

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON****MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES****Currículo de asignatura**

<b>Programa:</b>	<b>Técnico Profesional en Turismo</b>
<b>Materia:</b>	<b>Inglés II</b>
<b>Nivel:</b>	<b>2</b>
<b>Créditos:</b>	<b>4</b>

**JUSTIFICACIÓN**

Dada la importancia del idioma inglés, por ser este hablado en numerosos países y tenido en cuenta como el segundo idioma en otros; en este caso los países latinoamericanos, se hace necesaria la enseñanza de este lenguaje en nuestro contexto educativo nacional, departamental y local.

Dentro de los aspectos relevantes que encontramos, está el cómo este idioma se convierte en una herramienta comunicativa y un apoyo indispensable para los turistas en cualquier lugar del mundo. Otros aspectos que podríamos mencionar sobre dicha importancia es su presencia significativa en el campo tecnológico- comunicativo universal, como es el caso de la informática (Internet) y de los medios masivos de comunicación, entendiéndose: el cine, la radio, la televisión, la prensa, entre otros.

No podríamos dejar delado el ámbito socio-cultural y económico en el cual influyen significativamente en Colombia, países de habla inglesa como Estados Unidos, Inglaterra y Canadá que son potencias económicas y son abanderadas en el liderazgo mundial: sobre todo, a partir del proceso universal de globalización y comercialización.

El deporte es otro campo que no puede desligarse de este idioma dada la utilización de gran cantidad de terminología en Inglés, puesto que algunos de ellos son originarios de países anglosajones.



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

#### Currículo de asignatura

Es importante señalar que por ejemplo hace mil años este idioma era usado por menos de dos millones de personas. Hoy en día, es el idioma de más influencia en el mundo y es hablado por más de un billón de personas en el planeta; tomando en cuenta además que domina la ciencia, los negocios, los medios de comunicación y la cultura popular; por ejemplo, el ochenta por ciento de los correos electrónicos en el Internet, están en inglés. Con todo lo anterior, el inglés tiende a volverse aún más importante como lengua franca global, dominando el mundo del comercio y los medios mientras muchos otros idiomas se tornarán "localizados" o simplemente desaparecerán.

#### METODOLOGIA.

**Los medios:** El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica ( se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

#### Currículo de asignatura

Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

#### Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial
- Tutoría Virtual
- Tutoría Telefónica
- Tutoría Epistolar

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

**LISTENING:** La metodología utilizada en nuestras asesorías permite hacer diferentes ejercicios, aquí se explican algunos de ellos.

- Listening to the teacher: En este tipo de ejercicio, el profesor es el modelo más importante en el cual el estudiante basará su propio comportamiento en la lengua. El profesor deberá hablar en inglés una velocidad moderada de acuerdo con el nivel del estudiante, con un acento y ritmo normal.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

#### Currículo de asignatura

- Listening to recorded voices on the CD or Cassette: La mayor ventaja de este tipo de ejercicio es la exposición del estudiante a una gran variedad de voces y situaciones reales de la vida cotidiana.
- Listening to fellow students: Existe un riesgo en este tipo de actividades, como lo son el trabajo en grupo o la representación de caracteres en el cual los estudiantes pueden ser expuestos a modelos de lenguaje imperfectos. Estos riesgos pueden ser minimizados haciendo un trabajo práctico, antes de colocarlos en una actividad de menos control.
- Listening to him-herself: Esta actividad es de mucho provecho y motivación hacia el estudiante. El estudiante siempre estará complacido de comparar su propia voz y el alcance de los objetivos durante el proceso.

**SPEAKING:** Nuestra metodología permite desarrollar muy bien la parte oral, esta enfocada para que los estudiantes hablen, realicen conversaciones y sean sociables. Existe gran cantidad de ejercicios de repetición, especialmente en los niveles mas bajos, donde los estudiantes son invitados a repetir desde simples palabras hasta oraciones complejas con el fin de darle al estudiante la confianza necesaria en el idioma. También existe otro tipo de actividades que son personalizadas con el fin de realizar un seguimiento detallado del proceso.

