

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 1 de 11

## 1. VISIÓN GENERAL

### 1.1 DATOS GENERALES

**Programa:**           **Tecnología Agroindustrial.**

**Asignatura:**       **Agroindustrias Colombianas.**

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
06	03	30	114	144

### 1.2 INTRODUCCIÓN

Las industrias derivadas del sector agropecuario colombiano han estado activas desde inicios del siglo XIX, donde aparecen las primeras muestras empresariales alrededor del algodón y el tabaco, siendo el proceso inicial muy artesanal, sin embargo con ello nació el desarrollo industrial del país. Es así como después de 1950, la demanda de mercado se incrementó drásticamente tanto en alimentos como en bebidas, lo que hizo posible la conformación de agroindustrias en distintas áreas animales y vegetales, además de la generación de empleo. Esto hizo que el sector fuera dinámico en la incursión de industrias como el azúcar, aceites y grasas, lácteos, carnes, chocolate, café y dulces.

Para la década de los 80's la mayoría de las explotaciones agropecuarias, estaban diversificadas, lo que hizo que las agroindustrias crecieran y se transformarían con las necesidades de consumo a partir de una amplia oferta de materias primas.

En la actualidad se cuenta con agroindustrias tradicionales y modernas, las cuales se diferencian por el tipo de maquinaria, tecnología, mano de obra y tipo de materia prima que es requerida para obtener un producto con valor agregado que puede otorgarle mejor posicionamiento en el comercio. Además el gobierno impulsa la creación de cadenas agroalimentarias en sectores como leche y sus derivados, carne y huevos, granos, aceites, fruti-hortícola, tubérculos, tabaco, caucho, alcoholes, textil entre otros, como respuesta a la necesidad de ingreso económico, la participación anual del sector en el PIB nacional, la inserción a mercados mas amplios, a la competitividad frente a la globalización de los bienes y servicios que permiten tener ejes de negociación y desarrollo nacional.

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 2 de 11

### 1.3 IMPORTANCIA

Colombia presenta una posición geográfica estratégica para las negociaciones internacionales, gracias a ello es posible visualizar nuestros mercados y potencializar la agro-biodiversidad como recurso primario de transformación y venta los cuales pueden ser usados en la industria alimenticia o como insumo ya procesado en empresas nacionales que posean ventajas tecnológicas y comerciales para desarrollar y potencializar las industrias agrarias con miras a la exportación.

Industrias tan importantes como el café, las flores, el banano, el algodón han incursionado ampliamente en las transformaciones, mercadeo y negociaciones nacionales e internacionales, han estado sometidas incluso a crisis económicas mundiales, dificultades climáticas, señalamientos internacionales, sin embargo han sobrevivido y son reconocidas como industrias serias y confiables.

Otras industrias agrícolas no son tan reconocidas en el ámbito internacional no obstante, representan importancia en la canasta familiar nacional y se mantienen en el conocimiento tradicional de los pobladores locales, posiblemente con características que podrían posicionarlas en el ámbito internacional, cuando se amplíen tecnologías y se desarrollen estrategias para mercadearlas.

### 1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Participa en la creación y adopción de tecnologías que hacen parte de las agroindustrias colombianas, como un mecanismo de respuesta a las necesidades del mercado.
- Conoce los conceptos que regulan los mercados naciones e internacionales como ejes fundamentales de las negociaciones que sostienen las agroindustrias colombianas.
- Identifica las oportunidades y fortalezas que presentan las agroindustrias agrícolas y pecuarias dentro de las cadenas de competitividad que rigen los mercados a nivel global.

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 3 de 11

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Conocer las estrategias de mercado específicas de cada tipo de agroindustria, adoptando mecanismos de manejo empresarial que logren el posicionamiento de los productos agrícolas y pecuarios en el mercado nacional e internacional dentro de estándares de competitividad.

