



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
REMINGTON
RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Tecnología Agroindustrial

Asignatura: Agroindustrias Colombianas

Dirección de Educación a Distancia y Virtual

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR),
para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2012

CRÉDITOS



El módulo de estudio de la asignatura Agroindustrias colombianas del programa Tecnología Agroindustrial es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Ana Cristina Cadavid Ramírez

Ingeniera Agrónoma. Magister en Ciencias Agrarias. Estudiante de Doctorado en Agroecología.

Elaboración y revisión de Módulos del sector agropecuario del programa Técnico Profesional Agropecuario (Convenio SENA – UDEA).

Diplomado en Didáctica Universitaria. Universidad de Medellín.

Diplomado en Ambientes virtuales. Corporación Universitaria Remington.

Docente de Agroecología, suelos, cultivos alternativos, fisiología vegetal, en las Universidades de Medellín y de Antioquia.

Jefe de Departamento de Formación Académica de Haciendas – UDEA. 2008-2011.

Directora de Programa de Tecnología Agroindustrial. CUR.

accadavid@gmail.com

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Decano Dr. Ignacio Ramos Jaramillo

iramos@remington.edu.co

Directora de Programa de Tecnología Agroindustrial.

Ana Cristina Cadavid Ramírez

acadavid@remington.edu.co

Tomás Vásquez Uribe

Director Educación a Distancia y Virtual

tvasquez@remington.edu.co

Angélica Ricaurte Avendaño

Coordinadora de Remington Virtual (CUR-Virtual)

rricuarte@remington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad de Remington Virtual (CUR-Virtual)

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011. Segunda versión Marzo 2012

Derechos Reservados



Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	MAPA DE LA ASIGNATURA	5
2.	INTRODUCCIÓN A LAS AGROINDUSTRIAS COLOMBIANAS	6
2.1.	Relación de conceptos	6
2.2.	Prueba inicial	7
2.3.	Historia de las agroindustrias Colombianas.	7
2.4.	Fortalezas de las agroindustrias Colombianas	11
3.	AGROINDUSTRIAS MÁS REPRESENTATIVAS PARA COLOMBIA	19
3.1.	Relación de conceptos	19
3.2.	Prueba inicial	21
3.3.	Las principales agroindustrias agrícolas colombianas.....	21
3.4.	Las principales agroindustrias pecuarias colombianas	39
4.	MERCADOS Y NEGOCIACIONES	46
4.1.	Relación de conceptos	46
4.2.	Prueba inicial	47
4.3.	Acuerdos comerciales vigentes y en negociación	47
4.4.	Incentivos tributarios	58
4.5.	Exportación e Importación	67
5.	GLOSARIO	71
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	74
6.1.1.	Paginas en la Web:	75

1. MAPA DE LA ASIGNATURA

AGROINDUSTRIAS COLOMBIANAS

PROPÓSITO GENERAL DEL MÓDULO

Plantear la organización y desarrollo empresarial en el sector agropecuario, reconociendo las fortalezas que posee el país, por ubicación, biodiversidad, facilidad de negociación internacional y capacidad humana en la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios.

La producción estará siendo impactada por los tecnólogos agroindustriales desde el punto de vista de la calidad e inocuidad que deben poseer productos alimenticios, garantizando que, desde su producción, éstos contendrán altos valores nutricionales y bajos contenidos tóxicos o contaminantes, derivados de los procesos de producción, estas mediciones de trazas ahora son cotidianas en las entradas de alimentos a otros países.

La transformación hace parte del conocimiento, innovación y propuestas de los procesos que pueden evolucionar en un alimento de gran aceptación por el consumidor, bien sea por su presentación, su facilidad de uso, su calidad y/o su precio.

OBJETIVO GENERAL

Conocer las estrategias de mercado específicas de cada tipo de agroindustria, adoptando mecanismos de manejo empresarial que logren el posicionamiento de los productos agrícolas y pecuarios en el mercado nacional e internacional respondiendo a los estándares de competitividad actuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✘ Identificar los recursos agropecuarios y las características geográficas del país reconociendo las fortalezas genotípicas que pueden respaldar las negociaciones internas y foráneas de las cadenas productivas de mercado.
- ✘ Generar alternativas agroindustriales reconociendo los diferentes modelos tecnológicos en todas las escalas de producción existentes, que brinden posibilidades de ampliación de las negociaciones mercantiles del país.
- ✘ Explorar las diferentes leyes y normas que amparan las negociaciones agroindustriales utilizándolas como mecanismos que brinden la posibilidad de búsqueda de nuevos mercados y estrategias de exportación e importación.

Unidad 1

Introducción a las agroindustrias colombianas

Unidad 2

Agroindustrias más representativas para Colombia

Unidad 3

Mercados y negociaciones

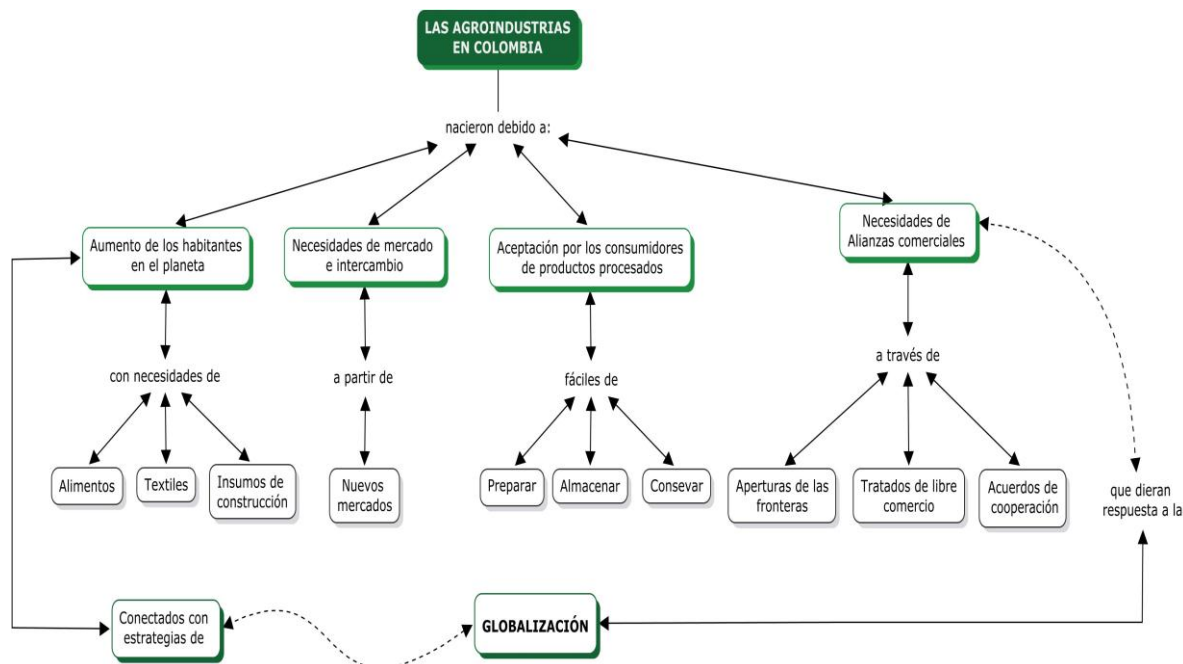
2. INTRODUCCIÓN A LAS AGROINDUSTRIAS COLOMBIANAS

La agroindustria colombiana es tal vez uno de los renglones de la economía menos conocidos en el país. Los estudios existentes trabajan a niveles de agregación muy altos, que no permiten apreciar las diferencias cuantitativas y cualitativas de las mismas, ni apreciar las conexiones con el sector agropecuario nacional o sus análisis hacen parte de un todo mayor que no permite observar las especificidades del sector. (MADR, 2006)

El desarrollo del sector industrial y más aún el agropecuario se desarrolló en el siglo?, un ejemplo de ello puede observarse en el siguiente video: 100 Empresarios, 100 historias de vida. <http://www.youtube.com/watch?v=aI9rPuaBpP4>

2.1. Relación de conceptos

Diagrama 1. Nacimiento de las agroindustrias en Colombia



(Cadavid, 2012)

OBJETIVO GENERAL

Identificar los recursos agropecuarios y las características geográficas del país reconociendo las fortalezas genotípicas que pueden respaldar las negociaciones internas y foráneas de las cadenas productivas de mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✘ Realizar un recorrido histórico del desarrollo empresarial colombiano, como fuente generadora y transformadora de alimentos que han mantenido la dinámica de mercado en el país.
- ✘ Visualizar la competitividad actual como la necesidad de potencializar las fortalezas que presentan las agroindustrias colombianas.

2.2. Prueba inicial

1. ¿Cómo se proyectó Colombia en cada una de las décadas de desarrollo industria?
2. ¿Cuáles eran las potencialidades de nuestro país frente a un mercado cambiante durante el siglo XX?
3. ¿Qué cambios en el concepto de generación de mercado se dieron entre el siglo XX y el siglo XXI para un mundo globalizado?

TEMAS

Tema 1 Historia de las agroindustrias Colombianas

Tema 2 Fortalezas de las agroindustrias del país.

2.3. Historia de las agroindustrias Colombianas.

Para Colombia el inicio del siglo XX, presentó grandes secuelas por la reciente terminada guerra civil de los mil días, donde los accesos a exportación y los créditos de la banca internacional eran casi nulos, adicionalmente estaba perdiendo a Panamá. Estas dificultades hacían que Colombia

debiera recuperarse lentamente, la infraestructura, la malla vial, el parque automotor y la tecnificación del sistema agropecuario era frágil.

La gran excepción la constituyó el café, que se consolidó como el principal producto agroindustrial, sin embargo centraba su producción en la generación de grano y dejaba a otros sus múltiples posibilidades como la cadena vertical y horizontal. A partir de los años 50 se adoptaron nuevas medidas, dándole énfasis a la sustitución de importaciones protegiendo el mercado interno, lo que constituyó la fuente principal de crecimiento y garantizando la disponibilidad de divisas para importar bienes de capital y de consumo intermedio para la industria.

Esta estrategia respondía a la convicción académica generalizada en América Latina, de que para superar el atraso y el subdesarrollo de estos países, era indispensable la industrialización de las economías, pues los sectores primarios, especialmente la agricultura, se consideraban incapaces de producir y liderar las transformaciones económicas y sociales necesarias para dinamizar el desarrollo. (Presidencia de la república 2011, López, 2008)

Tabla 1. Sucesos de interés para la consolidación del sector agroindustrial entre 1910 y 1940

Fecha	Agroindustria	Suceso
1.898 -1.930	Café	Aumento de las exportaciones (de 500.000 sacos en 1898 a cerca de 3 millones en 1930) generó un volumen de recursos de capital que se vinculó a la industria naciente y al aumento de su capacidad instalada.
1910 – 1930	Infraestructura de transporte	Incremento en la infraestructura de transporte, especialmente la ferroviaria lo que facilitó la ampliación e integración del mercado interno.
1923	Banca	Creación del Banco de la República. Lo que facilitó la organización y el estímulo de las operaciones comerciales y bancarias, el sistema de crédito y el mercado de capitales.
1928	Bolsa	Creación de la bolsa de Bogotá
1950	Varios	La industrialización se orientó al desarrollo de sectores como los productos químicos, manufacturas de aluminio, asbesto, cemento, llantas, caucho, productos farmacéuticos, papel y sus derivados e industria de petróleo.
1970	Varios	Los sectores mas dinámicos en el período de expansión se dio en la industria química, el papel, la imprenta, la industria metalúrgica y el transporte

(UAI, 1999)

1930-1980:

El cierre de los mercados internacionales, como consecuencia de las dos guerras mundiales, le permitió a la industria nacional diversificar su estructura industrial y abastecer una fracción importante del mercado local. La crisis de los centros estimuló la producción de lo que antes se importaba. En presencia de una industria incipiente, la sustitución se explica por el desabastecimiento derivado de la gran crisis internacional y de la escasez de divisas. Debe medirse sobre si esta estrategia contó con la planificación adecuada y si la inexperiencia de aquella época la limitaba a proteger la producción interna de bienes finales y algunos intermedios, dejando muy desprotegida la de aquellos bienes con mayor grado de complejidad tecnológica y de mayor demanda de recursos.

No se dispuso de una política industrial de largo plazo y el sistema comenzó a caminar por si solo sin metas definidas. Por las anteriores razones se adelantó un proceso de modernización de la economía con reformas al marco legal del comercio exterior, reforma de la estructura de los ingresos fiscales, racionalización del gasto público y otras. (López, 2008)

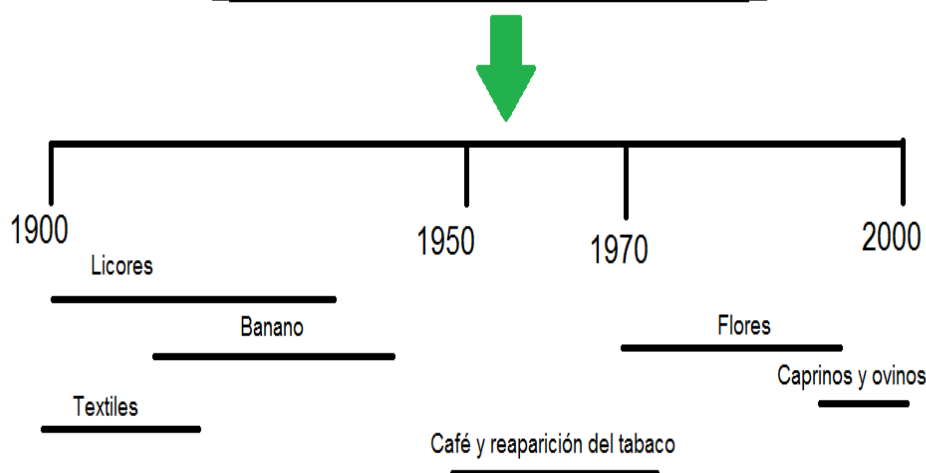
1950:

El auge de las Exportaciones de Café, generó una amplia acumulación de capital, que progresivamente se fue invirtiendo en la organización de empresas industriales; de esta forma la expansión de la economía cafetera de finales del siglo pasado creó las bases para la industrialización del país, así, industrias como Coltejer, Bavaria, Postobón, Noel, La Garantía y Cementos Samper, se fundaron durante los dos primeros decenios de este siglo y surgieron como industrias de tipo manufacturero, cuya demanda era el incipiente mercado interno. Las ramas industriales más importantes de la época se concentraban en la producción de bienes básicos como alimentos, bebidas y tabaco, textiles y vestido y materiales como cemento y vidrio. Este proceso de Industrialización tuvo sus ejes en la región occidental, especialmente en Antioquia y el Viejo Caldas y en las ciudades portuarias como Barranquilla y Cartagena y por supuesto, en las ciudades de Santafé de Bogotá y Cali. (Universidad Autónoma de Occidente, 1999)

1990 -2000:

En las últimas décadas el país se ha venido desindustrializando, debido la mayor desaceleración de la actividad manufacturera respecto a la actividad económica general. Lo anterior, es particularmente preocupante si se tiene en cuenta que la economía colombiana, a pesar de que durante muchos años ha mostrado crecimientos positivos, presenta una tendencia declinante en el largo plazo. (López, 2008).

LAS AGROINDUSTRIAS EN COLOMBIA



Cronología y progreso agroindustrial

(Cadavid, 2012)

En contraste con lo anterior, los servicios han venido ganando participación en la estructura económica del país. Si bien estas tendencias coinciden con las que presentan los países más desarrollados, la diferencia esencial radica en que, en estos últimos, los servicios son de alta tecnología y están estrechamente relacionados con una actividad manufacturera basada en el conocimiento y la tecnología. De hecho, muchos de los servicios más sofisticados se desprenden de la actividad industrial, vía outsourcing o subcontratación y pasan a constituir un eslabón importante en la cadena de valor de dicha actividad. (López, 2008)

Sin embargo, a pesar de que el proceso de desindustrialización se mantiene durante el período de apertura económica, es indudable que en este lapso se realizaron esfuerzos importantes por parte del sector privado, para ajustarse a las condiciones de globalización. En efecto, aumentó la inversión productiva, se avanzó en la modernización de las empresas y se racionalizaron los costos de producción, en particular, los laborales; esto permitió mantener un crecimiento importante en la productividad laboral, en un entorno de política económica poco favorable a la actividad industrial. En estos esfuerzos por mantener la actividad productiva industrial en un ambiente de apertura comercial hay que destacar, también la participación de la inversión extranjera directa en el sector. (López, 2008)

Ejercicio de autoevaluación:

1. ¿En qué años se presentó un mayor auge al desarrollo agroindustria Colombiano y por qué?
2. ¿Qué factores fueron los que iniciaron el desarrollo agroindustria en Colombia?
3. Investigue ¿Cuál fue el primer producto transformado que se exportó desde Colombia y hacia dónde?

Pista de aprendizaje:

Tenga en cuenta que: Colombia es un país con un potencial agropecuario en vía de desarrollo, las políticas de desarrollo agroindustrial deben ser claras y dar estructura dentro de un marco de organización; con el desarrollo agroindustrial se gana en competitividad, visualización y solidez a la hora de realizar transacciones de índole internacional.

2.4. Fortalezas de las agroindustrias Colombianas

La estructura agroindustrial colombiana debe tener una estructura económica, social y políticamente eficiente; una estructura agraria sostenible a largo plazo, una estructura que facilite y promueva el desarrollo institucional, que elimine los conflictos o los reduzca a su mínima expresión e introduzca elementos que desactiven los diversos conflictos al interior del sector rural, entre este y el resto de la sociedad y la economía, con instrumentos que faciliten el procesamiento de los conflictos en las comunidades y su respectivo control. (Machado et al, 1999).

Históricamente, el sector agropecuario ha sido una de los principales motores del desarrollo económico colombiano. Con un aporte del 9% del PIB, una contribución del 21% en las exportaciones, una generación del 19% del empleo total del país y un enorme potencial sustentado en ventajas competitivas y comparativas. El sector agropecuario en Colombia es un escenario de gran atractivo mundial para la inversión extranjera directa. A través del Programa de Transformación Productiva sustentado en una alianza público-privada, el Gobierno Nacional pretende impulsar el desarrollo del país apostándole a la transformación de 8 sectores industriales y 4 sectores agropecuarios (Carne bovina; Chocolatería, confitería y materias primas anexas;

Palma, aceites y grasas; y Camaronicultura) con miras a convertirlos en jugadores de talla mundial. (MADR, 2006)

Principales subsectores del sector industrial

Según aporte al valor agregado industrial, los de mayor importancia son: la industria alimenticia, las bebidas, los textiles y la industria química entre otros.

✓ **Industria de Alimentos:**

Las fábricas de productos alimentarios proporcionan chocolate, café, pastas, azúcar, aceites, harina, carnes, leche, mantequilla, quesos, conservas, dulces y féculas. Los establecimientos industriales más grandes son los de Bogotá, Medellín y Cali, siguiéndoles en importancia los de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. (UAI, 1999)

✓ **Industria Textil**

Se produce sedas, tejidos de algodón, paño y lana y fibras sintéticas. Las telas nacionales son apreciadas por su calidad y acabado, constituyen un renglón de exportación. La industria textil comprende dos aspectos distintos: la hilandería y la tejeduría; la confección de vestidos, medias, entre otros. Hay grandes fábricas en Medellín, Barranquilla y otras menores en Bogotá, Cali, Manizales y Samacá. Las fibras sintéticas se producen también en Itagüí, en las inmediaciones de Medellín. (UAI, 1999). El desarrollo de la industria textil ha hecho prosperar notablemente la industria de las confecciones. La industria textil esta compuesta por empresas dedicadas a la fabricación de hilos y telas, es una de las más antiguas en Colombia. Se dice que la producción a mediados del siglo pasado satisfacía el 20% de la demanda interna, consolidándose como una de los primeros procesos de industrialización en el país.

