



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
REMINGTON**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ASIGNATURA: Organizaciones
Unidad I

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
DIRECCIÓN PEDAGÓGICA

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR), para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2011

CRÉDITOS



El módulo de estudio de la asignatura Organizaciones unidad I es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Lorena Gallo Paternina

Especialista en Gestión de Proyectos Educativos. Administradora de Empresas. Diplomada en Docencia y Mediación Pedagógica Virtual. Diplomada en Ofimática para Docentes. Docente. Asesora Empresarial
Coordinadora Investigación Emprendimiento -GICER
lorena.gallo@remington.edu.co

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Director Dr. Gonzalo Jiménez Jaramillo

Decano

Dr. Carlos Fredy Martínez Gómez
contaduria.decano@remington.edu.co

Octavio Toro Chica
dirpedagogica.director@remington.edu.co

Coordinadora de Medios y Mediaciones

Angélica Ricaurte Avendaño
mediaciones.coordinador01@remington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad de Medios y Mediaciones

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Derechos Reservados

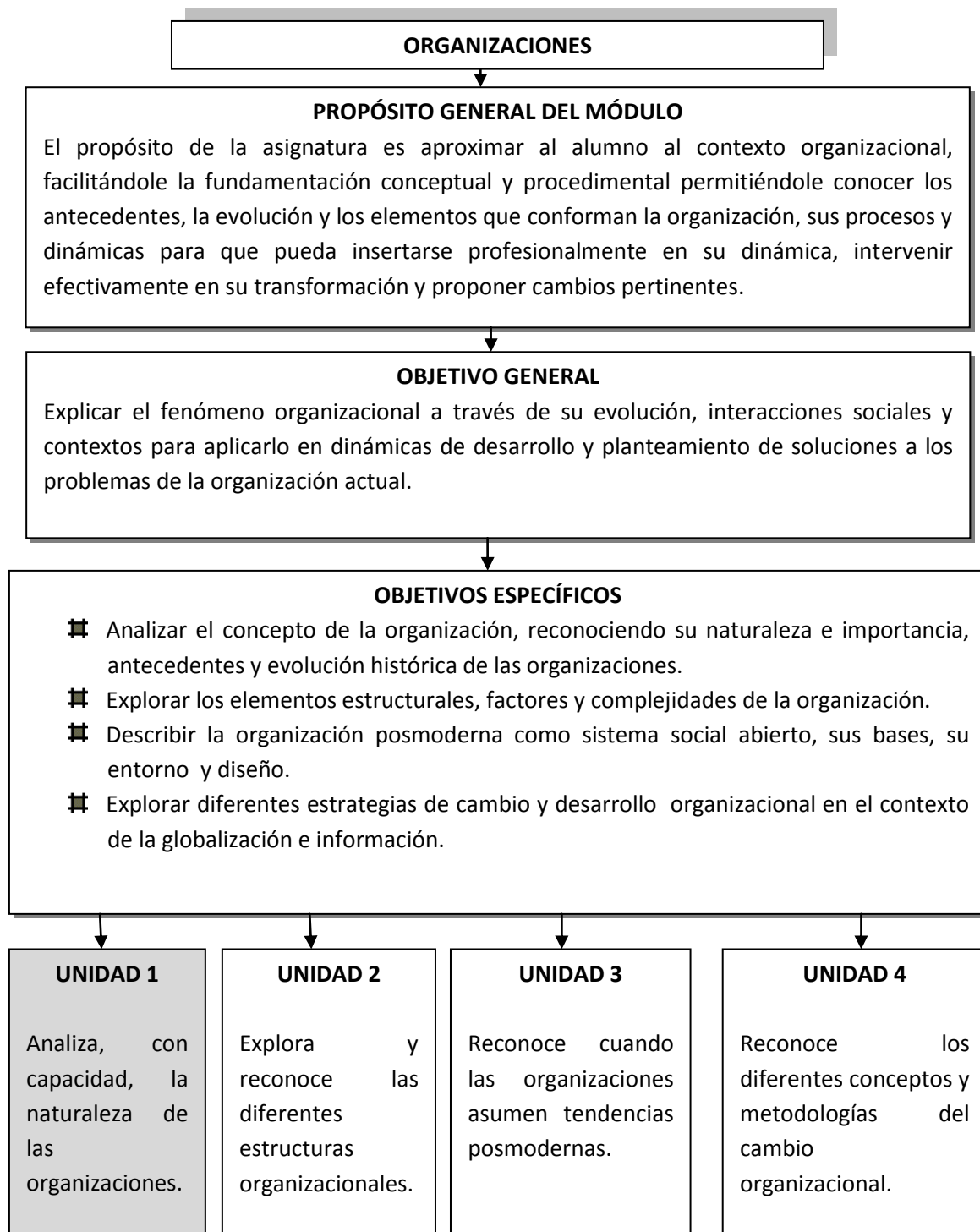


Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	MAPA DE LA ASIGNATURA.....	4
2.	NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES.....	5
2.1.	Prueba Inicial.....	5
2.2.	Concepto Propósito Causa e Importancia de las Organizaciones.....	5
2.3.	Diferencia entre organización y grupo Tipos de Organización	7
2.4.	Antecedentes y evolución de las Organizaciones	12
3.	Relación con Otros Temas.....	19
3.1.	Fuentes bibliográficas	20
3.2.	Fuentes digitales o electrónicas	21

1. MAPA DE LA ASIGNATURA



2. NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES

OBJETIVO GENERAL

Analizar el concepto de la organización, reconociendo su naturaleza e importancia, antecedentes y evolución histórica de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Conocer los elementos, factores y complejidades de la organización.
- ✚ Identificar los tipos de organización según sus diferentes categorías de clasificación.
- ✚ Distinguir los tipos de organización según las características de cada una de las etapas de la evolución organizacional.

2.1. Prueba Inicial

1. Las siguientes son respuestas correctas, excepto

Las Organizaciones surgen por:

- a. Necesidad de protegerse en comunidad.
- b. Necesidad de agrandar los grupos familiares.
- c. Necesidad de satisfacer necesidades.
- d. Necesidad de realizar tareas complejas.

2.2. Concepto Propósito Causa e Importancia de las Organizaciones

