

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1 VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: **Asignatura Transversal - Facultad de Ciencias Empresariales**

Asignatura: **Mentalidad Emprendedora**

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
04	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

El emprendimiento como actividad humana es una actitud básica en las personas orientadas hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos para participar en retos y negocios de todos los tamaños.

El fenómeno de la globalización económica, su dinámica y la realidad del contexto colombiano exigen que las empresas incrementen su productividad y competitividad, renueven sus procesos productivos y revisen el uso de sus recursos.

Por tanto, Colombia necesita generar una conciencia social por medio de la actividad emprendedora, para lo cual requiere sensibilizar y orientar el quehacer empresarial, para que se desarrolle la innovación, se produzcan bienes competitivos y se genere riqueza a la vez que se contribuye al crecimiento personal y social de la población mediante la generación de empleo y las alternativas de solución a necesidades sentidas de la comunidad, lo cual convierte al emprendimiento como estrategia de desarrollo en una herramienta esencial para el fortalecimiento de la economía.

Con este contenido se busca contribuir a la formación de un nuevo profesional sensible, ligado a la generación de nuevo conocimiento y contextualizado respecto a los procesos sociales y productivos del país y del mundo y las formas de acceder a las redes de apoyo a sus iniciativas de emprendimiento.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Este módulo pretende entonces hacer un recorrido sobre los aspectos generales del emprendimiento como actividad, como política de estado y comenzar a despertar el interés por emprender, en virtud que esta asignatura tiene un propósito perceptivo en primera instancia y su objetivo principal es aproximar al estudiante al entorno que lo rodea y sus necesidades para que explore alternativas de satisfacción y nuevos campos de ocupación para su desempeño.

Se desarrolla en tres unidades, cada una de las cuales presenta sus objetivos propios, una motivación para explorarlos a partir de cuestionamientos de entrada, ejercicios temáticos y reflexivos, una actividad para la vinculación de la unidad con la realidad, y una evaluación final.

1.3 IMPORTANCIA

Las condiciones actuales del mundo productivo, exigen un cambio en la escala de valores de los estudiantes colombianos, quienes deben reconocer sus habilidades y capacidades personales para que sumadas a los conocimientos académicos les permitan generar, de acuerdo a las necesidades del entorno y a sus propias expectativas una sinergia productiva y social dentro del contexto profesional donde se desenvuelvan con el propósito de contribuir al desarrollo económico social del país y competir activamente en los mercados globales.

En tal sentido, es importante que los estudiantes tengan la ocasión institucional de desarrollar su mentalidad empresarial, entendida como la capacidad creativa para percibir las necesidades, generar propuestas alternativas de solución e interrelacionarse activamente con su entorno como empresarios innovadores.

Asumir el pensamiento y la actitud empresarial le permitirá al estudiante contribuir sustancialmente al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en que se desenvuelve, realizando aportes significativos al desarrollo económico individual y colectivo.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Conoce el contexto del Empresarismo en Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Determina oportunidades y limitaciones que ofrece el entorno para desarrollar proyectos.
- Reconoce y propone alternativas pertinentes y factibles de desarrollo
- Formula ideas de negocio innovadoras.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Explorar conceptos y herramientas de autogestión empresarial que generen en el estudiante una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y desarrollo de proyectos pertinentes a las necesidades y características de su entorno, en los cuales se haga uso racional de los recursos disponibles con la perspectiva de la generación de su propio empleo y fortaleciendo el desarrollo económico, social del país.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los antecedentes del fenómeno Empresarismo y su contexto.
- Identificar elementos y necesidades del entorno, proponiendo alternativas de solución.
- Describir características esenciales del emprendedor como actor principal del proceso, identificando ideas de negocio emprendedoras.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Conoce sus talentos, habilidades y competencias personales
- Recolecta y Organiza datos
- Elabora esquemas y mapas conceptuales
- Conoce los campos ocupacionales de su formación

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Conoce la existencia de necesidades en su entorno
- Conoce elementos esenciales de una empresa
- Planea y realiza actividades sencillas

1.7 ESQUEMA (diligencie con X la ficha técnica)

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Socio Humanística	Administración	X	Perceptual	X	Explorar		Explorar
					Describir	X	Describir
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Confirmar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación Conceptual				
			Fundamentación Procedimental				
			Aplicación en el Saber Específico				
Competencias a Desarrollar			Interpretativas				
			Argumentativas				
		X	Propositivas				
Uso del Conocimiento		X	Capacidad para Representar				
			Capacidad para Reconocer Equivalencias				
			Capacidad para Recordar Objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y Destreza para Usar Equipos				
		X	Habilidad y Destreza para Usar Procedimientos de Rutina				
			Habilidad y Destreza para Usar Procedimientos Complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD I – Consideraciones Generales sobre Empresarismo**

- **Tema – Antecedentes, necesidad y avances del Empresarismo.**

En este tema se aproxima al estudiante al concepto de empresarismo desde sus orígenes como actividad humana, hasta el enfoque político económico actual, especialmente en Colombia a partir de la Ley 1014 de 2006

- **Tema – El Empresarismo como proceso**

Se analizan los elementos esenciales, etapas e instancias institucionales involucradas en el proceso de emprender.

