

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Ética
Nivel:	4
Créditos:	2

JUSTIFICACIÓN

En los momentos actuales, se vive una profunda crisis en lo relacionado con la ética y los valores morales que han conducido a la sociedad en su conjunto por caminos de intolerancia y falta de respeto a las posturas e ideologías del otro.

De otro lado, se ha podido percibir que la crisis abarca o tiene sus inicios en la carencia de una orientación adecuada desde el núcleo familiar pasando por todos los estamentos sociales.

No es raro entonces que en la actualidad en todos los lugares se escuchen lamentaciones relacionadas con el poco compromiso de los seres humanos con los valores ético morales, la crisis agobia a la sociedad, problemas como la corrupción, la prostitución, el aborto, entre otros aquejan diariamente.

Pero la situación no debe quedarse sólo en lamentaciones infructuosas, es hora de asumir posiciones que partan de criterios en defensa del valor de la vida, y que Deben conducir a organizar un mundo donde los ciudadanos vivan en condiciones fraternas, solidarias y justas, es decir es necesario construir un sujeto nuevo más ético y responsable consigo mismo y con la sociedad.

Por lo tanto, se convierte la ética en un método y una ciencia de reflexión que permita generar reflexiones que le den una mirada a los conflictos y las situaciones cotidianas de la vida de las personas y de las sociedades y uno de los lugares más apropiados para tal fin son las aulas de clase y los espacios naturales de convivencia.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar al estudiante acerca de su compromiso ético moral frente a sí mismo, frente a la sociedad y a su entorno.

COMPETENCIAS

Conocerá las diferentes teorías que sobre la ética se han elaborado.

Identificará la importancia que tiene la conducta humana como objeto de estudio.

Comprenderá el código ético de su respectiva profesión.

Comprenderá los problemas ético-morales de la sociedad actual.

CONTENIDO

INTRODUCTORIO ¿Qué es el Hombre?

LA CONDUCTA HUMANA

Dignidad Humana
La Conciencia Moral
El Valor Moral
La Norma Moral
Instintos y Pulsión
Actitudes Fundamentales de la Convivencia Humana

EPISTEMOLOGÍA DE LA ÉTICA COMO CIENCIA

Definiciones y Diferencias Etimológicas de Ética, Moral, Axiología .
Definición Histórica de Ética y Moral
Ética Civil y Ética Religiosa.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

TEORÍAS HISTÓRICAS DE LA ÉTICA

ÉTICA ANTIGUA

Ética Socrática

Ética Platónica

Ética Aristotélica

ÉTICA MEDIEVAL

Ética Agustiniiana

Ética Tomista

ÉTICA MODERNA

Ética humanista

Ética Kantiana

ÉTICA CONTEMPORÁNEA

Ética y nihilismo

Ética Existencialista

Ética Marxista

PROBLEMAS ÉTICOS ACTUALES

ESQUEMA PARA DISCUSIONES ÉTICAS.

Ética y Familia

Ética y Sexualidad

Ética y Economía

Ética y Ecología

Bioética

Ética y Conflictos Sociales

ÉTICA PROFESIONAL Y CÓDIGO ÉTICO

Concepto de Ética Profesional

Dignidad y Sentido Social De La Profesión

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Cultura Profesional
Competencia Profesional
Código Ético de su Profesión

METODOLOGÍA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presénciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas los significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