### 1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los recursos agropecuarios y las características geográficas del país reconociendo las fortalezas genóticas en que pueden respaldarse las negociaciones internas y foráneas de las cadenas productivas de mercado.
- Generar alternativas agroindustriales reconociendo los diferentes modelos tecnológicos en todas las escalas de producción existentes, que brinden posibilidades ampliación de las negociaciones mercantiles del país.
- Explorar las diferentes leyes y normas que amparan las negociaciones agroindustriales utilizándolas como mecanismos que brinden la posibilidad de búsqueda de nuevos mercados y estrategias de exportación e importación.

## 1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Tiene los conocimientos claros acerca de la planeación, mercado, comercio, derecho laboral y comercial, constitución política para enfrentar un sistema agroindustrial agropecuario.
- El estudiante debe entender que su formación académica en semestres anteriores lo ha preparado para asumirse como un renovador y visualizador de las empresas de transformación agropecuaria
- Tiene la capacidad de comprender la complejidad de las agroindustrias nacionales y de los retos que enfrentará en su desempeño profesional.

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 4 de 11

## 1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos					
Global	Específica			General		Específicos			
Administración	Administración de personal	X	Perceptual		Explorar	X	Explorar		
				X	Conocer		Describir		
			Aprehensivo				Comparar		Comparar
							Analizar		Analizar
							Generar	X	Generar
			Comprensivo				Predecir		Predecir
							Proponer		Proponer
							Identificar	X	Identificar
							Utilizar		Confirmar
			Integrativo				Evaluar		Evaluar
		Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		Fundamentación conceptual							
		Fundamentación procedimental							
		X	Aplicación en el saber específico						
Competencias a Desarrollar		Interpretativas							
		X	Argumentativas						
		X	Propositivas						
Uso del Conocimiento		Capacidad para representar							
		Capacidad para reconocer equivalencias							
		X	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades						
Uso de Procedimientos		Habilidad y destreza para usar equipos							
		Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina							
		X	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos						

## 2 UNIDADES

### 2.1 UNIDAD 1 Introducción a las agroindustrias Colombianas

- **Tema 1 Historia de las agroindustrias Colombianas**

- ✓ Nacimiento agroindustrias Colombianas
- ✓ Desarrollo histórico agroindustrial
- ✓ Identificación de las cadenas agroindustriales que tiene mayor fuerza en el mercado nacional e internacional.

El nacimiento de la agroindustria en nuestro país, data de 1904, donde algunos empresarios procesaron de manera rudimentaria el algodón y las hojas de tabaco, su venta estaba ligada a la aristocracia debido al costo de estos nuevos productos. Treinta años después aparecen las primeras leyes alrededor de la agroindustria alrededor de los mecanismos de transformación y

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 5 de 11

comercialización de estos insumos. Fue así como para 1945, este sector generaba alrededor de 30% de empleo del país y representaba el 47% de las industrias existentes.

El desarrollo fue muy eficiente en la industria alimenticia alrededor de los trapiches azucareros, las grasas, los lácteos, los chocolates y la dulcería en general. Una de las industrias más recientes es la caficultura, amparada por una agremiación que los posicionó tanto en el mercado interno como externo.

- **Tema 2 Fortalezas de las agroindustrias del país.**

- ✓ Ubicación geográfica
- ✓ Clima
- ✓ Medios de transporte de materia primas y productos procesados
- ✓ Mano de obra

El sector agroindustrial en Colombia presenta diversidad de climas, recursos naturales, desarrollo tecnológico, innovación en maquinaria y avances científicos, lo que permite la competitividad de las cadenas de mercado alimenticio y no alimenticio.

Algunos de los principales ejes agroindustriales están alrededor del conocimiento de los sistemas productivos en las diferentes regiones del país, es así como se desarrollo el eje cafetero alrededor del café, las musáceas y las frutas, las zonas bananeras en Urabá y Magdalena Medio, en el Oriente antioqueño y la sabana de Bogotá la cultura de la producción de flores, la palma de aceite en los Llanos Orientales y en el sur del país, los granos en Córdoba; creando toda una cultura, identidad, formas de manejo, transformaciones, aprovechamientos y mercadeo local, pero a la vez transformándose en una industria de exportación.

## **2.2 UNIDAD 2 Agroindustrias más representativas para Colombia**

- **Tema 1. Las principales agroindustrias agrícolas Colombianas**

- ✓ Caña de azúcar
- ✓ Flores
- ✓ Granos (café, maíz, soya, sorgo, ...)

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 6 de 11

- ✓ Cacao
- ✓ Aceites y grasas (Palma de aceite, jatrofa, higuera, etc)
- ✓ Caucho
- ✓ Frutas y Hortalizas
- ✓ Otras de interés regional

La producción agrícola de Colombia es diversa y se encuentra en crecimiento, con cultivos perennes y estacionarios destacados dentro del sector comercial nacional y extranjero como son la caña (con toda su cadena de transformación), las frutas (de gran aceptación en los mercados norteamericanos y extranjeros) por sus colores y sabores llamativos y marcados, el plátano y el banano con gran trayectoria de exportación y transformación tanto para el consumo nacional como externo, la palma de aceite con una expansión significativa tanto en área y tecnología, además de la agroindustria del arroz, la papa y las hortalizas.

Además se debe resaltar la creación de centros de investigación como el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR), Corporación Colombiana de investigación Agropecuaria (CORPOICA), Instituto Agropecuario Colombiano (ICA), Centro de investigaciones biológicas (CIB), entre otras de igual interés.

- **Tema 2 Las principales agroindustrias pecuarias colombianas**

- ✓ La ganadería
- ✓ Porcicultura
- ✓ Avicultura
- ✓ Piscicultura (cachama, tilapia y trucha)
- ✓ La camaronicultura
- ✓ Especies no tradicionales
- ✓ Otras de interés regional

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 7 de 11

La manipulación de los productos pecuarios en Colombia es muy nuevo, se sitúa alrededor de los años 50 ó 60´s, nace como respuesta a las necesidades de poblaciones cada vez más concentradas y en crecimiento, los cuales exigen abastecimiento de alimentos.

A pesar que las normativas alrededor del procesamiento y manipulación de animales ha sido escrita y regularizada en los últimos 10 años, su implementación ha sido difícil, lenta, costosa y policiva, debido a las dificultades técnicas y tecnológicas, que han venido avanzando, en sectores como las carnes de bovinos, porcinos y aves, los huevos, la tilapia, la cachama, los camarones; haciendo relación a productos alimenticios, y al cuero, las grasas y materias primas como extractos o subproductos de esta agroindustria.

Existen algunas limitantes en este desarrollo que se han clasificado alrededor de: la infraestructura, el volumen, los hábitos de consumo, y el costo final del producto. Esta industria requiere de métodos estandarizados que brinden confianza y tranquilidad en el consumidor y sólo es posible a través de profesionales en estas áreas.

### **2.3 Unidad 3. Mercados y Negociaciones**

- **Tema 1. Acuerdos comerciales vigentes y en negociación**
- **Tema 2. Incentivos tributarios**
- **Tema 3. Importación y Exportación**

Para lograr permear los mercados globalizados actuales, es necesario el conocimiento de las normativas, tratados, incentivos y demás reglas que rigen las agroindustrias en Colombia, así se puede obtener mayor ventaja económica, política y social de las negociaciones que se realicen en este sector.

Colombia posee ventajas comparativas en el sector agroindustrial, posee potencial de expansión sin afectar la zona boscosa, cuenta con un pluviosidad envidiable y distribuida durante todo el año, adicionalmente se le a otorgado una reducción de impuesto de renta de un 10% a los cultivos de largo tardío rendimiento, con posibilidad de declaratoria de zona franca, exento de tributos aduaneros (IVA, arancel, impuesto a valor agregado).

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 8 de 11

### 3 RESUMEN

#### 3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Esta asignatura presenta relación con el contenido que se desarrolló en asignaturas que entregan herramientas conceptuales para el mejor desempeño y entendimiento de las Agroindustrias Colombianas, estas son:

- ✓ Producción agrícola y pecuaria
- ✓ Mercados y comercio exterior agroindustrial
- ✓ Tecnología de cárnicos y vegetales
- ✓ Planeación de la producción logística
- ✓ Tecnología de lácteos
- ✓ Derecho laboral y comercial

#### 3.2 FUENTES

##### 3.2.1 Fuentes bibliográficas

- Centro de documentación, Instituto de Fomento Industrial. (1990). Bogotá Colombia. 133p.
- Duarte, L.J. (1970): "Organismos económicos colombianos y sus siglas". Cámara de comercio. Bogotá. 163p.
- Fiducoldex (Fideicomiso Proexport Colombia). Ed. (2010): "Manual para la presentación de solicitudes de declaratoria de zonas francas". Bogotá. ISSN 2027-3584
- Machado, A. (1997): "Agroindustrias y desarrollo Rural" 136p.
- Montoya, M.M. (2005): "Manual práctico para procesos de alimentos Cárnicos y Vegetales". Universidad Pontificia Bolivariana. 107p. ISBN: 9586963756

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 9 de 11

### 3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- Fiducolodex Editores. (2011): "Guía Legal para hacer negocios en Colombia". Invierta en Colombia: trabajo, compromiso e ingenio. Volumen 1. Número 3. Julio de 2011. Bogotá. Recuperado el 30 de agosto de 2012, en el sitio web: <http://www.inviertaencolombia.com.co/publicaciones/marco-legal.html>
- Hernández, A. (1980): Historia de las bibliotecas agrícolas, pecuarias y forestales de Colombia: documento presentado al Sistema Nacional de Información de Colciencias. 125p. Recuperado el 28 de Julio de 2012, en el sitio web: [http://books.google.com.co/books?id=nHQ8AAAAAYAAJ&dq=bibliografia%20agroindustrial&hl=es&source=gbs\\_similarbooks](http://books.google.com.co/books?id=nHQ8AAAAAYAAJ&dq=bibliografia%20agroindustrial&hl=es&source=gbs_similarbooks)
- Vélez, A. Ed. (2010): "Sector Agroindustrial Colombiano" Invierta en Colombia. Recuperado el 28 de Agosto de 2012, del sitio web: [http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/087\\_Perfil%20Sector%20Agroindustrial.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/087_Perfil%20Sector%20Agroindustrial.pdf)

## 4 METODOLOGÍA

### 4.1 PRESENCIAL

- ✓ Sesiones de tutoría: Se utilizarán diversas técnicas como las exposiciones, las mesas redondas, foros y seminarios donde el tutor y el estudiante construyan el conocimiento de manera conjunta, teniendo en cuenta la experiencia previa y la búsqueda de información como herramienta de construcción del conocimientos.
- ✓ Estudios de caso: Se tomarán ejemplos de agroindustrias Colombianas que puedan evidenciar el proceso completo desde su nacimiento, desarrollo y mercadeo. Estas sesiones deben ser participativas.
- ✓ Talleres e informes colectivos.
- ✓ Visita a agroindustria de la región

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 10 de 11

## 4.2 DISTANCIA

### Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y el módulo que ha sido elaborado por un experto temático.

Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura

### Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los estudiantes y tutores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma Remington Virtual, de tal manera que estas herramientas sean funcionales y efectivas. Para la aplicación de esta mediación el CAT pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación con estudiantes, bajo la orientación y los lineamientos pedagógicos y administrativos de la Dirección de Educación a Distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

	<b>CURRÍCULO DE ASIGNATURA</b>	Código: DE XXX
		Versión: XX
		Página 11 de 11

## 5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la primera unidad
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de la primera unidad
Seguimiento:	30%	Desarrollo de talleres, quices, trabajos o cualquier otro tipo de actividad que conlleve un proceso formativo de la asignatura.
Co evaluación:	10%	Co-evaluación
Final:	20%	Trabajo final, resultado de la investigación y seguimiento a un sistema agroindustrial y Exposición del trabajo ante el grupo

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.