

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES****Currículo de asignatura**

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Inglés IV
Nivel:	4
Créditos:	4

JUSTIFICACIÓN

Dada la importancia del idioma inglés, por ser este hablado en numerosos países y tenido en cuenta como el segundo idioma en otros; en este caso los países latinoamericanos, se hace necesaria la enseñanza de este lenguaje en nuestro contexto educativo nacional, departamental y local.

Dentro de los aspectos relevantes que encontramos, está el cómo este idioma se convierte en una herramienta comunicativa y un apoyo indispensable para los turistas en cualquier lugar del mundo. Otros aspectos que podríamos mencionar sobre dicha importancia es su presencia significativa en el campo tecnológico- comunicativo universal, como es el caso de la informática (Internet) y de los medios masivos de comunicación, entendiéndose: el cine, la radio, la televisión, la prensa, entre otros.

No podríamos dejar de lado el ámbito socio-cultural y económico en el cual influyen significativamente en Colombia, países de habla inglesa como Estados Unidos, Inglaterra y Canadá que son potencias económicas y son abanderadas en el liderazgo mundial: sobre todo, a partir del proceso universal de globalización y comercialización.

Es importante señalar que por ejemplo hace mil años este idioma era usado por menos de dos millones de personas. Hoy en día, es el idioma de más influencia en el mundo y es hablado por más de un billón de personas en el planeta; tomando en cuenta además que domina la ciencia, los negocios, los medios de comunicación y la cultura popular; por ejemplo, el ochenta por ciento de los correos electrónicos en el Internet, están en inglés. Con todo lo

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

anterior, el inglés tiende a volverse aún más importante como lengua franca global, dominando el mundo del comercio y los medios mientras muchos otros idiomas se tornarán "localizados" o simplemente desaparecerán.

Por lo dicho anteriormente, se justifica ampliamente la enseñanza de este importante idioma en los diferentes programas ofrecidos por la Universidad, tomando en cuenta que será instrumento fundamental para el desenvolvimiento de nuestros estudiantes en su vida futura profesional, no solo como requerimiento en sus estudios posteriores, sino también por la posibilidad y la necesidad de viajar a países extranjeros.

METODOLOGIA.

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial
- Tutoría Virtual
- Tutoría Telefónica
- Tutoría Epistolar

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Nuestra metodología tiene como finalidad dominar el E.S.L. (English as a second language- Ingles como segunda lengua), para llevar al alumno a alcanzar el principal objetivo que es pensar en INGLES, atacando las cuatro habilidades claves e importantes del aprendizaje del idioma.

LISTENING: La metodología utilizada en nuestras asesorías permite hacer diferentes ejercicios, aquí se explican algunos de ellos.

- **Listening to the teacher:** En este tipo de ejercicio, el profesor es el modelo más importante en el cual el estudiante basará su propio comportamiento en la lengua. El profesor deberá hablar en inglés una velocidad moderada de acuerdo con el nivel del estudiante, con un acento y ritmo normal.
- **Listening to recorded voices on the CD or Cassette:** La mayor ventaja de este tipo de ejercicio es la exposición del estudiante a una gran variedad de voces y situaciones reales de la vida cotidiana.
- **Listening to fellow students:** Existe un riesgo en este tipo de actividades, como lo son el trabajo en grupo o la representación de caracteres en el cual los estudiantes pueden ser expuestos a modelos de lenguaje imperfectos. Estos riesgos pueden ser minimizados haciendo un trabajo práctico, antes de colocarlos en una actividad de menos control.
- **Listening to him-herself:** Esta actividad es de mucho provecho y motivación hacia el estudiante. El estudiante siempre estará complacido de comparar su propia voz y el alcance de los objetivos durante el proceso.

