

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Gestión Secretarial Ejecutiva
Área:	Investigativa
Materia:	Metodología de la investigación
Nivel:	2
Créditos:	2

JUSTIFICACIÓN

La investigación es un área que debe ser desarrollada y motivadora de las mentes inquietas por conocer los orígenes del conocimiento, fundamental para comprender la relación que existe entre las disciplinas y las profesiones.

OBJETIVOS

Ayudar a los alumnos para que configuren una actitud objetiva, abierta y sistemática hacia el conocimiento que se obtiene y difunde a través de los procesos investigativos, aplicados en el campo específico de formación tecnológica.

Delimitar un problema de investigación a partir del diagnóstico y plantear el diseño de un proyecto de investigación, siguiendo las etapas que lo componen.

CONTENIDO

La gestión de la investigación en el desarrollo tecnológico.
¿Qué es la investigación?
Diagnóstico y jerarquización de problemas.
El proyecto de investigación.

Unidad 1. La Gestión de La Investigación en el Desarrollo Tecnológico

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

La Tecnología
La Necesidad de La Investigación
Ciencia, Educación y Desarrollo en Colombia
Glosario Básico

Unidad 2. Que es la Investigación
La Actividad para la Investigación
Investigación y Trabajo
El Problema del Conocimiento
Características de La Investigación
Formas y Tipos de Investigación

Unidad 3. Diagnostico y Jerarquizaron de Problemas
El Modelo y El Diseño Investigativo
Delimitación de Problemas
La Jerarquización de Problemas
Factores, Efectos, Causas.

Unidad 4. El Proyecto de Investigación
Aspectos que deben Tomarse en Cuenta
Las Etapas y su Desarrollo

METODOLOGÍA

Las clases se desarrollarán con una metodología activa, apoyándose en los métodos inductivo y deductivo.

Exposiciones magistrales, presentación de casos, talleres, consultas, ejercicios de investigación y trabajos investigativos.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación

BIBLIOGRAFÍA

CUERVO, A.L.; P.A. Bervian. Metodología Científica. México, D.F. Mc. Graw Hill, 1995, p.3 a 46.

Ministerio de Educación Nacional. Desarrollo de Procesos de Pensamiento, serie: Pedagogía y Currículo, Santafé de Bogotá, 1995. p.112 a 120.

Revista CINTEX. Centro de Investigación Tecnológica y Extensión del Instituto Tecnológico Pascual Bravo, No.4, 1995. p. 5 a 14.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Santafé de Bogotá, Limusa, 3 edición, 2001.

Metodología Formal de Investigación Científica. Santafé de Bogotá, Limusa, 1994. p. 69 a 106.

Bibliografía Complementaria

BUNGE, Mario. La Ciencia, su Método y su Filosofía. Buenos Aires, Ediciones Siglo XXI. 1970.

Departamento Nacional de Planeación, Misión de Ciencia y Tecnología. Estructura Científica, Desarrollo Tecnológico y Entorno Social. Santafé de Bogotá, Editorial Universidad Nacional de Colombia. 1a. Edición. 1990.

POPPER, K.P. La Lógica de la Investigación Científica. Madrid, Edit, Tecnos. S.A., 1967.

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

HURTADO B, J (2000). Metodología de la investigación holística. Tercera edición. Fundación SYPAL. Caracas.

HERNÁNDEZ, S R (1994). Diseño de la investigación científica. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México