2.2 UNIDAD II – El entorno

- **Tema – El entorno nacional**

Se explora el entorno nacional en sus diferentes niveles: político-administrativo, económico, socio-cultural, ecológico y tecnológico para determinar factores de oportunidad y amenaza para el empresarismo en Colombia.

- **Tema – El entorno global**

Se exploran factores y aspectos relevantes del entorno global, a nivel geopolítico, competitivo, logístico y las leyes internacionales que influyen en el ejercicio del empresarismo colombiano.

2.3 UNIDAD III – El emprendedor y la Idea emprendedora

- **Tema – Concepto, Características y Funciones**

Se analizará el concepto de emprendedor desde diferentes enfoques y autores, sus características y funciones esenciales, para aproximarnos a un perfil de la personalidad emprendedora.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Tema – La idea emprendedora**

Se pretende una aproximación a los elementos esenciales de una idea de negocio pertinente al entorno y unas herramientas para su formulación previa al plan de desarrollo de la misma.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

El empresarismo además de ser una actividad humana orientada al logro empresarial, es también una cultura que en la actualidad se promueve para fomentar la innovación y este tipo de competencias en la sociedad a fin de generar un capital humano idóneo para afrontar las exigencias del nuevo contexto global.

En tal sentido el empresarismo se relaciona con la antropología y la psicología, en tanto que compromete los patrones de comportamiento humano a nivel individual y colectivo; así como de igual manera estas disciplinas aportan herramientas para fomentar y desarrollar la personalidad emprendedora.

También encontramos relevancia en la relación con las ciencias administrativas, particularmente con los temas de fundamentación empresarial, el desarrollo de talento humano y con las áreas de la ingeniería, industrial en todos los sectores de la producción y también la ingeniería de sistemas.

Además es necesario contextualizar el empresarismo en el entorno geopolítico a nivel global, que es el campo en donde se van a desarrollar las diferentes interacciones competitivas de los emprendedores.

Algunos temas directamente relacionados con el Empresarismo son:

LEY DE EMPRENDIMIENTO Y SU POLITICA. CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. LEY 1014 DE 2006. Disponible en: <http://co.vlex.com/vid/ley-fomento-cultura-emprendimiento-60054175>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL.

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

BANCO MUNDIAL www.bancomundial.org/

ONU. www.nacionesunidas.org.co/

UNESCO - Educación. www.unesco.org/new/es/education

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

ANZOLA R. S. 1991. Desarrollo del Espíritu Emprendedor. ITM Monterrey - México.

CHABAUD, D Y NGIJOL, J (2004) La reconnaissance des opportunités par l'entrepreneur: faut-il changer de perspective. Association Internationale de Management Stratégique. Francia.

COLCIENCIAS Y EL OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA, 2003. La innovación tecnológica en la industria colombiana. Bogotá. Colombia.

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA .2006. Ley 1014 de 2006. Bogotá. Colombia.

CONPES. 2007. Resolución 3484. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá. Colombia.

FILION L.J. 1995. El Empresario, un Visionante, Revista Investigación y Gerencia No.37, Julio-Agosto p. 195-200. Caracas. Venezuela.

GONZALEZ CARVAJAL. P.J. 2003. El factor geopolítico en las relaciones internacionales. LENS. CUR. Medellín. Colombia.

MISES, L. (1949). Human Action. New Haven: Yale University Press.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

SANCHEZ CARDONA, S y otros. 2006. Formación Socio-laboral. Comfenalco Antioquia. Medellín. Colombia. ISBN 305,23 F 723. 66 pps.

SCHUMPETER, Joseph Alois. 1996. La teoria del desenvolvimiento económico: Una investigación económica sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo economico. Fondo de Cultura eoomica de Medellin. 255 pps. ISBN: 9681602099, 9789681602093.

SCHUMPETER Joseph Alois. 1950. Capitalism, Socialism & Democracy. Harper & Brothers. 431 pps. Capitalismo, socialismo y democracia. Traducción por Richard Swedberg. 5º edicion reimpressa por Routledge.1994. 437 pp. ISBN 0415107628, 9780415107624.

SILICEO A. A. 1998 Lideres para el siglo XXI. Mc. Graw Hill. Bogotá.Colombia.