SPEAKING: Nuestra metodología permite desarrollar muy bien la parte oral, esta enfocada para que los estudiantes hablen, realicen conversaciones y sean sociables. Existe gran cantidad de ejercicios de repetición, especialmente en los niveles más bajos, donde los estudiantes son invitados a repetir desde simples palabras hasta oraciones complejas con el fin de darle al estudiante la confianza necesaria en el idioma. También existe otro tipo de actividades que son personalizadas con el fin de realizar un seguimiento detallado del proceso.

READING: Es uno de los procesos más lentos, pero más seguros al momento de aprender inglés. En esta parte trabajamos la pronunciación y la comprensión de lectura. La lectura nos ayuda a hacer un refuerzo muy

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

importante y a guardar en la memoria lo que ha sido visto, pronunciado o escuchado. Además, los estudiantes obtienen un sentido de satisfacción y logro por la lectura, en especial si son lecturas relacionadas con sus propias carreras.

WRITING: En esta habilidad se desarrolla toda la habilidad productiva del estudiante. En las actividades de escritura, los estudiantes completan un número de tareas prácticas tales como la escritura de cartas, párrafos, ensayos y diálogos en el cual las estructuras y los conectores son practicados. Es probablemente de mejor provecho colocar este tipo de actividades para desarrollar en la casa y así poder tener un buen rendimiento de la clase.

CONTENIDO

HORA 1-25

- Repaso de ingles 3.
- El sistema de tiempos
- Ingles hablado
- Palabras compuestas
- Intercambiar información acerca de la gente que vive en el extranjero.
- Expresiones sociales.
- Pedir trabajo.
- Como hacer una hoja de vida.
- Presente perfecto
- Simples y continuos
- Ingles hablado
- Historia del turismo.
- Expresiones de exclamación
- Cartas informales

HORA 26-50.

- Tiempos narrativos
- Ingles hablado
- Libros y películas
- Capitulo 1. "The blind Assassin"
- Vocabulario o jerga del dinero

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Preguntas de respuestas.
- Escritura narrative
- Uso de adverbios
- Preguntas y negaciones
- Ingles hablado
- Prefijos
- Antónimos en contexto
- Discusión. Mentiras buenas y malas
- Intercambiar información acerca de las conspiraciones
- Ser educado
- Conjunciones
- Conectar ideas

HORA 51-75.

- Formas futuras
- Ingles hablado
- Verbos con frases
- Posibilidades futuras de tu vida
- Conversaciones telefónicas
- Escribir e-mails
- E-mails para los amigos
- Expresiones de cantidad
- Ingles hablado
- Palabras con acento variable
- Publicidad en la radio
- Encuesta sobre el estilo de vida
- Intercambiar información acerca de las marcas famosas.
- Expresiones de negocios
- Escritura reportada
- Encuesta de un cliente.
- Modales y verbos relativos
- Ingles hablado
- Preguntas declaradas
- Discusión. Cuando las personas jóvenes deben de dejar la casa?
- For y against.
- Expresiones de exageración.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

HORA 76-100.

- Cláusulas relativas
- Ingles hablado
- Participios
- Jerga con adverbios
- Experiencias extremas.
- El mundo alrededor tuyo
- Describir lugares
- Expresar hábitos
- Ingles hablado
- Homónimos
- Homófonas
- Discusión. Un profesor que nunca olvidar.
- Escribir para hablar
- Verbos modales
- Ingles hablado
- Sinónimos
- Hablar acerca de las historias de los niños
- Metáforas y expresiones idiomáticas
- Cartas y e-mails formales e informales

HORA 101-128.

- Expresiones con If
- Parejas de palabras
- La interpretación de los sueños
- Practicar una conversación
- Escritura narrativa.
- Hipótesis
- Expresiones de gemidos.
- Artículos
- Determinantes
- Ingles hablado.
- Demostrativos y determinantes
- La gente habla sobre las cosas que lo hagan feliz e infeliz
- Discusión. Diferentes momentos de la vida y sus pros y contras.
- Agregar énfasis en la escritura.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo