

# CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

## MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

### Currículo de asignatura

<b>Programa:</b>	<b>Técnico Profesional en Gestión Secretarial Ejecutiva</b>
<b>Área:</b>	<b>Profesional</b>
<b>Materia:</b>	<b>Comercio exterior</b>
<b>Nivel:</b>	<b>3</b>
<b>Créditos:</b>	<b>2</b>

### OBJETIVO GENERAL

- Conocer los procesos de negociación internacional.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explicar el proceso de importaciones.
- Enunciar los trámites de exportación.
- Definir las funciones de las entidades de Comercio Exterior.

### TEMAS

#### TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (10 H-C)

Ventajas comparativas.

Especialización - diversificación de la oferta.

Intercambio desigual.

#### APERTURA ECONOMICA (10 H-C)

Comparación apertura económica - proteccionismo.

Reformas.

Ventajas y desventajas.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



La Calidad,  
nuestro  
mayor  
Orgullo

## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

### **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

#### **Currículo de asignatura**

##### **IMPORTACIONES (10 H-C)**

Definición y modalidades.  
Procedimiento para importar.  
Diligenciamiento de documentos.

##### **BLOQUES ECONOMICOS (14 H-C)**

Globalización y sus fases.  
La triada.  
Convenios de integración vigentes en el mundo (G-7, NAFTA, GRAN, G-3, D-8, MCCA, ALADI, CARICOM, etc.).

##### **EXPORTACIONES (10 H-C)**

Definición y modalidades.  
Análisis de culturas.  
Procedimientos de exportación.  
Diligenciamientos de documentos.

##### **ENTIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO (10 H-C)**

MINCOMEX.  
INCOMEX.  
BANCOLDEX.  
DIAN.  
CAMARA DE COMERCIO.  
BANCO DE LA REPUBLICA.

#### **METODOLOGIA GENERAL DEL CURSO**

##### **CRITERIO METODOLÓGICO**

Participativos e investigativos

##### **MODALIDADES METODOLÓGICAS**

- Lecturas - solución de talleres - casos comparativos - clase magistral

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: [www.remington.edu.co](http://www.remington.edu.co) - Medellín - Colombia



## **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

### **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

#### **Currículo de asignatura**

- Recopilación de información - lecturas - análisis - preguntas - clase magistral
- Explicaciones - consultas - manejo de libros - casos - diligenciamiento de documentos - liquidaciones - lecturas de actualización.
- Recopilación de información - lectura - análisis - preguntas - explicaciones complementarias.
- Explicaciones de información - lectura - análisis - preguntas - explicaciones complementarias.

#### **RAZÓN METODOLÓGICA**

Diligenciamiento de documentación con aplicaciones y simulaciones reales.

#### **EVALUACIÓN**

LOGROS ESPERADOS DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A SU PERFIL PROFESIONAL

Asesor de Mercadeo Internacional.

LOGROS ESPERADOS DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A SU PERFIL OCUPACIONAL

Negociación Internacional.



# **CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON**

## **MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES**

### **Currículo de asignatura**

#### **EVALUACION**

30% Seguimiento  
40% 2 Parciales  
20% Final  
10% Coevaluación

#### **BIBLIOGRAFIA**

- Arancel armonizado de Colombia Legis .
- Régimen de Importaciones - Exportaciones Legis.

