

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| Programa: | Técnico Profesional en Turismo |
| Materia: | Logística del Turismo |
| Nivel: | 3 |
| Créditos: | 2 |

JUSTIFICACIÓN

Permitir que el estudiante construya una estructura conceptual pertinente a la realidad del turismo global, posibilita la aproximación a la jerarquización legal, local, regional, nacional e internacional, de la disciplina objeto de estudio y la comprensión de cómo se articulan cada uno de los actores del sector turístico.

El escenario cambiante y de transformación que se vive en el sector, exige que el estudiante conceptualice y comprende de manera clara y coherente las formas, normas, leyes y toda la superestructura turística en Antioquia y Colombia.

OBJETIVO GENERAL

Conocer la organización de la actividad turística a nivel nacional e información general internacional

COMPETENCIAS

Identificará la estructura turística regional, nacional e internacional

Manejará la normatividad turística que regula las actividades del sector

Identificará de manera clara toda la planificación turística que se maneja en la región y en el país



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

CONTENIDO

Unidad 1.

Organización del turismo: Organizaciones oficiales privadas y mixtas

- Departamento Nacional de Planeación (Doc. Conpes 3397)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Vice Ministerio de Turismo
- Superestructura Turística en Colombia y en Antioquia
- Organización Gremial

Unidad 2.

Organización Mundial del Turismo

- Historia
- Funciones

Oficinas de turismo gubernamentales.

- Fondo de promoción turística
- Proexport
- Oficinas de turismo departamentales
- Oficinas de turismo municipales

Unidad 3.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en Colombia

- Composición y orden jerárquico

El viceministerio de Turismo

- Estructura
- Funciones

Unidad 4:

Organizaciones privadas

Los gremios turísticos: Composición y estructura gremial del turismo

Unidad 5:

La ley 300 del turismo:

- Análisis
- Decretos reglamentarios

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- RNT
- Ley 1101 (reforma a la ley 300)
- Decretos reglamentarios
- Documento Conpes 3397 y su relación con la ley 300

Unidad 6:

Planes de desarrollo turístico: (planificación del turismo)

- Teoría de la planificación turística
- Modelos de Planificación Turística
- Plan Sectorial de Turismo (Actualización 2007 – 2009)
- Plan de Desarrollo Turístico del Departamento
- Plan Turístico para Medellín
- Planes Subregionales de Turismo
- Planes Municipales de Turismo

Unidad 7.

Declaratoria del Patrimonio cultural y Turístico en Colombia

Criterios de valoración y declaratoria de bienes de interés cultural de carácter nacional.

- Definiciones y conceptos
 - Cultura
 - Patrimonio cultural de la nación
 - Bienes culturales (tangibles e intangibles)
 - Patrimonio Mundial
 - Declaratoria y Manejo del patrimonio cultural
 - Criterios para la valoración
 - Identificación o reconocimiento del bien
 - Evaluación de la existencia y estado
 - Criterios de valoración
-
- Procedimientos para solicitar la declaratoria como bien de interés cultural de carácter nacional.

Unidad 8.

- Código de ética del turismo

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

METODOLOGIA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presénciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de

cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.

- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.
- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

| Créditos Académicos | TUTORIA PRESENCIAL | TUTORIA VIRTUAL | TUTORIA EPISTOLAR | TUTORIA TELEFONICA | TUTORIA INDEPENDIENTE | TOTAL HORAS |
|---------------------|--------------------|-----------------|-------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
| 2 | 4 | 6 | 10 | 3 | 73 | 96 |



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación

BIBLIOGRAFÍA

Documento: Asistencia técnica en planificación del turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

Ley 1101 de 2007

Ley 300/96

Ley 397/97 o Ley General de Cultura

Plan de desarrollo para construir la paz

Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia (actualización 2007)

Plan sectorial de turismo 2003-2006

Plan Turístico de Antioquia

Plan Turístico de Medellín

Planes de desarrollo Municipales de: La Estrella, Barbosa

Planes de desarrollo Subregionales de: Suroeste (Actualización 2007), Occidente (2007), Norte (2007)

Planificación del las entidades territoriales. Víctor Rafael Flórez

Política Cultural 2005

www.cepal.org.com

www.dnp.gov.co

www.mincomercio.gov.co

www.mincultura.gov.co

www.proexport.gov.co

www.unwto.org.com

