

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: **Asignatura Transversal - Dirección General de Investigaciones.**

Asignatura: **Metodología general de la Investigación.**

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
01	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Corporación Universitaria Remington (CUR) se define como tarea fundamental, respecto a la investigación, crear las condiciones necesarias para facilitar la generación, la transformación y la transmisión del conocimiento, de forma tal que este pueda contribuir a la solución de problemas con impacto en la comunidad en general.

En La Corporación se asume la investigación, junto con la docencia y la extensión, como uno de los principios rectores de las Instituciones de Educación Superior. Bajo esta perspectiva, y en relación con su declaración misional, es imprescindible fomentar una cultura de la investigación en la institución que permee la docencia, la investigación, el proceso de enseñanza y aprendizaje y permita cumplir satisfactoriamente con los objetivos planteados en sus tres dimensiones básicas: la académica, la investigación y la laboral, fortaleciendo, a través de la investigación, las competencias necesarias para ayudar a resolver problemas de tipo social, cultural, económico o ambiental de la ciudad, la región y el país.

La asignatura en Metodología general de la investigación ofrece unos elementos mínimos que permitirán construir diversos proyectos de investigación, aportar los elementos para acceder con calidad a fuentes de financiación interna y externa, posibilitar la participación de la comunidad académica en proyectos de investigación intra e interinstitucional, y fortalecer los grupos de investigación. Además, aportará los criterios y los contenidos básicos en investigación, que ayuden en los procesos de enseñanza y aprendizaje en todos los programas académicos de la Corporación.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.3 IMPORTANCIA

En la Corporación Universitaria Remington se analizan de manera permanente los debates académicos generados al interior y exterior de la institución, asumiéndolos como aportes para revisar y nutrir su sistema de investigación y enfocar los esfuerzos a la obtención de productos de alta calidad académica y científica, con coherencia teórica, de relevancia para el contexto y para la construcción de nuevos conocimientos.

La producción en investigación, realizada desde las perspectivas de la Investigaciones Formativa, Experimental o Aplicada, del área de saber que la desarrolle y según los programas profesionales de pregrado y posgrado que la genere, deberá sin lugar a dudas realizarse con rigurosidad académica y científica, y facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de quienes hacen parte de las diversas disciplinas académicas que proyecta la Corporación Universitaria, potenciando desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.

Su importancia radica en potenciar esta práctica mediante la actualización de su personal docente e investigador en las diferentes áreas temáticas de interés de la Corporación, dotando a dicho personal de los conocimientos necesarios para orientar, evaluar y fomentar los procesos de investigación intra e inter institucional, de manera coherente, ordenada, participativa y crítica. Además, proporcionará las herramientas adecuadas para enseñar y motivar a los alumnos, desde los contenidos de su asignatura, los conceptos aprendidos.

Con las herramientas adquiridas, los estudiantes y los docentes podrán acceder fácilmente al apoyo financiero de sus proyectos, al cumplir con las estructuras y lineamientos que normalmente exigen las instituciones u organismos financiadores.

La investigación es un criterio fundamental para la acreditación institucional ante el Ministerio de Educación Nacional, cuya directriz es consolidar un sistema de investigación con altos estándares de calidad. Esta asignatura permite unificar los criterios y las estrategias de acción institucional para lograr este objetivo.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**1.4 COMPETENCIAS (de egreso)**

