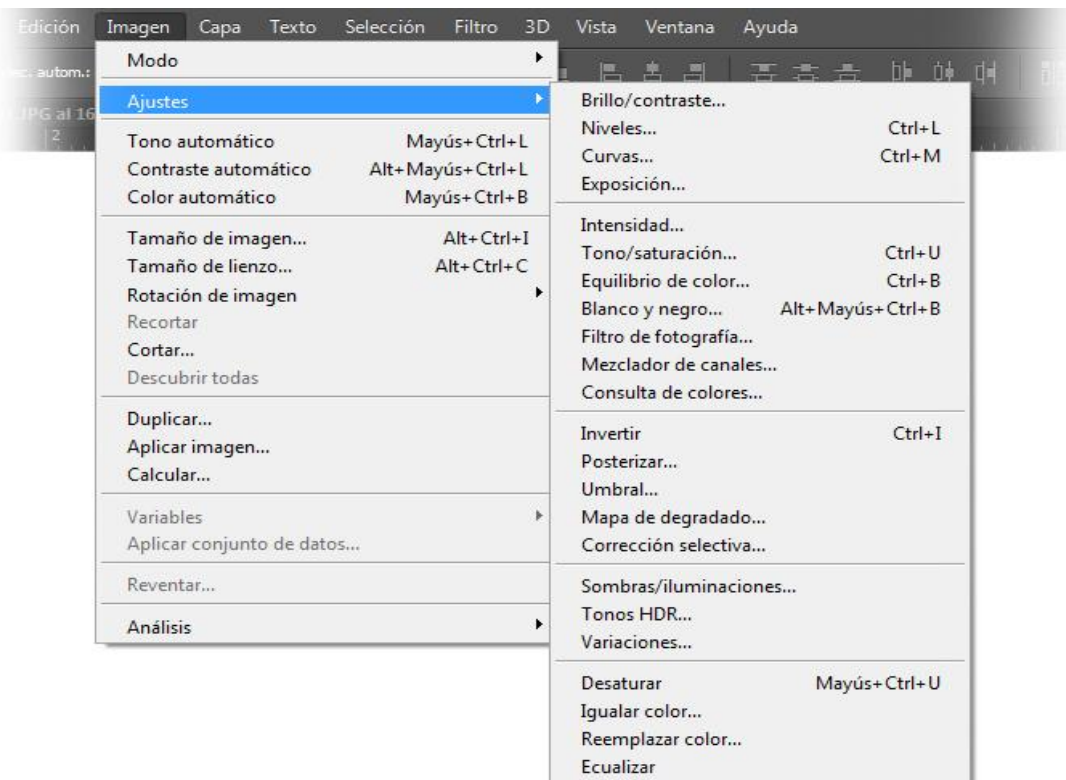
MODELO: CRYSTEL

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Hay que tener siempre presente que **no existe una fórmula exacta para retocar correctamente una fotografía**, cada foto es en sí misma única y diferente del resto, incluso dos fotos tomadas en la misma sesión pueden variar drásticamente dependiendo de la iluminación del momento, el encuadre, el modelo fotografiado, el balance de blancos, la profundidad de campo, por nombrar algunas posibles variables. A demás también esto depende de qué carácter quiera añadir con el retoque.

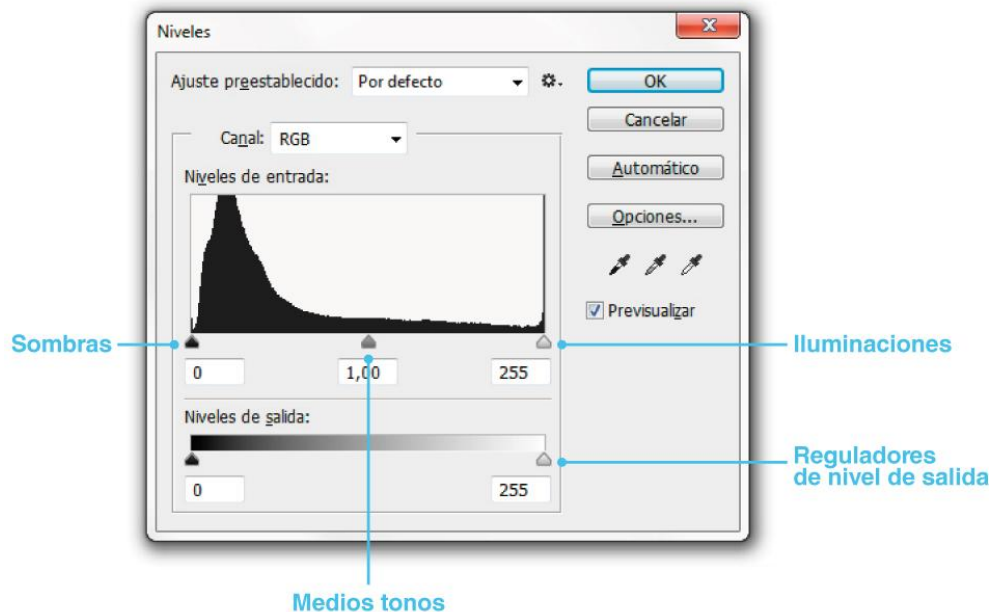
MENÚ/IMAGEN/AJUSTES: Este menú agrupa muchas de las herramientas para realizar modificaciones relacionadas con el color, a través de él también se puede mejorar la iluminación de una foto y también crear diferentes efectos de color.

Las opciones del menú ajuste son muchas y muy diferentes unas de otras y solo con el continuo uso y experimentación constante, se puede llegar a comprender cuáles de ellas conviene usar en qué momentos específicos. **A continuación explicaré algunos de los ajustes más usados, te invito a que por tu parte explores todas:**



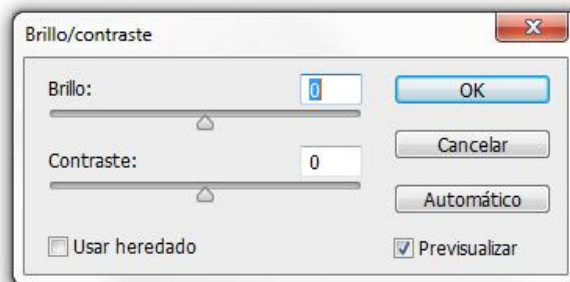
Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 29 de abril de 2014.

NIVELES (Ctrl + L): Es útil para corregir la gama tonal y el equilibrio de color de una imagen, permite ajustar los niveles de intensidad de las sombras, los medios tonos y las iluminaciones, casi siempre es el primer paso a la hora de hacer un retoque; la encuentras en **Menú/Imagen/Ajustes/Niveles**.



