

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Técnica Profesional en Turismo.

Asignatura: Teoría Turística.

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
01	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo se ha destacado como un sector potencialmente en crecimiento, y esto ha sido gracias al apoyo e incentivo que los diferentes países han generado para que sus habitantes puedan realizar cualquier actividad lúdica y de desplazamiento, generando así, un crecimiento significativo del PIB (producto interno bruto) y este mejoramiento a su vez, le brindará al turista una mejor calidad de vida.

Para un adecuado funcionamiento del sector turístico, se requiere una normatividad, que proteja los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la industria turística del territorio colombiano.

1.3 IMPORTANCIA

Desde la época de Grecia antigua, se identifica que todo ser humano, requiere de un tiempo de ocio, esparcimiento y recreación, ayudándolo así, a tener un mejor desempeño en sus labores cotidianas y laborales, por lo cual, surge una nueva industria que se encarga de satisfacer las necesidades del turista, huésped o transeúnte, hoy en día modelo de desarrollo económico de múltiples países, que se benefician del sector.

Pero no basta con tener una industria sin la normatividad pertinente que ayudará y protegerá a todos los actores relacionados directa e indirectamente en el ámbito turístico.

En el siguiente modulo, el estudiante obtendrá las bases y fundamentos necesarios para un aprendizaje adecuado en teoría turística y normatividad y legislación del sector

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Permite al estudiante adaptarse con facilidad al entorno y desarrollar nuevas políticas multidisciplinares en el sector a desempeñarse.
- Identificación de la normatividad vigente para el buen manejo de empresas creadoras y desarrolladoras de productos y servicios turísticos.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar las raíces e historia del turismo, su terminología, los diferentes tipos y clasificación de turismo y turistas, al igual que el marco legal que regula el sector, teniendo así un referente general del sector.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar la historia del turismo y la importancia que ha tenido en el tiempo.
- Comparar la terminología técnica, tipos y clasificación del turismo que utiliza el sector, logrando una mayor comprensión de las necesidades y requerimientos de la industria.
- Analizar la normatividad, leyes y decretos que regulan a la industria turística aplicada al contexto colombiano.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

El estudiante debe reconocer e identificar claramente habilidades comunicativas, comprensión lectora, buenas relaciones personales, una actitud proactiva y alta disposición para el desarrollo del módulo, se requiere dominio de herramientas sistematizadas para la evolución de su proceso de aprendizaje, cumpliendo a cabalidad con todos los talleres, actividades y consultas propuestas por el docente asignado.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Se establecen de acuerdo a la ubicación de la asignatura dentro de la malla, o los conocimientos previos que debe tener el estudiante. Para asignaturas de primer semestre los aspectos generales que debe tener para su comprensión.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual		Explorar	x	Explorar
					Describir	x	Describir
			Aprehensivo		Comparar	x	Comparar
				x	Analizar	x	Analizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
		X	Fundamentación procedimental				
		X	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas				
		X	Argumentativas				
		X	Propositivas				
Uso del Conocimiento		x	Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO****Tema 1 Introducción al turismo**

Antes de hablar de turismo, es necesario que las personas conozcan cómo fue su surgimiento, cuáles fueron sus raíces etimológicas, que ayudarán al estudiante a entender, analizar e interpretar, claramente la importancia y evolución que este ha tenido en el tiempo y porque su acogida a nivel mundial durante las últimas décadas.

Tema 2 Orígenes y antecedentes del turismo

Anteriormente los hombres eran nómadas y sedentarios, su desplazamiento y comportamiento era obligatorio para así subsistir en el entorno; es de este comportamiento, que se requiere conocer las causas y formas de los primeros desplazamientos, identificando las diferentes edades, evoluciones y características; además de los medios de transportes, primeros establecimientos de alojamiento, de recreación y ocio, que en ese entonces antecedieron al origen del sector turístico.