- Identifica los elementos, las etapas y características del método científico.
- Especifica de manera general la diferencia entre los diferentes tipos de investigación.
- Reconoce los diferentes modelos y diseños de investigación.
- Identifica las diferentes etapas de un proyecto de investigación.
- Conoce los principios que rigen la Investigación Holística.
- Establece la diferencia entre una información primaria de una secundaria.
- Determina la unidad de análisis, las variables, valores y constructos que intervienen en un proyecto de investigación.
- Explica con claridad los conceptos básicos de la medición, los niveles de medición de las variables y su papel en la estadística descriptiva y analítica.
- Comprende la importancia de la confiabilidad y validez de los instrumentos de recolección de los datos de la investigación.
- Describe de manera general las técnicas para el registro de la información primaria y secundaria.
- Establece los procedimientos para determinar la población y muestra en un proyecto de investigación.
- Hace la diferencia entre lo que es un proyecto de investigación, uno de extensión, y uno inversión.
- Diferencia un proyecto de investigación científica de uno de investigación tecnológica.
- Reconoce los elementos científicos y técnicos de un proyecto de investigación.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Identifica los elementos de administración y control de un proyecto de investigación.
- Estructura de manera coherente los elementos que conforman un proyecto de investigación.
- Reconoce los diferentes tipos de informes que se presentan en el curso de una investigación.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Comprender los conceptos básicos de la metodología de la investigación, para que los estudiantes de la Corporación Universitaria Remington los apliquen en la formulación, la elaboración, el análisis de la información y la presentación de los proyectos de investigación.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer los principios que rigen el método científico; los tipos, los modelos y los diseños básicos de una investigación, y las etapas fundamentales de esta, de manera que le permita a los estudiantes, la selección, de acuerdo a cada una de estas características, lo apropiado a las ideas e hipótesis formuladas en una investigación.
- Conocer las técnicas de recolección y registro de la información, los conceptos básicos de medición, la confiabilidad y la validez de los instrumentos de recolección de los datos, para la obtención de información que sea representativa, precisa y confiable.
- Identificar los diferentes elementos que componen un proyecto de investigación, para que los estudiantes de la CUR tengan los criterios adecuados, para su elaboración, formulación y posterior presentación.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**1.6 REQUISITOS (de ingreso)**

Se establecen de acuerdo a los niveles de comprensión que debe tener el participante de la asignatura, además el manejo de las siguientes competencias:

- **Correcto uso del lenguaje materno.**
 - Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.
 - Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.
 - Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.
- **Compromiso con su proceso educativo.**
 - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.
 - Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.
 - Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.
 - Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
 - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
 - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconcepciones errados y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual		Explorar		Explorar
					Describir	x	Establecer
		X	Aprehensivo		Comparar	x	Identificar
				x	Comprender	x	Conocer
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
		X	Fundamentación procedimental				
		x	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas				
		X	Argumentativas				
		x	Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
		x	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 MÓDULOS****2.1 UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.**

- **Tema 1. El conocimiento científico.**

Es importante plantear diversas preguntas que pondrán al estudiante del diplomado en sintonía con las temáticas a abordar, entre otras, ¿qué es la ciencia?, ¿existe alguna relación entre la ciencia y el lenguaje?, ¿Cuál es el papel de la hipótesis en el desarrollo de una investigación?, ¿existe alguna clasificación en la ciencia? Adicionalmente, se deberán desarrollar la definición, los elementos, las etapas y las características del método científico (metodología, el método y la técnica). Se plantearán, con relación a la investigación científica, sus características, métodos y formas de abordarla; incluyendo el esquema general de su proceso (o pasos a seguir).

- **Tema 2. Etapas básicas de una investigación.**

Se especificarán las características principales de cada una de las etapas básicas de una investigación: la planeación, la ejecución, el análisis, y la presentación y publicación de resultados.

- **Tema 3. Tipos de investigación.**

Se hará un paralelo entre investigación básica, investigación aplicada, investigación holística.

Con respecto de los *modelos de investigación*, en esta temática se definirá lo que es un modelo de investigación y la estructura general que se manejan en diferentes tipos de modelo. Son los pasos que se plantean como opción para la elaboración del diseño que conlleve a la solución del problema en cuestión. También se definirá lo que es un *diseño de investigación* y sus tipos.

Este tema abordarán los diferentes diseños de investigación, enunciados de manera general, entre ellos: Investigaciones de tipo histórico, descriptivo, experimental, de correlación, estudios de caso, retrospectivas, comparada, de mercados, cualitativa, evaluativa, de acción-participación, etnográfica. Definir claramente el tipo de investigación que se realizará, hace posible evitar equivocaciones en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. Se hace énfasis en las diferencias entre una investigación de tipo cualitativo de una de tipo cuantitativo.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Tema 4. La investigación para la Corporación Universitaria Remington**

Se desarrollarán los aspectos generales de la investigación holística. Su definición y conceptualización; la definición y conceptualización de las líneas matrices, potenciales y virtuales; el papel de los grupos de investigación en una institución de educación superior y su función como estrategia potenciadora de la investigación; requisitos que debe cumplir un grupo de investigación para ser considerado como tal.