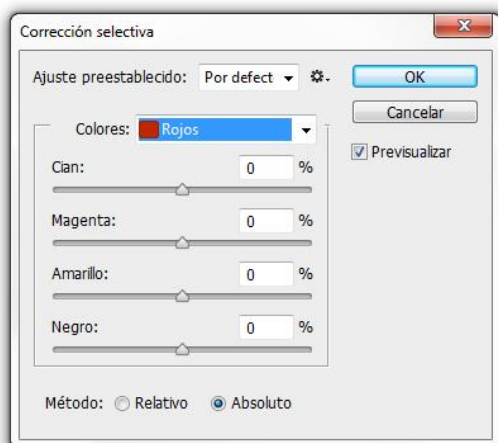
Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Diseño: Elaboración propia, Recuperado el 29 de abril de 2014.

BRILLO/CONTRASTE: Es una de las opciones de ajuste más sencillas y más usadas, se accede a ella a través de **Menú/Imagen/Ajustes/Brillo/contraste** y funciona de una manera muy simple: si se mueve el regulador de brillo a la derecha, aumenta los valores tonales y se expanden las iluminaciones de la imagen, mientras que si lo mueve a la izquierda disminuyen los valores y se expanden las sombras. El regulador de contraste aumenta o disminuye la gama general de valores tonales de la imagen¹.



Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 29 de abril de 2014.

¹ Tomado de <http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/apply-brightness-contrast-adjustment.html>, Recuperado el 29 de abril de 2014.



CORRECCIÓN SELECTIVA: Esta opción ubicada en el **Menú/Imagen/Ajustes/Corrección selectiva**, es la indicada cuando se desea modificar puntualmente un color de toda la imagen, supongamos que se quiere que el cielo en una fotografía luzca más azul, éste es el ajuste perfecto ya que añade o sustrae porcentajes de los colores incluidos en la composición de la imagen, pero hay que tener presente que si por ejemplo se escoge modificar el color azul, no solo se modificará el azul del cielo, sino el de toda la imagen; si solo se desea aplicar el ajuste en una zona específica es necesario realizar

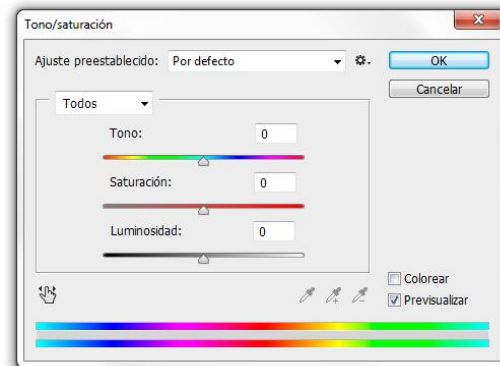
una selección.

Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 29 de abril de 2014.

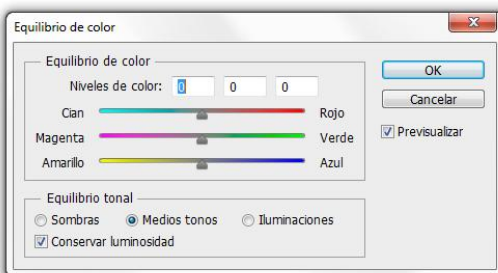
TONO Y SATURACIÓN (Ctrl+U): A través de este comando ubicado en **Menú/Imagen/Ajustes/Tono y saturación**, es posible las cualidades básicas del color: el tono, la saturación y la luminosidad.

Para conocer acerca de las cualidades básicas del color repasa la siguiente lectura recomendada:

<http://www.gczarrias.com/ALUMNOS/archivos/disenio/TEMA%205-%20EL%20COLOR.pdf>



Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 29 de abril de 2014.



EQUILIBRIO DE COLOR (Ctrl+B): Cada que desees cambiar la mezcla de colores los colores de una imagen, puedes recurrir a: **Menú/Imagen/Ajustes/equilibrio de color**, esta mezcla se puede realizar específicamente en las sombras, tonos medios y/o en las iluminaciones.

Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 29 de abril de 2014.

INVERTIR: Mediante este ajuste del **Menú/Imagen/Ajustes/Invertir** se produce el efecto de una imagen en negativo, lo que realmente hace es transformar cada píxeles de la imagen por sus respectivo color complementario².

TALLER DE ENTRENAMIENTO #1 (FORO DE DEBATE): AJUSTE DE IMÁGENES

Con el objetivo de que pongas en práctica todos los conocimientos adquiridos en los temas anteriores y llegues preparado a la evaluación, realiza el siguiente taller de entrenamiento:

- Descarga de internet 10 imágenes que desees modificar o también busca en tus archivos personales, recuerda buscar imágenes de buen tamaño y procura que éstas no sean fotografías ya retocadas.
- Procede a practicar los diferentes ajustes de imagen en las 10 imágenes escogidas, recuerda guardar el archivo como copia para ver las diferencias entre las originales y las retocadas.
- Finalmente sube al foro de debate, tus fotografías sin y con retoque para poder ver la diferencia (Tamaño máximo para subir 1500 PX por el lado más largo); acompaña con tu argumentación de ¿Cuál es el impacto que el retoque digital ha tenido en la sociedad contemporánea?

TEN PRESENTE:

*El consumismo es horrible, pero se ve bien porque la
publicidad se encarga de aplicarle maquillaje.*

Adrian Cheuquepan³

² Color complementario: Los colores complementarios son aquellos colores del espectro visible dispuestos en una circunferencia de tal manera que un color queda diametralmente equidistante de otro, formando el círculo cromático. Wikipedia.org, http://es.wikipedia.org/wiki/Colores_complementarios, Recuperado el 29 de abril de 2014

³ <http://adriancheuquepan.tumblr.com/>

Antes de ver el CASO PRÁCTICO #2 veamos este el siguiente video que nos contextualizará en el manejo de las herramientas utilizadas.



VIDEO DE APRENDIZAJE #2

EN EL SIGUIENTE VIDEO VERÁS:

Uso básico de las herramientas de reparación y restauración.