La existencia de las organizaciones es un proceso tan antiguo como el principio de la humanidad, desde las primeras civilizaciones, el ser humano a sentido la necesidad de agruparse en alguna forma de organización para satisfacer sus necesidades y ha dividido las tareas entre los individuos bajo la orden de uno con mayor autoridad para el logro común de los objetivos importantes y comunes a la tribu o al clan.

Las organizaciones han buscado siempre solucionar los problemas que son esenciales al entorno que las rodea, pero como el entorno cambia con el transcurso del tiempo, también han cambiado la forma de las organizaciones, la forma de plantear los problemas y de resolverlos de manera efectiva.

Las Organizaciones han nacido pues con una finalidad concreta, en cada período, las primeras evidencias fueron organizaciones para el desarrollo de tareas artesanales, oficios que contribuían a la supervivencia y economía cotidiana de las tribus y clanes. Posteriormente la razón de organizarse fue defender territorios o conservar el poder en los territorios conquistados.

Las organizaciones siempre están conformadas por personas que cumplen una tarea determinada y la coordinación de estas tareas conduce al logro efectivo del objetivo común.

El ser humano puede realizar algunas actividades concretas de manera individual pero, para el logro de actividades complejas, debemos unirnos para reunir esfuerzos, en pro de lograr objetivos comunes, tanto individuales como colectivos, ya que el hecho de trabajar coordinados entre sí para lograr objetivos comunes no impide que las personas, dentro de una organización, también busquen la satisfacción de sus objetivos individuales.

- **Concepto:**

Las organizaciones podemos definir las como agrupamientos humanos deliberadamente constituidos que mediante la coordinación de tareas de todos sus integrantes, procuran el máximo de aprovechamiento de los recursos materiales, técnicos y financieros, en la realización de sus actividades para alcanzar fines específicos.

- **Propósito**

El propósito de la organización es lograr que los objetivos tengan significado y que contribuyan a la eficiencia.

- **Causa**

La causa básica de las organizaciones, la encontramos en la necesidad del ser humano de unir esfuerzos para realizar tareas o actividades complejas para las cuales se ve limitado individualmente.

Las organizaciones han estado siempre alrededor de nosotros y han modelado y transformado nuestras vidas en muchas formas, porque la necesaria e imperante interdependencia de los seres humanos, para la realización de actividades complejas, para el logro de retos y satisfacción de

necesidades colectivas, así como para la protección de bienes y de territorios han fomentado la intensa actividad organizacional de la humanidad en todos los tiempos.