Tema 3 Tendencias del turismo a nivel nacional e internacional

En la actualidad, el turismo se ha empezado a fortalecer, como un sector generador de ingresos, empleo y divisas para los países receptores, que han valorado sus recursos tanto naturales, culturales y étnicos que los caracterizan. Es por eso, que se busca tener una dinámica que ayude a implementar un turismo sostenible en el tiempo y que ayude a su vez a la expansión y a la creciente tendencia de los turistas a visitar nuevos destinos, de acuerdo a sus necesidades.

2.2 UNIDAD 2 CONCEPTOS Y TERMINOLOGÍA TURÍSTICA**Tema 1 Glosario turístico**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Cada sector requiere conocer conceptos y terminología diferente, que hará que todo el personal que tenga una relación directa e indirecta con este, puedan homogenizar sus ideas, facilitando al sector mayor claridad en su comunicación.

El estudiante conocerá la terminología, nacional e internacional del sector turístico, como base para el aprendizaje de los diferentes módulos.

Tema 2 Tipos de turismo

El turismo es clasificado según la actividad que realiza el turista y según las necesidades que este tiene al momento de desplazarse; estas necesidades son satisfechas gracias a la motivación que se tiene, ya sea comercial, cultural, de aventura, diversión, salud, deportivo, político, vacacional, entre otras.

Estos tipos de turismo son los encargados de estructurar el producto turístico de cada región, de acuerdo a sus condiciones básicas y complementarias.

Tema 3 Clasificación del turismo

Dentro de la industria del sector turístico es indispensable conocer las clasificaciones por las cuales los diferentes tipos de turismo se dividen, de acuerdo a los siguientes componentes: motivaciones de viaje, medio de transporte, número de participantes, según la edad, modo de financiamiento, criterios sociológicos y según la procedencia, además de identificar cada uno de estos, en profundidad.

2.3 UNIDAD 3 NORMATIVIDAD TURISTICA

Tema 1 Ley 300 de 1996

Todo país requiere de un marco legal para el buen desarrollo y ejecución de las actividades turísticas, con la finalidad de evitar cualquier tipo de estafa y maltrato tanto para los demandantes, como oferentes, además, se evita la evasión de impuestos y variaciones del mismo, por lo cual se crea la Ley 300 de 1996, que se encarga de regular el sector turístico dentro del territorio nacional.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**Tema 2 Reforma 1101 de 2006**

La presente Ley 1101, actualiza, rediseña, articula y fundamenta, la anterior Ley 300 de 1996, de acuerdo a unas necesidades específicas del sector turístico, en el transcurso del tiempo. Por lo cual, se pretende identificar los cambios legislativos que se presentan en la actualidad.

Tema 3 Ley 1336 de 2006

Frente al gran crecimiento del turismo y a las nuevas tendencias y prácticas de este, es necesario la creación de leyes que protejan a los niños, niñas y adolescentes, para que no sean maltratados, explotados y violados sexualmente por turistas y beneficiarios del sector.

3 RESUMEN**3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS**

Las competencias a desarrollar en el siguiente modulo, son la base fundamental para el aprendizaje del estudiante en el transcurso de la técnica profesional en turismo, por lo tanto es indispensable que la temática de este módulo, se presente desde el primer semestre para así avanzar adecuadamente en la consecución de los objetivos planteados al inicio del programa.

3.2 FUENTES**3.2.1 Fuentes bibliográficas**

- (1)Isabel Milio Balanzá, Mónica Cabo Nadal(2000) Comercialización de productos y servicios turísticos(Eduardo Marconi.3)Editorial. Paraninfo-Thomson Learning
- (2)José M. Raya. (2011)Turismo, hotelería y restaurantes. Barcelona, España. Lexus editores
- (3) Ignacio Álvarez, Nuria Garcerán (2003) Técnico en hotelería y turismo, (3ra Ed)E.U. Cultural S.A