VIDEO 2

CONTIENE:

HERRAMIENTAS:

- PINCEL CORRECTOR
- PINCEL CORRECTOR PUNTUAL
 - PARCHE
- TAMPON CLONAR

CASO PRÁCTICO #2

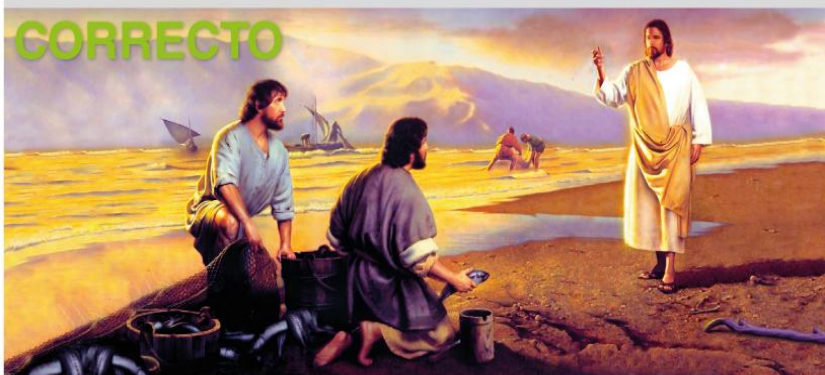
El segundo caso práctico plantea una situación en la que el cliente solicita transformar una imagen de 60cm x 40cm a 100cm x 40cm, es decir crecerla 40cm hacia los laterales, para hacerlo correctamente no se deben alterar las proporciones humanas de la imagen, presta mucha atención:

IMAGEN ORIGINAL

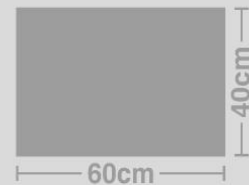


Cuando se trata de aumentar el tamaño de una imagen en una sola dirección, bien sea a lo alto o a lo ancho, hay que ser muy cuidadoso; a veces puede ser un verdadero reto.

La manera INCORRECTA es tomar de un lado y simplemente estirar, eso altera grotescamente las proporciones de los objetos que contiene la imagen, si te fijas en el ejemplo, lo CORRECTO es conservar los elementos principales intactos y empleando las herramientas de restauración, completar las áreas faltantes expandiendo el fondo.



TAMAÑO ORIGINAL



60cm

40cm

TAMAÑO FINAL



100cm

40cm

Diseño: Elaboración propia



VIDEO DE APRENDIZAJE #3

EN EL SIGUIENTE VIDEO VERÁS:

Caso práctico #2.

VIDEO 3

CONTIENE:

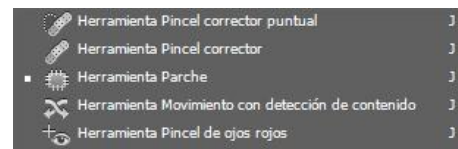
CASO #2

CLIENTE: Corporación Publicaciones Católicas

AÑO: 2010

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Básicamente todas las herramientas empleadas en este ejercicio son todas las del menú contextual que vemos en la imagen de la derecha, son las denominadas **herramientas de reparación y restauración (J)**.



Detalle capturas de pantalla del programa
Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 14 de
abril de 2014,

Para mayor información dirígete a la siguiente lectura complementaria donde encontrarás información detallada sobre las herramientas: **Tampón de clonar, Píxel corrector, Píxel corrector puntual, Parche y Eliminación de ojos rojos.**

Veamos una fotografía restaurada utilizando las anteriores herramientas:



Retoque: Mario Palacios, Diseño: Elaboración propia

TALLER DE ENTRENAMIENTO #2 (FORO DE DEBATE): RESTAURACIÓN DE IMÁGENES

Recuerda que no es suficiente con la teoría, para comprender cada herramienta debes tomarte el tiempo de poner los conocimientos en práctica, para eso realiza el siguiente taller de entrenamiento:

- Deliberadamente he impreso y deteriorado una fotografía, tu labor será restaurarla, empleando todos los conocimientos que tienes hasta la fecha, debe quedar prácticamente igual a la original.



Foto y Retoque: Mario Palacios, Diseño: Elaboración propia

- Finalmente sube al foro de debate la fotografía restaurada en formato jpeg (Tamaño máximo 1500 PX de ancho); y relatando a los compañeros, cuál fue el reto más grande a la hora de retocar la imagen.

TEN PRESENTE:

*La vejez es una máscara:
Si te la quitas, descubres el rostro infantil del alma*
José Bergamín⁴

⁴ José Bergamín: Fue un escritor español que cultivó el drama, el ensayo y la poesía. Tomado de Wikipedia.org, Recuperado el 30 de abril de 2014.

PISTA DE APRENDIZAJE:

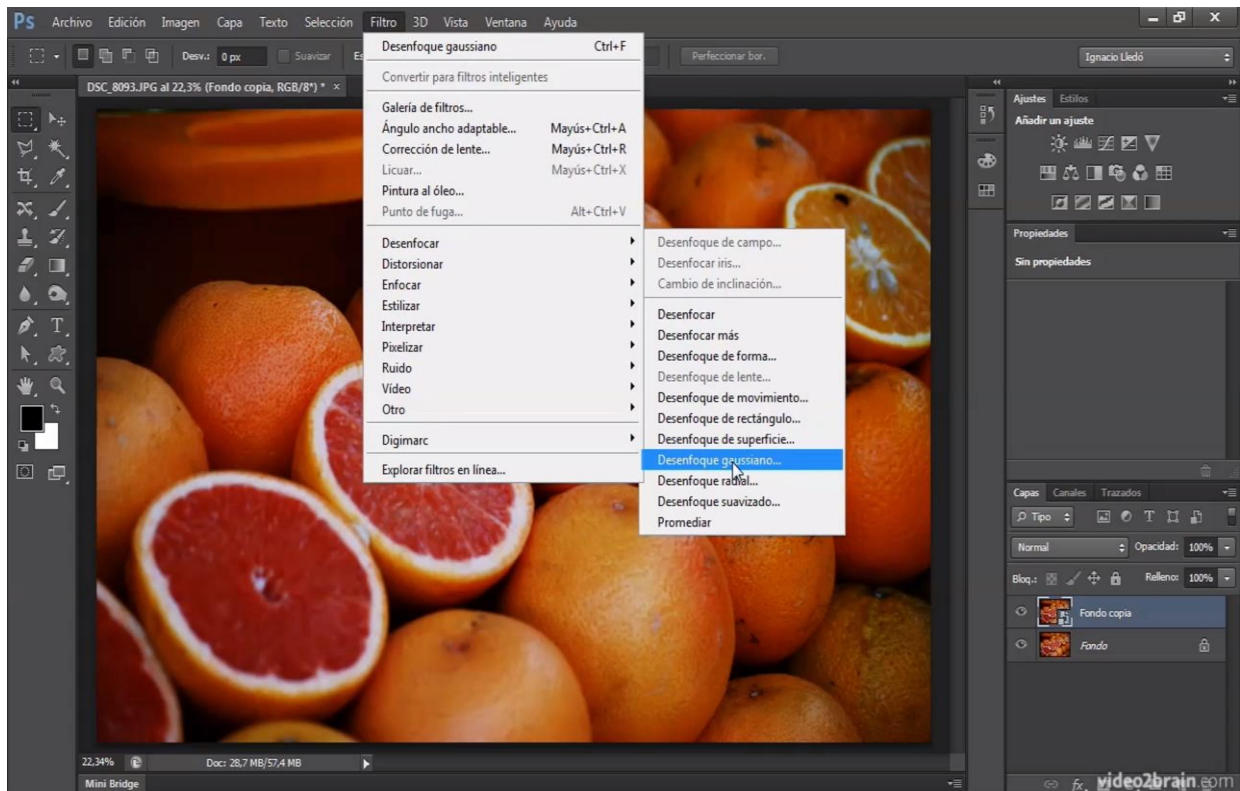
Recuerda que: No hay una fórmula exacta para retocar el color a una imagen, en la mayoría de los casos se requiere que el color se vea vivo y natural, pero en ocasiones lo ideal es exagerarlo o crear atmósferas diferentes con un alto grado de dramatismo y un carácter casi surrealista.

