

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

### 1. VISIÓN GENERAL

#### 1.1 DATOS GENERALES

**Programa:** Técnica Profesional en Turismo.

**Asignatura:** Tour Nacional e Internacional.

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
02	2	20	76	96

#### 1.2 INTRODUCCIÓN

La evolución que ha tenido el turismo ha sido verdaderamente grande y si nos damos cuenta ha ido aumentando año tras año, lo que ha llevado a que se trasladen miles y miles de pasajeros tanto a nivel nacional como internacional y esto conlleva a una necesidad de generar nuevos y novedosos planes de viajes para todo tipo de gustos y de personas.

Gracias a la riqueza cultural y humana aumenta no solo en Colombia sino en el mundo la oferta de productos turísticos con nuevas estrategias de comercialización y con una nueva política de mayor inversión en cuanto a calidad de servicio.

Para lograr una riqueza de planes turísticos hay que ser muy creativos e innovadores de un producto y además buscar incentivos que apoyen el turismo.

#### 1.3 IMPORTANCIA

A través del Turismo adquirimos nuevos conocimientos que generan además intercambios culturales, se conocen nuevas culturas, costumbres, lenguas, tradiciones. El turismo es una actividad generadora de desarrollo porque genera fuentes de trabajo e identidad nacional, moviliza mucho dinero, estimula a los inversionistas a invertir, ya que es un mundo en el cual se exploran nuevos mercados y donde la política de cielos abiertos crea para el viajero un universo emocionante.

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

### 1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Posee las habilidades necesarias para presentar los diferentes atractivos turísticos y los recursos turísticos tanto nacionales como internacionales.
- Permite tener habilidad en las relaciones públicas y humanas.
- Permite tener una actitud emprendedora.
- Tiene vocación de servicio.
- Amplía sus conocimientos culturales, históricos, gastronómicos, enter otros.
- Induce para crear unidad de negocio.



## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

### **1.5 OBJETIVOS**

#### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

- Planear un turismo con calidad y pertinencia social en donde se compromete con el desarrollo de espacios turísticos sustentables para la diversión, la recreación, el esparcimiento y gestión de negocios turísticos tanto con organizaciones públicas como privadas teniendo en cuenta los valores éticos y los valores sociales, en donde puedan crearse planes estratégicos de negocios y proyectos productivos.

#### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer los Cluster por temas, su definición y trascendencia a través de la investigación, demostrando la evolución y los cambios que ha sufrido el turismo a nivel nacional e internacional
- Demostrar que el turismo trae consigo unos productos que se desprenden de las necesidades del viajero, lo cual ha motivado a los gobiernos de los diferentes países para que se proteja y se tenga en cuenta al sector turístico.

### **1.6 REQUISITOS (de ingreso)**

El estudiante debe tener previos conocimientos de teoría turística y geografía de Colombia, tener un buen manejo de las relaciones públicas y además interpersonales, tener habilidades creativas, perseverancia manejo de resolución e conflictos, además el manejo de las siguientes competencias básicas y fundamentales:

- **Correcto uso del lenguaje materno.**
  - Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.

## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

- Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.
- Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.
- **Compromiso con su proceso educativo.**
  - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.
  - Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.
  - Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.
  - Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.



## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

- Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
  - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
  - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.
  - Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconceptos errados y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.





## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

### 1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual		Explorar	x	Conocer
					Describir		Describir
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
		x	Integrativo	x	Planear	x	Demostrar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
		x	Fundamentación procedimental				
		x	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar			Interpretativas				
		x	Argumentativas				
		x	Propositivas				
Uso del Conocimiento		x	Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
		x	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos		x	Habilidad y destreza para usar equipos				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

**2 UNIDADES**

**2.1 UNIDAD 1 CLUSTER POR TEMAS**

La naturaleza y la riqueza de la condición humana ha motivado para que las empresas se agrupen en torno a un punto común, es así como se concentran y desarrollan actividades económicas similares y crean la necesidad de acuerdo al viajero, esta riqueza descomunal ha hecho que se piense en satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes de ahí que encontremos muchos tipos de turismo y de turistas.

- **Tema 1 Tipos de Turismo**

Dentro de la variedad de gustos que encontramos entre todas personas es muy importante reconocer que cada una tiene un gusto diferente, lo cual hace que podamos mostrar los diferentes tipos de turismo que se están implementando en nuestro país y el mundo entero. Todo esto de acuerdo a la necesidad y al gusto de los clientes.

Por lo tanto mostraremos en forma detallada los tour más destacados o de mayor demanda.

- **Tema 2 Turismo Gastronómico**

Este tipo de turismo tiene en cuenta la riqueza gastronómica de cada una de las regiones, en donde el turista disfruta no solo de los platos típicos de la región sino que también conoce sobre los tipos de cultivos, la vegetación, el clima, costumbres entre otros, lo cual hace que tengamos una identidad cultural gastronómica por regiones.

- **Tema 3 Turismo Cultural**

El patrimonio cultural tanto a nivel del mundo como de Colombia es inmensamente grande, lo cual da para que este tipo de tours sean de los más apetecidos, la riqueza histórica, literaria, religiosa, etc. Están enmarcados es este tipo de conocimientos y cada día crece más.

- **Tema 4 Turismo de salud o médico**

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

En las últimas décadas encontramos la novedad de este tipo de tour, en donde el viajero además de realizarse un tratamiento médico o quirúrgico, conoce la cultura y demás cosas inmersas en estos viajes. Se han vuelto el pan de cada día y esto ha motivado para que nos desarrollemos y mejoremos en investigación científica y nuevos conocimientos.

