

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Técnica Profesional en Turismo

Asignatura: Geografía de Europa y América

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
02	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

“Según la Organización Mundial del Turismo, el **turismo** comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.³

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".⁴

El término "**turismología**" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jović (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología"

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Tomado Wikipedia, enciclopedia libre: Turista - Turismo sostenible - Organización Mundial del Turismo - Destino turístico. Reformado 25 de noviembre de 2011

El Turismo es base fundamental para la economía de un país. A través de éste los países generan fuentes de ingresos, generando alternativas para el desarrollo social, económico y cultural de los pueblos.

América y Europa son dos continentes con exuberantes paisajes, culturas y riquezas naturales, que ofrecen innumerables sitios turísticos al mundo entero para su disfrute y conocimiento.

En este módulo se mostrarán las principales características de los países que hacen parte de cada uno de estos continentes, tales como, división política, hidrografía, relieve, la fauna y la flora, principales ciudades y sitios turísticos y recomendaciones generales para la entrada a cada uno de ellos.

1.3 IMPORTANCIA

La importancia del turismo podemos determinarla respondiendo dos preguntas:

¿PORQUE EL TURISMO ES IMPORTANTE?

La industria sin chimeneas (como se conoce el turismo a nivel mundial) es importante porque:

- Genera fuentes de trabajo e identidad nacional.
- Eleva el auto estima de los residentes y naturales de un territorio.
- Moviliza mucho dinero en efectivo que se distribuye al igual en muchas personas alternativamente.
- Se benefician los que directamente trabajan en el sector, más los pobladores donde se desarrolla esta actividad, vendiendo sus productos ya sean alimentos, artesanías, transporte, alojamientos, visitas guiadas y demás actividades conexas con la actividad.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Genera múltiples puestos de trabajo directo e indirecto.

¿PARA QUE Y PARA QUIENES, EL TURISMO ES IMPORTANTE?

- Para todos, pues de una forma u otra todos los habitantes de un país turístico se benefician.
- La Economía se fortifica.
- Los Inversionistas al confiar en el País, invierten sus recursos en el.
- Se generan muchas fuentes de trabajo estable.

Tomado de www.slideshare.net/.../importancia-del-turismo-en-el-... - Estados Unidos. Reformado el 25 de noviembre de 2011.

Después de responder las dos preguntas, nos enfocamos en América y Europa y la importancia de conocer su ubicación, características poblacionales y sitios de interés, entre otros, mostrando el potencial turístico de ambos continentes y las posibilidades que ofrecen para el desarrollo del turismo.

El turismo en América y Europa se ha disparado en las últimas décadas debido a los esfuerzos que los países hacen por dar a conocer su cultura, costumbres y diversiones, ya que con ello contribuye a fortalecer la economía y a generar fuentes de empleo, tan importante, sobretodo, en los países Latinoamericanos.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Aplica claramente términos geográficos al contexto turístico.
- Relaciona espacios geográficos con sus potencialidades turísticas.
- Propone maneras de proyección turística de un contexto geográfico.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Proponer al futuro técnico en turismo, una nueva manera de asimilar el conocimiento geográfico, como al abanico de posibilidades para desarrollar el turismo siendo un prometedor sector económico de una región o continente, particularmente de América y de Europa.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer las características generales de la geografía como elementos del clima, del relieve y su influencia en el desarrollo económico y cultural de una región, a través de la interpretación de texto y la ubicación en esquemas y mapas.
- Detallar los aspectos más importantes del relieve del continente Americano y sus influencias en el desarrollo turístico y económico de sus regiones, por medio del análisis de diferentes contextos y ubicación en mapas.
- Detallar los aspectos más importantes del relieve del continente Europeo y sus influencias en el desarrollo turístico y económico de sus regiones, por medio del análisis de diferentes contextos y ubicación en mapas.
- Contrastar las ventajas competitivas que el desarrollo turístico brinda en América y Europa habida cuenta del desarrollo global y su acertada proyección.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Además de tener un claro interés en su formación en el campo del turismo, debe manejar algunas competencias básicas, tales como:

- **Correcto uso del lenguaje materno.**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.
- Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.
- Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.
- **Compromiso con su proceso educativo.**
 - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.
 - Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.
 - Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.
- Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
 - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
 - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.
 - Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconceptos errados y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal	X	Perceptual		Explorar	X	Reconocer
				X	Proponer		Brindar
			Aprehensivo		Reconocer		Apropiar
					Motivar		Analizar
			Comprensivo		Explicar	X	Detallar
					Predecir	X	Contrastar
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
			Fundamentación procedimental				
		X	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas				
			Argumentativas				
		X	Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
		X	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
		X	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 GENERALIDADES DE LA GEOGRAFIA**

- **Tema 1 Geografía**

La geografía es la ciencia que estudia las formas físicas de la tierra y las transformaciones que el hombre hace de ellas, quiere decir que como ciencia es un sistema de conocimientos organizados que se vale de otras ciencias para que el hombre se sirva de ella.