La importancia de las organizaciones radica entonces, en que su existencia es vital para la sociedad, porque crean valor para todos los individuos involucrados, atraen recursos para alcanzar sus metas específicas, el trabajo colectivo aumenta la productividad, no solo por la suma de esfuerzos sino porque el resultado se potencia.

Así mismo las organizaciones producen bienes y servicios competitivos para satisfacer las necesidades humanas y con ello influyen en el medio creando formas innovadoras de producción y distribución de esos bienes y/o servicios.

2.3. Diferencia entre organización y grupo Tipos de Organización

Las organizaciones se diferencian de los grupos por varias a razones y elementos que la conforman. Se diferencian entonces en elementos como la complejidad, el tamaño, los procedimientos, los canales de comunicación, la especialización de las tareas, la multiplicidad de funciones, la estructura formal de niveles, cargos y jerarquía que tiene la organización más no siempre el grupo.

Las organizaciones son agrupamientos de varios grupos de personas, que se relacionan en función del logro de un objetivo común, realizan tareas complejas, en colectivo y se comunican en varios niveles, como individuos, como grupo en torno a un interés o tarea asignada y como equipo organizacional con metas establecidas.

Los grupos son dos o más personas trabajando juntas, pero de manera complementaria que se relacionan en torno a un interés, pero se colaboran no necesariamente con métodos ni procedimientos establecidos, sino cumpliendo cada quien su tarea que en general contribuye a la satisfacción o interés mutuo.

Se diferencian entonces en elementos como la complejidad, el tamaño, los procedimientos, los canales de comunicación, la especialización de las tareas, la multiplicidad de funciones, la estructura formal de niveles, cargos y jerarquía que tiene la organización más no siempre el grupo.

Algunos ejemplos de organizaciones, los encontramos en empresas formalmente constituidas, bien sea con fines comerciales o con fines sociales y benéficos.

Mientras que algunos ejemplos de grupo, los podemos encontrar en equipos deportivos, grupos de jóvenes en torno a la música, a la religión, entre otros.

Las organizaciones siempre tienen fines concretos, objetivos comunes que lograr, mientras que los grupos tienen intereses afines, comparten motivaciones, ideas, características similares, pero no siempre tienen una meta definida, o tareas asignadas.

Existen diversos criterios para diferenciarlas organizaciones, algunos de ellos pueden ser su naturaleza, sus fines, sus objetivos, su tamaño, el sector en el que compiten, la tecnología empleada, la calidad de sus miembros, la conformación de su capital, entre otros.

Una clasificación sencilla básica podría ser la siguiente:

En la primera categoría según el entorno organizacional, se reconocen tres sectores básicos:

- **Primario:** se refiere principalmente al sector agrícola, ganadero, minero y pesquero, y en él podemos clasificar las organizaciones dedicadas a la explotación de los recursos naturales para generar materia prima para su posterior transformación
- **Secundario:** en el que se encuentran agrupadas las organizaciones dedicadas a la manufactura y transformación de bienes, según la industria a la que pertenezcan en razón de su producto básico (industria textil, de alimentos, automotriz, plástica, marroquinera, de calzado, metalmecánicas, entre otras)
- **Terciario:** aquí encontramos las organizaciones dedicadas a la prestación de servicios que dan soporte o apoyo a la existencia de las organizaciones de los otros dos sectores, citados anteriormente o bien a la sociedad en general. Estos servicios son de índole financiero, de transporte, de comercialización y distribución, tecnología o servicios públicos, de salud, de recreación, entre otros.

En segundo lugar, por su tamaño, número de empleados, patrimonio y activos, las organizaciones se clasifican en:

- Famiempresas.
- Microempresas.
- PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) menos de cien trabajadores y más de cien trabajadores.
- Grandes empresas.

En tercera categoría según su propósito económico, las organizaciones se clasifican en:

- Lucrativas.
- Sin ánimo de lucro.
- **Según el producto**
 - De bienes: encontramos las que fabrican bienes tangibles.
 - De servicios: salud, educativos, financieros, entre otras.
- Por el alcance territorial de su mercado:
 - Local o regional.
 - Nacional.
 - Multinacional.
- **Por el origen de su capital:**
 - **Privadas**, cuando proviene de sus propietarios
 - **Empresas públicas**, o del estado, cuando es de fondos del erario público de alguna entidad o del Estado.
 - **Mixtas**, cuando tiene parte de capital de ambas fuentes.