El batón (tejido burdo), era uno de los que tenían mayor demanda por el bajo ingreso de los demandantes a nivel interno. Externamente los países que demandaban este producto eran Ecuador y Venezuela, principales compradores. Las primeras industrias de tejido aparecieron a principios de este siglo en Antioquia, con la compañía antioqueña de hilados en 1907, En Barranquilla la fábrica de tejidos Obregón en el año de 1908, esta última desaparecida del mercado. (UAI, 1999)

Inicialmente su desarrollo estuvo bajo el manto de la protección, diversificando así su producción y abriendo toda gama de hilos y tejidos, incluyendo géneros finos. Su desarrollo se dio cuando el país se convirtió en un exportador neto de textiles en 1965.

Actualmente, esta industria, aunque atraviesa por crisis, sigue siendo importante para el sector productivo. Por un lado los hilados y tejidos consumen materia prima de origen nacional, por otro surte de materiales a las empresas que confeccionan prendas y por último permite la comercialización internacional de productos terminados generado de este modo divisas por exportaciones. (UAI, 1999)

Esta crisis que se inició en 1975, se dio porque tiempo atrás la industria textil entre otras, venían siendo protegidas quedando rezagado el proceso tecnológico y la adaptación, no mejorando sus equipos con el fin de mejorar la productividad y la calidad de los productos, que en su debido tiempo gozaron de buena reputación.

Al iniciarse el proceso de apertura de comercio internacional, la industria textil estaba en desventaja frente a la agresiva competencia internacional de los especialmente llamados “Jóvenes Dragones” como Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur, que tenían como característica mano de obra barata, ya está productividad ha ido pasando a Indonesia (US\$0.25), India (US\$0.75) y China (US\$0.37) entre otros. En Colombia en la década de los noventa, el costo de la mano de obra era de aproximadamente US\$0.90 por hora de trabajo, ocupando el puesto número 35, algo que junto a los diseños originales y buen gusto puede servir para recuperar el mercado internacional. (UAI, 1999)

✓ **Industria de bebidas**

Se produce, ante todo, cerveza, aguardiente, ron y gaseosas, habiéndose iniciado hace pocos años la elaboración de vinos. La industria de licores es monopolio departamental. También se encuentra la industria de los jugos pero en menor importancia. De todas, la más importante es la industria cervecera, que cuenta con grandes fábricas en Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga. (UAI, 1999).

✓ **Industria de Químicos, Cauchos y Derivados del Petróleo.**

La actividad química, por estar relacionada en sus materias primas con el petróleo y sus derivados, es la más sensible en comparación con el mercado internacional del crudo. El mercado interno se ve notablemente afectado ya que este debe importar cerca del 80% de sus fertilizantes nitrogenados (Urea) que son importantes para el cultivo de café y banano. La industria química debe importar cerca del 61% de sus materias primas. La concentración geográfica de la industria de químicos se halla localizada así; en Antioquia, Bolívar y Atlántico un 27.8%, 19.2% y 20.2%, respectivamente, en la fabricación de sustancias químicas industriales, abonos y materiales artificiales (plásticos y resinas de consumo industrial), Bogotá y el Valle con 43.1% y 33.5% con productos químicos como pinturas, medicamentos y cosméticos. (UAI, 1999)

✓ **Industria Metalúrgica**

En Colombia la actividad siderúrgica se inicia a finales del siglo XIX, con la creación de las ferreterías Pacho, Samacá, La Pradera y Amagá. Su desarrollo se dio con la creación de la empresa siderúrgica de Medellín (Simesa) y con la siderúrgica de Paz del Río, siendo esta última privatizada en 1961. La actividad siderúrgica se considera como índice del grado de industrialización del país.

✓ **Industria del Cemento:**

Al igual que la textil, se inició a comienzos del siglo XX con la creación de la planta de Cementos Samper en 1909, con una producción de 8 a 10 toneladas/día. La verdadera industria moderna cementera se inició en 1927, con Cementos Diamante, en Cundinamarca con una producción de 100 ton/día. En esta actividad, hay una participación considerable de capital mexicano. Esta actividad tiene por característica la concentración de producción en pocas manos y grandes empresas, es decir es un Oligopolio, con el ingreso de las compañías mexicanas Cemex a Colombia, se transformó esa estructura en monopolio, dado que esta última se apodera de más del 50% del mercado colombiano. (García, 2003)

Oportunidad para invertir en el Sector Agropecuario.

Se reconoce en Colombia momentos y procedencia para lograr mejores resultados en las inversiones que puedan hacerse a las industrias desarrolladas en Colombia, especialmente las que tiene relación con el sector Agropecuario, abriendo mercados y horizontes de negociaciones que reconozcan nuestras fortalezas. Algunas de ellas son:

- Amplias alternativas de producción agropecuaria gracias a la posición de Colombia, sus características geográficas y disponibilidad de recursos.
- Durante los últimos 4 años, la producción agrícola colombiana se incrementó en más de 2,5 millones de toneladas y la de carne (cerdo, bovino y aves) lo hizo en más de 500 mil toneladas.
- En el comercio agrícola mundial y regional Colombia tiene un lugar destacado: En Latinoamérica, segundo exportador de azúcar refinado y séptimo a nivel mundial.
- Sectores Agroindustriales de talla mundial: Carne bovina; Chocolatería, confitería y materias primas anexas; Palma, aceites y grasas; y Camaronicultura
- Colombia cuenta con el cuarto hato ganadero más grande de América Latina con un inventario bovino de 26,9 millones de cabezas en 2008. El Brahman colombiano, ideal para la producción de carne en condiciones tropicales, se destaca por tener la genética de la más alta calidad en el mundo.

- Cacao Colombiano fino de sabor y aroma, categoría que alberga sólo el 5% del grano mundialmente comercializado según la Organización Internacional del Cacao.
- Tasa de rendimiento de cacao de las más altas entre los principales cultivadores de LATAM (0.55 ton/ha) acompañada de la mayor productividad de azúcar por hectárea en el mundo (4.6 ton/ha año).
- En camaronicultura el litoral Caribe (1.700 kilómetros) ofrece la posibilidad de adelantar proyectos que no degraden ecosistemas como manglares y ensenadas.
- El centro de investigación del sector de camarones, CENIACUA, es uno de los más avanzados a nivel mundial y ha logrado posicionar a Colombia como un centro de genética de camarón. (MADR, 2006)

Sector manufacturero, la productividad y los salarios

La productividad del Sector Agropecuario con el sector manufacturero presenta diversidad de cifras, es casi tres veces menor la primera con relación a la segunda, lo que explica la marcada diferencia entre el salario promedio rural y el fabril.

En general, con excepción de los cultivos tecnificados, apenas superan las cifras del salario mínimo. Se destaca la baja productividad artesanal frente a la alcanzada por la industria moderna. La empresa artesanal es de origen familiar o individual y se caracteriza por un muy bajo ingreso (de subsistencia).

El apoyo al sector informal de la industria es otra estrategia que se ha venido ventilando para la generación de empleo y de esta forma elevar la productividad, cuyo ingreso se revertirá en una reacción en cadena.

La microempresa tiene una característica: crear nuevos empleos con poca inversión, orientado a maximizar los beneficios, dedicándose así a la exportación de productos no tradicionales (confección, entre otras). Se cree que el bajo costo de la mano de obra es un factor favorable en algunas actividades, pero no es cierto, el elevado costo de las prestaciones y recargos inflexibles, horas nocturnas, días feriados y domingos son imprescindibles y hacen onerosos los costos.

A nivel nacional los sectores más dinámicos son:

- Bancos, Seguros y Servicios a la Empresa.
- Servicios del Gobierno
- Transporte y Almacenamiento
- Construcción y Obras Públicas, se desarrolla con mayor dinamismo en la zona andina y Pacífica.
- Comercio (Bogotá y Cundinamarca)
- Minería (Costa Atlántica y los Llanos Orientales)

Entre los sectores Menos dinámicos se encuentran:

- Industria manufacturera
- Agricultura, Silvicultura, Pesca y Caza.
- Alquiler de Vivienda.

(UAI, 1999)

Tabla 2. Empleo directo generado por las cadenas agro-productivas en Colombia en el año 2002.

Cadena	Agropecuario	Agroindustrial	Total	Part.(%) 2002
Cárnica	943.920	15.037	958.957	27,6%
Café	671.965	3.977	675.942	19,4%
Panela	333.021	666	333.687	9,6%
Hortifrutícola	262.738	3.627	266.365	7,7%
Plátano	182.565		182.565	5,3%
Cereales de consumo humano	121.206	29.702	150.908	4,3%
Textil-confecciones	29.323	120.791	150.114	4,3%
Tubérculos	122.960		122.960	3,5%
Flores	89.210		89.210	2,6%
Arroz	66.148	4.023	70.171	2,0%
Papa	67.696	2.215	69.911	2,0%
Forestal	47.500	10.115	57.615	1,7%
Cacao	46.806	3.127	49.933	1,4%
Azúcar	35.881	12.278	48.159	1,4%
Oleaginosas, grasas y aceites	31.521	8.388	39.909	1,1%
Banano	35.182		35.182	1,0%
Pesca y acuicultura	16.280	4.819	21.099	0,6%
Tabaco y cigarrillos	14.632	1.222	15.854	0,5%
Alimentos concentrados y cereales	10.580	5.197	15.777	0,5%
Otros	7.648	6.930	14.578	0,4%
Lácteos	76.402	14.416	90.818	2,6%
Cueros y calzado		11.008	11.008	0,3%
Caucho	1.500	3.806	5.306	0,2%
TOTAL	3.214.683	261.344	3.476.027	100,0%

Fuente: Ministerio de Agricultura, DANE y diversos gremios. Cálculos Observatorio Agrocadenas.

(Ramírez y Martínez, 2005)

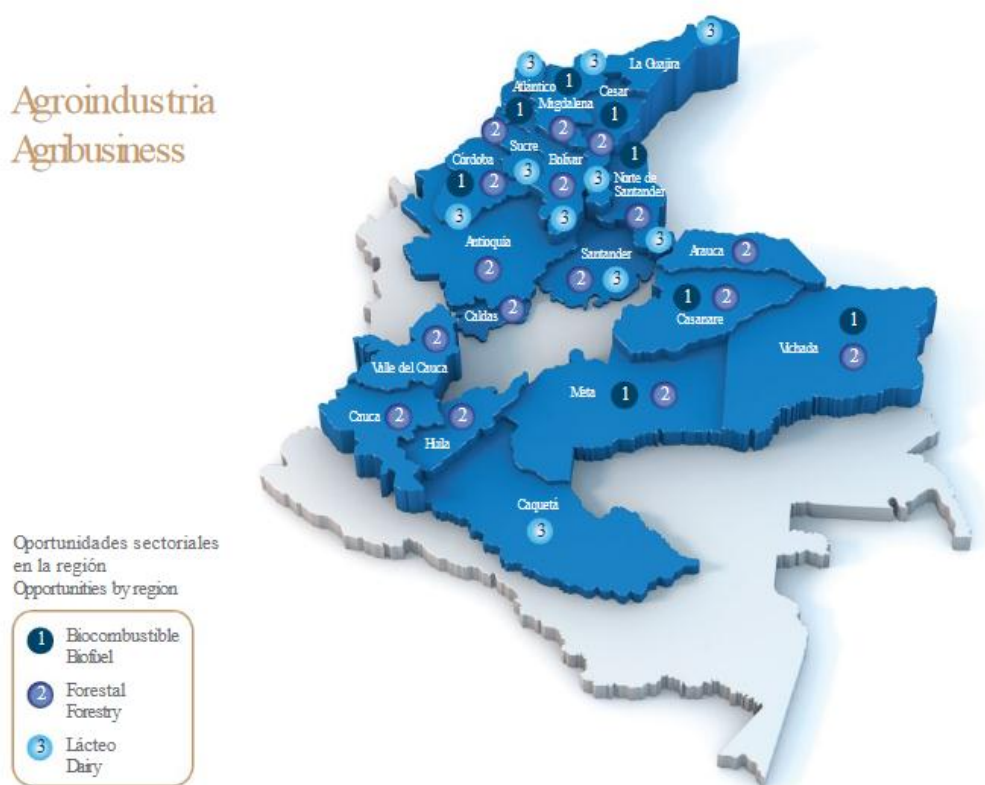
En los datos anteriores se debe destacar que la agroindustria tiene baja participación en la generación del empleo. Alrededor de 10 empleados por cada agroindustria, genera poco empleo si lo comparamos con la contribución del sector agrícola, que de hecho es 12 veces el agroindustrial, hecho explicable por la alta participación de la mano de obra dentro de las labores agrícolas, la alta intensidad de capital en la industria y porque una parte considerable de la

agricultura se consume en fresco y por tanto su proceso de transformación es escaso. (Covaleda, 2006).

Comercio:

Colombia comercia principalmente con Estados Unidos, Latinoamérica, Canadá, Alemania Occidental, Inglaterra, España, Holanda, Bélgica, Japón y La Unión Soviética.

El producto que más se exporta hoy es el café, que por su suavidad, tiene gran acogida en el exterior, especialmente en Los Estados Unidos. En un segundo lugar vienen las exportaciones de flores, carbón, ganado, maderas, textiles, algodón, banano, azúcar, cueros, arroz, tabaco en rama y calzado a Estados Unidos, Europa, Asia y demás países americanos. (García 2003)



Proexport Colombia. (2011).

Puertos y transporte:

La carga de comercio exterior se moviliza, en un 90%, en barcos y el resto en aviones y camiones. El intercambio se hace por seis puertos importantes: Barranquilla, Buenaventura, Cartagena, Santa Marta, Maicao y Tumaco dotados de muelles por donde salen y entran las mercancías; algunos

muelles son privados. El comercio internacional por tierra se realiza por las ciudades de Cúcuta e Ipiales en las fronteras de Venezuela y Ecuador respectivamente. (García, 2003)

Los puertos en Colombia ofrecen aproximadamente 3.710 posibles rutas marítimas en servicio regular hacia el resto del mundo, desde los puertos colombianos de Cartagena, Santa Marta, Barranquilla, Buenaventura, TOBuen, Conectar y Muelles el Bosque. (Proexport, 2011)

Colombia trabaja en 11 tratados de libre comercio (ILC) con 48 países, logrando un acceso preferencial a más de 1.500 millones de consumidores. La agenda contempla 18 acuerdos internacional de inversión (AII) con 50 países y 16 acuerdos para prevenir la doble tributación con 18 países.

Ejercicio de autoevaluación

1. Realice un mapa conceptual sobre 4 empresas del sector alimenticio, transformaciones, presentación de productos, portafolio de servicios.
2. Consultar en la Web sobre la Sociedad Portuaria de Buenaventura y las condiciones técnicas de operaciones portuarias.
3. En un mapa ubique las rutas de llegada al puerto y la información más representativa del mismo.

Pista de aprendizaje

Tenga presente: organización industrial del país permite conocer la participación del sector dentro del desarrollo de un país, para ello es necesario que tengamos claridad en las actividades comerciales que tiene cada una de ellas.

3. AGROINDUSTRIAS MÁS REPRESENTATIVAS PARA COLOMBIA

Producción y exportación de banano sufren importante descenso (En Ecuador):

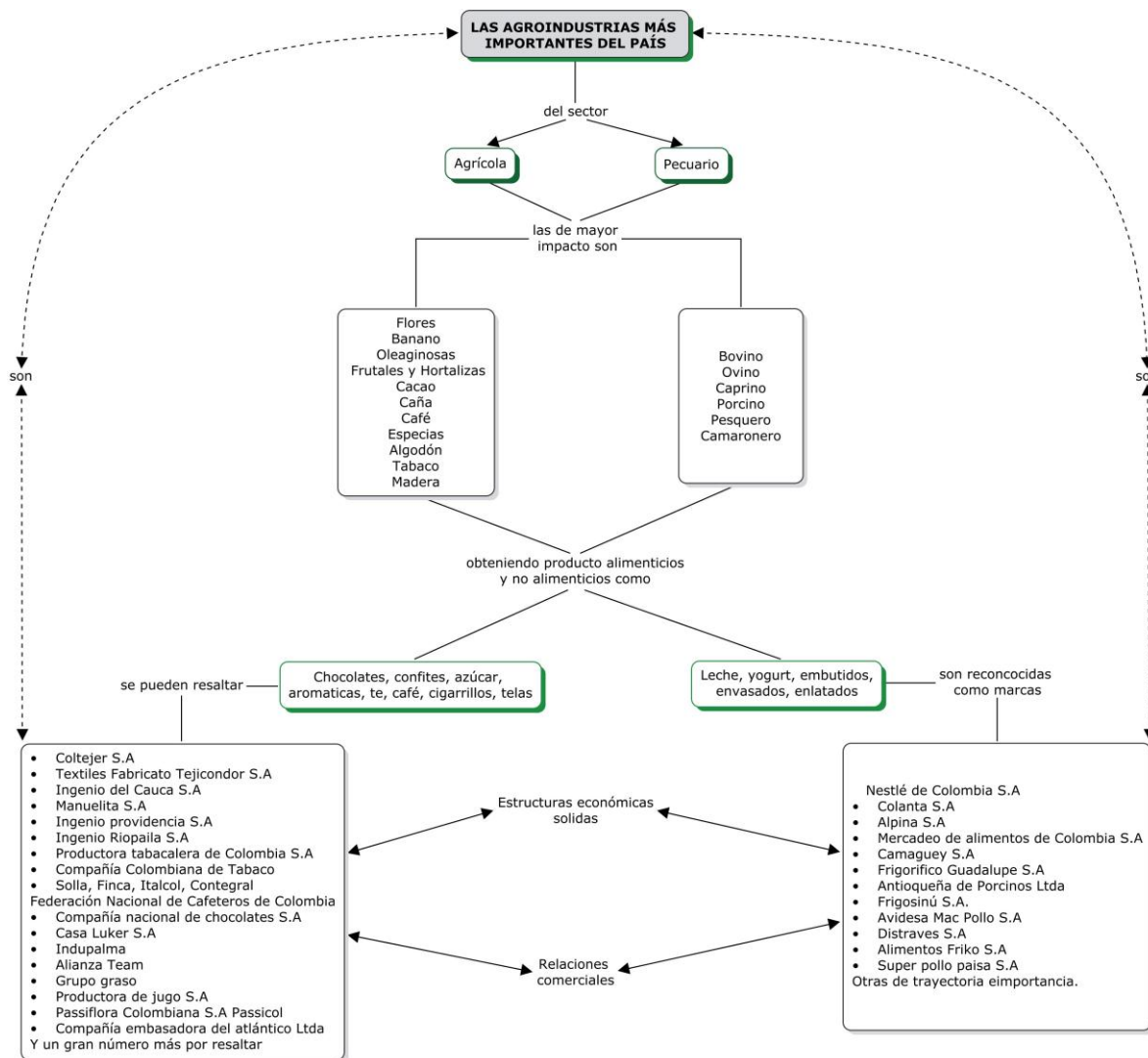
<http://www.youtube.com/watch?v=bIHWwVua1Kc>

Recomendación: Analiza las situaciones expuestas en este video el cual es muy similar para Colombia.

Video exportaciones Colombianas: http://www.youtube.com/watch?v=l4r1oFT_Ajo

3.1. Relación de conceptos

Diagrama 2. Estrategias económicas y comerciales de las agroindustrias Colombianas



(Cadavid, 2012)

OBJETIVO GENERAL

Generar alternativas agroindustriales reconociendo los diferentes modelos tecnológicos en todas las escalas de producción existentes, que brinden posibilidades de ampliación de las negociaciones mercantiles del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer las industrias que se desarrollan partiendo de materia prima vegetal, como fuente de manufactura de alimentos con valor agregado en el sector comercial nacional y extranjero, destacando su expansión y reconocimiento dentro de las industrias agrícolas mundiales.