Ten en cuenta: En cuestión de herramientas digitales, así leas toda la teoría existente, no basta, debes poner a prueba tus conocimientos enfrentándote a casos reales y entre mayor sea el reto, más aprenderás, ¡atrévete!

Trae a la memoria: La forma correcta de escalar una imagen no es alargarla arbitrariamente de sus laterales, hay que hacerlo desde las esquinas presionando la tecla Mayus o si el caso lo requiere, hay que expandir el fondo aprovechando las herramientas que el programa brinda.

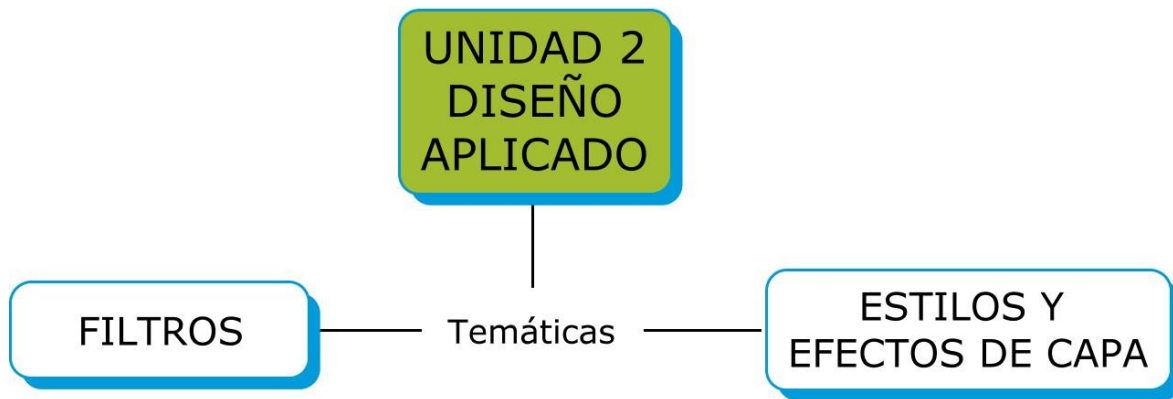
3. UNIDAD 2 DISEÑO APLICADO

Antes de ver el contenido de la unidad 2, observa este video de Adobe TV que explica la aplicación de filtros sobre capas inteligentes, algo muy importante a la hora de realizar ediciones no destructivas, permitiendo modificar en cualquier momento los parámetros de los filtros empleados en las capas.



<http://tv.adobe.com/es/watch/tutoriales-para-fotografos/capas-inteligentes-y-filtros/>

3.1. Mapa Conceptual



DEFINICIÓN DE CONCEPTOS:

Filtro de cámara: Es un cristal que se acopla en la parte frontal del objetivo de una cámara fotográfica, con el fin de conseguir un determinado efecto en la fotografía.

Filtro de Photoshop: Los filtros se emplean para limpiar o retocar las fotografías, aplicar efectos especiales que doten a la imagen de la apariencia de un bosquejo o un cuadro impresionista o bien crear transformaciones exclusivas mediante distorsiones y efectos de iluminación. (Adobe Help)




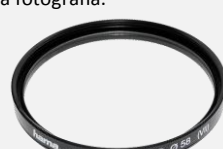
Capa: Las capas de Photoshop semejan hojas apiladas de acetato. Puede ver las capas que se encuentran debajo a través de las áreas transparentes de una capa. Si mueve una capa a fin de colocar el contenido en ella, es como si deslizara una hoja de acetato dentro de una pila. Además, si lo desea, tiene la posibilidad de cambiar la opacidad de alguna capa de manera que su contenido sea parcialmente transparente. (Adobe Help <http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/layer-basics.html>)





Estilo de capa: Se usan para agregar gran variedad de efectos tales como sombras y biseles.

OBJETIVO GENERAL

Crear piezas gráficas que contengan imágenes modificadas y textos que transmitan un mensaje publicitario creativo, mediante un software de retoque digital.

3.2. PRUEBA INICIAL

Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: Los programas de retoque digital por coherencia conceptual han adoptado muchos términos originados en la fotografía y en la teoría del color.</p> <p>Pregunta: En fotografía ¿qué es un filtro?</p>	<p>Es un proceso químico que se aplicaba en el momento de revelar las fotografías de rollo, con el fin de conseguir un determinado efecto en la fotografía.</p>	<p>Incorrecto, Es un cristal que se acopla en la parte frontal del objetivo de una cámara fotográfica, con el fin de conseguir un determinado efecto en la fotografía.</p> 
	<p>Es un cristal que se acopla en la parte frontal del objetivo de una cámara fotográfica, con el fin de conseguir un determinado efecto en la fotografía.</p>	<p>Correcto, eso es un filtro.</p> 
	<p>Es una referencia que indica la sensibilidad a la luz de un rollo de película fotográfica.</p>	<p>Incorrecto, Es un cristal que se acopla en la parte frontal del objetivo de una cámara fotográfica, con el fin de conseguir un determinado efecto en la fotografía.</p> 
	<p>Filtro es un término original de la era digital.</p>	<p>Incorrecto, Es un cristal que se acopla en la parte frontal del objetivo de una cámara fotográfica, con el fin de conseguir un determinado efecto en la fotografía.</p> 

Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: Existen gran cantidad de filtros, pon a prueba tu ojo.</p> <p>Pregunta: ¿Cuál de las siguientes imágenes tiene algún filtro de desenfoque?</p> <p>Foto: Mario Palacios</p>		Incorrecto, esta es la imagen sin filtro alguno.
		Correcto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Desenfoque/Desenfoque de iris.
		Incorrecto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Artístico/Cuarteado.
		Incorrecto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Distorsionar/Cristal.

Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta	Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: Observa la siguiente imagen sin filtros:</p>  <p>Pregunta: Empleando tu instinto y tu ojo experto de diseñador, ¿A cuál de las siguientes imágenes se le ha aplicado el filtro Pintura al óleo?</p>		<p>Incorrecto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Distorsionar/Zigzag.</p>
		<p>Incorrecto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Artístico/Pinceladas.</p>
		<p>Incorrecto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Artístico/Esponja.</p>
		<p>Correcto, a esta imagen se le ha aplicado el filtro Pintura al óleo.</p>

Contexto de la pregunta y pregunta	4 Opciones de respuesta		Explicación de la opción de respuesta
<p>Contexto de la Pregunta: En Photoshop es posible agregar efectos a los textos.</p> <p>Pregunta: Empleando tu instinto y tu ojo experto de diseñador, ¿A cuál de las siguientes letras se le ha aplicado el efecto Bisel y relieve?</p>			Incorrecto, a esta letra se le ha aplicado el efecto Sombra paralela.
			Correcto, a esta letra se le ha aplicado el efecto Bisel y relieve.
			Incorrecto, a esta letra se le ha aplicado el efecto Sombra interior.
			Incorrecto, a esta letra se le ha aplicado el efecto Trazo.

3.3. TEMA 1: Diseño Aplicado

FILTROS



Fotografía por: Ashley Pomeroy, licencia Creative Commons, Tomado de Wikipedia.org, Recuperado el 07 de mayo de 2014, [Enlace](#)

El término filtros no es originario de ningún programa de retoque digital, es una analogía a los filtros utilizados en cámaras fotográficas con el fin de filtrar la luz en búsqueda de mejorar las tomas eliminando selectivamente algún color o creando efectos especiales; aunque esto es poco comparado a lo que pueden realizar los filtros de Photoshop.

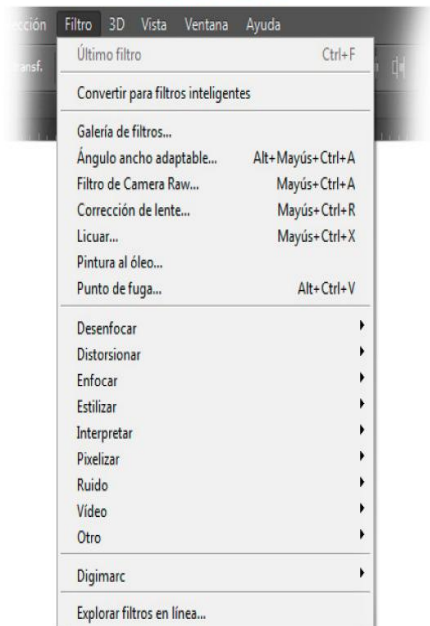
Los filtros se emplean para limpiar o retocar las fotografías, aplicar efectos especiales que doten a la imagen de la apariencia de un bosquejo o un cuadro impresionista o bien crear transformaciones exclusivas mediante

distorsiones y efectos de iluminación.⁵

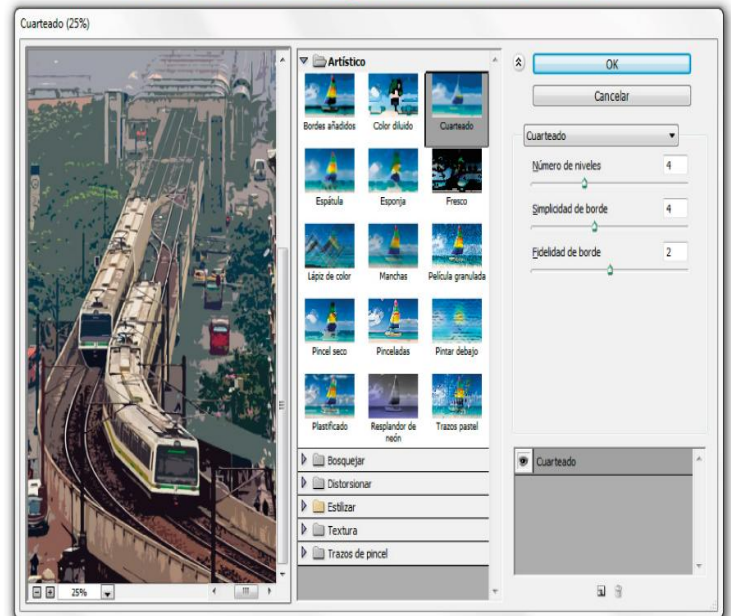
Los filtros se dividen en dos categorías, la primera son los que agregan efectos especiales, como simular una técnica pictórica o cambiar los colores de la imagen, y la segunda clasificación comprende aquellos que se utilizan para mejorar la imagen como por ejemplo los de enfoque y desenfoque.

⁵ Tomado de Adobe Help, Recuperado el 07 de Mayo de 2014, <http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/filter-basics.html>

Menú filtro



Cuadro de diálogo Galería de filtros



Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Diseño: Elaboración propia, Recuperado el 08 de mayo de 2014.

Para mayor información sobre filtros consulta la siguiente **lectura recomendada**:

<http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/filter-basics.html>



NOTA IMPORTANTE:

Ten presente que un buen diseño **NO** es el que tiene la mayor cantidad de filtros o efectos, un buen diseño es el que tiene el efecto correcto (en caso de necesitarlo), en el área precisa, en la cantidad adecuada.

¡MUCHO CUIDADO, QUE TUS DISEÑOS NO DEPENDAN DE LOS EFECTOS!

¡SI UN DISEÑO DEPENDE DE UN EFECTO, ALGO ANDA MAL!



VIDEO DE APRENDIZAJE #4

EN EL SIGUIENTE VIDEO VERÁS:

Aplicación de filtros.

VIDEO 4

CONTIENE:

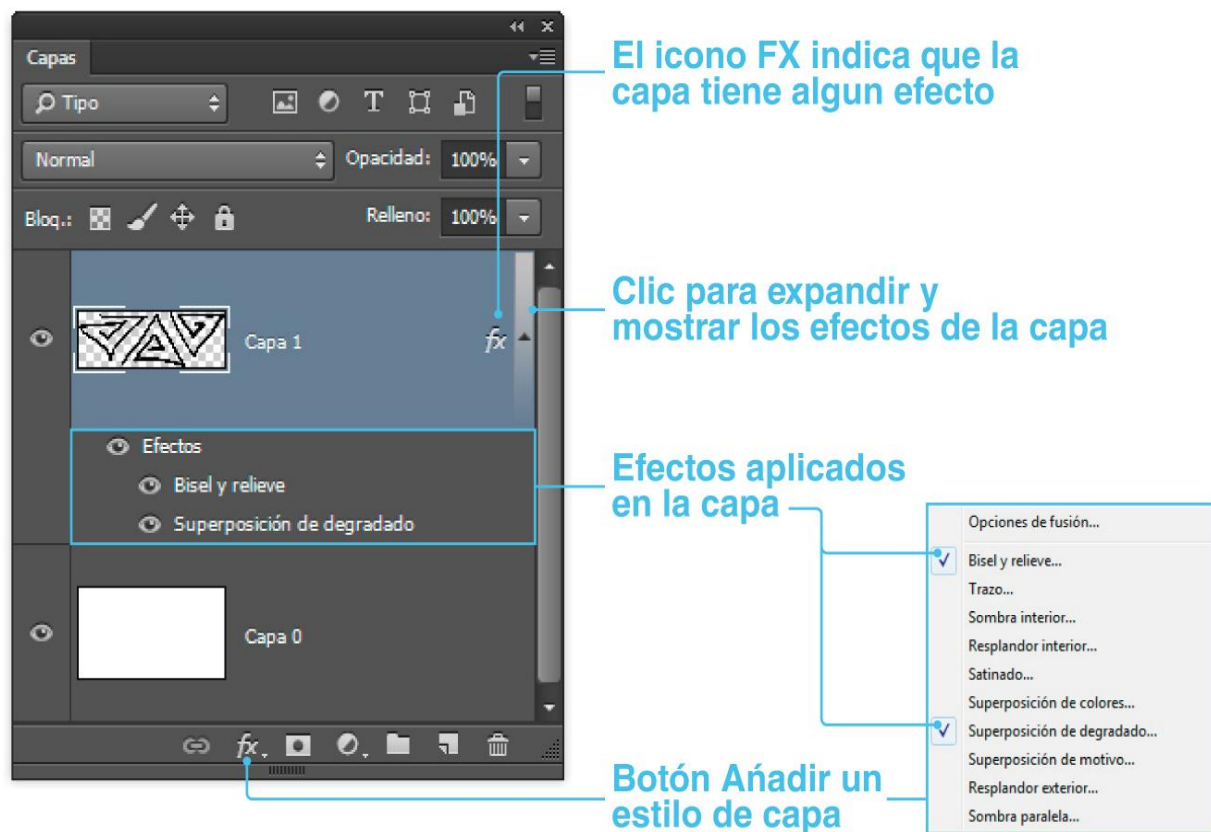
FILTROS

ESTILOS Y EFECTOS DE CAPA

Se usan para agregar gran variedad de efectos tales como sombras y biseles, dichos efectos permanecen enlazados a la capa por lo cual todo el contenido de ésta se verá afectados por el estilo. Es muy usado crear textos con apariencias diferentes.

Anadir un estilo de capa es simple, solo hay que dirigirse a la paleta estilos seleccionar un estilo prediseñado, si se desea crear un estilo nuevo o modificar uno existente hay que presionar el botón **FX** en la paleta capas. **Veamos cómo identificar que una capa tiene aplicado algún efecto:**

PANEL CAPAS que muestra una capa en la que se han aplicado varios efectos.



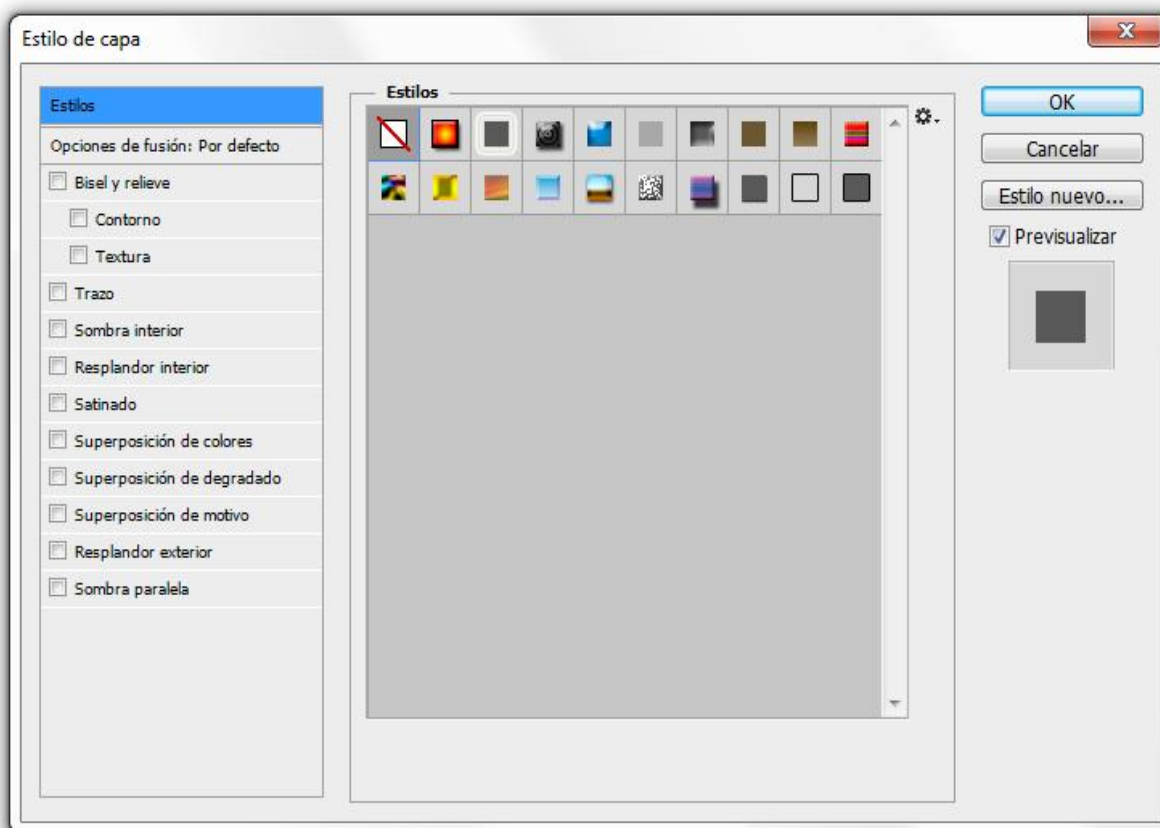
Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Diseño: Elaboración propia, Recuperado el 08 de mayo de 2014.

