

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Técnica Profesional en Turismo.

Asignatura: Teoría Organizacional.

Semestre nivel	o	No. créditos	de	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
03		2		20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

El proceso administrativo contempla un análisis de las variables organizacionales tanto internas como culturales y estructurales, así como de las variables del entorno y de los aspectos que inciden en el diseño o el cambio organizacional. Los continuos cambios económicos, técnicos y tecnológicos, políticos y sociales constituyen un gran reto para los gerentes de empresas turísticas ya que debe no solamente conocer de los elementos básicos de cambio y sus riesgos, sino del adecuado momento en el cual incorporar nuevos recursos, materiales, productos y procesos como instrumento dinamizador de su adaptación al entorno. De la misma manera en como la esencia del universo es evolucionar, transformarse y cambiar, de igual manera las empresas deben adaptarse de la mejor forma posible a los cambios actuales y permanentes del medio, como elemento fundamental de progreso.

1.3 IMPORTANCIA

El rol más importante del gerente de empresas turísticas no es solo el proponer planes y programas que contribuyan al bienestar de las personas u organizaciones, sino el de tener la capacidad de liderar estrategias acordes con las propuestas que el entorno le exige con racionalidad y apoyado en una prospectiva y visión claras para el logro de los objetivos.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Proporciona la capacidad de interpretar el entorno organizacional para proponer nuevas y mejores forma de trabajo.
- Permite el desarrollo de buenos hábitos de pensamiento estratégico y organización empresarial en el sector turístico.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Explorar las diversas teorías organizacionales como eje central para el mejoramiento de la actividad administrativa y gerencial en el sector turístico.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Exponer la importancia de la teoría organizacional en el contexto de las empresas turísticas.
- Precisar conceptualmente cada una de las teorías administrativas, desde una visión amplia y comparativa.
- Tantear las perspectivas futuras de las organizaciones de acuerdo a las diferentes teorías administrativas.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Contar con las bases conceptuales y aplicables del proceso administrativo, además de reconocer la función y actividad propia del sector turístico.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual	x	Explorar		Explorar
					Describir	x	Exponer
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir	x	Tantear
					Proponer	x	Precisar
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
		x	Fundamentación procedimental				
		x	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		x	Interpretativas				
			Argumentativas				
		x	Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos		x	Habilidad y destreza para usar equipos				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 FUNDAMENTACIÓN DE LA TEORÍA**

- **Tema 1 Antecedentes y origen de la teoría.**

Es evidente la necesidad de conocer tanto los antecedentes como el origen de la teoría organizacional como sustento y soporte teórico de procesos administrativos en el sector turístico, de tal forma que permita la mayor y mejor comprensión de la aplicación de métodos y técnicas, así como de los modelos de gerencia en pro de una buena gestión empresarial.

- **Tema 2 Importancia y necesidad organizacional**

El rol del gerente de empresas turísticas debe trascender, ya que se planea, organiza, dirige y controla no solo las acciones y desempeño de sus subalternos sino el desempeño propio. Cada acto administrativo trae consigo responsabilidades y funciones que son necesarias gerenciar en conexión con el planteamiento estratégico y táctico de la empresa, por tanto se debe reconocer la importancia del proceso para ser conscientes de la mejor práctica de aplicación para el logro de los objetivos propuestos.

- **Tema 3 Dirección y organización**

La dirección y la organización de procesos en todo nivel son actividades permanentes que exigen la resolución de problemas y tomas de decisiones oportunas. Por tanto, la mezcla y combinación de habilidades pueden hacer que el gerente obtenga los mejores resultados, así como el control de la acción empresarial.

2.2 UNIDAD 2 TEORÍA ORGANIZACIONAL

- **Tema 1 Teorías organizacionales**

La administración se centra en la organización que impulsa la actividad empresarial, de ahí que las teorías organizacionales se dirijan a la consolidación de los parámetros a tener en cuenta en la ejecución de procesos



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

administrativos, dando a unos lineamientos de aplicabilidad acordes con el contexto y la época en que se activen, en posible una sea el soporte de la otra, lo cual en su aplicación no se concentre son en una sino en varias teorías que conduzcan al éxito organizacional.

Tema 2 Métodos y técnicas organizacionales

Se asume el método como el modo de decir o hacer de forma organizada una acción específica, también se identifica con el procedimiento que se sigue para realizar algo. Se tiene conocimiento de dos tipos de técnicas, el cualitativo que pretende la medición de ciertas variables establecidas previamente para luego ser comparadas, mientras que el cuantitativo se basa en el análisis de datos o cifras que permitan en ambos casos tomar decisiones cruciales en lo posible para el crecimiento empresarial.

UNIDAD 3 TENDENCIAS ORGANIZACIONALES

- **Tema 1 Modelos gerenciales**

Un modelo gerencial se ve reflejado en el trabajo en equipo y la integración de procesos, áreas y recursos partiendo de una concepción y diferenciación propia de cada componente. Exige de la priorización para organizar y orientar el curso de los involucrados, se hace necesario el contar con líderes capaces de aprender y visionar el futuro mediante la adaptación a los cambios del entorno.

- **Tema 2 Aprendizaje organizacional**

“Todos los hombres tienen naturalmente el deseo de saber. El placer que nos causan las percepciones de nuestros sentidos es una prueba de esta verdad”
ARISTÓTELES.