3.2. Prueba inicial

1. ¿Reconoce las agrocadenas de importancia en el país?
2. ¿Qué tipo de productos agrícolas y pecuarios son los que aportan el PIB del país con las negociaciones comerciales internacionales?
3. ¿Qué productos agropecuarios son importados como alimento fresco y cuales son importados como alimentos procesados?
4. ¿Qué productos agropecuarios son exportados como alimento fresco y cuales son exportados como alimentos procesados?

3.3. Las principales agroindustrias agrícolas colombianas

El conjunto de industrias transformadoras de bienes agropecuarios alimenticios aquí estudiadas representan el 48.4% del valor de la producción de la industria alimentaria, que a su vez representa el 14.2% de la industria manufacturera nacional. Si le agregamos los sectores no alimenticios (jabones y detergentes, cigarrillos, alimentos para animales, textiles y confecciones y llantas y derivados del caucho) la última cifra es el 26,7% de industria del país. Estas Industrias tienen en común el utilizar un bien de origen agropecuario como insumo importante de sus procesos de producción. En esta perspectiva, las conclusiones aquí obtenidas dan luces sobre las características del sector. (Covaleta, 2006)

Tabla 3. Desarrollo agrícola en el país para el año 2006.

Producto	Producción en miles de toneladas	Área sembrada en miles de ha	Productividad en Toneladas por Hectárea
Aceite de palma	859,0	237,0	3,6
Caucho	3,0	2,0	1,3
Cacao	59,0	108,0	0,6
Caña	3625,0	376,0	9,6
Frutas	3491,0	229,0	15,2
Hortalizas	1802,0	90,0	20,0
Total	9839,0	1042,0	50,3

(Covaleda, 2006)

En las tierras cálidas de los valles y de las llanuras, se tienen comarcas con condiciones muy favorables para distintos cultivos, entre ellos podemos nombrar:

1. El banano y el plátano:

El banano es una de las variedades del plátano, originario de Asia Menor y traído a Colombia por los españoles; se cultiva desde el nivel del mar hasta 1.500 metros en terreno cálido - húmedo. Su producción tuvo gran auge en el pasado, entre los años 1920 y 1930, cuando alcanzó el máximo de exportación en lo que a unidades se refiere. Aún hoy se continúa con su exportación; su mayor comprador es Estados Unidos de Norteamérica. (García, 2003)

El banano cultivado en las llanuras del Magdalena, cercanas a Ciénaga y la Sierra Nevada de Santa Marta, fue otro producto de exportación que se consolidó en las primeras décadas del siglo XX. Ya para finales de 1920 contribuía con el 6 por ciento de las exportaciones del país. Al igual que el petróleo, su comercialización ha estado en manos de compañías extranjeras, en especial de la United Fruit Company. En la década de los 60 Ciénaga perdió importancia como zona bananera y fue reemplazada por Urabá, en donde la United Fruit Company, ahora bajo el nombre de Chiquita Brands, sigue siendo el principal comercializador. (Revista semana)

Colombia produce banano de excelente calidad en las zonas de Santa Marta, Urabá, donde la temperatura es alta todo el año y los valles cálidos de Antioquia, Chocó (cuenca del Baudó) y la región de Tumaco (Nariño)

En el procesamiento del plátano, el banano y la yuca se cuenta con agroindustrias de reconocimientos como:

- Frito Lay Colombia Ltda.
- Productos Yupi S.A
- Comestibles Rico Ltda.
- McCain Andina S.A

2. El arroz:

Esta planta es originaria de Asia y es la base de alimentación de millones de hombres. Hoy se cultiva en todos los continentes. En Colombia se produce en tierras cálidas tipo húmedo - seco a 160 metros de altura.

Las zonas arroceras comprenden los valles y llanuras calientes y muy húmedos. Esta humedad proviene de las lluvias o llega a los terrenos a través de canales de regadío. Entre ellos están los cultivos del valle del Cauca, de las llanuras del departamento de Bolívar, el valle, Tolima, Huila, Cesar y la zona de Boyacá-Meta.

Las molineras más importantes del país son:

- Molinos Roa S.A
- Molinos Florhuila S.A
- Arroz Diana S.A
- Procearroz Ltda.

3. El algodón:

Los aborígenes chibchas utilizaron el algodón en la fabricación de sus mantas para defenderse del frío. El algodón es una planta propia de las tierras cálidas y templadas con temperaturas de 19 a 28 grados. Es uno de los productos que más se ha desarrollado en el país, gracias a la demanda interna de la industria textil y de la utilización de la semilla como materia prima en la producción de aceites vegetales y de torta para la fabricación de alimentos concentrados para animales. Su producción y cultivo se incrementaron últimamente, hasta ubicar a Colombia en la actualidad como país exportador.

Fue aquella la época del 'oro blanco', la de ciudades capitales algodóneras prósperas como Valledupar, Codazzi, Armero y Cereté, con una amplia clase media creada a partir del negocio de la fibra de algodón y abundancia de recolectores agrícolas, que transitaban de las lomas cafeteras a las sabanas y valles algodóneros. "El cultivo del algodón representó uno de los éxitos más espectaculares de la agricultura colombiana entre 1950 y 1978", donde se destaca el significativo aporte del cultivo al desarrollo de la industria textilera nacional, ya que solamente se podía exportar algodón después de garantizar el abastecimiento nacional, a precios inferiores a los del mercado internacional. (Fonseca, 2008)

Las zonas algodóneras son también los valles y llanuras calientes, con humedad moderada, no excesiva. El algodón se da en los departamentos del Caribe: Magdalena, Cesar, Atlántico, Córdoba y Bolívar; también en Tolima, Valle, Meta y Huila.

Las empresas de mayor tamaño en Colombia son:

✖ **Textileras:**

- Coltejer S.A
- Textiles Fabricato Tejicondor S.A
- Protela S.A
- Industrias safra S.A

✖ **Confecciones:**

- Manufacturas Eliot S.A
- Vestimundo S.A VESA
- Confecciones Leonisa S.A
- Fábrica de calcetines Crystal S.A

Colombia ha logrado producir una excelente calidad de fibra, controlando los riesgos de contaminación con materias extrañas que es muy apreciada por los industriales nacionales e hizo posible que nuestro algodón fuera aceptado por los exigentes hilanderos peruanos, para realizar sus mezclas dirigidas a exportar prendas de marcas de alto reconocimiento internacional como Ralph Lauren, Polo, Tommy Hillfiger y Náutica. Desde el 2007, se iniciaron las exportaciones a Perú de algodones de muy alta calidad con primas adicionales a las del mercado interno. Colombia se proyecta al futuro como un productor de algodones finos, que sirvan de materia prima para cadenas nacionales e internacionales, orientadas hacia mercados de prendas de alta calidad y de marcas de diseño reconocidas mundialmente. (Fonseca, 2008)

La Cadena, así definida, está conformada por tres eslabones:

- En el primero se encuentra la fibra de algodón, que es el bien más cercano al sector primario; la fibra es obtenida del algodón semilla después de un proceso de desmotado. Según los datos contenidos en la Encuesta Anual Manufacturera - EAM del Departamento Nacional de Estadística – DANE, en el año 2000 la industria manufacturera nacional produjo tan solo 893 Tm. de las 78.817 Tm. de fibra de algodón que consumió en su actividad productiva. (Covaleda, 2005)
- En el segundo eslabón se encuentran los hilados de algodón, los cuales en diferente proporción son la materia prima empleada en la elaboración de bienes producidos por otros subsectores industriales, los cuales están agrupados en el tercer eslabón de la Cadena. Dichos hilados son producidos en el país pero una parte significativa de ellos se importa. (Covaleda, 2005)

- En el tercer eslabón se encuentran los productos fabricados por las industrias de ropa de algodón en tejido de punto; géneros de algodón y encajes en tejido de punto; cordelería de algodón, tejidos planos de algodón, telas, driles, lonas y similares; colchas, toallas y similares de algodón; por último, la industria de tejidos y artículos de algodón, puro o mezclado, no incluidos antes.
(Covaleda, 2005)

Los rendimientos por hectárea aumentaron en el transcurso de la década pasada casi en un 30%, pasando de 1,5 Tm./Ha. en 1990 a 2,3 Tm./Ha. en el 2001, este resultado ubica la productividad nacional por encima de los rendimientos reportados por la FAO para el promedio mundial 1.8 Tm./Ha., para los países de la CAN 1.5 Tm./Ha., para los países del NAFTA 2.1 Tm./Ha. Dicho rendimiento es igual al de los países del MERCOSUR 2.3 Tm./Ha. y se encuentran por debajo del de la UE-15 3.5 Tm./Ha. (Covaleda, 2005, MADR, 2010)

En cuanto a la productividad en los departamentos, Córdoba, que a principios de la década registraba rendimientos iguales a los del promedio nacional alcanzó en el año 2000 un rendimiento de 2.6 Tm. /Ha., jalonando el total nacional en la medida que es el mayor productor, en promedio durante todo el período, este departamento obtuvo en la Cadena del algodón rendimientos de 2 Tm. /Ha.; el Tolima consiguió un rendimiento promedio de 2.1 Tm. /Ha. (Covaleda, 2005, MADR, 2010).

4. Caña de azúcar:

Esta importante gramínea fue introducida por Cristóbal Colón a la Isla de Santo Domingo y su cultivo se extendió por toda América en los pisos cálido y templado. Se utiliza en la producción de panela, base de la alimentación de gran parte del pueblo colombiano; en la fabricación de miel, licores, dulces, bebidas, alcohol y azúcar refinado que es otro renglón importante en la economía nacional por el consumo interno y por ser fuente de exportación. Las zonas azucareras son cálidas y húmedas, particularmente con clima de sabana. El departamento del Valle del Cauca es la región más productora del país (se encuentran 21 ingenios azucareros). También se cultiva en los departamentos de Cauca, Risaralda, Cesar, Norte de Santander, Tolima, Caldas, Cundinamarca y en la costa en el departamento de Bolívar.

Las empresas más representativas que tienen como insumo la caña de azúcar son:

- Ingenio del Cauca S.A
- Manuelita S.A
- Ingenio providencia S.A
- Ingenio Riopaila S.A

5. El tabaco:

Es también producto de exportación. La planta de tabaco es oriunda de América. Los chibchas lo fumaban en sus ritos religiosos. La hoja sirve de materia prima en la industria de cigarrillos y cigarros; se produce en gran escala en las tierras cálidas de 24 a 30 grados.

A mediados del siglo XIX el oro fue reemplazado por el tabaco como principal producto de exportación del país. Aunque esta planta se cultivaba con propósitos comerciales desde la Colonia, sólo fue a partir de 1848, año en que se eliminó el estanco de tabaco, que se extendió por las tierras cálidas de la zona andina. El auge de la exportación de tabaco tuvo un ciclo muy corto, pues sólo duró de 1854 hasta 1876. A partir de este año sus exportaciones se redujeron drásticamente para nunca volver a recuperarse. Ya durante la primera mitad del siglo XX las plantaciones tabacaleras sirvieron principalmente para abastecer la demanda de las recién creadas industrias de cigarrillos. Hoy, el tabaco está renaciendo. Las principales tabacaleras del país están en manos de multinacionales como Philip Morris y British American Tobacco, pero su cultivo se mantiene muy activo, especialmente en el nororiente del país. (Revista semana)

Las zonas tabacaleras están en los departamentos que tienen climas cálidos: Bolívar, Magdalena, Tolima y especialmente Santander del Sur, que produce más de la mitad del tabaco colombiano. Con esta producción se abastece el país y se permite también la exportación en rama. También se produce tabaco en los departamentos de Boyacá y Nariño.

Las empresas encargadas de realizar los procesos de transformación y producción de cigarrillos, por ser las de mayor tamaño y producción son:

- Productora tabacalera de Colombia S.A
- Compañía Colombiana de Tabaco
- Tabacos rubios de Colombia S.A
- Pronalci S.A

6. El maíz:

Este cereal de origen americano es base de la alimentación del pueblo colombiano. Se produce en todos los pisos térmicos pero en las tierras bajas y fértiles da tres cosechas al año. Sus hojas y granos sirven también de alimento al ganado caballar y porcino. El maíz es además planta industrial, de él se saca: harina, salvado, aceite, bebidas y papel. Se conocen muchas variedades de maíz, lo cual facilita la extensión de los cultivos. (García, 2003)

Las más importantes zonas maiceras se hallan en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Cundinamarca, Córdoba, Meta, Magdalena y Valle del Cauca, aunque el maíz se produce en todas partes del país, inclusive en las tierras frías, donde demora algo más en crecer.

Agroindustrias de mayor importancia para la elaboración de alimentos balanceados para animales:

- Solla
- Finca
- Itacol
- Contegral

7. El Café:

El café es el producto agrícola más importante de Colombia. Es su principal producto de exportación. Es fruto de un arbusto llamado cafeto, originario de Arabia, aunque algunos sostienen que es oriundo de una provincia de Etiopía, llamada Kafa, de donde se deriva su nombre. Su cultivo pasó a Europa y de ahí a las Antillas. A Colombia fue traído por misioneros en 1723 y pronto su cultivo se propagó por todo el país. El café es un cultivo propio de tierras templadas y altas. Las mejores cosechas se obtienen entre los 1.300 y los 1.800 m de altura, aunque crece desde el nivel del mar hasta los 2000 metros, exige humedad y tierras con elementos apropiados: una temperatura de 17 a 23 grados. (García, 2003)

En Colombia, la mejor zona es la llamada cinturón cafetero, región casi circular que rodea las tres cordilleras. Comprende las suaves laderas de las montañas de Quindío (el primer departamento productor), Caldas, Risaralda, Antioquia, Tolima y Valle del Cauca, que son las secciones administrativas de mayores cosechas. Cundinamarca, Huila, Norte de Santander y Cauca, son otros departamentos de producción intermedia.

Colombia figura entre los mayores productores de café en el mundo y ocupa el primer lugar por la suavidad y aroma del grano. El café colombiano está cotizado a mejor precio por su mayor suavidad y fragancia. (García, 2003)

En Colombia el café es fuente de ingresos para muchas familias, especialmente del Eje cafetero en el centro del país. Colombia exporta su café a países como Estados Unidos, Japón, Alemania, Portugal, Suecia, España, Ecuador, entre otros países consumidores. Para un país como Colombia, en proceso de desarrollo económico, es ventajoso comercializar productos que tengan el mayor valor agregado posible, no solo por los mayores ingresos de divisa que representa, sino también por la mayor contribución al incremento del empleo, la formación de capital y el avance tecnológico. Colombia desde hace más de 20 años exporta cafés procesados. (El café de Colombia)

Hoy en día los tipos de cafés elaborados en el país son: café tostado y molido, soluble, liofilizado y extracto de café. La industria torrefactora la constituyen alrededor de 129 empresas, 12 de las cuales prácticamente conforman "la gran industria" y manejan casi el 85% de la producción

destinada al consumo interno. El café colombiano también es transformado y utilizado por las industrias de confites, gaseosas, medicamentos y cosméticos, entre otros. (El café de Colombia)

En América, los principales exportadores de café son Brasil (primer exportador a nivel mundial), Colombia (tercer exportador a nivel mundial), México (sexto exportador a nivel mundial), Honduras (decimo exportador a nivel mundial), Perú (octavo exportador a nivel mundial) y Guatemala (novenos exportador a nivel mundial), siendo la producción y exportación del Perú, uno de las que más ha crecido en los últimos años a nivel mundial. (El café de Colombia)

Los países importadores que forman parte de la Organización Internacional del Café son: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, España, Estonia, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Reino Unido, Suecia, Suiza, Estados Unidos de América y la Comunidad Europea. (El café de Colombia)

8. El cacao:

Al igual que el maíz, el cacao es originario de América, goza de fama por su aroma y sabor. Se encuentra en estado silvestre en la Amazonía y Orinoquía. Se cultiva principalmente en Huila, Valle, Cauca, Santander, Antioquia, Tolima y Nariño, pero su producción no es suficiente y es necesaria su importación. (García, 2003)

En la industria de chocolates, las grandes superficies contratan servicios de maquila para la producción de chocolates de mesa con marcas propias. Así por ejemplo, pequeñas empresas como Fábrica de Chocolates Andino produce la marca Súper Precio y Light Colsubsidio para Almacenes Colsubsidio; Chocolate Éxito para Almacenes Éxito y el chocolate de mesa Leader Price para Almacenes Ley; la industria de Alimentos La Fragancia realiza maquila a Carrefour con la marca Uno; la Industrial Cacaotera del Huila S.A (Tolimax), una empresa mediana de carácter regional maquila, con siete marcas de chocolates, para Cafam, Surtimax, Fondo Rotatorio del Ejército, Organización Cárdenas y Comfamiliar del Huila, entre otros y Chocolate Caldas realiza marcas de chocolate de mesa para Colsubsidio y Carulla. El negocio de marcas blancas le ha permitido a ciertas industrias medianas y pequeñas ampliar sus economías de escala en sus volúmenes de producción, venta y precios desplazando en una parte del mercado a las marcas comerciales. (Covaleda 2.006)

Las empresas más representativas de la industria chocolatera son:

- Compañía nacional de chocolates S.A
- Casa Luker S.A
- Colombina S.A
- Cadbury Adams Colombia S.A

9. Las oleaginosas:

Son plantas oleaginosas: el ajonjolí, la soya, el maní, el coco, la higuera y la palma africana; sus frutos son base para la fabricación de aceites. Se producen en casi todos los terrenos cálidos de Santander, Meta, Tolima y Caquetá.

En el mercado de aceites y grasas, en los últimos años las empresas medianas han empezado a elaborar aceites cuya marca corresponde a los principales supermercados y tiendas de cadena del país. Este ha sido un segmento de mercado que ha crecido lo suficiente como para incentivar a las grandes empresas de aceites a entrar en este negocio, sin perjuicio a que dichas marcas rivalicen con las propias. (Covaleda, 2006)

Las agroindustrias que tiene mayor representatividad en el país son:

Por extracción:

- Indupalma
- Palma oleaginosa Bucarelia
- Palmeras de la costa
- Aceites S.A

Por refinación:

- Alianza Team
- Grupo graso
- Molinos del Cauca
- Sigra

Otros productos de interés con sus empresas de transformación: El fique, la quina, el caucho (Icollantas, Goodyear de Colombia S.A, Bridgenston Fireston, Eterna S.A) y los frutales.

Las oportunidades en el sector de los biocombustibles a nivel agroindustrial son:

- 7.4 millones de hectáreas aptas para el desarrollo de agrocarburantes, de las cuales 3.9 son para caña de azúcar y 3.5 para palma de aceite.
- Alta productividad de caña de azúcar (9000 litros de etanol por ha/año) y palma de aceite (5.550 litros de biodisel / ha / año), superando a Brasil y a Ecuador.
- Política de mezcla obligatoria que promueve el consumo de biocombustibles. Actualmente solo se satisface el 82% de la demanda local. (Proexport Colombia, 2011).

En el rubro de aceites y oleaginosas, el país contabilizó compras a EUA del orden de US\$ 130 millones. Solamente en aceites vegetales, especialmente aceite de soya, las importaciones ascendieron a US\$34 millones, con un alza de 115%. (Wattagnet. Com, 2011)

10. El trigo:

El uso de este cereal se remonta a la antigüedad; se cultiva en piso térmico frío con temperaturas de 10 a 16 grados; es muy importante en la alimentación y en la industria. Los centros productores de trigo son: Nariño, Cundinamarca y Boyacá.