**READING:** Es uno de los procesos mas lentos, pero mas seguros al momento de aprender ingles. En esta parte trabajamos la pronunciación y la comprensión de lectura. La lectura nos ayuda a hacer un refuerzo muy importante y a guardar en la memoria lo que ha sido visto, pronunciado o escuchado. Además, los estudiantes obtienen un sentido de satisfacción y logro por la lectura, en especial si son lecturas relacionadas con sus propias carreras.

**WRITING:** En esta habilidad se desarrolla toda la habilidad productiva del estudiante. En las actividades de escritura, los estudiantes completan un número de tareas prácticas tales como la escritura de cartas, párrafos, ensayos y diálogos en el cual las estructuras y los conectores son practicados. Es probablemente de mejor provecho colocar este tipo de actividades para desarrollar en la casa y así poder tener un buen rendimiento de la clase.





# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

#### **CONTENIDO**

##### **HORA 1-25.**

- Repaso de los contenidos curriculares de Ingles 1.
- Tiempos verbales
- Preguntas con Wh.
- Partes del discurso.
- Palabras con más de un significado.
- Expresiones sociales
- Muchas formas de comunicación.
- Intercambiar información acerca de sus vecinos
- Cartas informales.
- Describir países
- Hacer conversaciones
- Vivir en los estados Unidos.
- Intercambiar información acerca de los inmigrantes.
- Que te molesta acerca de las personas.
- Conectores
- Como describir una persona
- Have

##### **HORA 26-50**

- Tiempos pasados
- Verbos irregulares
- Sustantivos, verbos y adjetivos
- Prefijos "UN"
- Expresiones de tiempo.
- Historias de periódico
- Conectores
- Historia de un espía.
- Sustantivos contables
- Expresiones con how much- how many.
- Pronombres indefinidos
- Artículo definido e indefinido.
- Contenedores
- Precios

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



La Calidad,  
nuestro  
mayor  
Orgullo

# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

- Compras
- Encuestas
- Discusion. Actitudes de compra.
- Llenar formatos.
- Patrones de verbos.
- Intenciones de futuro.
- Como te sientes?
- Cancion "You have got a friend."
- Escribir una postal
- Comparativos y superlativos
- Hablar acerca de las ciudades.
- El dinero
- Sinónimos y antónimos
- Direcciones
- Comparar ciudades
- Vivir en otro país
- Cláusulas relativas 1

### HORA 51-75

- Presente perfecto y presente simple
- Uso For and Since
- Repaso de tiempos
- Pasado participio
- Bandas y musica
- Adverbios
- Parejas de palabras
- Respuestas cortas
- Entrevistas
- Clausulas relativas 2
- Escribir una biografia.
- Have got to
- Should
- Must
- Trabajos
- Palabras que van juntas
- Enfermedades y medicinas
- Que hacer en vacaciones

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



La Calidad,  
nuestro  
mayor  
Orgullo

# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

- Escribir cartas formales
- Una visita al doctor.
- Cláusulas con condicionales.
- Hoteles
- En un hotel
- Ciudades capitales
- Conectores 2
- Cuales son las ciudades mas grandes del mundo?
- 

#### HORA 76-100

- Patrones de verbos 2
- Infinitivos
- Tiendas
- Describir situaciones y sentimientos.
- Expresiones de exclamación
- Hablar acerca de su niñez
- Escribir cartas formales e informales.
- Voz pasiva
- Verbos y participios
- Verbos y sustantivos que van juntos.
- Avisos y señales
- Intercambiar información acerca de las plantas
- La historia del chicle
- Escriba un resumen de una película o un libro.
- Segundo condicional
- Might
- Verbos de frases
- Expresiones sociales
- Dar consejos
- Contar historias
- Adverbios
- Como escribir una historia

#### HORA 101-128

- Presente perfecto continuo

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

- Presente perfecto
- Formación de palabras
- Adverbios
- Llamadas telefónicas
- Dar noticias
- Expresiones en diferentes cartas
- Pasado perfecto
- Reporte indirecto
- Palabras en contexto
- Una historia de amor
- Discusiones en las familias
- Canción "Talk to me"
- Escribir una historia.