También podemos clasificar las organizaciones combinando varias categorías, es decir, una organización puede ser no lucrativa y del estado, como el ejército, también existen organizaciones no gubernamentales, es decir, de capital y conformación diferente a entidades públicas, sin ánimo de lucro, como las fundaciones y clubes sociales, deportivos.

Encontramos también organizaciones del estado o públicas con finalidad social y política centralizadas, como los Ministerios, los Departamentos y Municipios o Departamentos Administrativos como la DIAN.

Existen también organizaciones de autogestión o agrupaciones con ánimo de lucro privadas, pero que se caracterizan porque sus recursos pertenecen a todos los integrantes, quienes tienen participación en partes iguales en la distribución del beneficio, como por ejemplo las organizaciones cooperativas.

- **Por su Forma Jurídica:**

Según la conformación de aportes que efectúan los individuos que desean agruparse con fin organizacional, para formar el patrimonio de la sociedad, si es para realizar actividades comerciales (producción o intercambio de bienes) con ánimo de lucro repartiendo entre los socios los resultados obtenidos o sin fines de lucro si es solo con el objeto de realizar una labor o servicio social, en cuyo caso los beneficios deberán reinvertirse en valores destinados a dicho fin; podemos encontrar varias categorías y tipos jurídicos establecidos por Ley para clasificar las organizaciones, siendo relevantes, entre otros, los siguientes:

- **Sociedades de personas:** en las cuales tienen gran importancia las cualidades personales de los socios, siendo ejemplo de éstas las sociedades colectivas, en comandita simple o sociedades de capital e industria o de participación.
- **Sociedades de capital:** en las cuales no tienen importancia las cualidades personales de los socios, sino el aporte que realizan, siendo ejemplo de éstas las sociedades anónimas, las sociedades anónimas simplificada, las en comandita por acciones.

Además, existe otro tipo de sociedad que reúne características de ambas, que es la sociedad de responsabilidad limitada, en la cual se responde por las deudas contraídas hasta el límite de su propio patrimonio, es decir que los bienes particulares de los socios no se ven afectados.

- **Características de los tipos de sociedades**

- **Sociedad Colectiva:**

- **Clase:** sociedad de personas.
- **Responsabilidad de los socios:** solidaria, ilimitada y subsidiaria.
- **Denominación social:** "S.C."
- **Administración:** la realiza la persona o personas indicadas/s en el contrato.
- Decisiones sociales: se toman por acuerdo entre los socios.

- **Sociedad en comandita simple:**

- **Clase:** sociedad de personas con algunas características de las sociedades de capital.
- **Tipos de socios:** Comanditado: similares a los socios colectivos y Comanditarios: simples suministradores de capital, sin intervenir en la administración.
- **Responsabilidad de los socios:** Comanditados: solidaria, ilimitada y subsidiaria.

- **Comanditarios:** limitada, al aporte.
- **Denominación:** se le agrega la abreviatura "S.C.S."
- **Razón social:** figuran los nombres de los socios comanditados, únicamente.
- **Administración:** corresponde solo a los socio comanditados (por ser los de mayor responsabilidad)
- **Decisiones:** se toman en forma similar a la de la sociedad colectiva.

- **Sociedad de capital e industria:**
 - **Clase:** sociedad de personas
 - **Tipos de socios:** capitalistas, los que realizan aportes en dinero para formar el capital social y socios industriales, los que aportan su trabajo.
 - **Responsabilidad de los socios:**
 - **Capitalistas:** ilimitada, solidaria y subsidiaria.
 - **Industriales:** no responden por las deudas sociales salvo cuando dejan en la sociedad sus ganancias.
 - **Denominación social:** se le agrega la abreviatura "S. C. e I."
 - **Razón social:** se forman con los nombres de los socios capitalistas.
 - **Administración:** a cargo de los socios capitalistas.
 - **Decisiones sociales:** por acuerdo entre los socios.

- **Sociedad anónima:**
 - **Clase:** sociedad por capital donde los socios limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas.
 - **Responsabilidad de los socios:** ilimitada y solidaria.
 - **Denominación:** se forma con el nombre de una o más personas de existencia visible y debe contener la expresión "S.A."
 - **Administración:** la gestión es confiada a mandatarios revocables, llamados administradores, que no responden por las deudas sociales con su patrimonio personal, salvo en caso de culpa que comprometa su responsabilidad.
 - **Preponderancia del "capital" sobre el elemento humano.**
 - **Mayor control y fiscalización estatal en la constitución y actuación.**
 - **Decisiones sociales:** por los accionistas de la sociedad.

- **Sociedad comandita por acciones:**
 - **Clase:** sociedad que tiene dos tipos de socios:
 - **Comanditados:** responde igual que los socios de la sociedad colectiva.

- **Comanditarios:** limitan su responsabilidad al capital que suscriben. Sólo los aportes de los comanditarios se representan por acciones.
 - **Responsabilidad de los socios:** ilimitada y solidaria.
 - **Denominación:** se integra con la abreviatura "S.C.A."
 - **Administración:** podrá ser unipersonal, y será ejercida por socio comanditario o tercero.
 - **Decisiones Sociales:** las toman ambas categorías de socios.
- **Sociedad de responsabilidad limitada:**
- Estas sociedades limitan la responsabilidad personal del socio y permiten una administración, control y gobierno más sencillo, de intervención directa de los socios.
 - Los aportes limitan su responsabilidad al capital que suscriben, pero garantizan solidariamente su integración.
 - El capital social se divide en cuotas.
 - Los socios no pueden exceder de cincuenta.
 - La denominación puede contener de uno o más socios y debe expresar la indicación "sociedad de responsabilidad limitada" o la sigla S.R.L.

2.4. Antecedentes y evolución de las Organizaciones

En los orígenes de la organización, encontramos que los objetivos comunes iban destinados a lograr la supervivencia de cada tribu o clan, por tanto las actividades eran meramente artesanales pero posteriormente los objetivos de cada sociedad fueron marcando los intereses de agrupación, determinando así las características de períodos específicos que influenciaron las formas de organización y división del trabajo.

a) Etapa Artesanal:

- El trabajador conocía perfectamente su oficio, generalmente lo había aprendido de su padres o de otros antepasados.
- El director de la organización que casi siempre era familiar, era el padre de la familia, quien, además de ser un trabajador era quién decidía y organizaba la producción de los productos.
- Las personas dedicaban todo el día a su trabajo, el descanso era motivado por condiciones naturales, por la noche, por las estaciones, entre otros.
- Trabajaban con la energía de sus músculos, utilizaban la fuerza de sus animales, el viento, el agua, el fuego, entre otros.

- Las herramientas eran de elaboración sencilla, rudimentarias.
- Se fabricaban productos artesanales, hechos a mano de uno en uno, originales, no se fabricaba en grandes cantidades.
- La mano de obra era lo que más valía, puesto que las herramientas que utilizaban para la fabricación de los productos eran simplemente una pequeña ayuda.
- Las comunicaciones eran difíciles, porque que las distancias eran largas, y los recorridos tenían que realizarse a pie, a caballo, a vela, entre otros.
- Las tecnologías eran escasas.

b) Etapa Industrial

La época industrial, originada por la denominada Revolución Industrial, el sistema social en general sufrió una transformación profunda, se inventa la máquina de vapor, se crean las primeras empresas industriales y los artesanos se vieron obligados a salir de sus casas y talleres para ir en multitudes a trabajar a las fábricas.

El hombre comenzó a vender su trabajo, a intercambiarlo por un salario, con el que podría satisfacer sus necesidades.

El desarrollo industrial se aceleró enormemente con la utilización de la electricidad y la producción se disparó a límites que no se imaginaban. Los capitales comenzaron a aumentar desproporcionadamente y empezaron nuevas situaciones de demanda y oferta, surgieron los monopolios, los grandes trust (grupos comerciales).

Como existía mucha oferta de mano de obra barata, se llegó a trabajar en condiciones inhumanas. Los factores que caracterizan esta época son:

- Los horarios de trabajo se incrementaron estableciéndose horarios de diez, doce, diez y ocho horas.
- Se comienza a utilizar energías contaminantes provenientes de recursos no renovables, como el carbón, el petróleo, el uranio, ,
- Se trabaja con máquinas cada vez más complejas y elaboradas, que sólo precisan la atención de un obrero sin ninguna profesión.
- Las comunicaciones adquieren un gran desarrollo, surgen medios de transporte sofisticados, como el ferrocarril, el avión, entre otros.
- La información se transmite a velocidad por telégrafo, radio y posteriormente por teléfono, entre otros.