11. La cebada:

Este cereal fue traído por los españoles en la Conquista. Se emplea para la alimentación del hombre y del ganado vacuno. Es materia prima en la industria cervecera. Se cultiva, como el trigo, en las tierras frías de Cundinamarca, Boyacá y Nariño.

12. Las flores:

Es el más nuevo y tecnificado de los cultivos. Colombia a finales de la década de los años sesentas y comienzos de los setentas, encontró en la floricultura una buena oportunidad de inversión y por lo tanto un futuro promisorio, debido a las ventajas tanto internas como externas, para dar inicio a uno de los sectores, llamados agricultura comercial moderna, más importantes como generadores de empleo directo en el campo. Desde sus comienzos, la floricultura se surgió como sector exportador, lo que ha promovido la calidad de los productos y en general de la industria, ya que se enfrenta a mercados exigentes, y más aún, por ser un producto (perecedero), lo que ha promovido a los floricultores a desarrollar sistemas de cultivo, cosecha y poscosecha acorde a los estándares de calidad, las regulaciones ambientales y empaque de los países compradores, como: Estados Unidos, Canadá, países Europeos, Japón, entre otros. (Alzate, W, 2012)

Las flores colombianas ocupan un lugar destacado dentro de las preferencias de los exigentes consumidores internacionales por su alta calidad, colorido, belleza, tamaño y variedad, cualidades que le permiten ocupar el prestigioso lugar de segundo exportador mundial, después de Holanda. Más de 30.000 cajas despachadas al mundo en un día normal nos han convertido en el primer movilizador de carga aérea del país y en uno de los más importantes de América. Las 4.500 hectáreas de flores sembradas en Colombia representaron en 1998 más de \$ 556.2 millones de dólares por exportaciones y más de 130.000 empleos directos e indirectos. De todas las cifras de la floricultura la que, sin duda, tiene el mayor impacto es la participación en el mercado americano. De cada tres flores vendidas en Estados Unidos dos son originarias de Colombia.

13. Frutas y hortalizas:

Tomate de árbol, Borojó, breva, curaba, chontaduro, durazno, fresa, granadilla, guanábana, manzana, mandarina, maracuyá, mango, melón, naranja, uva, mora, níspero, papaya, pera, piña y sandía.

El procesamiento de frutas y hortalizas está representado en las siguientes agrocadenas:

- Productora de jugo S.A
- Passiflora Colombiana S.A Passicol
- Compañía embasadora del atlántico Ltda.

Transformación

Para aprovechar esas potencialidades, los sectores público y privado desarrollaron conjuntamente la Apuesta Exportadora Agropecuaria. En ella se identificaron los productos de mayor potencial exportador, las regiones aptas para su desarrollo y se diseñaron los instrumentos para su implementación. La meta es incrementar en 2,8 millones de hectáreas el área sembrada para el año 2020.

La producción agrícola de Colombia es diversa y se encuentra en crecimiento, con cultivos perennes y estacionarios destacados dentro del sector comercial nacional y extranjero como son la caña (con toda su cadena de transformación), las frutas (de gran aceptación en los mercados norteamericanos y extranjeros) por sus colores y sabores llamativos y marcados, el plátano y el banano con gran trayectoria de exportación y transformación tanto para el consumo nacional como externo, la palma de aceite con una expansión significativa tanto en área y tecnología, además de la agroindustria del arroz, la papa y las hortalizas.

Además se debe resaltar la creación de centros de investigación como el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), Corporación Colombiana de investigación Agropecuaria (CORPOICA), Instituto Agropecuario Colombiano (ICA), Centro de investigaciones biológicas (CIB), entre otras de igual interés.

Como se observa en la Tabla 4, cuatro industrias (cigarrillos, procesamiento de papa, plátano y yuca, chocolatería y caucho-llantas) presentan un alto grado de concentración industrial. Las grandes empresas de estas industrias registran más del 92% de las ventas y, dentro de ellas, las cuatro primeras reportan más del 81% de las ventas realizadas en el año 2003. Según la clasificación anteriormente presentada, ellas se tipifican por ser un oligopolio altamente concentrado al interior de su industria. (Covaleda, 2006)

Tabla 4. Porcentaje de ventas realizadas por las agroindustrias del país en el año 2003.

Industria	Grado de concentración de la agroindustria medida por ventas	Total Porcentaje de ventas en %	Empresa Grande en %	Empresa Mediana en %	Empresa pequeña en %	Micro-empresa en %
Cigarrillos	Oligopolio altamente concentrado	99,7	99,7	0	0,2	0,2
Procesamiento de papa, plátano y yuca	Oligopolio altamente concentrado	96,3	96,3	0,8	2,5	1,4
Chocolatería	Oligopolio altamente concentrado	87,1	97,1	1,2	1,7	0
Caucho - llantas	Oligopolio altamente concentrado	81,9	92,1	4	3,6	0,4
Fabricación de aceites y grasas	Oligopolio moderadamente concentrado	71,6	98,3	0,9	0,6	0,2
Lácteos y derivados	Oligopolio moderadamente concentrado	60,2	92,7	4,1	2,6	0,5
Molinería de arroz	Oligopolio moderadamente concentrado	60,1	93,7	4,3	1,9	0,1
Alimentos balanceados para animales	Oligopolio moderadamente concentrado	59,3	92,1	4,5	3,2	0,2
Plantas de beneficio (res - cerdo)	Oligopolio moderadamente concentrado	56,1	86	3,7	4,5	5,7
Azúcar	Oligopolio moderadamente concentrado	55,7	100	0	0	0
Jabones y detergentes	Oligopolio levemente concentrado	48,2	96,2	2,3	1,1	0,3

Transformación de frutas y hortalizas	Oligopolio levemente concentrado	43,3	71,8	15,8	10,4	2
Hilados y Textiles	Oligopolio levemente concentrado	40,4	91,8	6	2	0,1
Plantas de beneficio (pollo)	Oligopolio levemente concentrado	36,6	98	1,2	0,4	0,3
Confecciones	Mercado competitivo	24,5	75,3	12,7	10,4	1,6
Extracción de aceite crudo de palma	Mercado competitivo	23,8	90,7	7,5	1,8	0

Extraído del Observatorio Agrocadenas sobre la base de Confecámaras por Covaleda, 2006.

En otras seis industrias (fabricación de aceites y grasas, lácteos y derivados, molinería de arroz, fábricas de alimento balanceado para animales, plantas de beneficio de res y cerdo y azúcar), las cuatro principales empresas concentran más del 55% de las ventas, esto es, un oligopolio moderadamente concentrado.

Las industrias de jabones y detergentes, transformación de frutas y hortalizas, hilados y textiles y plantas de beneficio de pollo, concentran grados menores en las ventas, de más de 36%, esto es un oligopolio levemente concentrado.

Solamente dos industrias, confecciones y plantas extractoras de aceite de palma, registran bajos niveles de concentración, que según la clasificación aquí utilizada podrían caracterizarse como de mercados competitivos. (Covaleda, 2006)

Implicaciones de las estructuras actuales de las agroindustrias colombianas:

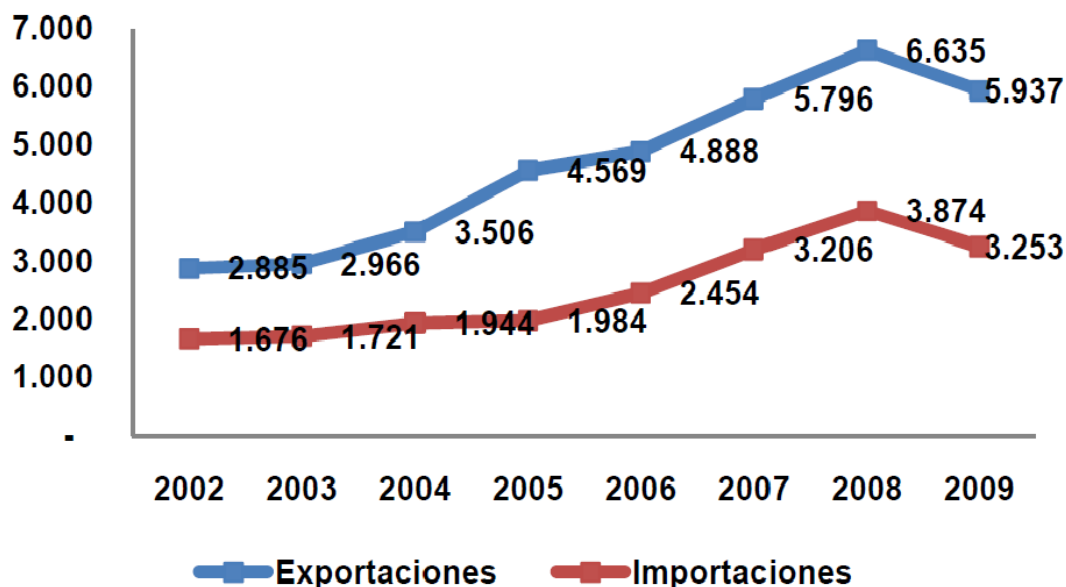
- El monopolio genera una menor cantidad para la venta, debido a que el precio es mayor comparado con una situación de una industria ideal, perfectamente competitiva.
- El monopolista decide las cantidades a producir, maximiza las utilidades, donde la curva de ingresos marginales iguale a la de los costos marginales, pero enfrenta una curva de demanda con pendiente negativa, a diferencia de un régimen de competencia perfecta donde la curva de demanda es perfectamente elástica.
- El resultado es que produce menores cantidades a mayores precios que en competencia perfecta.

- Los monopolistas aumentan el precio y restringen la producción en comparación con una situación competitiva.
- La agroindustria colombiana presenta una marcada tendencia a ser más concentrada, en consenso con las tendencias mundiales, donde las grandes empresas, que poseen cuotas importantes del mercado absorben o se fusionan con sus competidoras. De esta manera, las grandes empresas eliminan la competencia y amplían su poder en el mercado absorbiendo otras más pequeñas o incluso de tamaños considerables, con marcas ya establecidas y franjas de mercado cautivo, lo que les permite ampliación y concentración del capital y adicionalmente les ahorra los costos de establecer y consolidar marcas y productos. (Covaleda, 2006)
- Se evidencia en la agroindustria del país, la existencia de estructuras oligopólicas. Debido a esto, cada empresa reacciona ante los cambios de las demás mediante ajustes ya sea en precios, cantidades o calidades, generándose una “dependencia estratégica” entre ellas.
- Los precios no son fijados por el mercado sino por las empresas, principalmente por la “líder” que se constituye en referente para las empresas “seguidoras”.
- (Lavoie, 2005).

Comercio:

El comercio agropecuario de Colombia con el mundo ha experimentado un importante dinamismo durante los últimos años. Entre 2004 y 2008, el valor de las exportaciones y de las importaciones creció 13% y 12% promedio anual respectivamente. Colombia pasó de exportar cerca de US\$ 3.000 millones en 2004 a casi US\$ 6.000 millones en 2008, convirtiéndose junto con minería en una fuente importante de divisas para el país. (MADR, 2006)

Grafica 2. Comercio Exterior Colombiano Agropecuario 2002-2009 en millones de US\$.



Fuente: Departamento Nacional de Estadísticas (DANE)

(Extraído del MADR, 2006)

El 69% de las exportaciones corresponden a café, flores, banano y azúcar, productos que por su amplia tradición productiva cuentan con mercados consolidados en Europa y Estados Unidos. Sin embargo durante los últimos años se ha dado una recomposición de la canasta exportable en favor de otros productos como el aceite de palma, la carne de bovino, algunas frutas y hortalizas, la confitería a base de azúcar y cacao, y las preparaciones alimenticias de los capítulos 19 al 21 del Arancel de Aduanas. En el comercio agrícola mundial y regional, Colombia tiene un lugar destacado. Somos después de Brasil, el segundo exportador de azúcar refinado en esta parte del continente y séptimos a nivel mundial; en palma de aceite somos líderes en América Latina y quintos en el mundo. (MADR, 2006)

Alianzas estratégicas de mercado de empresas Colombianas:

a) Adquisición de Coltabaco por parte de la filial holandesa de la Phillip Morris, que le permitió a esta multinacional ganar una porción del mercado mundial de cigarrillos y tabaco, la cual compite con la multinacional inglesa British American Tobacco (BAT) en mercado mundial de cigarrillos. Es de notar que la Phillip Morris ya tenía presencia en el mercado colombiano con su marca Marlboro que participa en un 5% del mercado nacional de cigarrillos. Ahora la compañía vende las marcas nacionales, pero es de capital extranjero. (Covaleda, 2006)

b) En el mercado de procesados de papa, plátano y yuca, la multinacional Frito Lay (filial del grupo Pepsi Co., de capital estadounidense) adquirió la empresa Crunch de Medellín y la industria Gran Colombia que pertenecía al grupo Savoy, dueña de la marca Jack's Snacks, y posteriormente, compró Industrias y Pasabocas Margarita, que se había convertido en su principal competidor. (Covaleda 2006)

c) En Colombia, la industria textil-confecciones acudió a esta opción durante los años noventa cuando la competencia con el mercado internacional hizo tambalear los cimientos de la industria y condujo a la quiebra a muchas empresas, algunas de ellas entraron en concordatos o en procesos de liquidación obligatoria. Fabricato y Tejicóndor, dos compañías antioqueñas que habían sido fuertes competidoras en el mismo segmento del mercado, se fusionaron convirtiéndose en la compañía Fabricato-Tejicóndor S.A. Esta compañía en la actualidad es la segunda en ventas en el mercado textil colombiano después de Coltejer. (Covaleda 2006)

d) Constitución de la Alianza Team en 1999, compuesta entre Acegrasas S.A., Grasas S.A., Faggrave S.A. y Grasyplast S.A. El esquema básico es la especialización fabril con el fin de potenciar las fortalezas de cada una de esas plantas. Team es la empresa responsable de la definición, ejecución y seguimiento de políticas y estrategias de las compañías.

- Acegrasas, ubicada en Bogotá, se especializa en la fabricación de margarinas para panadería, mesa y cocina, productos industriales, grasas especiales, aceites cremosos y sólidos.
- Grasas S.A., en Buga, realiza la extracción de girasol, soya y canola, aceites líquidos embotellados y a granel, así como harinas de soya.
- Faggrave S.A. en Barranquilla, se encarga de la producción de aceites líquidos embotellados y a granel, así como bidones en presentaciones de 14 y 20 litros y la planta de jabonería para la producción de jabones de lavar en gama alta y popular
- Grasyplast S.A. en Caloto, realiza la producción de preformas y envases P.E.T., con máquinas inyectoras sopladoras de tecnología avanzada que permiten cumplir con las expectativas de producción de las empresas de la Alianza y para el mercado nacional.

Antes de 1999 estas empresas competían entre sí y hacían parte de grupos económicos distintos. Acegrasas S.A. y Faggrave S.A. pertenecían al grupo Espinosa y Grasas S.A. hacía parte de Casa Luker. Esta Alianza también realizó un acuerdo con Casa Luker para la distribución de sus productos. Luker había comprado a final de los años setenta la compañía Grasas S.A. Con esta asociación, Casa Luker, distribuye sus productos y los de las compañías de aceites y grasas. (Covaleda 2006).

e) Casa Luker que inició con productos de chocolatería también realizó uniones para la producción, comercialización y distribución de atún, por ejemplo, con Atunete y la Pesquera Internacional para

producir la marca Vikingos, y con Foodex en café soluble con la marca Aroma. También ha adquirido compañías y marcas, como la empresa de productos de aseo La Joya, al igual que la marca lavaplatos Fassi con la cual se expandiría en la fabricación de productos de aseo para cocina. Compró la marca de jabón Cristalino a la empresa Hada en el año 2003; incursionó en el negocio de la pulpa de fruta con la empresa Frutasa y en la de harina de maíz con el montaje de una planta en Caloto (Cauca) llamada Ricamasa. Con el esquema de alianzas y distribución ha incursionado en los mercados internacionales, exporta a 15 países y tiene presencia en Ecuador, Venezuela y Panamá. Luker ha incluido alguno de sus productos propios en otros países tales como NewColony, Instacafé y Chocorap; en Ecuador cuenta con un centro de acopio de cacao para exportar en el mercado internacional y en Panamá adquirió productos alimenticios Pascual, con el cual ganó presencia en el mercado de galletas, snacks y dulcería. (Ramírez y Martínez, 2005 y Covalada, 2006)

Perspectivas y desarrollo industrial del sector agrícola en Colombia:

- ✓ La meta es pasar de una producción cercana a los 800 mil litros diarios a 3,8 millones en el año 2020.
- ✓ En el caso del cacao, el país está haciendo un gran esfuerzo por incrementar la producción, no sólo por las necesidades internas del producto, ante la alta demanda de la industria, sino porque en este bien las oportunidades de exportación para el país son enormes. Hoy Colombia es el noveno productor mundial de cacao con una participación mínima en el comercio internacional.
- ✓ En algunas frutas y hortalizas, hay un gran potencial agrícola y agroindustrial. Aunque las exportaciones de estos productos presentan un buen comportamiento, países con características y proceso productivos similares participan activamente en el comercio mundial de estos bienes con valor agregado.
- ✓ El consumo aparente de maíz amarillo fue de 3,1 millones de toneladas en 2004, mientras en 2008 alcanzó 4,4 millones de toneladas; el de torta de soja pasó de 600 mil toneladas a cerca de 900 mil en 2008.

Tabla 5. Compras de materia prima por parte de la industria manufacturera en Colombia (Promedio entre 2001 y 2003)

MATERIA PRIMA	PRODUCCIÓN NACIONAL AGROPECUARIA (t)	DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS DE LA		% COMPRAS DE PRODUCTO NACIONAL
		% CONSUMO IMPORTADO	% CONSUMO NACIONAL	
Soya	58.343	71,4%	28,6%	100,0%
Algodón fibra	36.682	50,0%	50,0%	100,0%
Azúcar	19.986.564	0,4%	99,6%	93,4%
Arroz	2.425.361	0,2%	99,8%	78,5%
Sorgo	231.660	3,2%	96,8%	77,4%
Aceites	534.202	9,5%	90,5%	66,2%
Cacao**	37.259	13,0%	87,0%	62,5%
Maíz	1.191.447	57,0%	43,0%	53,4%
Leche*	6.183.277	0,2%	99,8%	36,0%
Tabaco	28.982	32,7%	67,3%	34,8%
Algodón semilla	55.149	0,0%	100,0%	27,8%
Carne de cerdo fresca	110.753	18,3%	81,7%	14,9%
Papa	2.860.324	0,3%	99,7%	3,9%
Carne de pollo fresca	629.291	31,7%	68,3%	2,8%
Hortifrutícolas	4.055.950	2,5%	97,5%	2,3%
Yuca	1.866.692	0%	100,0%	1,4%
Plátano	2.926.513	0%	100,0%	0,5%
Carne fresca de bovino	39.333	3,0%	97,0%	0,1%

Fuente: DANE-EAM. Corresponde a la información reportada por los establecimientos con personal mayor o igual a 10 personas.

*: La información de compras de la EAM está subestimada dado que se considera que un porcentaje amplio de la producción de leche líquida se dirige a consumo industrial

** : Se considera que la industria absorbe toda la producción nacional de cacao

Ejercicio de autoevaluación

1. Realice una búsqueda sobre los productos agrícolas de mayor producción vs las agroindustrias desarrolladas a partir de dicho producto.
2. Realice una investigación y seguimiento en procesamiento, importaciones y exportaciones de una agroindustria del agrícola de importancia para el país. Socializarlo con el grupo.
3. ¿Cuál de los vegetales que se mencionan en este módulo podría tener potencialidades en las agrocadenas colombianas?
4. Identifique al menos dos productos agrícolas que ingresan al país como estrategia gubernamental para satisfacer las necesidades actuales del país, y mencione cuales ventajas y desventajas trae esta importación.

