

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1 VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Técnica Profesional en Turismo.

Asignatura: Geografía de Colombia.

Semestre o nivel	Nº de Créditos	Horas Tutoría	Horas Independientes	Total Horas
01	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

En las disciplinas de conocimiento emergentes, quizás la más real, la que más se ocupa del contexto es la geografía turística, algunos dirán que no es una nueva disciplina, que tiende a una actividad práctica y que en su momento le brindara alguna ocupación en el mercado. Sin embargo, entendiéndola como disciplina que de igual manera brindara valor agregado, se debe empezar por conceptualizarla en un entorno académico que dé cuenta de su metodología y proyección.

Es por esta razón que hemos elaborado un material de fácil acceso y comprensión, para que usted estudiante Remington adquiera los elementos teóricos y prácticos de den cuenta de sus saberes profesionales.

En este módulo encontraremos inicialmente, los elementos teóricos que permitan contextualizar el turismo en la ciencia geográfica, en un segundo momento hallaremos, todo lo referente al turismo: teoría y práctica con el fin de poder inferir una conjunción entre las dos disciplinas y es ahí donde involucramos a nuestra Nación por ser nuestro contexto inmediato, el que a futuro podremos transformar para bien con la práctica de la actividad turística.

Esperamos pues, de su compromiso y responsabilidad para el trabajo de este material que le será de gran utilidad.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.3 IMPORTANCIA

Como encontraremos en el desarrollo del módulo, comprobaremos que el turismo es una actividad económica que potencializa el sector económico de cualquier país, reafirma la cultura, permite también el reconocimiento de otras culturas, indica el camino en la conservación medioambiental y los medios para la proyección en el mercado mundial de nuestro país.

Ahí radica la importancia de la asignatura, en permitir a los estudiantes el reconocimiento de los puntos clave de desarrollo y proyección al mercado internacional de su respectivo país, además de adquirir la conciencia del cuidado del entorno natural y patrimonial, como procurar el pertinente desarrollo económico nacional.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Se ubica espacio- temporalmente en un contexto dado.
- Brinda con pertinencia una orientación turística en espacio determinado.
- Evalúa el desarrollo turístico de su región y sus potencialidades.
- Programa y planea actividades turísticas pertinentes en un espacio geográfico dado.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Reconocer las características teóricas y prácticas de la geografía turística, potencializando sinergias que permitan el descubrimiento y posterior desarrollo de áreas o sectores turísticos.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Identificar los elementos teóricos, constitutivos de la geografía física y humana como ciencia fundamental para el desarrollo turístico como son: Definición, historia, división y así mismo sus características en Colombia.
- Posicionar a la geografía turística como reciente disciplina que se abre paso en el desarrollo y proyección de las Naciones, incluyendo en su desarrollo todos los sectores económicos y socioculturales.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Se requiere que el estudiante:

- Maneje las competencias lectoras.
- Tenga capacidad de análisis.
- Tenga capacidad de inferencia y aplicación lectora.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Ciencias Matemáticas	Aritmética, Lógica, Álgebra, Física y Creatividad		Perceptual		Explorar		Explorar
				x	Reconocer		Describir
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar	x	Identificar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar	x	Posicionar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
			Fundamentación procedimental				
		x	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		x	Interpretativas				
			Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento		x	Capacidad para representar				
		x	Capacidad para reconocer equivalencias				
		x	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos		x	Habilidad y destreza para usar equipos				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD I –Generalidades e Historia de la Geografía****Tema 1: Conceptos introductorios y generalidades**

La geografía es una ciencia social que se ocupa del estudio de la distribución, disposición y transformación de la tierra; la palabra geografía significa "descripción de la tierra."

Tema 2: Historia de la geografía

El moderno concepto de geografía no tuvo acogida general hasta mediados del siglo XIX y solo a partir de finales del siglo XVIII fue posible recoger y consignar una información geográfica precisa y real.

Tema 3: Generalidades de la geografía física colombiana

La superficie total del país es de 1.995.038 km cuadrados, de los cuales 1.141.748 corresponden a tierras emergidas tanto continentales como insulares y 853.290 a dominio marítimos, sin contar los mares de dominio común.

Tema 4: Geografía humana en Colombia

La **Geografía humana** es una ciencia social que estudia las sociedades y sus territorios, tanto en el aspecto estático de su organización, como en el dinámico de los cambios que experimentan.

Tomado de:
http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Geograf%C3%ADa_humana

2.2 UNIDAD 2: Geografía del Turismo.**Tema 1: Geografía del Turismo.**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Es la ciencia que estudia el medio ecológico, las sociedades que lo habitan y los entornos que constituyen al relacionarse entre sí.

Tema 2: Características de la geografía turística.

Diversos especialistas se han dedicado a identificar los factores clave del desarrollo del fenómeno turístico entre ellos: reducción del tiempo de trabajo, aumento del llamado tiempo libre y de ocio, incremento de las rentas familiares, crecimiento de la economía, desaparición de fronteras, apertura de países al exterior, generalización de los períodos de vacaciones y el desarrollo reciente de internet.

