

# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## Currículo de asignatura

**Programa:** Ingeniería de Sistemas

**Asignatura:** Macroeconomía

**Nivel:** 09

**Créditos:** 3

### Objetivo de la asignatura:

Determinar los modelos de oferta y demanda, analizando el equilibrio económico del mercado en sus diferentes estructuras.

### Descripción de contenidos y calendario:

Entender en forma general el funcionamiento del sistema económico, sus componentes e interrelación fundamentales

### TEMAS

#### CAPÍTULO I

Consideraciones generales sobre economía

La organización social y el sistema económico

El equilibrio Económico (Demanda oferta, precios)



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

#### CAPÍTULO II

Teoría del consumidor

La utilidad y las curvas de indiferencia

Tasa marginal de sustitución

Maximización de la utilidad

Curva de engel

Curva de demanda

Efectos de sustitución e ingresos

#### CAPÍTULO III

Teoría de la producción

Función de producción

Producto total, medio y marginal

Ley de los rendimientos marginales decrecientes

Etapas de la producción

Función Isocuanta

Tasa marginal de sustitución técnica

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

Función ISC

Teoría del costo

Funciones de costo y largo plazo

Economía y diseconomía de escala

#### CAPÍTULO IV

Estructura del Mercado de competencia perfecta

Equilibrio del mercado de competencia perfecta

La estructura del mercado de competencia imperfecta

El monopolio

El oligopolio

El equilibrio

#### **Método:**

##### CRITERIO METODOLÓGICO

La microeconomía es fundamentalmente analizar la forma como los agentes individuales de la economía, toman las decisiones con respecto al consumo, la producción, los precios y su relación en el mercado. En este sentido la

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

asignatura se desarrolla a través de lecturas previas y análisis de casos que contengan los modelos teóricos vistos en clase.

#### MODALIDAD METODOLÓGICA

La asignatura se desarrolla siguiendo el modelo deductivo inductivo, dada la abstracción que se realiza con el análisis de modelos supuestos.

#### RAZÓN METODOLÓGICA

El trabajo de análisis propuesto en el método es pertinente en el sentido, que el alumno para interpretar la realidad y hacerse partícipe de ella, necesita comprender específicamente sus relaciones, a través de la simulación de la misma.

#### **Evaluación:**

La asignatura se evalúa mediante talleres de aplicación y análisis de casos donde se espera del estudiante que interprete y comprenda la realidad socio - económica del país, así mismo, se espera que a través de su gestión comprenda las relaciones existentes entre la economía y sus áreas de desarrollo según la carrera que esté realizando.

Primer parcial: 20%

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### Currículo de asignatura

Segundo Parcial: 20%

Seguimiento: 30% (debe discriminarse)

Final: 20%

Autoevaluación 10%. Política de autoevaluación.

### Bibliografía:

FERGUSON C.E. Teoría Microeconómica. México Fondo de la Cultura. Economía 1969.

KAR E. CASE Y RAY C FAIR. Principios de Microeconomía. 4ta edición. México. PHH. SA editores 1997

MILLER R L. Microeconomía. Mc Graw Hill tercera edición 1988

SAVATORE DOMINICK. Microeconomía. Mc Graw Hill. Segunda edición.