- La necesidad de fabricar en grandes cantidades exige estándares y principios de Normalización, Especialización, Sincronización, Concentración, Maximización y de Coordinación de los trabajos.
- Las tareas se pagan según el rendimiento.
- La producción se realiza dividiendo los trabajos en tareas elementales, sencillas y repetitivas.
- Se precisa fabricar grandes cantidades de productos, en serie y especializados.
- Se requiere maquinaria especial, operarios calificados y fuertes capitales, para conquistar amplios mercados.
- Las relaciones de los empresarios con los trabajadores son esencialmente económicas.

c) Etapa Postindustrial o Industrialización neo-clásica.

La época post-industrial, también conocida como Revolución Tecnológica, surge como consecuencia de los grandes progresos de la informática.

La economía como actividad principal y los empleos comienzan a estar ligados a la tecnología, a las máquinas automáticas y a los robots. La civilización de la producción se comienza a sustituir por la del conocimiento.

Las cosas se simplifican desde el punto de vista cuantitativo, pero se complican en lo cualitativo, porque se requiere un mayor componente intelectual, con la correspondiente exigencia de imaginación, inteligencia, creatividad y formación.

Los factores que caracterizan la época post-industrial son:

- Los horarios de trabajo, rígidos y extensos serán cambiados por los horarios flexibles y por trabajos a jornada parcial, ya que carecerá de importancia la puntualidad, por no ser necesaria de sincronización de las tareas.
- Se irán sustituyendo las fuentes de energía de la primera época industrial por otras inagotables y no contaminantes: las plantas solares, las instalaciones de energía eólica, las fuentes geotérmicas, la energía de los satélites, el biogás, etc. Son instalaciones que, por el momento y de forma limitada, están ya en funcionamiento.

- Obtendrán nuevas materias primas procedentes del espacio exterior o de los mares y se utilizarán herramientas tan avanzadas como los ordenadores, vídeos, fibras ópticas, robots, etc.
- La fabricación del futuro dejará de ser masiva, ya que el mercado exigirá elaborar muchas variedades de productos similares, con objeto de personalizarlos.
- Las nuevas industrias dejarán de ser electromecánicas para ser electrónicas (microordenadores en los bancos, comercios, domicilios, etc); espaciales (laboratorios y centrales de energía); oceánicas (cultivo de plantas marinas, rebaños de peces); biológicas (creación de órganos de reserva, obtención de materias vivas), etc.
- Los problemas de relaciones humanas se transformarán en problemas socios técnicos, por ser el hombre y la máquina dos factores de las actividades que se necesitan y complementan. Nacen en la empresa específicamente industrial los estudios denominados Sistemas Hombre-Máquina.
- Los problemas de las empresas de producción no serán sólo industriales. Cada vez más intervendrán los ecológicos, políticos y sociales.
- Los factores de la producción, capital inmaterial y los ecológicos adquirirán cada vez mayor importancia.

d) Etapa Informática, del Conocimiento o Virtual

Es una etapa más en el proceso de evolución administrativa y desarrollo del conocimiento. En este nuevo entorno, la información aumenta su valor económico, circula, se intercambia, se acumula, facilita el mejoramiento de los procesos productivos y estimula la introducción de nuevos bienes y servicios.

Los factores que caracterizan esta etapa, entre otros:

- El aprendizaje permanente
- El mejoramiento continuo.
- La innovación.
- La transformación económica y social.

Ejercicios

1. Elaborar un cuadro sinóptico que refleje la relación entre el concepto, el propósito y la importancia de la Organización.
2. Citar algunos ejemplos de grupo y de organización en varias categorías (sin fines de lucro, públicas, lucrativos, del sector secundario).
3. Analizar y comparar las características de las organizaciones según las etapas de evolución organizacional.

Actividad General de la Unidad I

En la columna A encontrará aspectos fundamentales para entender el mundo de las organizaciones; en la columna B definiciones. Coloque en el paréntesis que antecede a A la letra de B que le corresponda

A		B	
()	CONCEPTO	a.	Lograr que los objetivos tengan significado y que contribuyan a la eficiencia.
()	PROPÓSITO	b.	La necesidad del ser humano de unir esfuerzos para realizar tareas o actividades complejas para las cuales se ve limitado individualmente.
()	CAUSA	c.	Necesidad de unir esfuerzos para lograr objetivos.
		d.	agrupamientos humanos deliberadamente constituidos que mediante la coordinación de tareas de todos sus integrantes, procuran el máximo de aprovechamiento de los recursos materiales, técnicos y financieros.

