

# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

<b>Programa:</b>	<b>Técnico Profesional en Turismo</b>
<b>Materia:</b>	<b>Tours Nacionales e Internacional</b>
<b>Nivel:</b>	<b>2</b>
<b>Créditos:</b>	<b>2</b>

### JUSTIFICACION

En la actualidad nacional, el turismo se encuentra en una etapa de desarrollo, lo cual se ve reflejado en la necesidad de personal humano capacitado en la prestación de servicios de guianza nacional y en la organización de tours para que se diversifique la oferta de acuerdo a las riquezas con la que cuenta el país

### OBJETIVO

Desarrollar en los participantes las habilidades y competencias necesarias para aplicar las técnicas apropiadas en el acompañamiento de turistas y en la organización y desarrollo de tours dentro del país o fuera de este

### COMPETENCIAS

Aprenderá y seleccionará los destinos turísticos que más demanda tienen entre los turistas nacionales y extranjeros.

Conocerá los distintos servicios turísticos que se pueden prestar a nivel nacional.

Organizará y cotizará del turismo receptivo.

### CONTENIDO

#### 1 Unidad 1. Turismo Nacional

- 1.1. Servicios que se Prestan
- 1.2. Diferencias entre Paquete Turístico y Excursión
- 1.3. Etapas en la Organización de un Plan Turístico Nacional
- 1.4. Planes Especiales de Hoteles, Restaurantes y Transportadores.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

Unidad 2. Cotización de Servicios Turísticos en un Plan Turístico Nacional.

2.1. Rentabilidad y Precio de Venta

2 Unidad 3. Turismo Receptivo

3.1. Servicios que se Prestan

3.2. Tours que se Programan Especialmente para Visitantes Extranjeros.

3.3. Servicios Básicos y Complementarios

3.4. Relaciones con las Agencias de Viaje del Exterior

Unidad 4. Cotización de Servicios Turísticos para el Turismo Receptivo.

4.1. Cambio de Moneda

4.2. Rentabilidad

4.3. Precio de Venta

### METODOLOGÍA

**Los medios:** El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica ( se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

#### Currículo de asignatura

- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

#### Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas los significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



La Calidad,  
nuestro  
mayor  
Orgullo

# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

### EVALUACION

30% Seguimiento  
40% 2 Parciales  
20% Final  
10% Coevaluación

### BIBLIOGRAFÍA

PÉREZ, Ramón. El Turismo y las Relaciones Públicas.

ACERENZA, Miguel A. Manual del Agente de Viajes.

FERNÁNDEZ FUSTER, Luis. Teoría y Técnica del Turismo.

ACERENZA, Miguel. Administración del Turismo.

Planes Turísticos elaborados por las distintas agencias de viajes.