Como individuos estamos en continuo aprendizaje desde el momento de nuestro nacimiento, de igual forma las organizaciones también están obligadas a aprender de su entorno interno y externo constantemente, solo su capacidad para observar, analizar y comprender le brindan sostenibilidad en el medio, a este fenómeno no son ajenas las empresas del sector turísticos.

- **Tema 3 Turismo sostenible**

Toda actividad humana implica en menos o mayor grado un riesgo que induce a impactos positivos o negativos. Lo ideal en el turismo sostenible es promover

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

actividades que tengan un mínimo de efectos negativos hacia la sociedad y el ecosistema, buscando las mejores prácticas y la conservación de los espacios y de la localidad de influencia.

Para ser sostenibles en el tiempo en cualquier tipo de actividad empresarial es de vital importancia la satisfacción del cliente como el entendimiento de las necesidades de los empleados, por tanto debe haber una sinergia entre el servicio ofertado y el servicio prestado, la mejor forma de incentivar este tipo de prácticas es mediante la integración y la cultura organizacional.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Los temas tratados tienen relación tanto directa como indirecta en la perspectiva y visión del Técnico Profesional en Turismo, ya que le ofrece los conocimientos y formas de aplicabilidad en el sector turístico bajo una mirada integradora y organizada, mejorando su visión y planeamiento estratégico.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

GARETH R. Jones (2008). "Teoría Organizacional: Diseño y cambios en las organizaciones". 5ª edición Prentice Hall, México. ISBN: 9789702612834 Libro Guía MINTZBERG, HENRY. (1983). "Diseño de Organizaciones Eficientes". Buenos Aires Argentina: s.n. ISBN: 950-02-3611-7. RICHARD L. DAFT. (2005). "Teoría y diseño organizacional." Edición: 1ª. Editorial Thomson. ISBN: 970686363X. RODRÍGUEZ Mansilla, Darío. (2004). "Gestión organizacional: Elementos para su estudio". 3ª edición. Editorial universidad católica de Chile. ISBN Número 956-14-0613-6

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

Caracas, (2010, marzo). Desarrollo del cambio. Recuperado el 25 de septiembre de 2011, del sitio web http://issuu.com/coromotoperez/docs/modulo_1_tema_1_teoría_del_cambio México, (2009, julio). Teoría organizacional. Recuperado el 27 de septiembre



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

de 2011, del sitio web <http://www.mitecnologico.com/Main/Dise%F1oOrganizacional> México, (2010, octubre). Tipos de organización. Recuperado el 26 de septiembre de 2011, del sitio web http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema34_1.htm

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

La metodología presencial se fundamenta en el estudio de las características fundamentales y de las leyes que rigen los contenidos de la asignatura. Se desarrolla un trabajo dinámico de exploración en los objetos del modelo, sus conceptos y su operatividad; así como un trabajo de campo.

Los distintos entornos vivenciales en los cuales el estudiante interactúa fuera de clases están impregnados de la globalización y el rompimiento de paradigmas. La metodología debe ser práctica y ante todo una acción seductiva que combine elementos tecnológicos, vivenciales y conceptuales.

Se aprovechará las tutorías presenciales para explicar la fundamentación teórica de las matemáticas generales y discretas, realizando algunos ejemplos tipo que ayuden a comprender la utilización del método para resolver las diferentes situaciones problemáticas que se planteen, se propondrán ejercicios en los cuales el grado de dificultad aumente y se propondrán tareas para realizar en grupos o individualmente con asesorías presenciales o virtuales.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Por cada tema visto se recomendará hacer lectura de algunas páginas de capítulos de los libros que se encuentran propuestos en la bibliografía, así mismo, se propondrá la revisión de algunas páginas en internet (las que se encuentran citadas en el módulo o las que el docente del curso considere pertinentes) estos se puede proponer antes de la explicación de cada tema o después para complementar la explicación de lo visto en las clases presenciales. También se propondrá la revisión de temas explicados en el módulo de matemáticas discretas.

Se propondrán tareas y ejercicios para resolver en grupos o individualmente, para discutir sobre la solución de estos, se citará a foros o chats, se planteará



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

la posibilidad de discusiones utilizando los diferentes medios virtuales de los cuales se disponga.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Investigación acción sobre los temas de primera unidad. Se debe sustentar la propuesta.
Segundo parcial:	20%	Estudio de caso donde se interprete y proponga la aplicación de una

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

		teoría organizacional. Se debe sustentar el análisis y la propuesta
Seguimiento:	30%	Elaboración de un esquema, mapa mental o conceptual donde se identifiquen los paradigmas de la teoría organizacional. Elaboración de un taller sobre las diferentes teorías modernas de la administración y su tendencia futura en las empresas del sector turístico. Quices sobre conceptualización teórica de los temas tratados en las unidades 1 y 2.
Co evaluación:	10%	Participación del estudiante en su nota 5% como logros de aprendizaje, cumplimiento en entrega de talleres. Y 5% apreciación del profesor en aspectos anteriores.
Final:	20%	Preparar y sustentar un proyecto de teoría organizacional aplicado a una empresa del sector turístico, bajo los lineamientos de una guía de entrega.

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.