Tema 3: El Turismo como Sistema

Si analizamos el turismo como un sistema, empezaremos por identificar sus elementos constitutivos: el turista, como objeto final, como cliente con sus preferencias de consumo y con su grado de satisfacción o de disgusto; los agentes y promotores públicos y privados; los medios de transporte; los equipamientos; la sociedad; las ofertas que se generan; los flujos internos y externos; y los propios espacios turísticos con sus características.

Tema 4: Ordenación, Planificación y Gestión de los Espacios Turísticos

Nos encontramos ante una coyuntura del fenómeno turístico, en la que determinados países, se enfrentan a problemas referentes a los flujos que reciben o pueden recibir en un futuro inmediato. Así se habla del aumento de la oferta, de los nuevos hábitos de los turistas, de la competencia de otros destinos, de renovar el turismo tradicional de “sol y playa”, de ofrecer más valor agregado (deportes, cultura, naturaleza), incluso de procesos de reconversión.

Tema 5: El Turismo en Colombia

Colombia cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales. Costas en el océano Pacífico y Atlántico, más de mil ríos, la montaña costera más alta del mundo, 53 áreas naturales (pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales) que representan el 9% del territorio nacional, cientos de lugares considerados bienes de interés cultural, entre muchos otros atractivos. Estas características resumen toda la oferta turística del país en

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

siete productos turísticos: sol y playa; historia y cultura; agroturismo; ecoturismo; deportes y aventura; ferias y fiestas y ciudades capitales (éste a su vez integra otros como compras, salud, congresos, convenciones e incentivos).

Tomado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000100002&script=sci_arttext

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

El estudio de la geografía turística, no es solo entender que la geografía es un área más en el plan de estudios, el conocimiento no se asimila a pedacitos, ni por etapas, es integral, y constituye nuestro entorno.

La geografía es tal vez el área de conocimiento más real, vivencial, brinda todos los elementos para lograr una visión integral del mundo, por eso no se aísla del conocimiento, en ella integra la estadística por las tendencias y medidas, con economía por el sostenimiento y balance de la población, con la política y la geografía humana por el ser nacional, con la religión y la cultura por los lazos de cohesión en los pueblos. Con la geología por las transformaciones y formas físicas.

Esta área es la escala para alcanzar una dimensión clara de la realidad y del contexto en el cual nos estamos desarrollando.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes Bibliográficas

- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, EL Turismo en Colombia.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, Proyectos e Inversiones Turísticas
- Ltda. Estudio de Competitividad del Sector Turismo. 1997
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, Ley General de Turismo.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO, Situación del Sector Turismo en Colombia. Marco Institucional y Relación Jerárquica. 1997

3.2.2 Fuentes digitales o Electrónicas

- <http://www.youtube.com/watch?v=Drzbcyajweo>
- www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851...script=sci...
- www.ina.ac.cr/.../turismo.../GENERALIDADEIDELTURISMO.pd...
- www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur28/.../28gomez.htm :Aportaciones de la Geografía al estudio científica del turismo. Tomada el '08 de agosto de 2011

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

La metodología presencial se fundamenta en el estudio de las características fundamentales y de las leyes que rigen los contenidos de la asignatura. Se desarrolla un trabajo dinámico de exploración en los objetos del modelo, sus conceptos y su operatividad; así como un trabajo de campo.

Los distintos entornos vivenciales en los cuales el estudiante interactúa fuera de clases están impregnados de la globalización y el rompimiento de paradigmas. La metodología debe ser práctica y ante todo una acción seductiva que combine elementos tecnológicos, vivenciales y conceptuales.

Se aprovechará las tutorías presenciales para explicar la fundamentación teórica, realizando algunos ejemplos tipo que ayuden a comprender la utilización del método para resolver las diferentes situaciones problemáticas que se planteen, se propondrán ejercicios en los cuales el grado de dificultad aumente y se propondrán tareas para realizar en grupos o individualmente con asesorías presenciales o virtuales.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Por cada tema visto se recomendará hacer lectura de algunas páginas de capítulos de los libros que se encuentran propuestos en la bibliografía, así mismo, se propondrá la revisión de algunas páginas en internet (las que se encuentran citadas en el módulo o las que el docente del curso considere pertinentes) estos se puede proponer antes de la explicación de cada tema o después para complementar la explicación de lo visto en las clases presenciales. También se propondrá la revisión de temas explicados en el módulo.

Se propondrán tareas y ejercicios para resolver en grupos o individualmente, para discutir sobre la solución de estos, se citará a foros o chats, se planteará la posibilidad de discusiones utilizando los diferentes medios virtuales de los cuales se disponga.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

Tomado de: <http://es.scribd.com/doc/39861017/Contenido-InformatI-G-logistica>

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Aplicación de conocimientos con elaboracion de mapas fisicos
Segundo parcial:	20%	Aplicación de conocimientos en elaboracion de mapas de colombia y diseno de rutas turisaticas
Seguimiento:	30%	Presentacon de las actividades del modulo.
Co evaluación:	10%	Se evaluara la produccion,compromiso,participacion
Final:	20%	Elaborar cartilla turistica de antioquia: geografia,economia, cultura , creencias.disenar las rutas turisticas de las regiones antioquenas. Sustentar la cartilla.

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.