

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

Programa:	Técnico Profesional en Gestión Secretarial Ejecutiva
Área:	Humanidades
Materia:	Ética y Axiología
Nivel:	3
Créditos:	2

JUSTIFICACIÓN

En los momentos actuales, se vive una profunda crisis en lo relacionado con la ética y los valores morales que han conducido a la sociedad en su conjunto por caminos de intolerancia y falta de respeto a las posturas e ideologías del otro.

De otro lado, se ha podido percibir que la crisis abarca o tiene sus inicios en la carencia de una orientación adecuada desde el núcleo familiar pasando por todos los estamentos sociales.

No es raro entonces que en la actualidad en todos los lugares se escuchen lamentaciones relacionadas con el poco compromiso de los seres humanos con los valores ético morales, la crisis agobia a la sociedad, problemas como la corrupción, la prostitución, el aborto, entre otros aquejan diariamente.

Pero la situación no debe quedarse sólo en lamentaciones infructuosas, es hora de asumir posiciones que partan de criterios en defensa del valor de la vida, y que Deben conducir a organizar un mundo donde los ciudadanos vivan en condiciones fraternas, solidarias y justas, es decir es necesario construir un sujeto nuevo más ético y responsable consigo mismo y con la sociedad.

Por lo tanto, se convierte la ética en un método y una ciencia de reflexión que permita generar reflexiones que le den una mirada a los conflictos y las situaciones cotidianas de la vida de las personas y de las sociedades y uno de

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

los lugares más apropiados para tal fin son las aulas de clase y los espacios naturales de convivencia.

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar al estudiante acerca de su compromiso ético moral frente a sí mismo, frente a la sociedad y a su entorno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las diferentes teorías que sobre la ética se han elaborado.
- Identificar la importancia que tiene la conducta humana como objeto de estudio.
- Comprender el código ético de su respectiva profesión.
- Comprender los problemas ético-morales de la sociedad actual.

CONTENIDO

INTRODUCTORIO ¿Qué es el Hombre?

LA CONDUCTA HUMANA

Dignidad Humana
La Conciencia Moral
El Valor Moral
La Norma Moral
Instintos y Pulsión
Actitudes Fundamentales de la Convivencia Humana

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

EPISTEMOLOGÍA DE LA ÉTICA COMO CIENCIA

Definiciones y Diferencias Etimológicas de Ética, Moral, Axiología .
Definición Histórica de Ética y Moral
Ética Civil y Ética Religiosa.

TEORÍAS HISTÓRICAS DE LA ÉTICA

ÉTICA ANTIGUA

Ética Socrática
Ética Platónica
Ética Aristotélica

ÉTICA MEDIEVAL

Ética Agustiniana
Ética Tomista

ÉTICA MODERNA

Ética humanista
Ética Kantiana

ÉTICA CONTEMPORÁNEA

Ética y nihilismo
Ética Existencialista
Ética Marxista

PROBLEMAS ÉTICOS ACTUALES

ESQUEMA PARA DISCUSIONES ÉTICAS.

Ética y Familia
Ética y Sexualidad
Ética y Economía
Ética y Ecología
Bioética
Ética y Conflictos Sociales

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



La Calidad,
nuestro
mayor
Orgullo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

ÉTICA PROFESIONAL Y CÓDIGO ÉTICO

Concepto de Ética Profesional
Dignidad y Sentido Social De La Profesión
Cultura Profesional
Competencia Profesional
Código Ético de su Profesión

METODOLOGÍA

Clase magistral, talleres, trabajos en grupo, exposiciones, proyecciones (si es posible), será exposiciones del profesor, aunque se combinará con la intervención de los alumnos en el cual pueden aportar conocimientos y experiencias, hacer preguntas y exponer inquietudes, buscando con ello despertar en el estudiante un interés critico y analítico.

EVALUACION

30% Seguimiento
40% 2 Parciales
20% Final
10% Coevaluación

BIBLIOGRAFÍA

- PÉREZ MEDINA, Julián. Introducción a la ética
- MENENDEZ, Aquiles. Ética profesional. Décima tercera edición. México: Herrero hermanos, 2000. P.P. 281
- KLINKLET POSADA, Gustavo Adolfo. El Concepto de ética y el humanismo Cristiano



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

MEDIOS Y MEDIACIONES INSTITUCIONALES

Currículo de asignatura

- VIDAL, Marciano. Ética personal las actitudes éticas #1. Edit. Verbo Divino, España. 1980
- VIDAL, Marciano. Ética comunitaria convivencia, sexualidad, familia # 2. Edit. Verbo Divino, España. 1981
- VIDAL, Marciano. Ética social y política # 3.