Para mayor información sobre **estilos y efectos de capa** consulta la siguiente **lectura recomendada:**

<http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/layer-effects-styles.html>

CUADRO DE DIÁLOGO ESTILOS DE CAPA

En la parte izquierda del cuadro de diálogo se selecciona el tipo de efecto, mientras que en la parte central se definen todos los parámetros específicos.



Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 08 de mayo de 2014.



PANEL DE ESTILOS

Es donde se almacenan todos los estilos de capa predeterminados del programa y los creados por el usuario.

El trabajo con estilos de capa tiene cierta complejidad, ya que presenta una gran cantidad de opciones y parámetros que reunidos otorgan millones de posibilidades, por lo que la mejor forma de comprender su funcionamiento es experimentar constantemente.

Captura de pantalla del programa Adobe® Photoshop® CC, Recuperado el 08 de mayo de 2014.



VIDEO DE APRENDIZAJE #5

EN EL SIGUIENTE VIDEO VERÁS:

Caso práctico #1.

VIDEO 5

CONTIENE:

ESTILOS DE CAPA

TALLER DE ENTRENAMIENTO #3 (FORO DE DEBATE): FILTROS Y ESTILOS DE CAPA

Recuerda que no es suficiente con la teoría, para comprender cada herramienta debes tomarte el tiempo de poner los conocimientos en práctica, para eso realiza el siguiente taller de entrenamiento:

- Selecciona una fotografía (puede ser tuya o descargada de internet)
- En un solo archivo, duplica la capa y aplícale diferentes filtros y encima de ella pon el nombre del filtro.
- El nombre de cada filtro debe tener aplicado un estilo de capa siempre distinto.
- Diagrámalo en una retícula similar a la siguiente. (mínimo 20 filtros)



Diseño: Elaboración propia

- Finalmente sube al foro de debate un JPEG Tamaño máximo 2000 PX de ancho.

TEN PRESENTE:

Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo.

Albert Einstein⁶

⁶ Albert Einstein: Fue un físico alemán de origen judío, nacionalizado después suizo y estadounidense. Es considerado como el científico más importante del siglo XX. Tomado de Wikipedia.org, Recuperado el 08 de mayo de 2014



EVALUACIÓN #1: CAMPAÑA PUBLICITARIA

PRESTA MUCHA ATENCIÓN AL SIGUIENTE VÍDEO QUE TE EXPLICARÁ LA EVALUACIÓN DEL TEMA #1:

VIDEO #6 CONTIENE
ANIMACION EVALUATIVA

CAMPAÑA PUBLICITARIA

El ejercicio final de la asignatura Retoque Digital II, consiste en realizar otra **CAMPAÑA PUBLICITARIA**, pero subiendo el nivel de complejidad y exigencia a la realizada en el primer nivel de retoque.

1. Escoge un **servicio** de la siguiente tabla. Ten siempre presente que no es lo mismo un producto, que un servicio, por ejemplo: no es lo mismo vender teléfonos celulares que ofrecer el servicio de telefonía celular.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Manicure y pedicura	Televisión por satélite	Servicios exequiales	Servicio de gas domiciliario	Mantenimiento y reparación de computadores	Alquiler de lavadoras	Mantenimiento y reparación de motocicletas	Asesorías jurídicas	Servicio de impresión	Peluquería de mascotas

2. Crea un nombre y un logo para una empresa que ofrezca el servicio que elegiste. (Desde acá debes empezar con el registro fotográfico de la creación manual de tu logo)
3. Debes investigar todo sobre el tipo de servicio y sobre las otras empresas (competencia) que ofrezcan el mismo servicio, además buscar referentes visuales que te sirvan como fuente de inspiración.
4. El trabajo consiste en realizar una campaña publicitaria en la que deberás diseñar las siguientes piezas gráficas (todas las piezas gráficas deberán diseñarse en Adobe Photoshop):

PIEZA 1	PIEZA 2	PIEZA 3	PIEZA 4
Afiche	Volante Tiro y Retiro	Exterior de vehículo (Para esta pieza debes realizar un montaje lo más real posible)	Pieza libre

5. En las piezas deberás publicitar el producto seleccionado, tienes completa libertad creativa de elegir cómo crees que sea la mejor manera de promocionar el servicio elegido.
6. Sube todo el paquete a la plataforma en formatos PSD y JPEG junto con el respectivo fotográfico del proceso.

4. PISTA DE APRENDIZAJE:

Recuerda que: Un buen diseño NO es el que tiene la mayor cantidad de filtros o efectos, un buen diseño es el que tiene el efecto correcto (en caso de necesitarlo), en el área precisa, en la cantidad adecuada.

Ten en cuenta: ¡La práctica es la que hace al maestro! Para volverte un “mago” del retoque digital hay que trabajar constantemente, no basta con hacer los ejercicios del módulo, debes comprometerte contigo mismo y practicar cada que tengas la posibilidad y cuando quieras hacer algo y no sepas cómo, tómallo como un reto y descubre la manera de hacerlo.

Trae a la memoria: Los programas de retoque digital están llenos de conceptos sacados de la teoría del color, así que, si quieres saber por ejemplo cómo funciona el contraste o la saturación, investiga la teoría de estos conceptos.

5. GLOSARIO:

Adobe Photoshop: (popularmente conocido sólo por su segundo nombre, Photoshop) es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems principalmente usado para el retoque de fotografías y gráficos. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general. (Wikipedia)

Afiche: Pieza publicitaria impresa para utilización en POP. Su tamaño está basado en el pliego y los sistemas de impresión son muy variados (De la Piedra).