- **Tema 2 Elementos del clima.**

Es la combinación de calor y de humedad de una producidas por las variaciones en la atmosfera por un lado y la tierra y el agua por el otro; en el también son determinantes las temperaturas y las precipitaciones.

- **Tema 3 El relieve**

Constituye el conjunto de irregularidades que caracterizan a la tierra, por eso hay regiones llanas, montañosas, hundidas, masetas. Hay que recordar que estas regiones no son ni permanentes ni estáticas, están en permanente transformación, ya sea por movimientos internos o erupciones.

2.2 UNIDAD 2 AMÉRICA

- **Tema 1 Generalidades**

América está conformada por tres grandes bloques mas la regio insular, todos con características físicas culturales económicas y demográficas muy diferentes.

- **Tema 2 sector terciario de América.**

El desarrollo turístico aporta al desarrollo del sector terciario de cada país, analizaremos características particulares en cada gran bloque.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Tema 3 Atractivos turísticos de la América del Norte Central y del Caribe**

Se dan a conocer los países que conforman la América y sus principales atractivos y sus condiciones turísticas.

2.3 UNIDAD 3 EUROPA

- **Tema 1 Generalidades**

Europa está conformada por un gran bloque más la región insular, con características físicas culturales económicas y demográficas muy diferentes.

- **Tema 2 sector terciario de Europa**

El desarrollo turístico aporta al desarrollo del sector terciario de cada país, analizaremos características particulares de la región.

- **Tema 3 Atractivos turísticos de Europa**

Se dan a conocer los países que conforman Europa y sus principales atractivos y sus condiciones turísticas.

UNIDAD 4 GLOBALIZACION Y TURISMO

- **Tema 1 Globalización.**

Las condiciones del mundo moderno exigen que cada país reconozca todas sus potencialidades y las desarrolle y las proyecte para el beneficio propio, de tal suerte que logre un posicionamiento a nivel global, el desarrollo turístico de las regiones brinda grandes posibilidades.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**• Tema 2 Ventajas turísticas competitivas**

Se describen las grandes regiones de los continentes y su desarrollo turístico, además del aporte cultural y económico que brindan a su país.

3 RESUMEN**3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS**

Se establece una relación cercana con:

1. Teoría turística
2. Econometría
3. Cartografía

3.2 FUENTES**3.2.1 Fuentes bibliográficas**

- Daza de Barriga, Beatriz. Geografía de América. Bogotá: Universidad Santo Tomás, 1986.
- Díaz Díaz, Rafael Antonio y Vargas Po, Martín Eduardo. Espacios 7: historia y geografía: Grupo Editorial Norma, 2001.
- Enciclopedia temática Espasa, Tomo 5, Barcelona: Calpe S.A., 1998.
- Nuevo diccionario enciclopédico Espasa. España: Calpe S.A., 2003.
- Rodríguez, Claudia Alicia et al. Espacios 8. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- <http://www.turismochile.com/>. Recuperado el 27 de agosto de 2011.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- <http://www.eabolivia.com/turismo-en-bolivia.html>. Recuperado el 08 de Septiembre de 2011
- http://country.paraguay.com/turismo/atracciones_turisticas.php. Recuperado el 05 de septiembre de 2011
- http://www.guias-viajes.com/index.php?option=com_content&task=view&id=63&Itemid=117. Recuperado el 05 de septiembre de 2011.
- <http://www.linksdeturismo.com/?mod=41&page=5>. Recuperado el 05 de septiembre de 2011.
- http://www.productosdecolombia.com/main/guia/Acuerdos_Preferencias_Arancelarias.asp. Recuperado el 27 de agosto de 2011.

4 METODOLOGÍA**4.1 PRESENCIAL**

La metodología presencial se fundamenta en el estudio de las características fundamentales y de las leyes que rigen los contenidos de la asignatura. Se desarrolla un trabajo dinámico de exploración en los objetos del modelo, sus conceptos y su operatividad; así como un trabajo de campo.

Los distintos entornos vivenciales en los cuales el estudiante interactúa fuera de clases están impregnados de la globalización y el rompimiento de paradigmas. La metodología debe ser práctica y ante todo una acción seductiva que combine elementos tecnológicos, vivenciales y conceptuales.

Se aprovecharán las tutorías presenciales para explicar la fundamentación teórica de las matemáticas generales y discretas, realizando algunos ejemplos tipo que ayuden a comprender la utilización del método para resolver las diferentes situaciones problemáticas que se planteen, se propondrán ejercicios en los cuales el grado de dificultad aumente y se propondrán tareas para realizar en grupos o individualmente con asesorías presenciales o virtuales

Las estrategias didácticas para el desarrollo de esta asignatura son:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. Presentación del tema
2. Desarrollo de la temática a través de guías, videos, documentos, libros.
3. Las nuevas tecnologías de la información para la consulta de los talleres.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.

Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.