2.2 UNIDAD 2 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- **Tema 1. Constructo y variables**

Para desarrollar esta unidad, se familiarizará a los estudiantes del diplomado con lo que es el dato tomado en sí mismo, su estructura común en la ciencia natural como de la ciencia social. Para su estructura se estudiarán los tres elementos que la componen: la unidad de análisis, las variables y el valor. También se abordará el concepto de constructo y su forma de evaluación (indicadores).

- **Tema 2. Conceptos básicos de medición.**

Con respecto a los conceptos básicos de medición, en esta temática se definirá la medición, la necesidad y función de la misma, los niveles de medición de las variables (ordinal, nominal, intervalo y razón). Adicionalmente, se trabajarán los niveles de medición de las variables en la estadística descriptiva y la estadística analítica.

- **Tema 3. Información primaria e información secundaria.**

Se definirán lo que es la información de primaria y la información secundaria, estableciendo las diferencias básicas entre ellas.

Se abordará de manera general, la ficha como técnica para el registro de la información secundaria, especificando su función y sus tipos.

Se estudiarán de manera general las técnicas para el registro de la información primaria, haciendo énfasis en los procedimientos para construir el instrumento de medición; asimismo, se identificarán los MÉTODOS para la recolección de información primaria tales como: la observación (la participante, la

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

estructurada, la etnográfica y la auto observación); la entrevista: elementos constitutivos, formulación de preguntas, tipos, ayudas audiovisuales, guía y registro; en sesiones de grupo; la encuesta: elementos constitutivos, identificación de situaciones para su diseño apropiado, tipos de diseño, construcción, y los métodos básicos para la investigación por encuestas.

- **Tema 4. Confiabilidad y validez de los instrumentos de recolección de datos.**

Con respecto a esta temática, en el diplomado se darán los conceptos relacionados con la confiabilidad y su estimación; se identificarán los factores que influyen en la confiabilidad. Además, se establecerá la validez y sus tipos, y los métodos para expresarla, los factores puedan afectarla. También, se relacionará la validez y uso de pruebas para establecerla.

- **Tema 5. Población y muestra.**

El diplomado desarrollará en esta temática una introducción a la teoría del muestreo, las técnicas del muestro (probabilístico y no probabilístico), y tamaño de la muestra.

2.3 UNIDAD 3 FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

- **Tema 1. Elementos del proceso de investigación.**

En esta unidad temática se desarrollará todo lo concerniente al concepto de "proyecto de investigación". Asimismo, se establecerán las diferencias entre un proyecto científico y uno tecnológico.

Como introducción al tema siguiente, se identificarán de manera general, los elementos científicos y técnicos del proyecto de investigación, y los elementos de administración y control del proyecto (cronograma de actividades y presupuesto).

- **Tema 2. Elementos del proyecto de investigación.**

En los elementos del proyecto de investigación se estudiarán los antecedentes del problema identificado; los factores que influyen y delimitan el tema de investigación; se abordará el problema de investigación desde la identificación, el título, el planteamiento y la descripción, los elementos que lo conforman y su formulación, las características de un problema científico y la evaluación del

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

mismo. Se tratará la metodología para definir y formular los objetivos generales y específicos de la investigación. Se darán las bases conceptuales para elaborar el marco teórico, la hipótesis (clases de enunciados, requisitos para su formulación y función; tipos de hipótesis y cualidades generales de una hipótesis bien formulada). Además, se estudiarán las generalidades, clases y operación de variables.

Se abordarán algunos aspectos de la metodología en general, tales como: comité de ética, unidad de análisis, población y muestra, tipo de investigación; además se mostrará la importancia de colocar de manera precisa, la descripción de los procedimientos y las técnicas para la recolección y el procesamiento de la información; la elaboración del cronograma de actividades y del presupuesto del proyecto. Por último, en esta unidad temática, se hablará de la forma de presentación de las referencias bibliográficas.

- **Tema 3. El informe de investigación.**

Para finalizar, se indicarán los tipos de informe que se pueden realizar en el transcurso de una investigación: propuesta de investigación, informe de avance e informe final.

- **Tema 4. Otros tipos de proyectos**

Proyectos de inversión, de investigación y de extensión.

Se mencionarán las características principales de los proyectos de inversión, de investigación y de extensión, de acuerdo a su naturaleza, estableciendo las diferencias principales entre ellos.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La metodología de la investigación es una temática que apoya todas las áreas del conocimiento, dado que en cada una de ellas los docente e investigadores deben manejar los conceptos generales de la investigación, la recolección de la información para realizar inferencias acerca de un problema identificado, y la formulación y elaboración de proyectos que ayuden a incrementar el conocimiento o a resolverlo, si es el caso.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

Ander-Egg, E. (1993). *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.

Briones, G. (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. 3 ed. México: Trillas.

Bubs De Moya, R. (2002). *El proyecto factible: una forma de investigación Sapiens*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (Diciembre 3 (002): 18 p). <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/410/41030203.pdf>. Recuperado el 5 de noviembre de 2011.

Buitrago, M. (2006). *Formulación y evaluación de proyectos*. Santafé de Bogotá: UNAD. COOK, T.D. y CH. S.

Cerda, G.H. (1997). *Cómo elaborar proyectos*. Santafé de Bogotá: Magisterio.

Christensen, H. (1990). *Estadística paso a paso*. México: Trillas.

Coos Bu, R. (2000). *Análisis y evaluación de proyectos de inversión*. México: Editorial Limusa Noriega Editores.

Díaz Cadavid, A. (1999). *Diseño estadístico de experimentos*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Figueroa, G. A. (2005). La metodología de elaboración de proyectos como una herramienta para el desarrollo cultural. *Serie Bibliotecología y gestión de la información*. (Nº 7 septiembre de 2005). http://biblioenba.blogspot.com/list/documentos/elaboracion_de_proyectos.pdf. Recuperado el 6 de noviembre de 2011.

Fontaine, E. (2002). *Evaluación social de proyectos*. México: Alfa Omega.

Hernández, A. (1999). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Bogotá: Editorial Thomson Learning.

Hernández Sampieri, R. et al. (2003). *Metodología de la Investigación*. Madrid: McGraw-Hill.

Hurtado de Barrera, J. (2000). *El proyecto de investigación*. Bogotá: Magisterio.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Infante, A. (2004). Evaluación financiera de proyectos de inversión. Colombia: Editorial Norma.

Lerna, H. O. (1999). Metodología de la investigación. Pereira: Postergraph.

Manotas, R.; Montoya, F.; Sánchez, F. (1997). *Metodología de la investigación en salud*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Méndez, C. (2003). *Metodología de la investigación. Diseño del proceso de investigación*. Madrid: McGraw Hill.

Méndez, R. (2002). *Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para Emprendedores*. Colombia: MM Editores

Munch, L.; Ángeles, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Trillas.

Morán, J.L. (2007). La observación. *Contribuciones a la economía*. Abril del 2011. <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>

Nassir, H y Sapág, R. (1998). *Preparación y evaluación de proyectos*. Madrid: McGraw Hill.

Pafer, M. (1975). *Escuela de Líderes. Conferencia sobre juventud*. Bogotá: Central de Juventudes.

Pérez Serrano, G. (1994). *Elaboración de Proyectos Sociales. Casos Prácticos*. Madrid: Norela.

Reichardt, C.S. (1995). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Morata.

Rojas Soriano, R. (2000). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.

Randolph, W. A. et.al. (1994). *Gerencia de proyectos*. Santafé de Bogotá: McGraw Hill.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Santafé de Bogotá: Limusa.

Vargas Azofeifa, D. (2006) Manejo instrumental del concepto de hipótesis en el diseño de un proyecto de investigación. *Gestión* (Vol. 14 No 2 Segundo



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Semestre 2006/ 28). <http://www.scielo.sa.cr/pdf/rcafss/v14n2/a03v14n2.pdf>.
6 de noviembre del 2011.

4 METODOLOGÍA**4.1 PRESENCIAL**

De acuerdo con las temáticas abordadas y a las actividades desarrolladas por los estudiantes, con asesoría del docente, se hará una retroalimentación del proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos, en los cuales será fundamental el análisis, la participación, y la profundización de los conceptos por parte de los estudiantes. Se buscará desarrollar en ellos, las competencias establecidas en cada uno de los módulos, de manera que al final logren los objetivos propuestos.

4.2 DISTANCIA**Los medios**

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación
Segundo parcial:	20%	Evaluación
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, consultas
Co evaluación:	10%	Trabajo en clase, responsabilidad, asistencia
Final:	20%	Evaluación

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.