



**CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
REMINGTON**

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ASIGNATURA: Geopolítica

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
DIRECCIÓN PEDAGÓGICA

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR), para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2011

CRÉDITOS



El módulo de estudio de la asignatura Geopolítica es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Lorena de los Ángeles Gallo Paternina Especialista en Gestión de Proyectos Educativos. Universidad Simón Bolívar Barranquilla. Administradora de Empresas. 1981 Abogada. 1991, Diplomada en Docencia y Mediación Pedagógica Virtual, Diplomada en Ofimática para Docentes, Diplomada en Pedagogía Universitaria, Docente. Medio tiempo área Empresarial CUR. Coordinadora del Proyecto de Investigación sobre Emprendimiento – GICER.

Asesora empresarial independiente para PYMES

lorena.gallo@remington.edu.co

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Facultad de Ciencias Empresariales

Director Dr. Gonzalo Jiménez Jaramillo

Decano Dr. Carlos Fredy Martínez Gómez

contaduria.decano@remington.edu.co

Director Pedagógico

Octavio Toro Chica

dirpedagogica.director@remington.edu.co

Coordinadora de Medios y Mediaciones

Angélica Ricaurte Avendaño

mediaciones.coordinador01@remington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad de Medios y Mediaciones

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Derechos Reservados

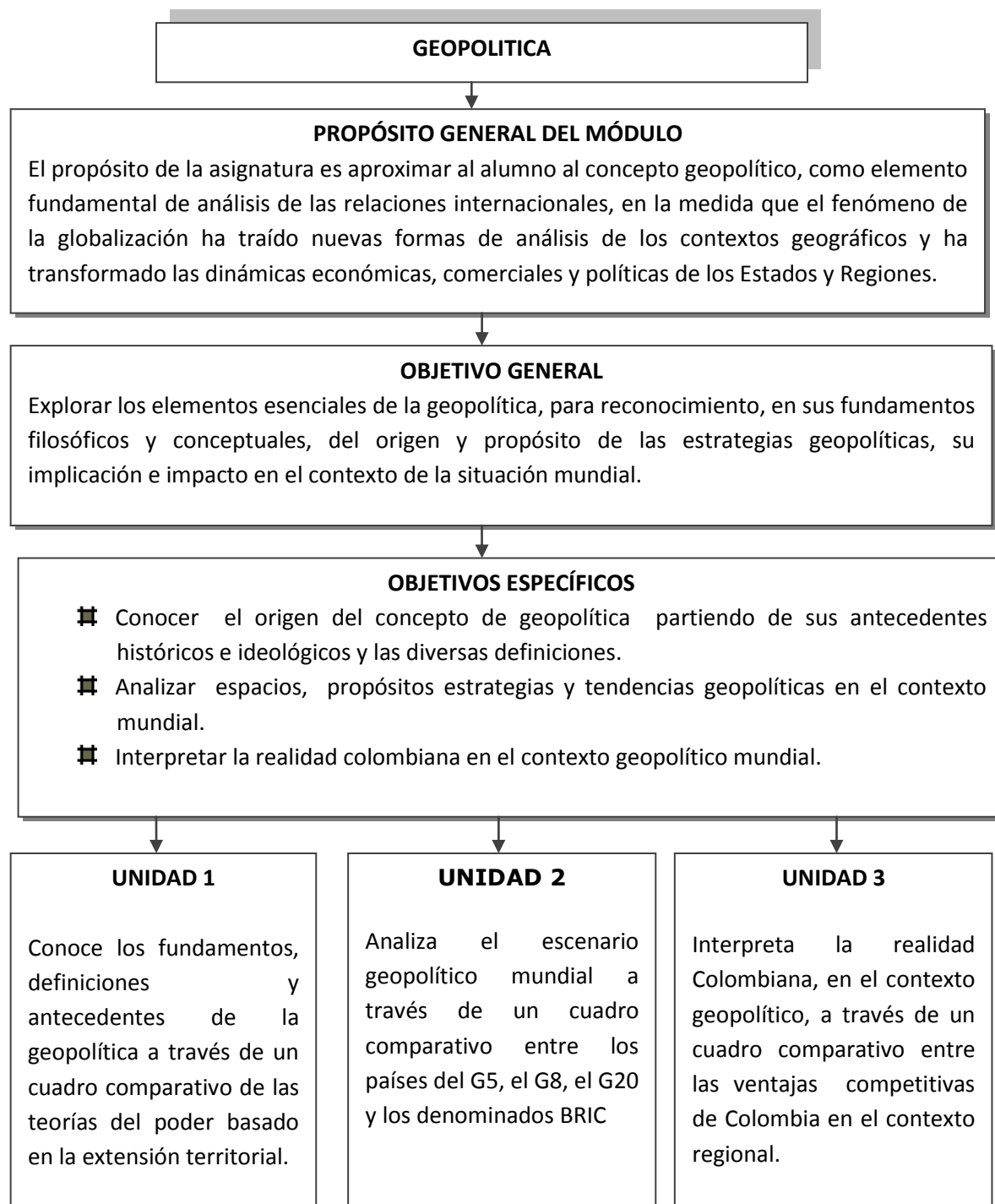


Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	MAPA DE LA ASIGNATURA.....	4
2.	FUNDAMENTOS DEFINICIONES Y ANTECEDENTES	5
2.1.	Prueba Inicial.....	8
2.2.	Origen Propósito y Definiciones.....	9
2.3.	Fundamento Filosófico e Ideológico Teorías Principios y Clasificación	14
3.	EL ESCENARIO GEOPOLÍTICO MUNDIAL	23
3.1.	Prueba Inicial.....	24
3.2.	La Realidad actual Indicadores y Tendencias Mundiales	25
3.3.	La Globalización.....	29
3.4.	Economías Emergentes y Bloques Geopolíticos	31
4.	COLOMBIA EN EL CONTEXTO GEOPOLÍTICO	35
4.1.	Prueba Inicial.....	36
4.2.	Inventario de factores comparativos y competitivos.....	37
4.3.	Colombia en el Espacio Región	39
4.4.	Desafíos	42
5.	PISTAS DE APRENDIZAJE	46
6.	GLOSARIO	47
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	53
7.1.	Fuentes digitales o electrónicas	55

1. MAPA DE LA ASIGNATURA



2. FUNDAMENTOS DEFINICIONES Y ANTECEDENTES

