

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES****Currículo de asignatura**

Programa:	Técnico Profesional en Turismo
Materia:	Geografía de Europa - América
Nivel:	2
Créditos:	2

JUSTIFICACION

El conocimiento del medio en que actúa el hombre es importante en cualquier actividad del área turística, para ello se debe partir del principio de que el medio físico es dinámico y cambiante, además es necesario comprender que la incorporación del paisaje cognitivo y la relación entre el paisaje material y el paisaje imaginario (lo construido y lo vivido) sólo adquiere un orden "coherente" cuando va acompañado de los parámetros o conceptos de la comunidad que genera determinados comportamientos para identificar un espacio.

OBJETIVO GENERAL

Motivar al estudiante al conocimiento Geográfico, Turístico y cultural del territorio Americano y Europeo, y obtener bases para recomendar posibles destinos turísticos y brindar los conocimientos sobre los países más turísticos de América y Europa y su posible promoción turística.

COMPETENCIAS

Conocerá los sitios turísticos de América y del continente europeo.
Ubicará geográficamente los distintos países con sus respectivos capitales y diferenciar sus atractivos turísticos.
Desarrollará la capacidad de análisis de las potencias turísticas a nivel mundial.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Identificará las necesidades del sector donde piensan trabajar en un futuro.

CONTENIDO

AMÉRICA DEL SUR: Geografía Turística, tratados internacionales, política internacional y manejo de fronteras. Tiempo estimado: 20 horas

AMÉRICA CENTRAL Y CARIBE: Geografía Turística, generalidades, requisitos de ingreso. Tiempo estimado: 20 horas

AMÉRICA DEL NORTE: Geografía Turística, requisitos de ingreso y principales ciudades. Tiempo estimado: 18 horas

GENERALIDADES DE EUROPA: Principales ciudades, conflictos, fronteras y la comunidad económica.

EUROPA CENTRAL: Geografía turística, atractivos, economía y cultura.

EUROPA OCCIDENTAL: Geografía turística.

EUROPA SUR O MEDITERRÁNEA: Geografía turística.

EUROPA ORIENTAL: Geografía turística.

ORIENTE: Generalidades.

ORIENTE CERCANO Y LEJANO: Geografía turística de los principales países.

AFRICA NORTE Y OCEANÍA: Geografía turística.

METODOLOGIA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el autor graba un video de dos horas en el cual expone los conceptos básicos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usara para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto, con sus orientaciones básicas, con el animo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se de respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Been, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

- Tutoría Presencial: Es la mediación mas importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semiescolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- Tutoría Telefónica: Para la aplicación de esta mediación se cuenta con varias líneas, que normalmente atienden servicios al cliente, y en las cuales pueden funcionar los tutores con la debida orientación y control de las direcciones.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- Tutoría Epistolar: Tiene como finalidad sistematizar y darle la relevancia que se merece en una metodología de estas la elaboración, revisión y retroalimentación de trabajos escritos. Para ello se motiva y exige al docente la revisión a tiempo de los productos y la información oportuna para las correspondientes correcciones.

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

Créditos Académicos	TUTORIA PRESENCIAL	TUTORIA VIRTUAL	TUTORIA EPISTOLAR	TUTORIA TELEFONICA	TUTORIA INDEPENDIENTE	TOTAL HORAS
2	4	6	10	3	73	96

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

BIBLIOGRAFIA

Almanaque mundial 2008, mapas actualizados de Europa y América
Editorial Planeta todos los tomos.
Enciclopedia Encarta 2007
Enciclopedia virtual Wikipedia 2008
Geografía de Europa y Oriente, Editorial Planeta
Mapa actualizado de Europa y Oriente.
Revista Destinos y National Geographic.
www.UNWTO.org

