

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Técnica Profesional en Turismo.

Asignatura: Gestión del Transporte y Agencias de Viaje

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas tutoría	Horas independientes	Total horas
04	2	20	76	96

1.2 INTRODUCCIÓN

Pocos son los campos profesionales que ofrecen tantas oportunidades de aventura y enriquecimiento personal como los que corresponden a viajes y turismo. Si bien es cierto que algunas de las funciones que realiza un agente de viaje pueden ser rutinarias, el campo de los viajes en si jamás llega a serlo. La industria sufre cambios constantes y crece con rapidez, volviéndose más compleja año tras año.

La adopción a nivel mundial de tecnologías y de infinidad de detalles que se observan en los siempre cambiantes programas, tarifas y regulaciones, han hecho esencial una educación formal en este campo que se distingue por lo acelerado de su crecimiento. Nunca será completa la educación de un agente de viajes sino posee el conocimiento, la percepción y la habilidad para resolver problemas relacionados con el aspecto comercial de los viajes.

La mayoría de quienes optan por las carreras enfocadas hacia los viajes lo hacen por su gran afición a viajar y por una autentica curiosidad de conocer

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

otro tipo de personas, culturas y áreas geográficas del mundo. Pero a fin de cuentas, una agencia de viajes es un negocio como cualquier otro. Los aspectos comerciales de las operaciones y administración de una agencia son una parte vital del conocimiento especializado y las habilidades requeridas que distinguen al profesional cotizante y con futuro.

1.3 IMPORTANCIA

El turismo presenta hoy en día un fenómeno de gran importancia, expresado en sus aspectos de movilidad económica y social por promover el desarrollo de la comunidad, la comunicación y convivencia y el conocimiento de las culturas y tradiciones de los pueblos.

Sin embargo, estos aspectos no se podrían llevar a cabo dentro de un ámbito de comodidad, facilidad y agilidad si no existiera un mecanismo que acercara y vinculara los servicios turísticos con quien hace uso de éstos.

Es por ello que en esta relación la agencia de viaje juega un papel importante al unir y coordinar a los prestadores de servicios con los usuarios; así como promover las corrientes hacia los diferentes destinos turísticos.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

La asignatura deberá dotarles de conocimientos básicos para la comprensión de las diferentes modalidades de agencias, así como la gestión de su transporte, el estudiante deberá comprender el marco estructural de funcionamiento, organización, administración y ejecución en el sector turístico. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad:

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

De un conocimiento completo y actualizado de los principios, prácticas y campo de acción de la industria.

De una identificación y exposición de las oportunidades y responsabilidades de una carrera en los ramos de viajes y turismo.

De un contexto para el profesionalismo, junto con su definición en el cual se incluyen todos los aspectos sobre la forma más adecuada y Cortez de proceder con el cliente, a la vez que se le brinda un servicio competente.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Satisfacer los requerimientos de los estudiantes que buscan el ingreso en un campo excitante y en crecimiento como empleados productivos o como empresarios dignos y cuyas habilidades son cotizables en varios segmentos de la industria turística.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir un conocimiento completo y actualizado de las prácticas y campo de acción de las agencias de viaje.
- Identificar las oportunidades y responsabilidades de una carrera en los ramos de viajes y turismo.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Contextualizar los principales aspectos de la industria hotelera y de restaurantes así como la prestación servicios más competentes.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- **Correcto uso del lenguaje materno.**
 - Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.
 - Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.
 - Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.
- **Compromiso con su proceso educativo.**
 - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.
- Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.
- Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.
- Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
 - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
 - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconceptos errados y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal	X	Perceptual	X	Satisfacer	x	Adquirir
					Describir	x	Identificar
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
					Analizar	x	Contextualizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
			Fundamentación procedimental				
		X	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas				
			Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
		X	Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
		X	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 AGENCIAS DE VIAJE**

- **Tema 1 Agencias de viajes, funciones y clasificación**

En este capítulo se analiza el turismo como la combinación de diferentes elementos que se utilizan en los viajes. Estos elementos materiales son producidos por diversas personas o sociedades, las cuales en esta forma se relacionan con el turismo, y se emplean las agencias de viaje que es un intermediario y el que produce los elementos materiales de viaje y el viajero.

Funciones de las agencias de viaje

Clasificación de las agencias de viaje

2.2 UNIDAD 2 VIAJES

- **Tema 1 Producción de viajes**

En este capítulo se definen aspectos vinculantes con la agencia de viajes y se expone lo referente a proveedores, líneas de productos, además se conocerá lo relacionado con la reglamentación que existe para la logística del transporte

Agencias de viaje y el transporte

Servicios de las agencias de viaje

Líneas de producto

Regulación del transporte

2.3 UNIDAD 3 NEGOCIOS TURÍSTICOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Tema 1 Hoteles y restaurantes**

En este capítulo se documenta el funcionamiento, administración, logística del negocio hotelero y de las empresas de restauración haciendo énfasis que son los sectores más importantes y de mayor crecimiento a nivel económico y mundial en el sector turismo.

El negocio de la restauración

3 RESUMEN

Las agencias de viajes son empresas mercantiles de servicios que acercan el producto turístico al consumidor son especializan en diferentes tipos de servicios en beneficio del viajero tales como reservación de boletos y alojamiento en hoteles, programación de tours, arrendamiento de autos, entre muchos otros, estas se clasifican en mayoristas, que se encargan de elaborar los paquetes turísticos para ofrecerlos a los minoristas que son las que tienen contacto directo con el cliente al momento de vendérselos. Algunas funciones de las agencias de viajes es asesorar y dar información al cliente, es mediadora, es decir, saca los pasajes y es productora ya que, confecciona los productos de los servicios que se vende. En el caso de los minoristas su principal labor es vender los paquetes ofrecidos por los mayoristas.

3.1 FUENTES

- Rivas García, Jesús. (2005) *Organización, gestión y creación de empresas turísticas*. Ediciones Septenas. España

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Foster, L. Denis (1994) *Agencias de viajes Administración y Operación*. Tercera edición. Avelar editores. México
- Foster, L. Denis (1994) *Recepción Hotelera Administración y Operación*. Segunda edición. Avelar editores. México
- Petra, Nicole. (1996) *Las Agencias de Viaje y el Turismo*. Tercera edición. Editorial Diana. España
- Fernández Fuster, Luis. (2001) *Teoría y Técnica del Turismo*. Sexta edición Editorial Nacional. España

4 METODOLOGÍA**4.1 PRESENCIAL**

Sesiones magistrales en la que se identifica el conocimiento previo, se presenta el problema de investigación y las metas de aprendizaje.

Estudio individual, que le permitirá al estudiante entregar un informe escrito de su investigación (estos informes serán piezas claves para evaluar los progresos del estudiante a lo largo del curso).

Discusión y análisis general de la investigación. La metodología para la puesta en común podrá ser variada en el desarrollo del curso.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Sesión de profundización, orientada con exposición temática, bibliografía
Y lecturas complementarias.

4.2 DISTANCIA**Los medios**

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