La Geopolítica es el estudio de la influencia del espacio geográfico sobre los Estados, en cuanto a su organización y factores sociales, económicos y políticos, con el objetivo de identificar sus fortalezas para mantenerlos en posición dominante respecto de sus colaterales.

Toma ciertos elementos de la geografía política y la descriptiva, pero está enfocada al análisis de factores que garanticen la preservación del poder y la búsqueda de expansión territorial de los Estados, por lo que se considera una ciencia dinámica más ubicada en el marco de las ciencias políticas que las geográficas.

Si bien el factor geográfico influye fuertemente en la actividad humana y los factores sociológicos, orgánicos, económicos, políticos, históricos y estratégicos, la Geopolítica es la resultante del análisis de todos ellos para deducir cuales son las fortalezas respecto a los intereses que tiene el Estado para alcanzar un mayor desarrollo y posicionamiento dominante, lo cual es un objetivo netamente político.

Sin embargo, también es necesario aclarar que aún estando enmarcada en la ciencia política y siendo palabras semejantes, tiene gran diferencia con la Geografía Política por la inmensa separación en sus objetos de su estudio, que entre otros aspectos, podemos identificar:

GEOGRAFÍA POLÍTICA	GEOPOLÍTICA
Si bien el factor geográfico influye fuertemente en la actividad humana y los factores sociológicos, orgánicos, económicos, políticos, históricos y estratégicos,	la Geopolítica es la resultante del análisis de todos ellos para deducir cuales son las fortalezas respecto a los intereses que tiene el Estado para alcanzar un mayor desarrollo y posicionamiento dominante, lo cual es un objetivo netamente político.
La Geografía Política se ocupa de la descripción del espacio-Estado y se enfoca solo en la investigación de las condiciones humanas y las circunstancias vitales en el territorio	la Geopolítica cuestiona la dinámica del desarrollo del Estado, considerando todos sus factores y ampliando el concepto de espacio más allá del territorio, porque considera el espacio marítimo y el aéreo.
considera al Estado como un organismo estático	la Geopolítica lo considera en constante dinamismo y analiza su crecimiento, el cambio, la evolución y la dinámica de los espacios

	terrestres y de las fuerzas políticas que luchan para sobrevivir.
expone y describe la constitución del Estado sobre el escenario geográfico	interpreta el significado del espacio del planeta, aspirando a predecir e influir en el futuro político global.