3.2.2. Fuentes digitales o electrónicas

ALCALDIA DE MEDELLIN www.medellin.gov.co

BANCO MUNDIAL www.bancomundial.org/

CASTILLO, ALICIA, 1999. Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento. Artículo final de Investigación. INVECTEC CHILE. ARI2487-INV/ENSE
Disponible en:
www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN. www.camaramed.org.co

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. LEY 1014 DE 2006. Disponible en: <http://co.vlex.com/vid/ley-fomento-cultura-emprendimiento-60054175>

COUTO, Gabriela. Las 5 ies para innovar. Artículo Disponible en:
http://www.pdfbook4u.com/download/Las-%22cinco-ies%22-para-innovar_aHR0cDovL3d3dy5pbm5vdmEtZXUubmV0L2RvY3MvSU5DQUUMjA5JTlWLSUyMGlubm92YWNPb24ucGRm

CULTURA E. www.culturaemedellin.gov.co

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

<http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

FREIRE, Andy. 2005. Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad. Granica. Grupo Editorial Norma. 1ª edición. Barcelona. España. ISBN 84-7577-725-2. Disponible en:

http://books.google.com/books?id=54PpfmD8l5kC&pg=PA30&dq=proceso+emprendedor+freire+2005&hl=es&ei=AVHDTZ-wL9SEtge3tM26BA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDIQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA

<http://www.gemcolombia.org/>

GUERREIRO M. C. 2006. El emprendimiento Un cuento para tiempo de crisis. Dunker. 1ª EDICIÓN. Buenos Aires. Argentina. 64 pps. ISBN.987-02-1727-3. Disponible en:

http://books.google.com.co/books?id=f1B9XbAGp7MC&printsec=frontcover&dq=emprendimiento&hl=es&ei=c5AzTfnyIYK78qbFzpT6CA&sa=X&oi=book_result&ct=book-preview-link&resnum=1&ved=0CCcQuwUwAA#v=onepage&q&f=false

www.infomipyme.com

KIYOSAKI, R. Padre Rico, Padre pobre. ISBN 0-446-67745-0. 99 pps. Disponible en:

<http://www.libertad-financiera.com.mx/libros/Robert%20Kiyosaki%20-%20Padre%20Rico%20Padre%20Pobre.pdf>

www.mapasmentales.org.co

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. COLOMBIA.

www.mincomercio.gov.co

Leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

[Ley 590 de 2000](#). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

[Ley 789 de 2002](#). Artículo 40. Creación del Fondo Emprender.

[Ley 1014 de 2006](#). De fomento a la cultura del emprendimiento.

[Decreto 1192 de 2009](#). Reglamento a la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento.

[Decreto 525 de 2009](#). Reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

[Decreto 4463 de 2006](#). Reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos CONPES:

[CONPES 3297 de 2004](#). Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

[CONPES 3424 de 2006](#). Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social.

[CONPES 3439 de 2006](#). Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad.

[CONPES 3484 de 2007](#). Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado.

[CONPES 3527 de 2008](#). Política Nacional de Competitividad y Productividad.

[CONPES 3533 julio de 2008](#). Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional”.

ONU. www.nacionesunidas.org.co

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

PONTI, Franc, 2006. La empresa creativa. Granica. 3ª edición. España. ISBN 84-7577-853-4

Disponible en:

http://books.google.com/books?id=SOVtRZo-HJEC&pg=PA83&dq=mapa+mental+tony+buzan&hl=es&ei=a5C_TZSmL8jZgQer5-3dBQ&sa=X&oi=book_result&ct=book-preview-link&resnum=9&ved=0CFkQuwUwCA#v=onepage&q=mapa%20mental%20tony%20buzan&f=false

SPENCER, J. 2007 ¿Quién se ha llevado mi Queso? Colección Empresa Activa. 14 pps. Biblioteca Nueva Era. Rosario - Argentina. Disponible en:

http://www.mercadeo.com/archivos/Quien_Queso.pdf

UNESCO - Educación. www.unesco.org/new/es/education

www.ventures.com.co

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

Los medios: El estudiante, el docente y los materiales educativos que están conformados por:

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes (módulos) de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el tutor sugiere un video en el cual se exponen los conceptos básicos o ilustrativos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Bean, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dado lo significativo que ésta es para los alumnos y profesores que tienen la oportunidad de compartir sus opiniones y experiencias para construir el proceso durante el periodo semestral, conformando ésta mediación un 40% del tiempo de la asignatura.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.
- Trabajo Independiente: Es la actividad que realiza el estudiante para ampliar la temática y desarrollar actividades prácticas conforme a la guía del docente pero sin su tutoría presencial y serán distribuidas según la duración semestral de la asignatura, conforme a la siguiente propuesta porcentual:
40% Investigación de temas y situaciones del entorno
10% Talleres de grupo para el análisis colectivo de objetos de estudio
10% Ensayos individuales a partir de lecturas recomendadas

4.2 DISTANCIA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica, están conformados por:

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes (módulos) de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el tutor sugiere un video en el cual se exponen los conceptos básicos o ilustrativos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usarán para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto (módulo) , con sus orientaciones básicas, con el nimo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Bean, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes:

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones, entre ellas, lo significativo que ésta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente y esta mediación solo comprende un 20% del tiempo de la asignatura.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita o ensayos a partir de lecturas sugeridas.
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita o ensayos a partir de lecturas sugeridas.
Seguimiento:	30%	Exposiciones, Participación en las discusiones y foros sobre los temas propuestos en clase. Informes escritos sobre documentos leídos. Asistencia a las sesiones
Co evaluación:	10%	Participación del estudiante, logros de aprendizaje, cumplimiento en entrega de talleres. Apreciación del profesor en aspectos anteriores.
Final:	20%	Evaluación escrita o exposición y trabajo escrito del tema sugerido

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo