

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

Programa:	Ingeniería de Sistemas
Asignatura:	Humanidades III (Ética)
Nivel:	03
Créditos:	2

PRESENTACIÓN.

En los momentos actuales, se vive una profunda crisis en lo relacionado con la ética y los valores morales que han conducido a la sociedad en su conjunto por caminos de intolerancia y falta de respeto a las posturas e ideologías del otro.

De otro lado, se ha podido percibir que la crisis abarca o tiene sus inicios en la carencia de una orientación adecuada desde el núcleo familiar pasando por todos los estamentos sociales.

No es raro entonces que en la actualidad en todos los lugares se escuchen lamentaciones relacionadas con el poco compromiso de los seres humanos con los valores ético morales, la crisis agobia a la sociedad, problemas como la corrupción, la prostitución, el aborto, entre otros aquejan diariamente.

Pero la situación no debe quedarse sólo en lamentaciones infructuosas, es hora de asumir posiciones que partan de criterios en defensa del valor de la vida, y que Deben conducir a organizar un mundo donde los ciudadanos vivan en condiciones fraternas, solidarias y justas, es decir es necesario construir un sujeto nuevo más ético y responsable consigo mismo y con la sociedad.

Por lo tanto, se convierte la ética en un método y una ciencia de reflexión que permita generar reflexiones que le den una mirada a los conflictos y las situaciones cotidianas de la vida de las personas y de las sociedades y uno de los lugares más apropiados para tal fin son las aulas de clase y los espacios naturales de convivencia.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

1.1.1.1.1.1 JUSTIFICACIÓN

El curso de ética propuesto, es conveniente ponerlo en marcha, debido a la creciente carencia de valores que cada día se percibe y se evidencia en la sociedad, una sociedad con conflictos que la ponen al límite de la convivencia y de la paz, donde los individuos no han comprendido aún la importancia de hacer parte armónica del colectivo y la característica mayor es el individualismo lo que conduce a que cada quien obtenga sus metas por encima de otros seres humanos al costo que sea pisoteando principios que al parecer ya no tienen vigencia pero que al reflexionar sobre ellos, se deduce que lo que ha faltado es mayor compromiso por parte de todos los estamentos sociales.

Servirá el curso, para despertar inquietudes en cuanto a la ética y la moral en los estudiantes que enfrentarán rápidamente un mercado laboral y cuyo compromiso social debe ser transmitido desde y para su formación desde los centros de educación no sólo de nivel superior sino desde cualquier ámbito, para que mediante una nueva propuesta se intente transformar la sociedad.

Con los resultados del curso, que serán tanto investigativos como de pensamiento obtenidos de cada estudiante, se beneficiará en primera instancia el alumno, ya que su aporte será de gran profundidad al entregarle a la familia un sujeto nuevo y en segundo lugar la sociedad en su conjunto debido a que los resultados se expresaran en cambios radicales en la conducta individual.

1.1.1.1.1.2 OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar al estudiante acerca de su compromiso ético moral frente a sí mismo, frente a la sociedad y a su entorno.

1.1.1.1.1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

- Conocer las diferentes teorías que sobre la ética se han elaborado.
- Identificar la importancia que tiene la conducta humana como objeto de estudio.
- Comprender el código ético de su respectiva profesión.
- Comprender el problema ético moral de la sociedad actual.

1.1.1.1.1.4 COMPETENCIAS

Al finalizar el curso el estudiante debe estar dotado de herramientas conceptuales teóricas y prácticas para:

- Ser un mejor ciudadano.
- Ser más responsable frente a él, su entorno y con su sociedad.
- Analizar las teorías establecidas sobre la ética en el devenir histórico.
- Solucionar problemas ético morales del individuo y de la sociedad.
- Pensarse como seres sociales.
- Que conozcan y reflexionen sobre los códigos éticos de su profesión.

PLAN ACADÉMICO

INTRODUCTORIO ¿Qué es el Hombre?