La Geografía Política se ocupa de la descripción del espacio-Estado y se enfoca solo en la investigación de las condiciones humanas y las circunstancias vitales en el territorio, mientras que la Geopolítica cuestiona la dinámica del desarrollo del Estado, considerando todos sus factores y ampliando el concepto de espacio más allá del territorio, porque considera el espacio marítimo y el aéreo.

La Geografía Política considera al Estado como un organismo estático, mientras que la Geopolítica lo considera en constante dinamismo y analiza su crecimiento, el cambio, la evolución y la dinámica de los espacios terrestres y de las fuerzas políticas que luchan para sobrevivir.

Y la diferencia más relevante entre ambas es que la Geografía Política expone y describe la constitución del Estado sobre el escenario geográfico, en cambio la Geopolítica interpreta el significado del espacio del planeta, aspirando a predecir e influir en el futuro político global, por lo que podemos afirmar que la Geopolítica se encauza definitivamente como ciencia de carácter político, constituyendo actualmente una disciplina fundamental para los conductores políticos, que la aprovechan para la determinación de los objetivos estratégicos que permiten proporcionar seguridad al Estado y bienestar al pueblo que dirigen.

Podemos, entonces, realizar el siguiente paralelo:

GEOGRAFÍA POLÍTICA	GEOPOLÍTICA
Si bien el factor geográfico influye fuertemente en la actividad humana y los factores sociológicos, orgánicos, económicos, políticos, históricos y estratégicos.	La Geopolítica es la resultante del análisis de todos ellos para deducir cuales son las fortalezas respecto a los intereses que tiene el Estado para alcanzar un mayor desarrollo y posicionamiento dominante, lo cual es un objetivo netamente político.
La Geografía Política se ocupa de la descripción del espacio-Estado y se enfoca solo en la investigación de las condiciones humanas y las	La Geopolítica cuestiona la dinámica del desarrollo del Estado, considerando todos sus factores y ampliando el concepto de espacio

circunstancias vitales en el territorio.	más allá del territorio, porque considera el espacio marítimo y el aéreo.
Considera al Estado como un organismo estático.	La Geopolítica lo considera en constante dinamismo y analiza su crecimiento, el cambio, la evolución y la dinámica de los espacios terrestres y de las fuerzas políticas que luchan para sobrevivir.
Expone y describe la constitución del Estado sobre el escenario geográfico.	Interpreta el significado del espacio del planeta, aspirando a predecir e influir en el futuro político global.

La Geopolítica es una de las ciencias que más ha evolucionado desde su nacimiento a principios de siglo, y se ha ido consolidando a través del tiempo como un conocimiento científico teórico y pragmático que se inspira en la íntima relación entre el Estado y el espacio donde aquel tiene un interés político que satisfacer.

Es un conocimiento que dispone de un campo de investigación propio: el espacio geopolítico; una metodología propia de razonamiento y una terminología exclusiva, única y diferenciada.

El conocimiento geopolítico teórico cuenta con principios, normas, hipótesis y teorías que sirven de guía al pragmatismo político; se manifiesta y se desarrolla por el estudio del espacio mediante el análisis de los factores geopolíticos que lo componen y la forma previsible de influir o actuar. Su objeto es lograr una interpretación política del espacio mediante ciertas coherencias de las recíprocas relaciones de la política con el espacio, las aspiraciones en pugna y las posibilidades de realización, con la finalidad de aportar conocimientos a su desarrollo progresivo.

El estudio pragmático del espacio geopolítico se apoya en las amplias bases del conocimiento teórico y su objetivo es asesorar, orientar y aconsejar al estadista o conductor político y al estratega militar; en los siguientes aspectos:

- Las decisiones trascendentales en las cuales intervenga el factor geográfico; para formular una política territorial que permita aprovechar o disminuir las desventajas, sobre las ventajas políticas en beneficio de los objetivos nacionales.
- Las mejoras al Estado, mediante la modificación positiva de las condiciones geográfico-políticas que se identifican, con el propósito de producir en prospectiva mejores efectos políticos, de acuerdo a los objetivos nacionales deseados.

