

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Teoría Turística
Nivel:	1
Créditos:	2

JUSTIFICACIÓN

Este curso es la base y punto de apoyo para iniciar la motivación de los estudiantes y futuros tecnólogos en esta labor que parece fácil pero que en realidad conlleva una serie de parámetros y de relaciones interdisciplinarias con el resto de cursos a desarrollar en el programa que pueden ser específicos o no, pero que sin un trabajo en conjunto se verían truncados al tener temas en común ya sean administrativos, culturales, económicos, gastronómicos, sociológicos, temas sin los cuales no existiría el turismo porque son la base del comportamiento del hombre.

Por esto es necesario ver la directa relación que el curso tiene con otros cursos de semestres superiores que deberán continuar con la labor de educar a los tecnólogos y ya sea desde la economía, servicios hoteleros y muchos otros los cuales son la base para el desarrollo y capacitación de profesionales idóneos y con sed de investigación y mayor conocimiento.

OBJETIVOS GENERALES

Conocer, investigar, desarrollar y formar primero con elementos teóricos los conceptos y diferentes teorías que se han dicho sobre el turismo y la importancia que tiene para la formación de nuevos profesionales que son los llamados a corregir e implementar nuevas acciones en este maravilloso mundo del turismo, pero que sin una base explícita no se podrá llevar a cabo.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

COMPETENCIAS

Conocerá que es el turismo desde su base histórica, teorías, estudios del tema que nos acerquen así a una comparación de todas estas ideas que forman al turismo.

Identificará los diferentes componentes del turismo como son de tiempo, espacios, económico, motivaciones y otras series de actividades que enriquecen el turismo.

Analizará los impactos positivos y negativos del turismo en los espacios turísticos.

Conocerá nuevas alternativas para desarrollar el turismo en las regiones

CONTENIDO

Unidad 1. Conceptualización e Historia del Turismo

Concepto de Turismo

Tipología de Turismo

El Turismo en los Tiempos Remotos Antes y Después de la Segunda Guerra Mundial

Unidad 2. La Empresa Turística: Estructura y Funcionamiento.

La Empresa Turística como Empresa De 3er Orden.

El Sistema Turístico: Como Funciona y sus Componentes.

Planta Turística, Infraestructura y superestructura, Servicios Básicos y Complementarios.

Oferta y Demanda.

Unidad 3. El Espacio Turístico

Concepto De Espacio y Clasificación

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Distribución de los Atractivos Turísticos: Zona, Area, Centro, Unidad, Núcleo, Complejo, Corredor Turístico, Clúster.

El Espacio Turístico Natural y Urbano: El Paisaje,

Elementos del Espacio Urbano: Barrios, Sendas, Bordes, Mojones, Nomenclatura.

Unidad 4. Patrimonio E Inventario Turístico

Concepto de Patrimonio Turístico, Relación de sus Cuatro Componentes: Atractivo, Planta, Infraestructura y Superestructura.

Inventario de Atractivos.

Registro de Información y Evaluación de los Atractivos.

METODOLOGIA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas los significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación

ACTIVIDADES

Consultas.
Investigaciones.
Visitas a lugares para realizar inventarios.
City tour de ubicación.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

BIBLIOGRAFÍA

C.N.T. Metodología para La Evaluación del Inventario del Patrimonio Turístico. Desarrollo sostenible, la búsqueda del equilibrio, Universidad de los Andes, 2005.

Documento: Asistencia técnica en planificación del turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

Salguero Cubiles, Jorge Globalización, economías y regiones de Colombia. 2006

Jiménez, Luís Fernando. TEORIA TURÍSTICA, Universidad Externado de Colombia 1996

McIntosh Robert. Gupta Shashikant. TURISMO: PLANEACIÓN, ADMINISTRACION Y PERSPECTIVAS, Editorial Limusa. MEXICO 1983

MIGUEL ÁNGEL, Acerenza. Administración del Tours. Tomo Y. Editorial Trillas.

Muñoz de Escalona, Francisco. Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia. 2004

Organización Mundial del Turismo, Introducción al Turismo 2006

Ramírez Blanco, Manuel, TEORIA GENERAL DEL TURISMO. Editorial DIANA. MEXICO 1990

ROBERTO, Boullan. Planificación del Espacio Turístico.

www.mincomercio.gov.co

