

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Metodología de la investigación
Nivel:	1
Créditos:	2

JUSTIFICACIÓN

La investigación es un área que debe ser desarrollada y motivadora de las mentes inquietas por conocer los orígenes del conocimiento, fundamental para comprender la relación que existe entre las disciplinas y las profesiones.

OBJETIVOS

Ayudar a los alumnos para que configuren una actitud objetiva, abierta y sistemática hacia el conocimiento que se obtiene y difunde a través de los procesos investigativos, aplicados en el campo específico de formación tecnológica.

Delimitar un problema de investigación a partir del diagnóstico y plantear el diseño de un proyecto de investigación, siguiendo las etapas que lo componen.

COMPETENCIAS

- Planteará preguntas de investigación
- Rastreará información relacionada con la pregunta formulada
- Jerarquizará la información obtenida
- Formulará respuestas de solución al problema planteado



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

CONTENIDO

La gestión de la investigación en el desarrollo tecnológico.

¿Qué es la investigación?

Diagnóstico y jerarquización de problemas.

El proyecto de investigación.

Unidad 1. La Gestión de La Investigación en el Desarrollo Tecnológico

La Tecnología

La Necesidad de La Investigación

Ciencia, Educación y Desarrollo en Colombia

Glosario Básico

Unidad 2. Que es la Investigación

La Actividad para la Investigación

Investigación y Trabajo

El Problema del Conocimiento

Características de La Investigación

Formas y Tipos de Investigación

Unidad 3. Diagnóstico y Jerarquizaron de Problemas

El Modelo y El Diseño Investigativo

Delimitación de Problemas

La Jerarquización de Problemas

Factores, Efectos, Causas.

Unidad 4. El Proyecto de Investigación

Aspectos que deben Tomarse en Cuenta

Las Etapas y su Desarrollo

METODOLOGÍA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presénciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas los significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

BIBLIOGRAFÍA

CUERVO, A.L.; P.A. Bervian. Metodología Científica. México, D.F. Mc. Graw Hill, 1995, p.3 a 46.

Ministerio de Educación Nacional. Desarrollo de Procesos de Pensamiento, serie: Pedagogía y Currículo, Santafé de Bogotá, 1995. p.112 a 120.

Revista CINTEX. Centro de Investigación Tecnológica y Extensión del Instituto Tecnológico Pascual Bravo, No.4, 1995. p. 5 a 14.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Santafé de Bogotá, Limusa, 3 edición, 2001.

Metodología Formal de Investigación Científica. Santafé de Bogotá, Limusa, 1994. p. 69 a 106.

Bibliografía Complementaria

BUNGE, Mario. La Ciencia, su Método y su Filosofía. Buenos Aires, Ediciones Siglo XXI. 1970.

Departamento Nacional de Planeación, Misión de Ciencia y Tecnología. Estructura Científica, Desarrollo Tecnológico y Entorno Social. Santafé de Bogotá, Editorial Universidad Nacional de Colombia. 1a. Edición. 1990.

POPPER, K.P. La Lógica de la Investigación Científica. Madrid, Edit, Tecnos. S.A., 1967.

HURTADO B, J (2000). Metodología de la investigación holística. Tercera edición. Fundación SYPAL. Caracas.

HERNÁNDEZ, S R (1994). Diseño de la investigación científica. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México