Las organizaciones son agrupamientos de varios grupos de personas, que se relacionan en función del logro de un objetivo común; entretanto los grupos son dos o más personas trabajando juntas, de manera complementaria que se relacionan en torno a un interés, pero se colaboran no necesariamente con métodos ni procedimientos establecidos.

Señale la respuesta correcta:

Entonces las organizaciones se diferencian de los grupos en elementos como que la complejidad, el tamaño, los procedimientos, los canales de comunicación, la especialización de las tareas, la

multiplicidad de funciones, la estructura formal de niveles, cargos y jerarquía que tiene la organización más no siempre el grupo.

Las organizaciones se asemejan a los grupos en que se trabaja para la productividad en equipos de alto rendimiento con roles claros que permiten líneas de autoridad explícitas y un manejo del poder acertado

En la columna **A** encontrará clasificación de las empresas; en la columna **B** características. Coloque en el paréntesis que antecede a **A** la letra de **B** que le corresponda

A	B
() Según el entorno organizacional	a. Lucrativas, sin ánimo de lucro.
() Según el tamaño	b. Lucrativas, sin ánimo de lucro.
() Según propósito económico	c. Privadas, públicas o del estado, Mixtas,
() Por el alcance territorial de su mercado	d. Primario, secundario, terciario
() Por el origen de su capital	e. De bienes, de servicios
	f. Famiempresas, Microempresas, PYMES, Grandes empresa

La época industrial, originada por la denominada Revolución Industrial, se caracterizó por que, **excepto:**

El sistema social en general sufrió una transformación profunda

Se inventa la máquina de vapor

Había poca oferta de mano de obra

El hombre comenzó a vender su trabajo

La producción se disparó a límites que no se imaginaban

La etapa Informática o virtual se caracteriza por, **excepto:**

El aprendizaje permanente.

El mejoramiento continuo.

La innovación.

La transformación económica y social.

El cumplimiento de horarios de trabajo rígidos.

Actividad

1. Investigar los requisitos de constitución de los siguientes tipos de empresas y analizar sus diferencias:
2. Sociedad Anónima (SA).
3. Sociedad Anónima Simplificada (SAS).
4. Sociedad de Responsabilidad Limitada (LTDA).
5. Sociedad en Comandita Simple (SCS) y por acciones.(SCA).

3. RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La asignatura Organizaciones está íntimamente relacionada con otras ciencias, disciplinas y saberes como la Psicología, la Antropología, la Sociología, la Economía y esencialmente en el ámbito de las ciencias empresariales con los fundamentos de la Administración y todos los procesos administrativos, en sus respectivos niveles, ya que estos constituyen elementos determinantes para la comprensión de la Organización como tal, sus elementos, su funcionamiento integral y sus diferentes interacciones con el entorno empresarial.

Se hace imperativo y relevante profundizar el tema de las Organizaciones en relación con el contexto Geopolítico mundial y sus interrelaciones a nivel político y financiero, ya que estos factores vienen siendo determinantes para los cambios sufridos por la organización moderna y el mercado.

Todo lo cual implica que las Organizaciones deben relacionarse activamente con la Ingeniería en temas de producción y sistemas, así como también con la informática que se ha convertido en eje central de los procesos administrativos y comerciales a nivel internacional.

3.1. Fuentes bibliográficas

KAST Y ROSENZWEIG. 1979 Administración De las Organizaciones: un enfoque de sistemas. Ed. Mac Graw Hill. 699 pps.

KHADEM, R y LORBERT, R (1998) Administración en una página. Bogotá. Norma. 145 pps.

KLIKSBERG, B .1997 El pensamiento Organizativo: Del Taylorismo a la Teoría de la Organización. Caps. 4 y 5. Argentina. Editorial Paidos. 253 pps.

MARTÍNEZ FAJARDO, C .1996 Administración de organizaciones: productividad y eficacia .Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. 455 pps.

MINTZBERG, H. (2001) Diseño de organizaciones eficientes. Buenos Aires. El Ateneo, Primera edición. 365 pps.

STEPHEN, R. 2005 Administración. México. Editorial PRENTICE HALL/ Pearson Educación. Octava edición. 640 pps.