Análogo: Es el término con que se describe al proceso fotográfico clásico en comparación con la [fotografía digital](#), de aparición más reciente. Se basa habitualmente en un proceso físico-químico que involucra el uso de un material fotosensible activo y su estabilización (revelado) para la obtención y el procesamiento de las imágenes. (Wikipedia)

Archivo: Conjunto lógico de información o de datos que se designa con un nombre y se configura como una unidad autónoma completa para el sistema o el usuario. // Espacio que se reserva en el dispositivo de memoria de un computador para almacenar porciones de información que tienen la misma estructura y que pueden manejarse mediante una instrucción única. (RAE)

Capas: Las capas de Photoshop semejan hojas apiladas de acetato. Puede ver las capas que se encuentran debajo a través de las áreas transparentes de una capa. Si mueve una capa a fin de colocar el contenido en ella, es como si deslizara una hoja de acetato dentro de una pila. Además, si lo desea, tiene la posibilidad de cambiar la opacidad de alguna capa de manera que su contenido sea parcialmente transparente. (Adobe help <http://helpx.adobe.com/es/photoshop/using/layer-basics.html>)

Color: Característica propia o adquirida de una superficie, mediante la cual, al incidir los rayos de luz blanca sobre ella, adquiere esta una apariencia visual determinada. La percepción del color es proporcional a la textura de la superficie y al color de la luz que incida sobre ella (Consuegra, 1976).

Contraste: Es la diferencia relativa en la intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores.

Diagramación: Elaborar un esquema, gráfico o dibujo con el fin de mostrar las relaciones entre las diferentes partes de un conjunto (RAE)

JPEG: Es un método de compresión, menudo considerado como un [formato de archivo](#). JPEG/Exif es el formato de imagen más común utilizado por las [cámaras fotográficas digitales](#) y otros dispositivos de captura de imagen. (Wikipedia)

Megapixel: equivale a 1 millón de píxeles, usualmente se utiliza esta unidad para expresar la [resolución de imagen](#) de [cámaras digitales](#). (Wikipedia)

Pixel: Mínimo elemento constitutivo de la imagen generada por medio electrónico. Difiere del punto de mediotono por cuanto éste se compone precisamente de píxeles (Andigraf, 1994).

Producto: Objeto de consumo o de un buen uso fabricado con el objetivo de satisfacer la necesidad del comprador o consumidor. (Wikipedia)

Proporción: Es la relación de una parte con otras o con el todo. Esta relación puede ser de magnitud, cantidad o grado.

Resolución: La resolución se refiere a la cantidad de puntos por unidad de superficie que componen una imagen en un plano. (Wikipedia)

Restauración: Restaurar es arreglar los defectos de algo, bien sea una pintura, una escultura, una casa u otra cosa; en este caso se refiere a la acción de reparar los daños sufridos por una fotografía, mediante un software de retoque digital.

Retiro: Cara posterior o secundaria de una pieza gráfica impresa.

Retocar: Se refiere a hacer pequeñas correcciones o modificaciones en una fotografía para perfeccionarla.

Saturación: Es la cualidad del color que indica su pureza.

Servicio: Conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente.
(Wikipedia)

Siluetear: Recortar por el contorno uno o varios elementos de una fotografía para su reproducción fuera de contexto o en un contexto falso (Andigraf, 1994).

Tiro: Cara frontal o principal de una pieza gráfica impresa.

Tono: Es la cualidad que le da a cada color su respectivo nombre, es el atributo que diferencia un color de otro.

6. BIBLIOGRAFÍA:

Fuentes bibliográficas

- Venditti, D. Ed. MP Ediciones S.A. USERS. Photoshop 6.0 Fundamentos de edición y retoque de imágenes, Buenos Aires, 2001
- Quirós Domínguez, Sergio, Quiros Peñalva, Enrique, Photoshop 5.5 práctico Guía de aprendizaje
- Adobe Systems Incorporated, Adobe photoshop 7.0: Guía del usuario
- Adobe Systems Incorporated, Adobe photoshop 6.0: Guía del usuario

6.1. Fuentes digitales o electrónicas

- Davis, H & Davis, P, The Photoshop Darkroom: Creative Digital Post-processing, Recuperado el 08 de abril del 2014 de la base de datos Ebsco
- Ward, A, Photoshop for Right-brainers : The Art of Photo Manipulation, Recuperado el 08 de abril del 2014 de la base de datos Ebsco
- ADOBE, Adobe Photoshop ayuda y tutoriales, Recuperado el 14 de abril de 2014, http://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop_reference.pdf
- ADOBE, Uso de Adobe® Photoshop® CS5, Recuperado el 6 de abril de 2014 http://help.adobe.com/es_ES/photoshop/cs/using/photoshop_cs5_help.pdf
- Córdoba, E, Photoshop cs3 curso completo, Editorial Ra-Ma, recuperado el 14 de abril de 2014, <http://books.google.es/books?id=NpK2kn2AkeAC&printsec=frontcover&dq=photoshop&hl=es&sa=X&ei=6OJLU5nALIXD0gGkl4HgDQ&ved=0CGAQ6AEwBQ#v=onepage&q=photoshop&f=false>

- MEDIAactive, El gran libro del Photoshop CS2, Ediciones técnicas Marcombo, Barcelona, recuperado el 14 de abril de 2014,
<http://books.google.es/books?id=XawNaEqo7vQC&printsec=frontcover&dq=photoshop&hl=es&sa=X&ei=6OJLU5nALIXD0gGkl4HgDQ&ved=0CFsQ6AEwBA#v=onepage&q=photoshop&f=false>
- Córdoba, E, Photoshop cs5 curso avanzado, Editorial Ra-Ma, recuperado el 14 de abril de 2014,
<http://books.google.es/books?id=opHDqPGFWX4C&printsec=frontcover&dq=photoshop&hl=es&sa=X&ei=6OJLU5nALIXD0gGkl4HgDQ&ved=0CE0Q6AEwAg#v=onepage&q=photoshop&f=false>
- MEDIAactive, Aprender retoque fotográfico con Photoshop cs6 con 100 ejercicios prácticos, Ediciones técnicas Marcombo, Barcelona, recuperado el 14 de abril de 2014,
<http://books.google.es/books?id=MY--C9nuyuUC&printsec=frontcover&dq=photoshop&hl=es&sa=X&ei=6OJLU5nALIXD0gGkl4HgDQ&ved=0CEcQ6AEwAQ#v=onepage&q=photoshop&f=false>
- MEDIAactive, Aprender Photoshop cs5 con 100 ejercicios prácticos, Ediciones técnicas Marcombo, Barcelona, recuperado el 14 de abril de 2014,
<http://books.google.es/books?id=GNnqZ6xVMoAC&printsec=frontcover&dq=photoshop&hl=es&sa=X&ei=6OJLU5nALIXD0gGkl4HgDQ&ved=0CEEQ6AEwAA#v=onepage&q=photoshop&f=false>