

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Contabilidad
Nivel:	4
Créditos:	2

JUSTIFICACIÓN:

La contabilidad es la base para la toma de decisiones en las diferentes empresas ya que sirve como herramienta de dirección, planeación y control. Es por esto que una organización sin contabilidad es un ente que marcha sin un objetivo preciso.

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar los estados financieros que se realizan tanto en las empresas de servicios como en las empresas comerciales

COMPETENCIAS

Conocerá los conceptos básicos de la contabilidad

Realizará un libro Diario

Realizará el Libro Mayor

Realizará el balance de Prueba

Realizará los Asientos de Ajustes

Realizará los Asientos de Cierre

Realizará un Balance General

Realizará un Estado de Resultados

Manejará contablemente los sistemas de Inventario Periódico y Permanente

Sabrán calcular y contabilizar el Impuesto a las Ventas y la Retención en la Fuente.

UNIDAD UNO

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

LEGISLACION COMERCIAL BASICA

La contabilidad
Clasificación de los negocios
Persona natural y persona jurídica

UNIDAD DOS TEORIA CONTABLE

Transacción comercial
Concepto y clasificación de cuentas
Ecuación contable
Partida doble
Análisis de transacciones mediante el uso práctico del libro diario y cuentas de análisis.

UNIDAD TRES CICLO CONTABLE

Balance de prueba
Estado de resultados
Balance general
Asientos de cierre

UNIDAD CUATRO ASIENTOS DE AJUSTE.

Ingresos recibidos por anticipado
Gastos pagados por anticipado
Papeles de trabajo

UNIDAD CINCO CONTABILIDAD DE LOS NEGOCIOS COMERCIALES

Inventario periódico
Inventario permanente
Impuesto a las ventas – IVA.
Retención en la Fuente.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

METODOLOGÍA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

BIBLIOGRAFIA:

- Meigs Walter y otros. Contabilidad la base para las decisiones financieras. Editorial Mc Graw Hill. ed. 1993.Tomo I
- Meigs Robert y otros. Contabilidad la base para las decisiones financieras. Editorial Mc Graw Hill. 11° edición. 2000
- Horngren Chales t otros. Contabilidad financiera. Editorial Prentice Hall. 5°ed. 1994
- Sinisterra Gonzalo y otros. Contabilidad Sistema de información para las organizaciones. Editorial Mc Graw Hill. 3°ed. 1996
- Guajardo Cantú Gerardo. Contabilida Financiera. Editorial Mc. Graw Hill. 2° ed. 1995
- Aguiar Horacio y otros. Diccionario de términos contables para Colombia. Editorial Universidad de Antioquia. 2° ed. 1998.
- Decretos 2649 y 2650 de 1993
- Código de Comercio
- Revistas Contaduría Universidad de Antioquia
- Nuevos horizontes para la contaduría pública. Instituto mexicano de contadores públicos. 1996
- Carrillo. Contabilidad para la gestión empresarial. Ed. Thompson. 2004
- Pulgarín Hernán. Contabilidad Pública. Ecoe Ediciones. 2005

