

# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

<b>Programa:</b>	<b>Técnico Profesional en Turismo</b>
<b>Materia:</b>	<b>Gestión del transporte y Agencias de viajes</b>
<b>Nivel:</b>	<b>4</b>
<b>Créditos:</b>	<b>2</b>

### **1 JUSTIFICACIÓN**

En el mundo del turismo, las Agencias de Viajes han desempeñado un papel muy importante para aquellas personas que en algún momento de la vida, han acariciado el sueño de viajar, de traspasar fronteras, de conocer paisajes y universos nuevos que amplíen sus límites mentales y físicos. Y han sido las empresas que ofrecen planes y programas turísticos las que han sabido entender las necesidades de quienes desean viajar por placer o por trabajo.

### **2 OBJETIVO**

Desarrollar en los participantes las habilidades y competencias necesarias para aplicar las técnicas apropiadas que apoyen las actividades turísticas de movilidad de personas y grupos para facilitar todo el proceso que implica desplazarse, bien sea dentro del mismo país, de un país a otro o entre continentes.

### **3 COMPETENCIAS**

Aprenderá a identificar y seleccionar los diferentes medios de transporte turístico que se utilizan a nivel nacional e internacional y su importancia para el desarrollo del turismo.

Diferenciara las clases de agencias de viajes, su reglamentación y su forma de operación según la ley 300 del 96



# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

#### 4 CONTENIDO

Gestión directiva enfocada a la mejora de la calidad turística  
Gestión de la demanda  
Gestión de la oferta  
Gestión del marketing  
Gestión de la Información

#### **Procesos de servicio y producción de viajes**

Organización interna de las agencias de viajes  
Control de las agencias de viajes  
Autoevaluación de la gestión de calidad.

#### **Servicios y productos turísticos que ofertan las agencias de viajes**

Alojamientos  
Transporte aéreo  
Transporte ferroviario  
Transporte por carretera  
Transporte por el medio acuático  
Guías-informadores  
Seguros de viaje

#### **Organización de viajes y productos turísticos especializados**

Viajes de Naturaleza  
Viajes culturales  
Viajes deportivos  
Viajes profesionales.

#### 5 METODOLOGÍA

**Los medios:** El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

#### Currículo de asignatura

realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.

- **Audio:** Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica ( se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- **Enlaces Bibliográficos:** En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- **Guías de curso:** Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- **Tecnológicos:** Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

#### Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- **Tutoría Presencial:** Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas los significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- **Tutoría Virtual:** Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

### MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

#### Currículo de asignatura

controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.

- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

#### EVALUACION

30% Seguimiento  
40% 2 Parciales  
20% Final  
10% Coevaluación

#### 6 BIBLIOGRAFÍA

NEIRA Sánchez, Manuel. Ámbito Turístico. 2000

DEL ALCAZAR Martínez, Benjamín. Los canales de distribución en el sector turístico. 2002

PINÑOLE, Isabel Albert. Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes. 2004

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

[www.iata.org](http://www.iata.org)

[www.anato.org](http://www.anato.org)

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



La Calidad,  
nuestro  
mayor  
Orgullo