Pista de aprendizaje

Tenga presente que: Dentro de los productos agrícolas es necesario destacar algunos como: el cacao, el etanol, el aceite de palma, algunas frutas y hortalizas, los cuales por ser productos tropicales cuentan con ventajas comparativas con el resto del planeta, y por ello somos llamados a potencializar la diversidad biológica, liderando el comercio nacional y extranjero.

3.4. Las principales agroindustrias pecuarias colombianas

La manipulación de los productos pecuarios en Colombia es muy nueva, se sitúa alrededor de los años 50 ó 60's, nace como respuesta a las necesidades de poblaciones cada vez más concentradas y en crecimiento, los cuales exigen abastecimiento de alimentos.

A pesar que las normativas alrededor del procesamiento y manipulación de animales ha sido escrita y regularizada en los últimos 10 años, su implementación ha sido difícil, lenta, costosa y policiva, debido a las dificultades técnicas y tecnológicas, que han venido avanzando, en sectores como las carnes de bovinos, porcinos y aves, los huevos, la tilapia, la cachama, los camarones; haciendo relación a productos alimenticios, y al cuero, las grasas y materias primas como extractos o subproductos de esta agroindustria. Existen algunas limitantes en este desarrollo que se han clasificado alrededor de: la infraestructura, el volumen, los hábitos de consumo, y el costo final del producto. Esta industria requiere de métodos estandarizados que brinden confianza y tranquilidad en el consumidor y sólo es posible a través de profesionales en estas áreas.

2.1 La ganadería:

Después de la agricultura, el mayor recurso natural de los colombianos, está constituido por los animales domésticos. La cría de ellos ocupa más tierras que las dedicadas a la agricultura. En Colombia no hubo esta clase de animales hasta la conquista. Las existencias ganaderas fueron aumentando paulatinamente, pero la explotación se hizo siempre aprovechando las grandes extensiones de campos de pastoreo. Pocas fincas se dedican a la cría de animales de razas puras.

2.1.1 Ganado vacuno o bovino: El ganado vacuno es el más importante porque suministra carne, leche y ofrece materia prima para varias industrias como la producción de lácteos y la de calzado. En los últimos años, se ha venido fomentando la ganadería intensiva en la Sabana de Bogotá, en Antioquia, Córdoba y otros departamentos. (García 2003.)

Existen en el país varias razas de ganado vacuno: como la raza criolla muy resistente a la inclemencia del medio y otras de gran rendimiento, ellas son: el Romo Sinuano, el Llanero y el San Martinero, productores de carne; el Blanco Orejinegro de las zonas templadas de la región Andina y el Costeño con cuernos, productores de carne y leche. En los centros ganaderos organizados se han introducido razas extranjeras importantes.

Para la producción de carne el Cebú y el Santa Gertrudis, de carne y leche el Normando y Red Poll y para la industria lechera el Holstein y el Pardo Suizo. Otro tipo de producción ganadera son los toros de lidia.

Colombia cuenta con cabezas de vacunos en los departamentos de Córdoba, Meta, Bolívar, Boyacá, Antioquia, El Cesar, Cundinamarca, Tolima, Sucre y otros. Colombia exporta ganado de carne y pieles. (García, 2006)

Las industrias más importantes en la transformación de leche y sus derivados en Colombia son:

- Nestlé de Colombia S.A
- Colanta S.A
- Alpina S.A
- Mercadeo de alimentos de Colombia S.A

En cuanto al beneficio de la carne de res y de cerdo están:

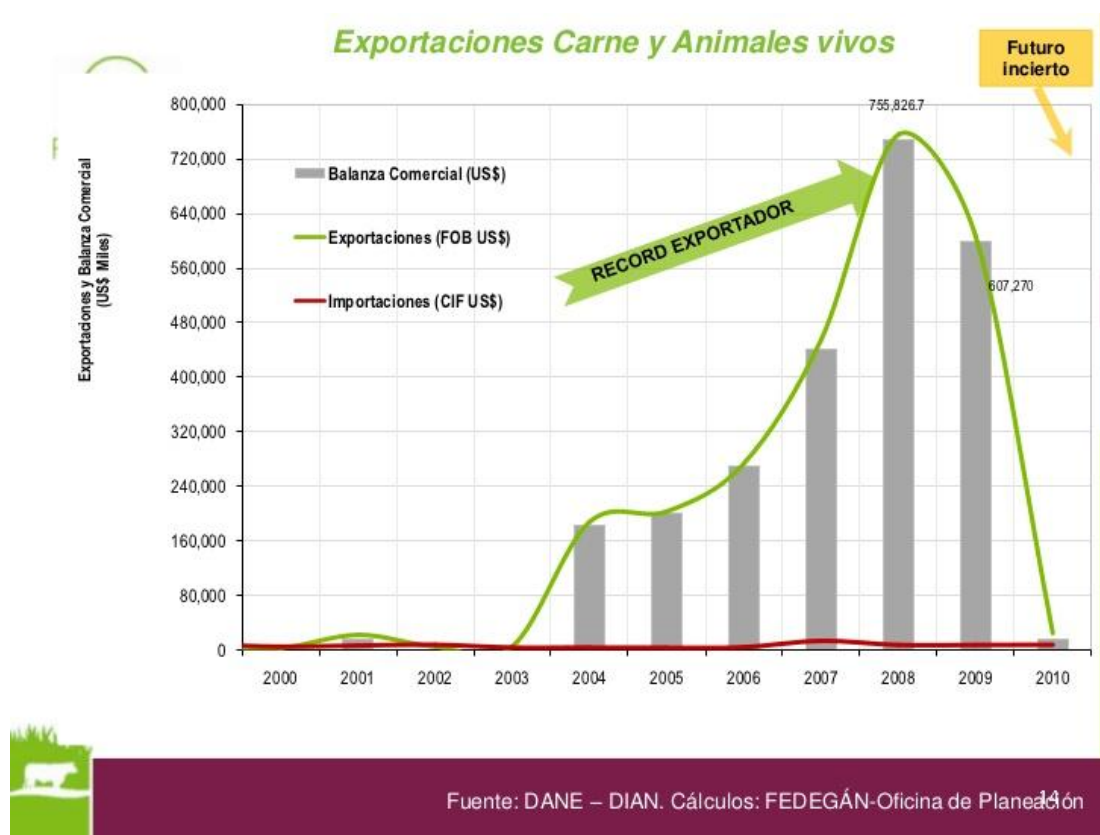
- Camaguey S.A
- Frigorífico Guadalupe S.A
- Antioqueña de Porcinos Ltda
- Frigosinú S.A.

La industria de los lácteos ha sido fundamental en el jalonamiento del volumen de la producción primaria y en la calidad higiénica y composicional del producto. La industria ha aumentado su posicionamiento en los consumidores finales y ha diversificado la gama de productos, lo que se traduce en una demanda mayor de leche. Esto obliga a los ganaderos a incrementar su producción, implementando en el sector primario paquetes tecnológicos específicos para la necesidad de cada sistema productivo. La presencia de las grandes industrias en el país ha sido crucial en el acelerado crecimiento de la lechería en las últimas décadas. (Ramírez y Martínez, 2005)

En el país es relevante la presencia de tres grandes industrias lecheras como son la cooperativa Colanta, que maneja cerca del 25% de la producción nacional de lácteos y derivados, cuya zona de influencia es el eje Cafetero, la costa Atlántica y Cundinamarca. En segundo lugar se encuentra

Nestlé de Colombia S.A con una participación del 19% de la producción nacional. Esta multinacional tiene bastante importancia al sur del país en departamentos como el Caquetá y ahora posicionándose en los llanos orientales. En la región central, para los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, que poseen una vocación lechera por excelencia. (Ramírez y Martínez, 2005, Espinosa 2006).

Si consideramos que el desarrollo de un país o de un sector depende de la capacidad para atraer y alistar productivamente los recursos y capacidades disponibles por medio de agentes de enlace, la agroindustria es parte fundamental de este objetivo.



En el gráfico presentado por Fedegán (s.f), puede verse como se ha dado el proceso de exportación de la carne en Colombia en millones de dólares versus las importaciones, amparados en la excelente producción y las barreras de importación por tener hatos libres de brucelosis y tuberculosis en el país.

2.1.2 Ganado ovino: La cría de ovejas permite al habitante de tierra fría, no solo la carne como fuente de ingreso, sino que ayuda a la economía, dando variados trabajos: clasificación de la lana, hilados, confección de prendas artesanales, de tejidos a mano en telares, ventas en los mercados, entre otros

Los departamentos de mayor producción ovina son: Boyacá, Cundinamarca, Santander y Nariño. (Espinosa, 2006)

Exportaciones de la Cadena de los Ovinos y los Caprinos, según el DANE, para los caprinos se han exportado durante el periodo 1991 – julio de 2006 un total de 461 toneladas comprendidas en el 97% por carne caprina. Para el mismo período el sector ovino ha registrado un volumen de exportaciones de 4.311 toneladas, con la participación de la carne ovina del 98% del total y una tasa de crecimiento de -3%. (Covaleda, 2006)

Las exportaciones de la cadena Ovino y Caprino de Colombia han sido marginales y los principales destinos de las exportaciones de estos productos han sido Las Antillas Holandesas con un 98% sobre el total, el 2% restante se reportó a países como Estados Unidos, Perú, Uruguay y Venezuela. Aunque existe un gran potencial para estos productos, en la actualidad no existe la calidad ni los volúmenes requeridos por el mercado internacional para incrementar las exportaciones de la cadena. (Covaleda, 2006)

Las importaciones de la cadena son más representativas que las exportaciones. Durante el periodo 1991- julio de 2006 solo se reportó la importación de 4 toneladas para el sector caprino, representado en animales vivos con alta genética. Para el sector ovino se ha reportado para el período comprendido entre 1991 y julio de 2006 un total de 26.252 toneladas importadas. El producto que más volumen importado ha reportado, es la lana de oveja, con una participación del 62% del total, sin embargo ha presentado una tasa de crecimiento negativa de -32%, siendo desplazada desde 1998 por la importación de despojos comestibles utilizados en la elaboración de alimentos concentrados para animales de compañía. (Covaleda, 2006)

De acuerdo a los datos aportados por la FAO existen diez países de importancia en producción ovina, donde cabe destacar que su orden no indica que sean más o menos eficientes en el mercado internacional. Países como China y Australia pueden crear una gran discusión, dado que hipotéticamente el potencial productivo de la China puede ser mucho más alto que el de Australia, por el hecho de poseer mayores ventajas comparativas en la capacidad productiva de sus tierras y una mayor dinámica en su crecimiento económico; más sin embargo China no es el mejor o más fuerte jugador del comercio internacional de carne ovina, por cuanto según datos recientes de la FAO, este país cuenta con un rebaño de 170,88 millones de cabezas, que definitivamente hace que llegue a influenciar las corrientes internacionales del mercado exportador de la carne ovina, pero sin llegar a afectarlo, pues su balanza comercial es negativa. (Covaleda, 2006)

2.2 Equinos: Caballos, mulas y asnos son de mucha importancia en los campos donde no hay vías de comunicación. Se encuentra también cría de caballos de pura sangre para las carreras y deporte. Las principales razas son: árabe, inglés y caballo de paso fino. Sobresalen en la cría de ganado caballar Cauca, Boyacá, Tolima y Valle del Cauca, principalmente; los asnos en Bolívar, Tolima, Magdalena y Cundinamarca; los mulos en Cundinamarca, Boyacá y Antioquia. (García 2003.)

2.3 Porcinos: La cría de cerdos ha tenido gran incremento. Su carne y grasa surten muchos mercados y son base para la industria de alimentos. Antioquia, Córdoba, Sucre, Bolívar, Cundinamarca, Tolima, Boyacá y Nariño son los mayores productores de cerdos.

Las importaciones de carne porcina ascendieron en el 2010 a US\$17 millones; mostrando un aumento de 109% frente al 2009.

2.4 La avicultura: se ha extendido mucho en el país y ha contribuido a mejorar la alimentación del pueblo colombiano, con la producción de carne y huevos. Hay grandes plantas avícolas en Cundinamarca, Antioquia, Córdoba, Valle y Boyacá.

La industria de alimentos balanceados se caracteriza por su estrecha conexión con actividades pecuarias, principalmente la avicultura, la porcicultura y la ganadería. Además, esta industria es una de los principales demandantes de bienes agrícolas, como sorgo, maíz amarillo duro y frijol de soya, constituyéndose en una de las industrias más influyentes en el desarrollo del sector agropecuario del país. A pesar de la importancia de la industria de alimentos balanceados en el desarrollo de los sectores agropecuarios en mención, la información acerca de ésta es limitada y son pocos sus aspectos conocidos. (García 2003.)

Las plantas más grandes que benefician pollos en Colombia son:

- Avidesa Mac Pollo S.A
- Distraves S.A
- Alimentos Friko S.A
- Super pollo paisa S.A

En el año 2010 las importaciones de pollo ascendieron a US\$21 millones.

2.5 La pesca: La pesca, ha sido una actividad del hombre a través de todos los tiempos. Los mares que bañan las costas de Colombia son ricos en una gran variedad de peces: pargos, sardinas, camarones, langostinos, sierras, rubios, róbalos y sábalo y distintas especies de moluscos. Para la industria pesquera de mar funcionan flotas de barcos asociados que transportan el pescado a las

plantas industriales en donde son procesados. Los principales centros pesqueros son: Barranquilla, Cartagena, Tumaco, Buenaventura y las Bocas del río San Juan (García 2003.)

La pesca en los ríos, es mucho más activa, aunque todavía se practica en forma rudimentaria e individual. En los ríos Magdalena, Sinú, San Jorge, Cesar y Cauca y en las lagunas costeras y andinas abundan los bagres, bocachicos, sabaletas y doradas.

Colombia agrega en su lista la compra de pescados por casi US\$6 millones en el año 2010.

2.6 La camaronicultura: Colombia posee una posición geográfica envidiable para el desarrollo de esta actividad, ausencia de huracanes, tifones y fenómenos naturales que han diezmado la producción de países asiáticos y centroamericanos. (Proexport Colombia, 2011).

La temperatura promedio del agua en el mar de la costa Atlántica Colombiana (27-32°C) es óptima para el cultivo de *P. vannamei*, pues inhibe la replicación de la mosca blanca, una de las plagas más limitantes en la producción mundial. Como resultado de la reciente negociación de Colombia con la Unión Europea, fue eliminado el arancel residual que tenía el camarón nacional en ese mercado. Actualmente, el 80% de la producción está siendo exportada, teniendo como principales destinos EEUU y Europa (Proexport Colombia, 2011).

Perspectivas y desarrollo industrial del sector pecuario en Colombia:

- ✓ El crecimiento del consumo y de las necesidades de la industria disparó las importaciones de insumos como el maíz (un millón de toneladas en tres años) y la torta de soja (351 mil toneladas en tres años), necesarios para la elaboración de alimentos balanceados con destino a las actividades pecuarias en especial la avicultura y porcicultura.
- ✓ El consumo per cápita anual de pollo en Colombia pasó de 15 Kg en 2004 a 23 Kg en 2008 y el de carne de cerdo de 2,8 Kg a 4 Kg en el mismo período.

En conclusión, mientras determinadas industrias llegaron a su límite de producción para atender el mercado interno y no generaron excedentes exportables, otras sustentaron su producción en la importación de materias primas, se generó un efecto perverso de resistencia a cambiar de proveedores. Es más, su crecimiento se apalancó con las importaciones de materias primas.

Este es el caso de las fábricas de alimento balanceado para animales, avicultura y porcicultura, la molinería de trigo, la producción de cerveza, hilados y textiles, llantas y neumáticos, jabones, donde los insumos (maíz amarillo, soja, torta de soja, trigo, cebada, fibra de algodón y telas, caucho, sebos desnaturalizados y/o estearina, entre otras) son importados en su mayoría y por tanto existe una tendencia a oponerse a absorber la producción nacional.

Esto, porque su aceptación, aún bajo condiciones de igualdad de precios en un escenario de mercado abierto, implicaría la construcción de redes de almacenamiento (dada la estacionalidad de las cosechas), reemplazar las fuentes de financiación internacional y las condiciones dadas por los proveedores extranjeros, entre otras. No obstante, las importaciones de estos productos demuestran que el mercado ya existe para los productos agropecuarios. (Ramírez y Martínez, 2005)

Ejercicio de autoevaluación:

1. Realice un sondeo sobre la cantidad de cabezas de ganado vacuno vs la producción de carne y leche en el país.
2. ¿De la producción de carne, cuanta es procesada y/o exportada como parte de la agrocadena cárnica?
3. ¿De la producción de lácteos nacional, cuanta cantidad es procesada y cuáles son los productos de mayor representación nacional?
4. Realice una investigación y seguimiento en procesamiento, importaciones y exportaciones de una agroindustria del sector pecuario de importancia para el país. Se debe socializar con el grupo.

Pista de aprendizaje

Traer a la memoria que: El consumo de productos pecuarios como por ejemplo los embutidos, los enlatados y aquellos que tiene atmosferas modificadas, deben cubrir una demanda creciente de la industria procesadora de alimentos y de consumidores. Este sector ha mostrado gran desarrollo durante los últimos años, potencializando su crecimiento y las oportunidades que brinda tanto a productores, transformadores y comercializadores.

4. MERCADOS Y NEGOCIACIONES

Acuerdos comerciales

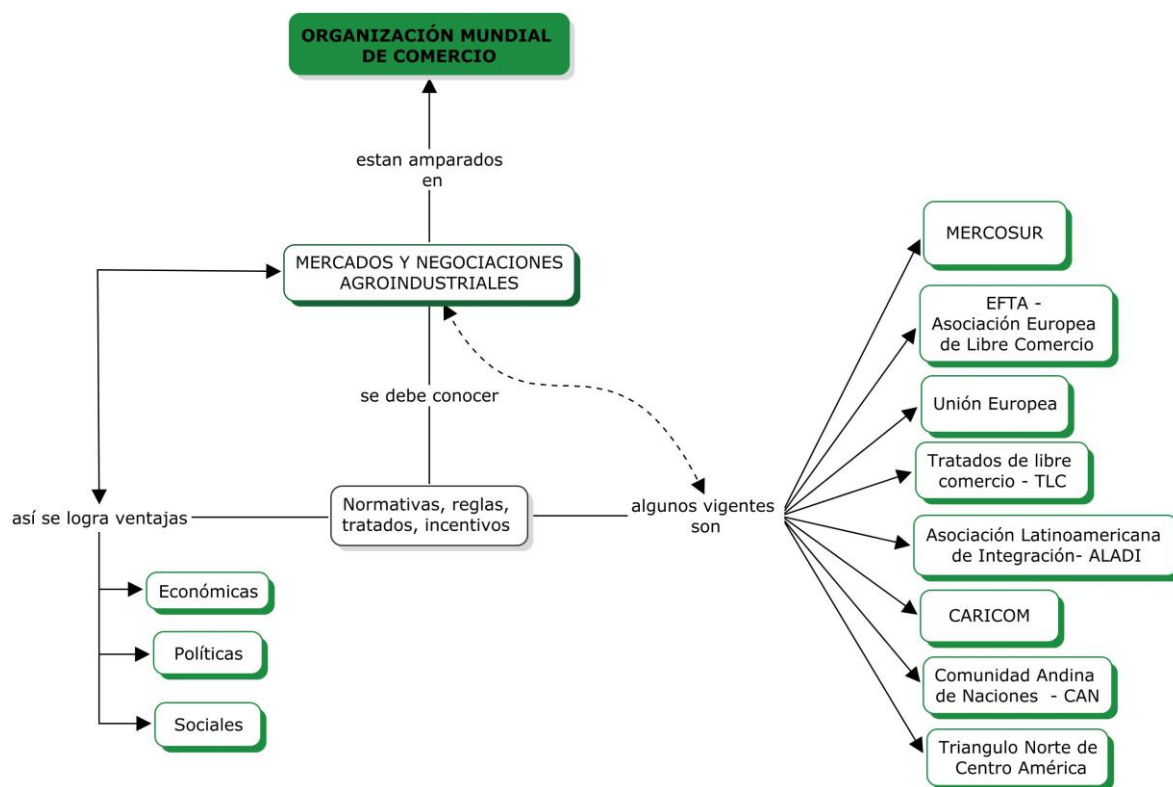
<http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=M18hr-ujnQ4>.

