

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Gestión Secretarial Ejecutiva
Área:	Básica
Materia:	Economía General
Nivel:	3
Créditos:	2

OBJETIVO GENERAL

Adquirir una visión global del movimiento económico, su composición estructural, los diferentes fenómenos y su dinámica. Así mismo, lograr una apreciación básica de la ciencia económica, sus elementos constitutivos, de sus instrumentos de análisis y los principales puntos de vista.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entender en forma general el funcionamiento del sistema económico, sus componentes e interrelaciones fundamentales.

Identificar los elementos matemáticos de análisis económico más utilizados frecuentemente en los libros y la información general del medio.

Comprender el concepto de costo de oportunidad en el funcionamiento de una economía determinada.

Identificar los elementos del funcionamiento del mercado, a partir de las teorías de la demanda y la oferta



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Diferenciar y explicar los principales indicadores macroeconómicos realizados en la contabilidad nacional.

Conocer las diversas corrientes de pensamiento económico, identificando sus características principales.

TEMA

COMPOSICIÓN ESTRUCTURAL Y DINÁMICA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La satisfacción de las necesidades y las condiciones económico - sociales

La producción y la generación de productos y de ingresos

El mercado

El flujo circular y sus interrelaciones dinámicas

INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO

Técnicas procedimientos, modelos

La abstracción

Gráficas y ecuaciones

Movimientos, derivados y variables

Stock y flujo

LA ESCASEZ Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

Factores productivos

Frontera de posibilidades de producción

El intercambio

Costo de oportunidad

DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO EN EL MERCADO

Empresas y familias

Mercado de insumos y productos

Equilibrio en el mercado

Monopolio y oligopolio

ASPECTOS MACROECONOMICOS

Componentes de la macroeconomía

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

La Contabilidad Nacional
Producto interno Bruto, corriente
Valor agregado, ingreso nacional y renta
El desempleo y la inflación
Gasto agregado y Producto de equilibrio
Ciclos económicos

PENSAMIENTO ECONÓMICO

Los clásicos
Los fisiócratas
Los Preclasicos
La economía Marxista
La revolución Keynesiana
Desarrollo recientes

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

BIBLIOGRAFÍA

- Fundamentos de economía, Karl E. Case. Ed. PHH. 2da edición
- NORRIS C Clement. John C. Economía: Enfoque América Latina. Pool.Ed. Mac Graw Hill ed. 4ta edición
- MÉNDEZ, José Silvestre. Fundamentos de economía.. Ed. Mac Graw Hill. 2005
- Arango, Gilberto. Estructura Económica Colombiana. 10ª Ed. Mc Graw Hill. 2005
- Mceachern, William. Economía. Una introducción contemporánea. 4ª Ed. Editorial Thompson.
- Banco de la República. Introducción al análisis económico. El caso Colombiano. Editorial Siglo Editores. 2004