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- (4) Isabel Milio Balanzá, Mónica Cabo Nadal (2000) Comercialización de productos y servicios turísticos (Eduardo Marconi.3) Editorial. Paraninfo-Thomson Learning
- (5) (Diana Rankin y Eduardo Lambraño Vergara- Proyecto Promoción Comercial para Antioquia- FOMIPYME)
- (12) Acerenza, Miguel Ángel, [administración](#) del turismo, conceptualización y [organización](#), editorial trillas México, 1991
- (13) Cárdenas Fabio, comercialización del turismo, determinación y análisis del mercado, editorial trillas México 1999
- (24) Plan sectorial de turismo. Viceministro OSCAR RUEDA GARCÍA. Bogotá - Colombia 2011

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- (6) Glosario turístico, recuperado el 29 de septiembre de 2011 <http://www.inout-viajes.com.ar/utilesviajes/diccionario.htm>
- (7) Turismo de descanso, recuperado el 17 de octubre 2011 (<http://tiposdeturismo.blogspot.com/>)
- (8) Turismo de sol y playa. Recuperado el 17 de octubre 2011 <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- (9) Turismo deportivo. Recuperado el 17 de octubre 2011. <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- (10) Turismo de negocio. Recuperado el 17 de octubre 2011 <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- (11) Turismo ecuestre. Recuperado el 17 de octubre 2011 <http://colombia.pordescubrir.com/colombia-promociona-turismo-ecuestre.html>
- (14) www.turismoentrerios.com.ar
- (15) www.visitingargentina.com.ar



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- (16)Tipos de turistas. Recuperado el 12 de octubre de 2011.
<http://www.elcomercio.es/gijon/20080721/mas-actualidad/sociedad/estudio-diferencia-ocho-tipos-200807211651.html>
- (17) Tipos de productos y servicios turísticos. Recuperada el 24 de octubre de 2011 <http://es.wikipedia.org/wiki/Restaurante>
- (18) Bar. Recuperado el 24 de octubre de 2011 <http://es.wikipedia.org/wiki/Bar>
- (19)Tabernas. Recuperado el 24 de Octubre de 2011 <http://www.diccionarios-online.com.ar/largo/taberna.html>
- (20) Cafeterías. Recuperado el 24 de Octubre de 2011 <http://www.consumoteca.com/diccionario/cafeteria>
- (21)Clasificación del turismo. Recuperado el 24 de octubre 2011 http://wiki.sumaqperu.com/es/Turismo_Interno
- (22) Turismo juvenil. Recuperado el 24 de Octubre de 2011<http://www.bits-int.org/es/index.php?menu=2&submenu=5>
- (23) Turismo social. Recuperado el 24 de octubre de 2011 http://es.wiktionary.org/wiki/turismo_social

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

La metodología presencial se fundamenta en el estudio de las características fundamentales y de las leyes que rigen los contenidos de la asignatura. Se desarrolla un trabajo dinámico de exploración en los objetos del modelo, sus conceptos y su operatividad; así como un trabajo de campo.

Los distintos entornos vivenciales en los cuales el estudiante interactúa fuera de clases están impregnados de la globalización y el rompimiento de paradigmas. La metodología debe ser práctica y ante todo una acción seductiva que combine elementos tecnológicos, vivenciales y conceptuales.

Se aprovecharán las tutorías presenciales para explicar la fundamentación teórica, realizando algunos ejemplos tipo que ayuden a comprender la utilización del método para resolver las diferentes situaciones problemáticas que se planteen, se propondrán ejercicios en los cuales el grado de dificultad



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

aumente y se propondrán tareas para realizar en grupos o individualmente con asesorías presenciales o virtuales.

4.2 DISTANCIA**Los medios**

Por cada tema visto se recomendará hacer lectura de algunas páginas de capítulos de los libros que se encuentran propuestos en la bibliografía, así mismo, se propondrá la revisión de algunas páginas en internet (las que se encuentran citadas en el módulo o las que el docente del curso considere pertinentes) estos se puede proponer antes de la explicación de cada tema o después para complementar la explicación de lo visto en las clases presenciales. También se propondrá la revisión de temas explicados en el módulo.

Se propondrán tareas y ejercicios para resolver en grupos o individualmente, para discutir sobre la solución de estos, se citará a foros o chats, se planteará la posibilidad de discusiones utilizando los diferentes medios virtuales de los cuales se disponga.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes
Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.