Cómo exportar a Europa desde Colombia:

http://www.youtube.com/watch?v=avN7f3pEjZc&feature=player_detailpage

4.1. Relación de conceptos

Diagrama 3. Mercados y negociaciones agroindustriales.



(Cadavid, 2012)

OBJETIVO GENERAL

Explorar las diferentes leyes y normas que amparan las negociaciones agroindustriales utilizándolas como mecanismos que brinden la posibilidad de búsqueda de nuevos mercados y estrategias de exportación e importación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✖ Reconocer los acuerdos comerciales vigentes y la forma en la que se han negociado como mecanismos comerciales de desarrollo empresarial y comercio exterior para el logro de negociaciones entre países.
- ✖ Comparar los incentivos tributarios existentes en el país como mecanismos para el posicionamiento de las empresas del sector agropecuario en el país y fuera de él.
- ✖ Evaluar las importaciones y exportaciones que realiza el país en el sector agroindustrial.

4.2. Prueba inicial

1. Observe el siguiente video <http://www.youtube.com/watch?v=UoBG0B-XQec>, y realice una reseña crítica de 2 páginas con respecto a su posición en el tema.
2. ¿Conoce algún acuerdo comercial que Colombia haya firmado en los últimos 5 años?
3. ¿Qué información conoce sobre los TLC firmados por Colombia?
4. ¿Por qué cree usted que el TLC firmado con Estados Unidos creó tanta inconformidad en algunos sectores comerciales de Colombia?
5. ¿Qué impactos trae el TLC para el sector avícola, textil y frutícola colombiano?

4.3. Acuerdos comerciales vigentes y en negociación

Para lograr permear los mercados globalizados actuales, es necesario el conocimiento de las normativas, tratados, incentivos y demás reglas que rigen las agroindustrias en Colombia, así se puede obtener mayor ventaja económica, política y social de las negociaciones que se realicen en este sector.

Colombia posee ventajas comparativas en el sector agroindustrial, posee potencial de expansión sin afectar la zona boscosa, cuenta con una pluviosidad envidiable y distribuida durante todo el año,

adicionalmente se le a otorgado una reducción de impuesto de renta de un 10% a los cultivos de largo tardío rendimiento, con posibilidad de declaratoria de zona franca, exento de tributos aduaneros (IVA, arancel, impuesto a valor agregado).

Para promover la diversificación de los mercados destino de las exportaciones agropecuarias Colombianas, el Gobierno Nacional ha venido desarrollando una agenda de negociaciones para avanzar en el proceso de inserción en la economía mundial. En los últimos años se han concluido negociaciones comerciales con Mercosur, Estados Unidos, el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), Chile, Canadá, los países del EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio por sus siglas en inglés, compuesta por Suiza, Islandia, Noruega y Liechtenstein) y la Unión Europea. Se han iniciado negociaciones con Corea del Sur y Panamá. Adicionalmente en la agenda de negociaciones comerciales definida por el Gobierno Nacional, figuran países como China, Australia, Costa Rica, India, Japón y República Dominicana, entre otros. (MADR, 2006)

El dinamismo de los mercados internacionales y los cambios estructurales de los últimos años en la economía agrícola mundial, hacen de Colombia una alternativa de inversión interesante. Más aún si se considera el potencial de desarrollo agrícola del país frente al crecimiento sin precedentes de la demanda mundial de alimentos, el desarrollo y auge de los biocombustibles, el incremento de los precios de los principales insumos agrícolas y el cambio climático. (MADR, 2006)

Programa de transformación productiva para cuatro sectores Agroindustriales

El Programa de Transformación Productiva es una alianza público- privada de largo plazo, que le apuesta a diversificar la oferta y a generar sectores de talla mundial. A través de una convocatoria pública los sectores de carne bovina; chocolatería, confitería y materias primas anexas; Palma, aceites y grasas; y camaronicultura son hoy los cuatro sectores agroindustriales que se diagnosticarán y compararán a nivel mundial para obtener con ello un plan de desarrollo que permita impulsarlos a nivel mundial.

Tabla 6. Acuerdos y uniones estratégicas firmadas por Colombia como mecanismo de negociación internacional.

TIPO DE ACUERDO	Fecha de suscripción
Acuerdos multilaterales	
Miembros de la OMC	30-abr-95
	(Parte contratante del GATT 1947 desde 03 octubre 1981)
Uniones aduaneras	
Comunidad Andina	26-may-69
Acuerdos de libre comercio	
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)	25-nov-08
Canadá	21-nov-08
Chile	27-nov-06
El Salvador, Guatemala y Honduras (Triángulo del Norte)	09-ago-07
México	13-jun-94
Estados Unidos	22-nov-06
Acuerdos de alcance parcial	
Países miembros de la Comunidad Andina (Colombia, Ecuador y Venezuela) - MERCOSUR	18-oct-04
CARICOM	24-jul-94
Costa Rica	02-mar-84
Nicaragua	02-mar-84
Panamá	09-jul-93
Venezuela	28-nov-11

(SICE, 2012)

Especificidades de algunos de los tratados:

La OMC:

Es la Organización Mundial del Comercio, es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. Para mayor información consulte la página web: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm. El anexo 1ª tiene la información relacionada con el acuerdo sobre la Agricultura.

Cuenta con 157 miembros al 24 de agosto de 2012, Colombia hace parte desde el 30 de abril de 1995. Puede obtenerse información sobre productos, aranceles y todo lo relacionado con este tratado en la página web: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/colombia_s.htm

Tipos de acuerdos comerciales en Colombia:

Acuerdos de complementación económica (ACE)

Denominación que usan los países latinoamericanos en los acuerdos bilaterales que contraen entre sí para abrir recíprocamente sus mercados de mercancías, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Los ACE apuntan a objetivos integradores de apertura de mercados mayores que los acuerdos de alcance parcial. (Universidad Sergio Arboleda, 2009):

Los acuerdos que tiene Colombia en cuanto a complementación económica son:

a. Comunidad andina de Naciones (CAN):

Uno de los principales logros de la CAN en el campo comercial es la libre circulación de las mercancías de origen andino en el mercado ampliado. Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú han formado una zona de libre comercio, es decir, un espacio en el que sus productos circulan libremente en la subregión, sin pagar aranceles, de una forma comunitaria.

La normativa jurídica que los rige puede verse en la siguiente tabla:

Tabla 7. Marco jurídico de la CAN

Fecha	Marco Jurídico
1969	Acuerdo de Cartagena – Creación comunidad Andina
28 mayo 1979	Tratado que crea el Tribunal de Justicia
25 octubre 1979	Tratado Constitutivo del Parlamento Andino (versión 1979)
10 marzo 1996	Protocolo de Trujillo
28 mayo 1996	Protocolo de Cochabamba que enmienda el Tratado que crea el Tribunal de Justicia
23 abril 1997	Tratado Constitutivo del Parlamento Andino
25 junio 1997	Protocolo de Sucre
16 setiembre 1999	Convenio de Complementación en el Sector Automotor
10 junio 2000	Protocolo Adicional al Acuerdo de Cartagena "Compromiso de la Comunidad Andina por la Democracia"
24 junio 2001	Protocolo Sustitutorio del Convenio Simón Rodríguez
25 junio 2003	Acuerdo de Cartagena

Fuente: [Secretaría General de la Comunidad Andina](#)

b. Acuerdo de complementación económica Colombia-Chile:

El acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Chile se suscribió el 27 de noviembre de 2006 y entró en vigencia el 8 de mayo de 2009.

La alianza que se establece con Chile surge con el propósito de crear alianzas estratégicas en Latinoamérica, que ayuden a alcanzar más grados de desarrollo económico mediante el fortalecimiento de lazos de amistad, cooperación y solidaridad. Chile es una de los exponentes más grandes de integración y apertura económica en la región. (Universidad Sergio Arboleda, 2009)

El objetivo principal en este intercambio es impulsar el desarrollo equilibrado y armónico entre ambos países que ayude a la expansión y la diversificación del comercio. Entre los productos principales que entrarían en el intercambio están: café sin tostar y sin desaceitar, manufacturas de

plástico, productos a base de cereales, vino en recipientes con capacidad menor a dos litros, cátodos de cobre, vehículos, peras y uvas frescas y secas, entre otros. (El Colombiano, 2011)

c. Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI):

La ALADI, fue establecida a través del Tratado de Montevideo de 1980, la cual ALADI admite la concertación de acuerdos de alcance parcial entre los países y áreas de integración económica de América Latina.

A través del Convenio de Pagos Recíprocos el comercio entre los miembros de la Asociación puede canalizarse sin riesgo del intermediario financiero, lo que genera facilidades de crédito tanto al comprador como al proveedor. (Universidad Sergio Arboleda, 2009)

d. MERCOSUR: Tratado de Asunción: nace el Mercosur

Mercosur o Mercado Común del Sur, organización regional del espacio sudamericano constituida en virtud del Tratado de Asunción. Fue éste firmado el 26 de marzo de 1991 por los presidentes de Argentina (Carlos Saúl Menen), Brasil (Fernando Collor de Mello), Paraguay (Andrés Rodríguez) y Uruguay (Luis Alberto Lacalle). El principal objetivo establecido en el Tratado de Asunción era lograr la progresiva eliminación de barreras arancelarias entre los estados miembros con el fin de constituir un mercado común antes del 31 de diciembre de 1994.

El Tratado está abierto a la adhesión, previa negociación, del resto de los países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), cuyas solicitudes serán consideradas después de cinco años de su entrada en vigor. Sólo podrán ser analizadas antes de este plazo las presentaciones de países que no formen parte de esquemas de integración subregional o de una asociación extrarregional. (Risco, 2006)

El Mercado Común tiene tres objetivos fundamentales:

- 1.-Libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países firmantes del Tratado de Asunción mediante, entre otras medidas, la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones para-arancelarias;
- 2.-Fijación de una tarifa externa común y adopción de una política comercial común con relación a terceros países o bloques regionales, y coordinación de las posiciones en foros comerciales de la región e internacionales;
- 3.-Coordinación de políticas macroeconómicas y de comercio exterior, agrícolas, industriales, fiscales, monetarias, cambiarias y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y

comunicaciones, y otras que se acuerden en el futuro, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los estados parte.

(Risco, 2006)

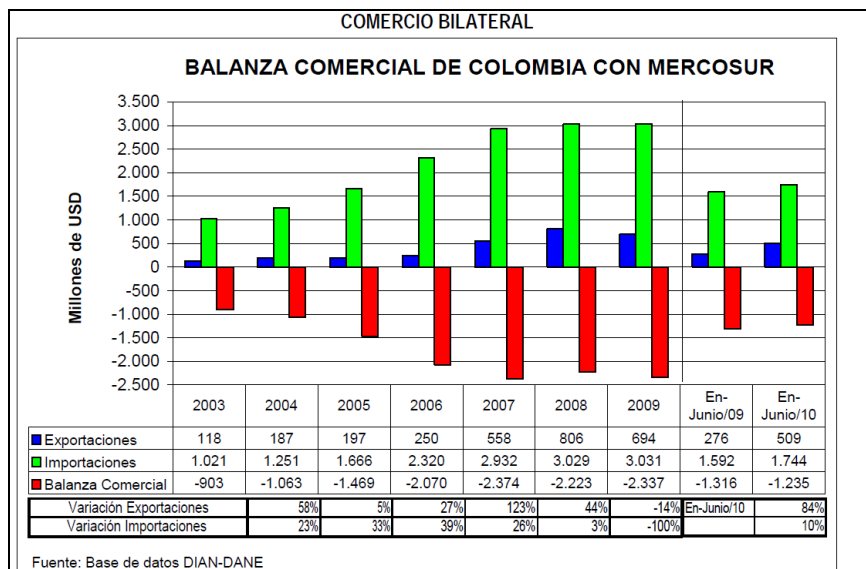
En el ámbito agrícola el acuerdo responde adecuadamente al carácter esencialmente competitivo de las economías del MERCOSUR frente a la colombiana. Lo anterior se ve reflejado en el mantenimiento de instrumentos como el Mecanismo de Estabilización de Precios y la desgravación arancelaria a 15 años que se aplicará únicamente sobre una parte del arancel, permitiendo la vigencia y permanencia de dicho Mecanismo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Adicionalmente, en el caso del azúcar, producto que sufre de altas distorsiones en el mercado internacional, se acordó un programa de liberación comercial bajo los mismos criterios establecidos para los demás productos incluidos en Mecanismo de Estabilización de Precios, pero éste iniciará su aplicación cuando las partes así lo acuerden. En otros productos altamente sensibles como carnes y lácteos, únicamente se otorgarán preferencias sobre cantidades limitadas y tipo de productos que no afectan la producción nacional de este tipo de bienes.

En cuanto a medidas para el sector agrícola, existe una salvaguardia agrícola que podrá aplicarse en situaciones imprevistas para aquellos productos del ámbito agrícola más sensibles ante las distorsiones temporales en el comercio subregional. En el caso de Colombia la medida cubre 30 subpartidas (cítricos, café, cacao, papa, harina de maíz, entre otros) y podrán activarse por volumen para 57 subpartidas (carne de pollo, lácteos, arroz, maíz y aceites, entre otros) pertenecientes al SAFP. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Es así como el comportamiento del comercio bilateral de Colombia mediante el MERCOSUR entre el 2003 y el 2010 tuvo el siguiente comportamiento, mostrando una mejor apuesta comercial en los últimos dos años:

Gráfico 3. Comercio bilateral Colombia – Mercosur 2003 -2010.



(MCIT, 2012)

e. Comunidad del Caribe (CARICOM):

CARICOM, es el Programa de liberalización del comercio, el cual entró en vigencia a partir del primero de enero de 1995, teniendo en cuenta la diferencia en los niveles de desarrollo relativo de los países miembros del acuerdo, dentro de los cuales Colombia es el de mayor desarrollo económico relativo.

Los miembros de CARICOM son 12 países que participan como signatarios de este Acuerdo de Alcance Parcial, a saber:

1. Trinidad y Tobago
2. Jamaica
3. Barbados
4. Guyana, Antigua y Barbuda
5. Belice
6. Dominica
7. Granada
8. Monserrat
9. San Cristóbal y Nieves
10. Santa Lucía
11. San Vicente

12. Las Granadinas

(Universidad Sergio Arboleda, 2009)

f. Grupo de los Tres (G3)

El Tratado del Grupo de los Tres (G-3), que conforman México, Colombia y Venezuela se firmó en junio de 1994 y entró en vigencia el 1 de enero de 1995. A través de la eliminación gradual de los aranceles se buscó un acceso amplio y seguro a los respectivos mercados. La integración del G-3 busca aumentar las exportaciones, la producción en cada uno de los países, la generación de empleos productivos y mayor competitividad con los productos que se originan en cada país.

Entre los sectores que se benefician con el Tratado suscrito entre las tres naciones está el automotor y el **agropecuario**, además que se establecieron medidas que contribuyan a la comercialización de productos sanos, un mejor aprovechamiento de las fuerzas de trabajo e insumos de la región en un comercio recíproco y promover la competencia de productos de una manera leal. (El Colombiano, 2012)

g. (ALCA) Área de Libre Comercio de las Américas

El acuerdo de América latina constituido por 34 países democráticos, tiene como fin ofrecer estabilidad jurídica con normas claras y transparentes, que favorecerán los flujos de comercio e inversión, eliminando las barreras arancelarias que existen entre estos países para integrar mediante un sólo acuerdo de Libre Comercio las economías del hemisferio. El ALCA es el destino del 80% de las Exportaciones Colombianas lo cual convierte esta región en nuestro principal socio comercial.

h. Consejo Económico Cuenca del Pacífico

Colombia pertenece al Pacific Basin Economic Council -PBEC-, llamado también Club del Pacífico. Incluye entre sus miembros a más de 1000 empresas de las 20 economías miembros, a saber, Australia, Canadá, Chile, China, Colombia, Ecuador, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Taipei Chino, Tailandia y los Estados Unidos. El Hong Kong, China Miembro Comisión fue formalmente asociados con PBEC en 1989., cuyo propósito es el de incrementar el mutuo conocimiento, el flujo de negocios e inversión, la cooperación económica, la transferencia de la tecnología y el turismo, entre otros. (Negocios en el Huila)

2. Acuerdos de integración económica:

El proceso de globalización es alimentado en gran medida por los esfuerzos de las naciones para culminar y cerrar acuerdos de integración en sus diferentes niveles o formas; la internacionalización de empresas, las fusiones y el comercio interregional son factores que

influyen en el camino hacia la integración económica de las naciones. Los niveles de integración económica y cómo estos benefician el movimiento de mercancías y personas en el mundo. (Universidad Sergio Arboleda, 2009)

Acuerdos bilaterales

Tratados entre dos países, por lo general son denominaciones para acuerdos económicos y de acuerdos que incluya la participación de los países en cuestión

Acuerdos multilaterales

- ✓ Acuerdos concertados dentro del marco jurídico institucional de la OMC, que son aceptados y de carácter obligatorio para todos los países miembros de este organismo multilateral. Estos acuerdos son los pilares sobre los que se basa la Organización
- ✓ **Fórmulas de integración económica**

Tratados de Libre Comercio

Es un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social.

El contenido de las normas y procedimientos de los TLCs van encaminados a garantizar que la circulación de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin limitaciones de forma injustificada y aplicando el principio de transparentes. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

El gobierno Colombiano y todos los entes involucrados en la negociación de un TLC buscan principalmente que se produzca un alto crecimiento económico a través del aumento del comercio, la inversión nacional e internacional, ya que esto indiscutiblemente conllevaría a un incremento en las ventas de los productos y servicios de Colombia en el exterior, tanto a nivel de número y cantidad como de países destino, lo que indiscutiblemente genera mejor calidad de vida y bienestar de la de la población colombiana. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Para conocer a fondo el TLC con Estados Unidos visitar la página de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14853>.

1. Acuerdos de alcance parcial

Tipo de acuerdo bilateral más básico en materias arancelarias que persigue liberar parcialmente el comercio de listados acotados de productos. Normalmente se le concibe como una primera etapa en un proceso de apertura mayor a largo plazo.

2. Acuerdos comerciales regionales

Integración económica regional es uno de los instrumentos de que disponen los países de América Latina para avanzar en su desarrollo económico y social, a fin de asegurar una mejor calidad de vida para sus pueblos.