- **Tema 5 Turismo convencional o de descanso**

Este tipo de turismo ha sido el tradicional a través de todos los tiempos, el cual ha generado que se mueva mucho dinero y el que es más ofrecido en el mercado, a pesar de esto le damos la relevancia del caso porque es el que más moviliza personas no solo en Colombia sino en todo el mundo.

### 2.2 UNIDAD 2 PRODUCTOS DEL TURISMO

- **Tema 1 Política de turismo**

Este tipo de políticas muestra la identidad cultural de las diferentes regiones geográficas, lo cual es indispensable porque resalta el potencial turístico y crea una identidad cultural.

- **Tema 2 Seguridad Turística**

Tema en el cual tienen mucho que ver los gobiernos regionales, nacionales e internacionales con el fin de generar seguridad a los viajeros.

- **Tema 3 Desarrollo e innovación de nuevos viajes**

Las necesidades de los viajeros incrementan día a día, y como consecuencia el sector turístico y hotelero debe enfrentar estos nuevos retos y ser muy creativos para ser competitivos y satisfacer estas necesidades.

- **Tema 4 Patrimonio Mundial**

En el sector turístico es muy destacado este tipo de turismo, creando conciencia sobre los bienes materiales y no materiales de las diferentes regiones. Por lo tanto debemos mostrar y cuidar las riquezas arquitectónicas, arqueológicas, artísticas, religiosas, históricas, etc. Y ser conscientes de que son un punto focal dentro del turismo nacional e internacional



## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

- **Tema 5 Facilidades Turísticas**

Cuando hablamos de facilidades, estamos tocando algo o mucho del mercadeo o marketing turístico, que se hace con el fin de incentivar en las personas al turismo a todo nivel, ya que los seres por naturaleza nos estamos movilizand o diariamente, esto ha hecho que los mercados pongan su mirada en las diferentes necesidades de los turistas y así mismo le brinden facilidades económicas y nuevas formas de desplazamientos.

### **3 RESUMEN**

Cuando se habla de turismo nacional e internacional la riqueza es ilimitada, debido a que toda persona es un turista potencial. De ahí que encontremos innumerables tipos de turismo dependiendo de los gustos de los clientes y el mercado nos muestra que cada día hay que entender que el cliente es lo primero, debido a esto se personaliza el trato al viajero, conociendo sus gustos e inquietudes.

Cada tipo de turismo que conocemos nos manifiesta que estamos en un mundo cambiante lleno de emociones nuevas en las cuales todos y cada uno de nosotros nos vemos inmersos y como consecuencia de todo esto se presentan los productos de este fenómeno llamado turismo, con el cual se crean unas políticas claras para incrementar la seguridad de los viajeros y fomentar las visitas a diferentes regiones nacionales o del mundo.

Renovar las rutas turísticas e ir de acuerdo a la necesidad del cliente ha puesto de manifiesto que somos seres cambiantes, que necesitamos salir a nuevos espacios y conocer rutas diferentes que nos lleven a crear un imaginario que se salga de todo lo común.

Igualmente encontramos que lo tradicional es algo que debemos valorar, conocer las culturas que nos antecedieron y aprender de las mismas nos motiva a crear conciencia sobre el cuidado de la riqueza patrimonial, cultural, arquitectónica, Enter otros. Lo que nos dejaron las antiguas civilizaciones nos estimula para que las empresas turísticas reflexionen, cuiden, valoren y muestren este tipo de turismo.

La publicidad y el marketing turístico ha llevado a que le brinden a los viajeros facilidades tanto en las formas de pago, como en crear nuevas formas de desplazamientos acomodadas de acuerdo a las necesidades del turista. Hoy el turismo ha trabajado de la mano con las nuevas tecnologías lo cual ha facilitado tanto la

## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

escogencia de lugares, como la compra de pasajes y demás cosas que esto implica para satisfacer y capturar más turistas.

### **3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS**

El turismo nacional e internacional tiene mucho que ver con temas como la geografía, la historia, la cultura en general, la administración, el mercadeo, la gastronomía, etc.

### **FUENTES**

#### **3.1.1 Fuentes bibliográficas**

- Fuster, Luis Fernando. Teoría y Técnica del Turismo. Tomo I y II. Madrid: sexta edición 1981
- Sánchez Cabrera, Moisés. Legislación Turística Colombiana. Bogotá: universidad Externado de Colombia. 1974
- Jaramillo Panesso, Raúl. "La Hora del Turismo" Bogotá: Grupo Editorial Norma. 2006
- Anuario Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia. Bogotá vol. VII septiembre de 2006

## **4 METODOLOGÍA**

### **4.1 PRESENCIAL**

Las temáticas se prestan para trabajar estudio de casos, exposiciones, realizar debates, foros y análisis, muestra empresarial viajera, igualmente se pueden realizar exposiciones, lecturas dirigidas, trabajos en grupo, buscadores y motores, portales, lluvia de ideas, uso de las nuevas tecnologías.

### **4.2 DISTANCIA**

#### **Los medios**

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y el módulo que ha sido elaborado por un experto temático.

## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**

**Enlaces Bibliográficos:** En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

**Guías de actividades:** Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

**Tecnológicos:** se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

**Salas de computador:** de acuerdo a la asignatura.

### **Las mediaciones**

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

**Tutoría Presencial:** Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los estudiantes y tutores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

**Tutoría Virtual:** Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma Remington Virtual, de tal manera que estas herramientas sean funcionales y efectivas. Para la aplicación de esta mediación el CAT pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación con estudiantes, bajo la orientación y los lineamientos pedagógicos y administrativos de la Dirección de Educación a Distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

## **5 EVALUACIÓN**

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Prueba escrita
Segundo parcial:	20%	Prueba escrita
Seguimiento:	30%	Desarrollo de talleres
Co evaluación:	10%	Co-evaluación grupal
Final:	20%	Sustentaciones de Investigaciones

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.