UNIDAD I LA CONDUCTA HUMANA

1.1 DIGNIDAD HUMANA

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

- 1.2 LA CONCIENCIA MORAL
- 1.3 EL VALOR MORAL
- 1.4 LA NORMA MORAL
- 1.5 INSTINTOS Y PULSIÓN
- 1.6 ACTITUDES FUNDAMENTALES DE LA CONVIVENCIA HUMANA



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

1.1.1.1.1.4.1.1 UNIDAD II EPISTEMOLOGÍA DE LA ÉTICA COMO CIENCIA

- 2.1 DEFINICIONES Y DIFERENCIAS ETIMOLÓGICAS DE ÉTICA, MORAL, AXIOLOGÍA.
- 2.2 DEFINICIÓN HISTÓRICA DE ÉTICA Y MORAL
- 2.3 ÉTICA CIVIL Y ÉTICA RELIGIOSA.

1.1.1.1.1.4.1.2 UNIDAD III TEORÍAS HISTÓRICAS DE LA ÉTICA

- 3.1 ETICA ANTIGUA
 - 3.1.1 Ética Socrática
 - 3.1.2 Ética Platónica
 - 3.1.3 Ética Aristotélica
- 3.2 ÉTICA MEDIEVAL
 - 3.2.1 Ética Agustiniana
 - 3.2.1 Ética Tomista
- 3.3 ÉTICA MODERNA
 - 3.3.1 Ética humanista
 - 3.3.2 Ética Kantiana
- 3.4 ÉTICA CONTEMPORÁNEA
 - 3.4.1 Ética y nihilismo
 - 3.4.2 Ética Existencialista
 - 3.4.3 Ética Marxista

1.1.1.1.1.4.1.3

1.1.1.1.1.4.1.4 UNIDAD IV PROBLEMAS ÉTICOS ACTUALES

- 4.1 ESQUEMA PARA DISCUSIONES ÉTICAS.
- 4.2 ÉTICA Y FAMILIA
- 4.3 ÉTICA Y SEXUALIDAD
- 4.4 ÉTICA Y ECONOMÍA
- 4.5 ÉTICA Y ECOLOGÍA
- 4.6 BIOÉTICA
- 4.7 ÉTICA Y CONFLICTOS SOCIALES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

1.1.1.1.1.4.1.5 UNIDAD V ÉTICA PROFESIONAL Y CÓDIGO ÉTICO

- 5.1 CONCEPTO DE ÉTICA PROFESIONAL
- 5.2 DIGNIDAD Y SENTIDO SOCIAL DE LA PROFESIÓN
- 5.3 CULTURA PROFESIONAL
- 5.4 COMPETENCIA PROFESIONAL
- 5.5 CÓDIGO ÉTICO DE SU PROFESIÓN

1.1.1.1.1.4.1.6 METODOLOGÍA

Clase magistral, talleres, trabajos en grupo, exposiciones, proyecciones (si es posible), será exposiciones del profesor, aunque se combinará con la intervención de los alumnos en el cual pueden aportar conocimientos y experiencias, hacer preguntas y exponer inquietudes, buscando con ello despertar en el estudiante un interés crítico y analítico.

1.1.1.2 EVALUACIÓN

- 30% SEGUIMIENTO:
- 2 Parciales del 20%
- 10% AUTOEVALUACIÓN (Con formato)
- 30% FINAL

1.1.1.3

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- PÉREZ MEDINA, Julián. Introducción a la ética
- MENENDEZ, Aquiles. Ética profesional. Décima tercera edición. México: Herrero hermanos, 2000. P.P. 281
- KLINKLET POSADA, Gustavo Adolfo. El Concepto de ética y el humanismo Cristiano
- VIDAL, Marciano. Ética personal las actitudes éticas #1. Edit Verbo Divino, España. 1980
- VIDAL, Marciano. Ética comunitaria convivencia, sexualidad, familia # 2. Edit Verbo Divino, España. 1981



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON

Currículo de asignatura

- VIDAL, Marciano. Ética social y política # 3. Edit Verbo Divino, España. 1981