3. Uniones aduaneras

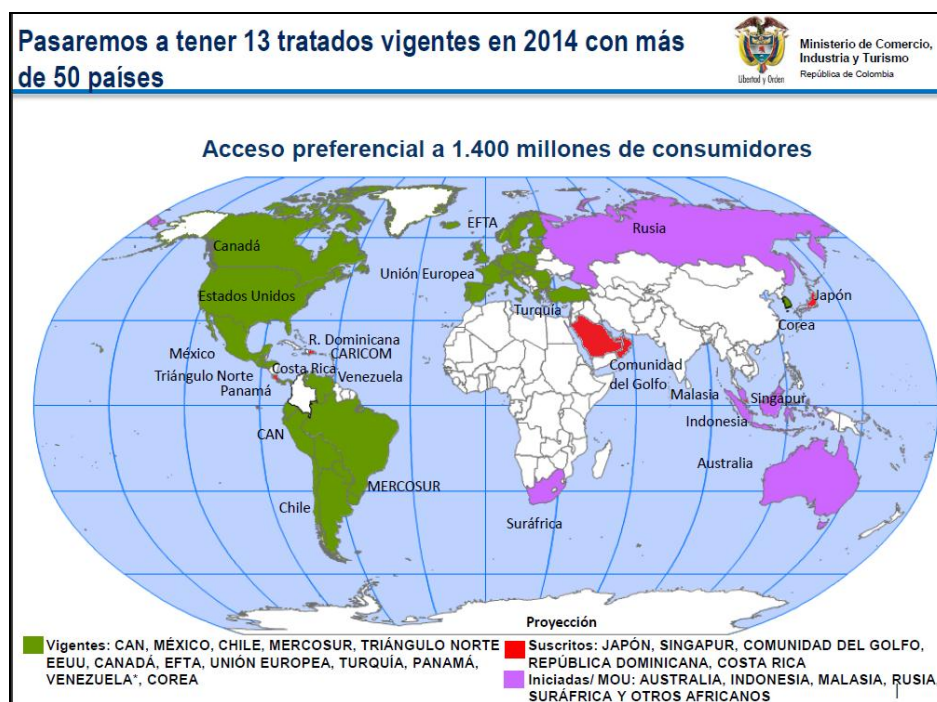
Integración económica en la que se transforman dos o más territorios aduaneros en uno solo, dentro del cual los aranceles u otras restricciones al comercio son eliminados; se aplican, en general, idénticos aranceles y regulaciones al comercio con terceros países.

4. Preferencias comerciales

Instrumento idóneo para impulsar la expansión del comercio internacional e igualmente propiciar la participación equitativa de los países en desarrollo, en los intercambios comerciales a fin de obtener mejores oportunidades de alcanzar, por sí mismos, un mejoramiento autónomo de su destino económico, social y político.

En resumen según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2014, se puede esperar el siguiente comportamiento en el gráfico 4:

Gráfico 4. Tratados vigentes esperados al 2014.



(Díaz-Granados y Hart Pinto, 2011)

Ejercicio de autoevaluación:

1. Realice un cuadro sinóptico donde establezca los objetivos de cada una de las negociaciones relacionadas en este tema.
2. Cuál de ellas es la más importante para el sector agroindustrial
3. ¿Cuáles de los tratados tiene objetivos similares y por qué?
4. Establezca al menos 4 ventajas y 4 desventajas de los tratados para el sector agroindustrial colombiano.
5. ¿Con que países es más importante mantener la armonía de las negociaciones agroindustriales amparados en los tratados antes mencionados?
6. Investigue si Colombia pertenece a Mercosur o ¿cuál es su relación con este tratado?

Pista de aprendizaje

Tenga presente que: Las buenas negociaciones de Colombia nacen de alianzas estratégicas logradas a partir de plantear objetivos claros con países que busquen nuestros mercados y que además puedan ofrecernos productos que no se satisfacen con las producciones internas. (Azurero, 2010)

4.4. Incentivos tributarios

Los incentivos tributarios a la inversión constituyen uno de los instrumentos frecuentes que utilizan los gobiernos para, supuestamente, estimular la generación de empleo y el crecimiento económico. El Estatuto Tributario colombiano está lleno de ellos, especialmente desde las reformas tributarias de 2003 y 2006, y de la expedición de la Ley 1004 de 2005 sobre Zonas Francas.

La racionalidad de un incentivo tributario es en principio inobjetable: si se le disminuyen los impuestos a pagar a un empresario, la rentabilidad aumenta y por lo tanto estará más dispuesto a invertir. Pero existe, por otra parte, una realidad, también inobjetable: los impuestos son necesarios. El Estado tiene que financiar sus funciones básicas de producción de bienes públicos, y la sociedad ha considerado que debe también cumplir un papel importante en la redistribución de ingresos a través del gasto social. Si se aspira a mantener un nivel de gastos, o a aumentarlo (en las campañas presidenciales todos los candidatos prometen programas que se traducen en aumentos de gasto, pero son parcos en resolver cómo los financiarían), la única manera de reducirle los impuestos a un empresario o a un grupo de ellos es aumentándoselos al resto. Estos por lo tanto, tendrán un desincentivo para invertir. En principio, entonces, el efecto neto de un incentivo sería absolutamente neutro. (Azurero, 2010)

Lo anterior contrasta con la manera como algunos de estos incentivos están funcionando en Colombia. Señalemos algunos ejemplos:

a) Exención de rentas. El Estatuto tributario (art 207-2) establece varios ingresos que son exentos de impuestos. En muchos casos, esa exención está condicionada al concepto de un organismo público, pero no están claros los criterios de otorgamiento de la exención. (Azurero, 2010)

En el sector agropecuario se puede destacar:

- Exención del Impuesto a la Renta para Cultivos de Tardío Rendimiento. Entre el 2004 y 2014 los nuevos cultivos como cacao, caucho, palma, cítricos y frutales están exentos del impuesto a la renta líquida por un plazo de 10 años contados a partir del inicio de la producción. (SAC, 2012)

b) Zonas Francas. Los usuarios de una zona franca pagan una tarifa del 15%, frente al 33% que paga el resto de las sociedades. Obviamente, montar una zona franca puede ser un magnífico negocio. La disminución del tributo termina repartiéndose entre el promotor (a través del mayor precio en la venta o arrendamiento de los terrenos allí ubicados) y el usuario.

Y ¿quién decide la autorización de las zonas francas? La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, previo concepto de una “Comisión Intersectorial”. Esta basará su concepto (Decreto 383 de 2007) en el “impacto que genere en la región, su contribución al desarrollo de los procesos de modernización y reconversión de los sectores productivos de bienes y servicios que mejoren la competitividad e incrementen y diversifiquen la oferta”. La Dian puede negar el concepto cuando a su criterio “las necesidades se encuentren cubiertas en una determinada jurisdicción o por motivos de inconveniencia técnica, financiera, económica o de mercado”. (Azurero, 2010)

Marco legal declaratoria de Zonas Francas

Las solicitudes de Declaratoria de Zonas Francas se rigen por lo establecido en las siguientes normas:

- Ley 1004 del 30 de diciembre de 2005.
- Decreto 2685 del 28 de diciembre de 1999 y sus modificatorios
- Decreto 383 del 12 de febrero de 2007
- Decreto 4051 del 23 de octubre de 2007
- Decreto 780 del 13 de marzo de 2008
- Decreto 1197 del 3 de Abril de 2009
- Decreto 4285 del 4 de noviembre de 2009

- Decreto 4584 del 24 de noviembre de 2009
- Decreto 1769 del 21 de mayo de 2010.
- Resolución 01 del 3 de diciembre de 2007, expedida por la Comisión Intersectorial de Zonas Francas.
- Resolución 5532 del 24 de junio de 2008 de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Quiénes pueden acceder al régimen de Zona Franca.

- Persona jurídica domiciliada en el país o sucursal de sociedad extranjera.
- Parques tecnológicos reconocidos.
- Sociedades Portuarias.
- Instituciones prestadoras de servicios de salud.

Una de las clases de Zonas Francas: Uni-empresariales Agroindustriales

Estas zonas están diseñadas para que una sola empresa solicite la declaratoria de zona franca en el área donde se va a instalar el proceso productivo siempre que cumplan cualquiera de los siguientes requisitos

Tabla 8. Subsectores que clasifican para zona franca

Inversión (US\$ millones)	Ó empleos vinculados
Subsectores que clasifican para zona franca agroindustrial	
Biocombustibles	
Carnes y pescados	
Aceites y grasas, animales y vegetales	
Productos lácteos	
Legumbres y frutas preparadas o en conservas, té, sopas, caldos, vinagre, salsas y levaduras	

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Beneficios:

- Impuesto de renta de 15%
- No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y ARANCEL)
- Reconocimiento de origen en el marco de los acuerdos comerciales (excepto Perú)
- Posibilidad de venta en el mercado local
- Exención de IVA por materias primas o bienes importados desde el territorio aduanero nacional

Requisitos Específicos de Zona Franca Permanente Especial (ZFPE). Uniempresarial

- Acreditar mediante el certificado de existencia y representación legal que la persona jurídica es nueva, entendiéndose que se haya constituido dentro de los seis (6) meses anteriores a la radicación de la solicitud en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
- Postular al Usuario Operador.
- Que no se estén realizando actividades que el proyecto planea promover, excepto que se trate de proyectos que cumplan con los requisitos de inversiones pre-existentes.
- Incluir en el Plan Maestro un componente de reconversión industrial, de transferencia tecnológica o de servicios.
- Presentar un cronograma que precise el cumplimiento de:
 - Cerramiento 100% antes del inicio de operaciones.
 - Realizar 100% de la inversión dentro de los tres años siguientes a la declaratoria de Zona Franca (Dentro de los cinco años siguientes para inversiones pre-existentes).
 - Harán parte de las nuevas inversiones las que se realicen a partir de la fecha de ejecutoria del acto administrativo de declaratoria de la respectiva Zona Franca expedido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
 - Generación de empleo directo y formal, o vinculado a la puesta en marcha del proyecto (no aplica para las inversiones pre-existentes).

(Fiducoldex, 2010)

c) Contratos de Estabilidad Jurídica. Un organismo público, el Comité de de Estabilidad Jurídica, es el encargado de decidir qué contribuyentes tienen derecho a este particular privilegio. Los criterios de otorgamiento dejan también un amplio marco de discrecionalidad a los otorgantes. (Azurero, 2010)

d) El sistema especial de importación y exportación Plan Vallejo, es un mecanismo mediante el cual se otorgan exenciones del pago del Arancel y el IVA o su diferimiento, para la importación de insumos, materias primas y bienes de capital. Para solicitar el Plan Vallejo es necesaria que la producción sea exportada total o parcialmente. (SAC, 2012)
Vallejo que Existen

Plan Vallejo de Materias Primas e Insumos: Consiste en la importación temporal de materias primas e insumos, que hayan de ser utilizados exclusivamente en la producción de bienes destinados a la exportación. Este plan otorga la exención del IVA y el Arancel y no requiere de autorización especial. No obstante lo anterior es necesario que el 60% de lo producido con esa materia prima sea exportado (o vendido a una zona franca). (SAC, 2012)

Plan Vallejo de Bienes de Capital, Repuestos y Bienes Intermedios. Bajo esta modalidad de Plan Vallejo es posible realizar importación temporal de repuestos y bienes intermedios, para utilización en el sector agrícola, que estén contenidos en la lista de la Resolución 1148 de 2002. En estos casos, previa la aprobación de un programa ante la División de Registro y Control de la DIAN se tiene acceso a un cupo para realizar importaciones temporales exentas de arancel y diferimiento o suspensión del IVA, por el término que se solicite el programa. (SAC, 2012)

e) Los Contratos de Estabilidad Jurídica son un mecanismo a través del cual el Estado Colombiano garantiza a los inversionistas que si durante su vigencia se modifica en forma adversa a estos alguna de las normas que haya sido identificada en los contratos como “determinante de la inversión”, tendrán derecho a que se les continúen aplicando dichas normas por el término de duración del contrato respectivo. El contrato concede estabilidad jurídica por un periodo de 3 a 20 años, dependiendo de cada proyecto de inversión.

Para poder presentar la solicitud de contrato, el inversionista debe realizar nuevas inversiones o ampliación de las ya existentes deben ser iguales o superiores 7.500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes en Colombia, lo que equivale aproximadamente a 1.68 Millones de Dólares.

Para obtener recursos que aseguren la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios debe visualizar las siguientes fuentes:

Algunos programas creados para fortalecer el campo de las inversiones y negociaciones del sector agropecuario son:

a. Agro Ingreso Seguro:

Es el programa de apoyo al productor vía crédito, capital de inversión y en menor escala, pagos directos para almacenamiento y otros servicios para la agricultura creado en 2007. El Programa busca facilitar el proceso de ajuste de aquellos sectores con mayor presión por parte de los mercados internacionales. Así mismo, tiene como fin promover el desarrollo y la competitividad sectorial. La Ley referida estableció una asignación anual de COP \$500 mil millones (US\$ 250 millones aproximadamente) que será ajustada cada año por el Índice de Precios al Consumidor. Actualmente el programa está sujeto a modificaciones, sin embargo a continuación se describen las generalidades del mismo.

Tabla 9. Componentes más relevantes de AIS

Componentes del programa	Objetivo	Condiciones
Línea especial de crédito - general	Créditos blandos para adecuación de tierra, compra de maquinaria y equipos, infraestructura para la producción o dar valor agregado al producto	Se otorga a través de la banca comercial a la tasa de captación de la economía menos 200 puntos básicos.
Incentivo a la capitalización rural - General	Apoyo a nuevas inversiones en infraestructura e incorporación de nuevos equipos y maquinaria agrícola para mejorar la competitividad	Se reconoce el 20 - 40% de la inversión. Dependiendo si es grande – mediano o pequeño productor
Convocatoria pública de riego y drenaje	Cofinanciar obras de captación, conducción, distribución intrapredial, adecuación y obras de drenaje predial	Se reconoce hasta el 80% del costo de la inversión
Incentivo a la asistencia técnica	Se otorga a los productores cuyos activos totales sean inferiores a 1.756 SMMLV. (USD 450 mil aproximadamente.)	Se subsidia hasta el 80% del valor total de los gastos de contratación de asistencia técnica

(MADR, 2006)

b. Desarrollo Rural con equidad DRE:

El Programa Desarrollo Rural con Equidad (DRE) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), financiado con los recursos apropiados en la Ley 1133 de 2007, hace parte de la política integral de desarrollo del sector agropecuario colombiano y tiene el propósito de apoyar el mejoramiento competitivo de la producción agropecuaria y de contribuir a reducir las desigualdades en el campo. En este Programa se ha puesto especial cuidado en ajustar los instrumentos, su reglamentación y en establecer controles que garanticen la eficacia y eficiencia en el manejo de los recursos. Este programa que sustituyó a AIS, después de su desacreditado manejo y asignación de recursos.

Lineamientos de política

Los propósitos del DRE son:

- ✓ Garantizar el uso eficiente y eficaz de los recursos
- ✓ Priorizar a los pequeños productores como principales beneficiarios
- ✓ Promover la asociatividad y las economías de escala
- ✓ Articularse con otros programas y ofertas institucionales.

El DRE se inspiró en los siguientes principios:

- **Eficiencia:**

El DRE ha sido diseñado escogiendo instrumentos de política ya probados, contratando entidades idóneas para administrar los recursos y para acompañar los proyectos, reglamentando su funcionamiento y control con controles internos e implementando mecanismos de monitoreo y evaluación. El DRE contará con información relevante para hacer seguimiento a su gestión y resultados de manera oportuna, realizar correctivos, direccionar los recursos y controlar posibles distorsiones. Fueron consideradas las conclusiones y recomendaciones contenidas en el informe de la evaluación realizada por la firma Econometría y recientemente recibida.

- **Eficacia:**

El desarrollo rural equitativo, más que ser el resultado de la simple ejecución de unos recursos, implica que el conjunto de la institucionalidad del sector agropecuario realice esfuerzos articulados en busca del mismo propósito. En consecuencia, el DRE estará fuertemente articulado con las entidades que tienen injerencia en el sector agropecuario del orden nacional, regional y local, los gremios de la producción y sus fondos parafiscales, universidades y centros de investigación.

- **Equidad:**

Dentro del conjunto de instrumentos de política sectorial agropecuaria, existen múltiples apoyos destinados a diferentes grupos de productores, tales como: créditos ordinarios redescontados con FINAGRO, fondo agropecuario de garantías, apoyos para la cobertura de riesgos climáticos, sanitarios y cambiarios; incentivos tributarios a la inversión de utilidades y de exención de rentas; sistemas de administración de contingentes de importación (MAC); adjudicación y titulación de tierras; financiamiento de proyectos 2 de 6 silviculturales; Oportunidades Rurales y Alianzas Productivas; fondos concursales para el financiamiento de las agendas de investigación; sistemas de información y programas especiales como el de renovación cafetera, entre otros. En este contexto, los recursos asignados por la Ley 1133 de 2007 resultan escasos y, en consecuencia, por razones de equidad es mandatorio dirigirlos para atender prioritariamente a los sectores más débiles de la población rural y con mayores dificultades para mejorar su competitividad. En este

sentido, DRE prioriza la asignación de los subsidios al mejoramiento competitivo de esos inmensos sectores de la población más necesitada, pequeños y medianos productores que soportan mayoritariamente la producción nacional de alimentos y que requieren mejorar su productividad y competitividad

Para ampliar la cobertura del DRE hacia los pequeños productores, se incrementó el tope del patrimonio de 108 a 145 salarios mínimos mensuales.

- **Efectividad:**

El Programa involucra la bancarización y acceso al financiamiento, incentivos a la capitalización, acceso a la asistencia técnica y adecuación de tierras y riego, que son algunos de los elementos indispensables para mejorar la competitividad.

- **Asociatividad e integración:**

El DRE privilegia la asignación de recursos a los productores asociados y estimula la integración de medianos y grandes productores con pequeños productores como mecanismo para mejorar la competitividad de estos últimos.

- **Seguridad alimentaria:**

La Línea Especial de Crédito del DRE se orientó al incremento de la producción de alimentos de la canasta básica de los colombianos, en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y el Documento Conpes 1113 de 2007, Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional. Entre otros, se busca incentivar el nuevo Plan del Gobierno Nacional “País Maíz”, orientado hacia la producción nacional de este cereal. La canasta de productos coincide con los más sensibles a la entrada en vigencia del TLC y con algunos de los identificados de potencial exportador. Cumplimiento de compromisos. El DRE concreta el compromiso nacional de apoyo a la competitividad del sector lechero, contenido en el Documento Conpes 3675 de 2010.

- c. **Crédito Agropecuario** - El sector agropecuario colombiano cuenta un banco agropecuario Banco Agrario de Colombia, con activos cercanos a US\$12 mil millones y un fondo de financiación agropecuaria, FINAGRO, con activos por cerca de US\$ 2,4 mil millones. Las líneas de financiamiento están resumidas en la siguiente tabla:

Tabla 10. Líneas de financiamiento a través del Banco Agrario y de FINAGRO

Componentes del programa	Objetivo
Capital de trabajo	Producción Sostenimiento Comercialización
Inversión	Siembra, Compra de animales Maquinaria y equipo, Infraestructura Comercialización y Servicios de apoyo
Reestructuración de activos y consolidación de pasivos	

(MADR, 2006)

Ejercicio de autoevaluación:

1. Realice una reseña crítica de una hoja, con su conclusión sobre lo sucedido con Agroingreso Seguro
2. Investigue como podría usar una herramienta de incentivo tributaria, a la hora de montar tu empresa agroindustrial.
3. Consulta en la Secretaría agropecuaria, UMATA o quien haga sus veces en el municipio, ¿Qué incentivos utiliza el municipio?
4. ¿Existe alguna empresa agropecuaria en el municipio y de qué orden local, regional, nacional o internacional? ¿Cómo usan los mecanismos tributarios?

Pista de aprendizaje:

Tener en cuenta que: el conocer las leyes y los incentivos tributarios que están reglamentados en Colombia y en los países con los que se tiene negociaciones, es un punto a favor de las agroindustrias que usted liderará, así logra el éxito con un negocio fructífero que se visualiza en la economía nacional.

4.5. Exportación e Importación

Exportaciones: Las exportaciones de azúcar y aceite de palma se exportan a precios inferiores a los del mercado nacional, mediante un esquema de cesiones y compensaciones regulados por Fondos de Estabilización de Precios. Las exportaciones, en consecuencia, disminuyen la presión de la sobreoferta de esos bienes en el mercado interno a los precios vigentes. Llama la atención el crecimiento acelerado de las exportaciones de productos de confitería de chocolate que en el último año reportó una tasa exportadora del 39%. Se debe tener en cuenta que el grueso de la producción de la industria de chocolates se sustenta en chocolate de mesa de poca producción mundial. De igual manera, resaltan las exportaciones de leche en polvo, que ya representa más del 67% del consumo aparente.

Tabla 11. Perspectivas de exportación en miles de toneladas, valoradas en un periodo 2006 – 2020 y el incremento esperado en Colombia.

Productos	2006	2020	Incremento
Rendimiento tardío *	433	1.425	991
Frutas **	83	167	84
Hortalizas ***	17	56	38
Potencial para exportación ****	96	164	67
Tradicionales para exportar *****	1.001	939	-61
Etanol (yuca y caña)	40	215	175
Forestal comercial	220	1.429	1.208
TOTAL APUESTA EXPORTADORA	3.896	6.415	2.502
Otros cultivos	2.895	3.198	302
TOTAL CULTIVOS	6.791	9.613	2.804

* Rendimiento tardío: Palma, cacao, caucho, macadamia y marañón

** Frutas: pitahaya, mango, bananito, lima Tahití, feijoa, aguacate, uchuva, piña, maracuyá, lulo, mora, granadilla y tomate de árbol.

*** Hortalizas: ají, espárrago, cebolla bulbo, brócoli, coliflor, lechuga gourmet y alcachofa

**** Con potencial de exportación: tabaco, algodón y papa amarilla.

***** Exportable tradicional: café, flores, azúcar, plátano y banano.

Fuente: MADR – Apuesta exportadora agropecuaria.

De acuerdo con los datos planteados en el informe de exportaciones realizado por PROEXPOR, con corte a Septiembre de 2010, los valores exportados (US \$ 28.919 millones, fueron los segundo mayores registros históricos obtenidos por Colombia, con respecto a igual periodo en años anteriores (el mejor registro fue en el 2008). Las ventas externas crecieron 21.2% y en volumen aumentaron 10.8%. Se destacaron las ventas de petróleo y sus derivados, éstos productos representaron el 40.7% del total de exportación Colombiana. (Celada, 2010)

El gobierno colombiano hace especial énfasis en la necesidad de generar condiciones favorables y ofrecer el mayor apoyo posible a los inversionistas. PROEXPORT, ocupó el puesto 16 entre las mejores agencias de promoción de Inversión del mundo y ofrece servicios a inversionistas extranjeros como:

- Solicitudes de información (información económica, legal, procedimental o sobre un sector específico, entre otros).
- Contactos con el sector público y privado.
- Organización de agendas cuando los inversionistas decidan visitar Colombia.
- Servicios de atención para inversionistas que ya se han establecido en el país.
- Evaluación y mejora del panorama de negocios.

Los servicios ofrecidos no tienen costo. El objetivo principal es lograr desarrollar nuevos negocios a través de procesos eficientes y amistosos. Toda información suministrada en el proceso se maneja de manera confidencial.

Importaciones:

La importancia de la descentralización de los mercados nacionales hacia otros países, es uno de los retos más importantes que poseen diversas naciones en todo el mundo. La idea de incrementar los ingresos en las empresas, el consumo mundial de productos, la reducción de costos, la atracción de inversionistas y de fuentes de capital son algunas de las ideas que plantean y quieren lograr millones de organizaciones en el planeta; por esto mismo Colombia desde hace varios años ha abierto las puertas al comercio internacional y ha participado desde lo que hoy conocemos como Globalización en el intercambio de bienes y servicios; con el fin de lograr el bienestar no solo de las cientos de organizaciones nacionales sino también de empresas extranjeras que buscan día a día manejar perfiles de eficiencia, calidad, tecnología. (Celada, 2010)

Tabla 12. Pasos y trámites para realizar exportaciones en Colombia

PASOS Y TRÁMITES	Instituciones involucradas y/o mayor información
1. Estudio de mercado y factibilidad económica de la importación del producto.	MINCOMERCIO
2. Permisos, autorizaciones y demás trámites ante otras entidades.	MINCOMERCIO, DIAN
3. Trámite del registro o Licencia de Importación, trámite que se cumple en cada una de las siguientes dependencias del MINCOMERCIO.	MINCOMERCIO
4. Pago de la importación: Que incluye solicitud apertura Carta de Crédito, Declaración de Cambio, Depósito y Registro de la Operación en Banco de la Republica si financiación es mayor a 6 meses Contratación de la Sociedad Certificadora que expida Certificado de Inspección, previo al embarque, cuando se requiera.	EXPORTADOR
5. Despacho, transporte y entrega de la mercancía a depósito de Aduanas.	MINCOMERCIO, BANCOS
6. Trámite de Nacionalización de la mercancía realizado por Importador, Usuario Aduanero Permanente, Sociedades de Intermediación aduanera, almacenes de depósito: Incluye diligenciamiento declaración Andina valor si Valor FOB mayor o igual a US 5.000; diligenciamiento declaración importación; cancelación tributos aduaneros; presentación de documentos en depósito de aduana; captura documento en sistema de DIAN; inspección documental e inspección física de la mercancía, según el sistema.	INVIMA, MINCOMERCIO
7. Retiro o levante de la mercancía y conservación por mínimo cinco (5) años, los siguientes documentos: Registro o licencia de importación; declaración Andina del valor; declaración de importación; certificado origen; factura comercial; certificados y Vo. Bos.; certificado de inspección; poder dado para efectuar trámites de importación.	MINCOMERCIO

En Colombia se cuenta con un sin número de empresas exportadoras que pueden consultarse en la página de Red Agro- Colombia, donde está la ficha técnica de cultivos, materias primas, maquilas, procesados de Aloe vera, alimentos envasados (yuca, papa, ñame), Aguacate, frutas como borojó, uchuva, banano, plátano, cebolla, pitaya, limón, granadilla, cebolla shallot ocañera, Malanga, Limón tahiti, piña, maracuyá, lulo, cítricos, coco, guanábana, lulo, fresa, papaya, chiles

picantes, ají, deshidratados, champiñones, lechugas, mangos, tomates, granadilla, toda esta información puede ser consultada en <http://www.agroexportadores.com/colombia.html> y otras construidas para tal fin.

Ejercicio de autoevaluación:

1. Escoja un producto agrícola y realice un estudio de seguimiento a las exportaciones e importaciones que se realizan en Colombia
2. Escoja un producto pecuario y realice un estudio de seguimiento a las exportaciones e importaciones que se realizan en Colombia
3. Investigue a que producto agropecuario de proyecciones para exportación se le realiza mayor maquila para una mejor aceptación en el mercado internacional.

Pista de aprendizaje

Tenga presente que: Los países participantes en los diferentes tratados tienen poder de decisión, representatividad, posibilidades de negociación y mercados más estables que aquellos que no pertenecen a las diferentes alianzas de respeto y de inclusión que se han formado para la legalización y el respeto a la hora de negociar sus importaciones y exportaciones en las cadenas alimenticias.

5. GLOSARIO

- ✘ **Acción o medida correctiva:** Cualquier tipo de acción que deba ser tomada cuando el resultado del monitoreo o vigilancia de un punto de control crítico esté por fuera de los límites establecidos.
- ✘ **Actividad acuosa (Aw):** es la cantidad de agua disponible en un alimento necesaria para el crecimiento y proliferación de microorganismos.
- ✘ **Alimento:** Todo producto natural o artificial, elaborado o no, que ingerido aporta al organismo humano los nutrientes y la energía necesarios para el desarrollo de los procesos biológicos. Quedan incluidas en la presente definición las bebidas no alcohólicas, y aquellas sustancias con que se sazonan algunos comestibles y que se conocen con el nombre genérico de especial.
- ✘ **Alimento adulterado:** es aquel:
 - a. Al cual se le hayan sustituido parte de los elementos constituyentes, remplazándolos o no por otras sustancias.
 - b. Que haya sido adicionado por sustancias no autorizadas.
 - c. Que haya sido sometido a tratamientos que disimulen u oculten sus condiciones originales y,
 - d. Que por deficiencias en su calidad normal hayan sido disimuladas u ocultadas en forma fraudulenta sus condiciones originales.
- ✘ **Alimento alterado:** Alimento que sufre modificación o degradación, parcial o total, de los constituyentes que le son propios, por agentes físicos, químicos o biológicos.
- ✘ **Alimento contaminado:** Alimento que contiene agentes y/o sustancias extrañas de cualquier naturaleza en cantidades superiores a las permitidas en las normas nacionales, o en su defecto en normas reconocidas internacionalmente.
- ✘ **AIS ó Agro Ingreso Seguro:** Programa de gobierno que busca entregar subsidios a agricultores colombianos.
- ✘ **Grado de concentración Competitiva de las agroindustrias:** los cuatro mayores establecimientos concentran menos del 25% de las ventas de su propia rama.

- ✖ **DIAN:** Dirección Impuestos y aduanas Nacionales. Busca: incrementar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias; apoyar la sostenibilidad de las finanzas públicas del país y fomentar la competitividad de la economía nacional.
- ✖ **DRE ó Desarrollo Rural con equidad:** programa que sustituyó a AIS, debido a escándalos y malos manejos de los recursos destinados para otorgar subsidios en el sector agropecuario colombiano.
- ✖ **Exportación:** es cualquier [bien](#) o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales. La exportación es el [tráfico](#) legítimo de bienes y/o servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero.
- ✖ **Fusión empresarial:** consiste en la unión de dos o más organizaciones bajo una sola propiedad o control, lo que le permite disfrutar de mayores economías de escala y de incrementos en producción y, de esta manera, obtener una mayor capacidad para influenciar el precio de mercado de la industria. Las fusiones pueden ser horizontales o verticales.
- ✖ **Importación:** En economía, una importación es cualquier bien o servicio recibido desde otro país, provincia, pueblo u otra parte del mundo, generalmente para su intercambio, venta o incrementar los servicios locales. Los productos o servicios de importación son suministrados a consumidores locales por productores extranjeros.
- ✖ **IICA ó Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura:** es un organismo especializado del Sistema Interamericano, perteneciente a la [Organización de los Estados Americanos](#) (OEA). Sus fines son estimular, promover y apoyar los esfuerzos de sus Estados Miembros para lograr el desarrollo sostenible de la agricultura y el bienestar de las poblaciones rurales.
- ✖ **IVA ó impuesto de valor agregado:** es un impuesto indirecto sobre el consumo, es decir financiado por el consumidor final.
- ✖ **Oligopolio levemente concentrado:** los cuatro mayores establecimientos explican entre el 25% y el 50% de las ventas de su propia rama.
- ✖ **Oligopolio moderadamente concentrado:** los cuatro mayores establecimientos explicando entre el 50% y el 75% de las ventas de su propia rama.

- ✘ **Oligopolio altamente concentrado:** los cuatro mayores establecimientos explicando entre el 75% y el 100% de las ventas de su propia rama.
- ✘ **PROEXPORT:** es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia. A través de la red nacional e internacional de oficinas, ofrece apoyo y asesoría integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia de internacionalización, que busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios
- ✘ **SAC:** Sociedad de Agricultores de Colombia.
- ✘ **Zafra:** Periodo que dura la cosecha e industrialización de la caña de azúcar. La zafra inicia a finales del año calendario (generalmente en noviembre y diciembre), y termina a mediados del año siguiente (mayo a junio), según la Entidad Federativa Cañera.

6. BIBLIOGRAFÍA

Cadavid Ramírez, A. C. (2012). Construcciones propias. Medellín. Módulo de Agroindustrias Colombianas.

Covaleda, H.J (2006) Investigador Principal. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e IICA Oficina en Colombia. A.C. Graficolor. Bogotá. Abril de 2006. ISBN 958-9328-65-2.

----- (2006). La cadena de Ovinos y caprinos en Colombia. Documento de trabajo 125. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e IICA Oficina en Colombia. A.C. Graficolor. Bogotá. Diciembre de 2006.

----- (2005). La cadena del algodón en Colombia. Documento de trabajo 53. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural e IICA Oficina en Colombia. A.C. Graficolor. Bogotá. Marzo de 2005

Fidulcoldex. (2010). Vicepresidencia de inversión extranjera. Manual para presentación de solicitudes de declaratoria de zonas francas. Invierta en Colombia. Vol. 2. Nro. 1. Bogotá. Julio 2010. ISSN 2027-3584

Hirschman, A., La estrategia del desarrollo económico, F.C.E., México.

Lavoie, M. (2005). ¿Las teorías heterodoxas tienen algo en común? Un punto de vista postkeynesiano. Lecturas de economía. Nro 63. (Julio – diciembre), pp 43-76. Universidad de Antioquia. Medellín.

----- (2005), La economía postkeynesiana. Un antídoto del pensamiento único, Icara editorial, Barcelona.

López, M. (2008) Vector. Vol 3. Enero – Diciembre de 2008. Pag 11-23

Machado, A. Suarez, R. (1999) El Mercado de tierras en Colombia. ¿Una alternativa viable?. CEGA. IICA. TM Editores. Colombia. Julio de 1999. ISBN: 958-601-859-X.

Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural. (2006) Agroindustria y competitividad. Estructura y dinámica en Colombia 1992 – 2005. Observatorio de Agro-cadenas en Colombia. Bogotá. 2006. ISBN: 958-9328-65-2

OBSERVATORIO AGROCADENAS (2005), La competitividad de las cadenas agroproductivas en Colombia. Análisis de su estructura y dinámica (1991-2004), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural- IICA, Marzo 2005.

Ramírez, M y Martínez, H (2005), “Transmisión de precios y efectos en producción y consumo”, en La agricultura colombiana frente al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Bolsa Nacional Agropecuaria - BNA-, Bogotá D.C.

Universidad Autónoma de Occidente. (1999). Comportamiento del sector industrial en Colombia. 1990 – 1997. Estructura Económica. División de Ciencias económicas y empresariales. Mayo, 1999.

6.1.1. Páginas en la Web:

Alzate, W. (2012). Industria de las flores Colombianas. 12 de abril de 2012. Recuperado el 8 de septiembre de 2012. En el sitio web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Industria-De-Las-Flores-Colombianas/1940879.html>

Azurero, F. (2010). Incentivos tributarios en Colombia: Fuentes de privilegios y de corrupción. En: Economía y políticas públicas. Recuperado el 30 de agosto de 2012 en el sitio web: <http://franciscoazuero.blogspot.com/2010/04/incentivos-tributarios-en-colombia.html>

BusinessCol.com. Comercio exterior. Importar. Guía de importación (trámites). Recuperado el 26 de agosto de 2012 en el sitio web: <http://www.businesscol.com/comex/imporguia.htm>.

Celada Luna, D.A. (2010). Exportaciones e importaciones de Colombia durante el año 2010. (Principales socios y productos). Recuperado el 8 de septiembre de 2012 en el sitio web: <http://es.scribd.com/doc/45506636/Exportaciones-e-Importaciones-de-Colombia>

Díaz-Granados Guida, S. y Hart Pinto, C.A. (2011). Política de desarrollo empresarial: La política industrial de Colombia. Bogotá, 31 de marzo de 2011. Recuperada el 10 de septiembre 2012. En el sitio Web: <https://www.mincomercio.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16547>.

El café de Colombia. Recuperado el 10 de septiembre de 2012, en el sitio web <http://cafedecolombia.weebly.com/exportaciones-e-importaciones.html>

El Colombiano. Otros acuerdos comerciales de Colombia. Publicado el 12 de Octubre de 2011. Recuperado el 20 de agosto de 2012 en el sitio web:

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/O/otros_acuerdos_comerciales_de_colombia/otros_acuerdos_comerciales_de_colombia.asp

FEDEGAN (s,f). Situación actual y perspectiva de la producción de carne de res. Lafaurie Rivera, J.F. Presidente Ejecutivo. Recuperado el 10 de septiembre de 2012, en la pagina web: <http://www.slideshare.net/PROYECTOSNAVARRA/colombia-situacin-actual-y-futura-sector-carne-bovina-fedegan>

Fonseca, L.A. Editorial de oponion En: Portafolio.co. Del 2 de julio de 2008. Recuperado el 5 de septiembre de 2012 en el sitio web: <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4358406>
Gaitán León, Anamaría. (2008). La xportación agropecuaria en Colombia. Ensayo final. Del 14 de mayo de 2008. Recuperada e 06 de septiembre de 2012 en el sitio web: <http://ensayoana.blogspot.com/2008/05/la-exportacin-agropecuaria-en-colombia.html>

García, A. (2003). Economía de Colombia. La Agricultura. Abril de 2003. Recuperado el 3 de septiembre de 2012 en el sitio web: <http://pwp.supercabletv.net.co/garcru/colombia/Colombia/economia.html>.

Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural. (2010). Velez, A. Campos, A. Córdoba, S. Anzola J.F. Editores. Sector Agroindustrial Colombiano. Invierta en Colombia. Trabajo compromiso con Ingenio. Volumen 1, nro. 1. Diciembre de 2010. Recuperado el 26 de agosto del sitio web: http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/087_Perfil%20Sector%20Agroindustrial.pdf.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Republica de Colombia. Tratados de libre Comercio. TLC. Recuperado el 28 de agosto de 2012 en el sitio web: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=14853>

Negocios en el Huila – Principales acuerdos comerciales suscritos por Colombia. Recuperado el 6 de septiembre de 2012 en la página web: http://www.negociosenelhuila.com/documentosyguias/acuerdos_comerciales.pdf

OMC – Organización mundial de Comercio. Recuperada el 22 de agosto de 2012. En el sitio web: http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm

Proexport Colombia. (2011). Promoción turística, inversión y exportación. Recuperado el 3 de septiembre de 2012 en el sitio web: www.proexport.com.co.

Revista semana. De exportación. Artículo Online. Recuperado el 8 de septiembre de 2012. En el sitio web: <http://www.semana.com/especiales/exportacion/130399-3.aspx>

Risco, Manuel. (2006) El Mercosur y su origen. Monografías. Com. Publicado el 6 de junio de 2006. Recuperado el 18 de agosto de 2012 en la página web: <http://www.monografias.com/trabajos34/mercosur-origen/mercosur-origen.shtml>

Secretaria General de la Comunidad Andina de Naciones. Recuperada el 8 de septiembre de 2012. En el sitio Web: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=26&tipo=SA&title=secretaria-general-de-la-comunidad-andina>

SAC – Sociedad de agricultores de Colombia. (2012). Sector agroindustrial Colombiano. Recuperado el 8 de septiembre de 2012 en el sitio web: <http://www.slideshare.net/inviertaencolombia/perfil-sector-agroindustrial-colombiano-2012>

SICE – Sistema de Información sobre comercio exterior. (OEA: SEDI: DDECT). Información sobre Colombia – Acuerdos comerciales. Recuperado el 4 de septiembre de 2012, del sitio web: http://www.sice.oas.org/ctyindex/col/colagreements_s.asp.

WATTAGNET.COM. (2011) Colombia duplico sus importaciones de carne de ave, porcina y aceites desde EUA. 24 de febrero de 2011. Recuperado el 11 de septiembre de 2012 en la pagina web: http://www.wattagnet.com/IA/Colombia_duplico_sus_importaciones_de_carne_de_ave_porcina_y_aceites_desde_EUA.html

Zambrano, A (2002). Agroindustrias. Recuperado el 10 de Septiembre de 2012 en el sitio web: <http://agroindustria.jimdo.com/>