EVALUACION

30% Seguimiento
 40% 2 Parciales
 20% Final
 10% Coevaluación

BIBLIOGRAFÍA

- PÉREZ MEDINA, Julián. Introducción a la ética
- MENENDEZ, Aquiles. Ética profesional. Décima tercera edición. México: Herrero hermanos, 2000. P.P. 281
- KLINKLET POSADA, Gustavo Adolfo. El Concepto de ética y el humanismo Cristiano
- VIDAL, Marciano. Ética personal las actitudes éticas #1. Edit. Verbo Divino, España. 1980
- VIDAL, Marciano. Ética comunitaria convivencia, sexualidad, familia # 2. Edit. Verbo Divino, España. 1981
- VIDAL, Marciano. Ética social y política # 3.
- APEL, K y otros. Etica comunicativa y democracia. Barcelona: Crítica, 1991.
- ARENDT, Hannah. La condición humana. Barcelona: Paidós, 1996.
- ARISTOTELES. Etica a Nicómaco. Madrid: Gredos, 1996.
- BAUDRILLARD, Jean. La transparencia del mal. Barcelona: Anagrama, 1991.
- BRAVO SALINAS, Néstor. Pedagogía problémica. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 1997.
- CAMPS, Victoria. Concepciones de la ética. Madrid: Trotta, 1995.
- ----- . El malestar de la vida pública. México: Grijalbo, 1990.
- ----- . Historia de la ética. Barcelona: Crítica, 1990.
- CHOMSKY, Noam. Reflexiones sobre el Lenguaje. Barcelona: Planeta. 1985.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- CÓRDOBA PALACIO, Ramón. Bioética Fundamental I. Medellín: U. P. B. 2000.
- CORTINA, Adela. El mundo de los valores. Bogotá: El Búho, 1997.
- ----- . El que hacer ético. Madrid: Santillana, 1996.
- ----- . Etica civil y religión. Madrid: PPC, 1995.
- ----- . Etica mínima. Madrid: Taurus, 1990.
- ----- . Hasta un pueblo de demonios: ética pública y sociedad. Madrid: Taurus, 1998.
- ----- . Los ciudadanos como protagonistas. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1999.
- ----- . Razón comunicativa y responsabilidad solidaria. Barcelona: Sígueme, 1995.
- CORTINA, Adela y MARTÍNEZ, Emilio. Ética. Madrid: Akal. 1996.
- ESCOBAR V., Gustavo . Etica. México: MacGraw Hill, 1995.
- FULLAT, Octavi. Antropología filosófica de la educación. Barcelona: Ariel. 1997.
- GAGNÉ, R. M. Las Condiciones del Aprendizaje. Madrid: Aguilar. 1971.
- GALLEGO BADILLO, Rómulo. Competencias Cognoscitivas; un enfoque epistemológico,
- GARDNER, H. Inteligencias Múltiples. Buenos Aires: Paidós. 1998.
- GATTI, Guido. Ética de las Profesiones Formativas. Bogotá: San Pablo. 2001.
- GUIBAN, Esperanza. Introducción a la ética. Madrid: Cátedra, 1996.
- GRACIA, Diego: Fundamentación y enseñanza de la Bioética. Bogotá. El Búho. 1998.
- HABERMAS, Jürgen. Conciencia Moral y Acción Comunicativa. Barcelona: Península. 1996.
- HABERMAS, Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa. Barcelona: Península. 1996.
- JENSEN, Larry. ¡No hay derecho!; para ayudar a los niños a tomar decisiones morales. Madrid: SM Ediciones. 1982.
- JONAS, Hans. El Principio de responsabilidad. Barcelona: Herder, 1994.
- KHOLBERG, L. La Psicología del Desarrollo Moral. Bilbao: Desclée de Brouwer. 1992.
- KÜNG, Hans. Proyecto de una ética mundial. Madrid: Trotta, 1992.
- LIPOVETSKY, G. El Crepúsculo del deber. Barcelona: Anagrama, 1994.
- ----- . El imperio de lo efímero. Barcelona: Anagrama, 1990.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- -----, La era del vacío. Barcelona: Anagrama, 1993.
- LÓPEZ ARANGUREN, José Luis. Ética. 5° reimpresión. Madrid: Alianza Editorial. 1990.
- MACINTYRE, Alasdair. Historia de la ética. Barcelona: Paidós, 1992.
- MARIAS, Julián. Tratado de lo mejor: la moral y las formas de vida. Madrid: Alianza, 1995.
- MENÉNDEZ, Aquiles. Ética profesional. 14° ed. México: Herreros Hermanos. 2003.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Educación Ética y Valores Humanos; lineamientos curriculares. Bogotá: Magisterio. 1998.
- MORIN, Edgar. El Método; la naturaleza de la naturaleza. Madrid: Cátedra. 1986.
- pedagógico y didáctico. Bogotá: Magisterio. 1999.
- NÚÑEZ GARCÍA, Javier. Las seis versiones de la Bioética. En: Persona y Bioética, revista internacional, N° 4. Bogotá: Universidad de la Sabana, junio - septiembre, 1998. pp. 1 - 61.
- PIAGET, Jean. Seis Estudios de Psicología. Barcelona: Planeta - De Agostini. 1985.
- SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. Ética. México: Grijalbo. 1997.
- SAVATER, Fernando. Las Preguntas de la Vida. Barcelona: Ariel. 1999.
- _____, _____. El Valor de Educar.
- _____, _____. El Valor de Elegir.
- _____, _____. Ética para Amador.
- SINGER, Peter. Compendio de ética. Madrid: Alianza 1995.
- TENUTO, Marta Alicia. Herramientas de Evaluación en el Aula. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata. 2000.
- VARGA, Andrew C. Hacerse hombre; antropología filosófica. Bogotá: San Pablo. 1997.
- ZULUAGA G., Olga Lucía y Otros. Pedagogía y Epistemología. Bogotá: Magisterio. 2003.

