

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Geografía Europa – Oriente
Nivel:	3
Créditos:	2

JUSTIFICACION

El conocimiento del medio en que actúa el hombre es importante en cualquier actividad del área turística, para ello se debe partir del principio de que el medio físico es dinámico y cambiante, además es necesario comprender que la incorporación del paisaje cognitivo y la relación entre el paisaje material y el paisaje imaginario (lo construido y lo vivido) sólo adquiere un orden "coherente" cuando va acompañado de los parámetros o conceptos de la comunidad que genera determinados comportamientos para identificar un espacio.

OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer los 2 continentes más recomendados turísticamente por los organizadores de excursiones y brindar bases para su posible recomendación como destinos turísticos de interés.

Motivar al estudiante al conocimiento geográfico, turístico y cultural del territorio europeo y del oriente, y obtener bases para recomendar posibles destinos turísticos y brindar los conocimientos sobre los países más turísticos de Europa y de los países de oriente y su posible promoción turística.

COMPETENCIAS

Desarrollará la capacidad de análisis de las potencias turísticas a nivel mundial.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Ubicará geográficamente los distintos países con sus respectivos capitales y diferenciar sus atractivos turísticos.

Desarrollará la capacidad de análisis de las potencias turísticas a nivel mundial. Identificará las necesidades del sector donde piensan trabajar en un futuro.

Obtendrá una formación uniforme acorde a las necesidades del sector donde piensan trabajar en un futuro.

CONTENIDO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

GENERALIDADES DE EUROPA: Principales ciudades, conflictos, fronteras y la comunidad económica. Tiempo estimado: 6 horas

EUROPA CENTRAL: Geografía turística, atractivos, economía y cultura. Tiempo estimado: 10 horas.

EUROPA OCCIDENTAL: Geografía turística. Tiempo estimado: 10 horas

EUROPA SUR O MEDITERRÁNEA: Geografía turística. Tiempo estimado: 10 horas

EUROPA ORIENTAL: Geografía turística. Tiempo estimado: 8 horas

ORIENTE: Generalidades. Tiempo estimado: 2 horas

ORIENTE CERCANO Y LEJANO: Geografía turística de los principales países. Tiempo estimado: 10 horas

AFRICA NORTE Y OCEANÍA: Geografía turística. Tiempo estimado: 8 horas

METODOLOGÍA

exposición por parte del profesor, investigación individual, manejo de mapas y audiovisuales de interés como desintegración de Rusia y Yugoslavia, guerra del golfo pérsico, tratados entre palestinos y gobierno de Israel, así sucesivamente todos los temas de actualidad que puedan surgir y afectar el turismo de estos países.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Almanaque mundial 2008, mapas actualizados de Europa y América
Editorial Planeta todos los tomos.
Enciclopedia Encarta 2007
Enciclopedia virtual Wikipedia 2008
Geografía de Europa y Oriente, Editorial Planeta
Mapa actualizado de Europa y Oriente.
Revista Destinos y National Geographic.
www.UNWTO.org