STONER James, F 1996 Administración. México: Editorial PRENTICE HALL, Sexta edición.764 pps.

3.2. Fuentes digitales o electrónicas

Naturaleza y Propósito de las Organizaciones. Cárdenas, M. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml>. Recuperado el día 16 de febrero de 2010. 18:37:00 p.m.

Distribución de Poder en la Organización. <http://www.wikiteka.com/trabajos/poder-y-liderazgo/>. Recuperado el día 17 de febrero de 2010 21:30:25 p.m.

Video La meta. Disponible en:

http://www.youtube.com/watch?v=TMS7SBbM_zc

Video Un Pavo real en el mundo de los pingüinos. Disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=WDWzPe3Vskw>

WEBER, M. (1998) **La ética protestante y el espíritu del capitalismo**. Madrid. ISTMO. ISBN. 84-7090-314-4.

Disponible en:
http://books.google.com.co/books?id=wwzvrPnN6JkC&printsec=frontcover&dq=weber+max&hl=es&ei=NEclTfSpBIL48AbNpKw4&sa=X&oi=book_result&ct=book-preview-link&resnum=3&ved=0CDYQuwUwAg#v=onepage&q&f=false

Alusión que hace referencia al planteamiento de Edgar Schein. Videoconferencia “Cultura organizacional para la competitividad”, Desarrollo Gerencial, Facultad de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia, 27 de noviembre de 2001.

¹Hall, Richard. 1996 Organización: Estructura y proceso. Edit. Prentice Hall, sexta edición. p. 52.

¹ Brown, Warren Y Moberg, Dennis. 1983. "Teoría de la organización y la administración", Limusa

¹ FRENCH Y RAVEN. (1983) "Bases del poder social" en Cartwright, D. y Zander, A. 'Dinámica de grupos' Ed. Trilla. México (p.285-298)

¹ ETZIONI, Amitai. 1965 Organizaciones modernas. Uteha Mexico.cap-1-5.

¹ HIRSCHMAN, Albert O. Salida, Voz y Lealtad.1970. <http://www.wikiteka.com/trabajos/poder-y-liderazgo/>

¹STEPHEN Robbins, 2005. Administración. México. Editorial PRENTICE HALL/ Pearson Educación. Octava edición. Pag.515

¹Alusión al concepto de coaliciones externas de Mintzberg en su obra Diseño de Organizaciones Eficientes en el artículo “El poder de los grupos: las coaliciones”

http://www.degerencia.com/articulo/fuentes_de_poder_en_las_organizaciones

¹ Herbert Spencer. Teoría del Darwinismo Social.

¹ Concepto básico de la Teoría de la Información. Citado por Johannsen.

¹ Tomado del artículo ¿Qué es el pensamiento sistémico? www.iasvirtual.net/queessis.htm

¹ MORIN, Edgar. 1976-1988. Introducción al pensamiento complejo. Compilación de ensayos. Recuperado 17/02/2010 < <http://www.seccion56snte.com/documentos/IntrocomplejoMorin.pdf>>

¹http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema#Modelo_de_Katz_y_Kahn

¹Administración. Stoner, R y otros. 1996. Prentice Hall. México. Sexta Edición. Cap. Doce. Pags. 355 - 359

¹ WOODWARD. Joan. 1965 Investigación de Essex del Sureste en un estudio de organizaciones manufactureras de 1958; Artículo publicado en la revista Management Today en español Sección “Clásicos de la Gerencia”, enero de 1986, pp 39 – 42.

BURNS, Tom y STALKER, G.M. Teoría situacional.

¹PORTER, Michael. (1995). Estrategia competitiva, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: CECSA.

¹ LEON BETANCOURT, Alberto. 1985. Organizaciones y Administración, un enfoque de Sistemas, Norma, Bogotá, págs. 41 y 86

¹ Goleman, D. 2000. El espíritu creativo. Vergara J. 215 pp. ISBN 9501520862, 9789501520866 p.35

¹<http://www.monografias.com/trabajos28/reingenieria/reingenieria.shtml>

¹<http://www.dimensionempresarial.com/2234/sistemas-de-administracion-likert/>

¹Lickert. Teoría del clima Organizacional.

¹Teoría Contingencial. Chandler, Skinner, Burns. 1972.

¹Desarrollo Organizacional

http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/desarrolloorganizacional/default.asp