

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Carrera:	Técnico Profesional en Turismo
Unidad Académica:	Estadística
Nivel:	2
Créditos:	2

JUSTIFICACION

En el proceso de investigación, la Estadística Descriptiva es un instrumento para conocer las técnicas más apropiadas en la organización de la información en cuadros, distribuciones de frecuencias, gráficas, según el nivel de medición de los datos y expresarlos en valores numéricos como las medidas de centralización, dispersión y de posición relativa, para aplicarlos en los diagramas de Pareto, diagramas de ramas y hojas, y diagramas de cuadro y bigote utilizados en los procesos de producción.

El conjunto de técnicas de la teoría de la probabilidad y distribuciones de probabilidad discreta y continua unidimensional sugieren el papel que la probabilidad desempeñará en los procesos de producción e inferencia estadística.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar métodos de organización, análisis y presentación de un conjunto de datos asociados a una situación problemática por medio del modelo de representación estadístico.

COMPETENCIAS

Comprenderá los conceptos fundamentales de los modelos de representación de procesos propuestos por la estadística.

Incursionará en la operatividad del modelo desde la informática.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Aprenderá a caracterizar un conjunto de datos asociados a una situación problemática a partir de mediciones estadísticas para obtener conclusiones que sirvan de apoyo en la toma de decisiones.

CONTENIDO

PRELIMINARES

Estadística: La Ciencia de los datos.

Tipos de datos.

Papel de la Estadística.

Estadística descriptiva para datos cualitativos

Estadística descriptiva para datos cuantitativos no agrupados, medidas de tendencia central

ESTADISTICA DESCRIPTIVA PARA DATOS AGRUPADOS EN INTERVALOS

Métodos gráficos para describir datos cuantitativos.

Métodos numéricos para describir datos cuantitativos.

Medidas de tendencia central.

Medidas de variación.

Medidas de posición relativa.

Laboratorio de computación: descripción gráfica y numérica de los datos.

MUESTREO

Tamaño de la muestra

Muestreo para poblaciones finitas:

Muestreo al azar simple o sistemático: Muestras homogéneas

Muestreo por conglomerado: Muestras que dependen de la ubicación geográfica

Muestreo estratificado: Muestras que no dependen de la ubicación

Muestreo para poblaciones infinitas:

Muestreo intencional: Si se desea controlar variables

Muestreo por cuotas: Si se conoce el tamaño de la población

Muestreo por autoselección: Los sujetos forman parte de la muestra

Muestreo casual: Los sujetos no forman parte de la muestra



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

METODOLOGÍA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación

BIBLIOGRAFÍA

ARDILA, Mireya. Fundamentos de estadística. Ed. Ecoe. 2007
MARTINEZ, Ciro. Estadística Básica Aplicada. 3ª ed. Ed. Ecoe. 2007
MARTINEZ, Ciro. Estadística y Muestreo. 13ª ed. Ed. Ecoe. 2007
HAEUSSLER, Ernest F. RICHARDS, Paul. Matemáticas para Administración, Economía, Ciencias Sociales y de la Vida. 8ª edición. Prentice Hall. 1997.
MENDENHALL, William; SINCICH Terry. Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias. 4 Edición. Prentice Hall. 1997.