Para tener una comprensión global de lo que será el tema de esta unidad le invito a ver el siguiente video:

<http://www.umng.edu.co/docs/revrelinter/vol1/Geopolitica.pdf>

OBJETIVO GENERAL

Conocer el origen del concepto de geopolítica partiendo de sus antecedentes históricos e ideológicos y las diversas definiciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Conocer el origen y la evolución histórica de la geopolítica y sus diversas definiciones, son esenciales para comprender el desarrollo de la temática posterior.
- ✚ Conocer los fundamentos filosóficos e ideológicos, que sustentan las teorías más relevantes de la geopolítica.

2.1. Prueba Inicial

TALLER No. 1

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

Responda F o V

1. Geopolítica es el nuevo nombre que se le da la geografía política:
Falso _____ Verdadero _____
2. La geopolítica es una rama de la ciencia geográfica:
Falso _____ Verdadero _____
3. La geopolítica es la ciencia que sirve de guía al gobernante y al militar:
Falso _____ Verdadero _____
4. El estudio geopolítico nació con la globalización:
Falso _____ Verdadero _____

5. La Geopolítica pertenece al ámbito de las ciencias políticas:

Falso _____ Verdadero _____

2.2. Origen Propósito y Definiciones

- **El origen**

Encontramos antecedentes del pensamiento geopolítico desde el siglo XIX, cuando el geógrafo alemán Karl Ritter (1779-1859), recalcó la importancia de utilizar y relacionar todas las ciencias con el estudio de la geografía, la historia del hombre y las dinámicas humanas, subrayando la influencia que el medio físico tiene en la actividad humana, sostenía que la disposición de las tierras en el planeta y las características diferenciadas de los continentes explican el distinto grado de civilización alcanzado en ellos.

Posteriormente Friedrich Ratzel (1844-1904) geógrafo alemán, considerado hoy día como el fundador de la moderna geografía política, antecedente esencial en la Geopolítica, señaló el condicionamiento directo que tienen las actividades humanas, respecto al medio físico y sentó las bases del determinismo geográfico.

A principios del siglo XX algunos geógrafos anglosajones ampliaron las reflexiones de Ratzel sobre los problemas militares y geoestratégicos; en ese contexto el almirante estadounidense Alfred T. Mahan postuló la importancia estratégica del dominio naval como clave para la dominación mundial, refiriéndose específicamente a que quien domine el mar domina el comercio mundial; quien domine el comercio mundial domina el mundo.

Es necesario mencionar también a Mackinder, Sir Halford Jhon (1861-1947), otro de los geógrafos de la época, de origen británico, quien además era político y contribuyó a sentar las primeras bases de la geopolítica, como disciplina que analiza las correlaciones comparativas y competitivas del espacio físico y la actividad humana, con su célebre teoría del Hertland, formulada en 1904 y revisada en 1919 y 1943, en la cual plantea que la zona norte y central de Euroasia, debido a su aislamiento geográfico y a su riqueza en recursos naturales, entre otros la accesibilidad marítima será, finalmente, el centro de poder comercial y político que controle al mundo.

Finalmente el geógrafo de origen sueco Rudolf Kjellén (1864-1922), en el año 1916 en su libro: "El Estado como organismo viviente" ("Der Staat als Lebensform"), utilizó por primera vez el termino geopolítica para referirse al hecho que el Estado tiene que crecer y las fronteras son dinámicas y sujetas al cambio.

En el mismo sentido, los acontecimientos históricos ocurridos en Europa en la mitad del siglo XX, tales como el Tratado de Versalles en 1918, la operación Barbarroja en 1941, entre otros y la

articulación de la Teoría de la Contención en los inicios del período conocido como la Guerra fría, evidenciaron e influenciaron en gran medida los conceptos esenciales que definen e interpretan las correlaciones entre el espacio y las ventajas comparativas y competitivas que ofrecen en mayor o menor medida para los aspectos políticos y económicos.

La Geopolítica despertó gran interés en Alemania y alcanzó gran difusión durante el nazismo, periodo en el cual el general alemán Karl Haushofer modernizó la geografía política, utilizándola como instrumento que justificaba la expansión territorial de Alemania durante el Tercer Reich a partir del desarrollo de las teorías de Ratzel sobre el espacio vital (Lebensraum). Al igual que otros países como Rusia, China y Japón que dieron también gran importancia a la geopolítica durante la década de los años 1930 y 1940 como camino para alcanzar un poder global. Sin embargo luego de la derrota alemana, la geopolítica cayó en descrédito y olvido, sobre todo en el ámbito académico y solo algunos militares o diplomáticos, siguieron interesándose por esta rama de la geografía.

A partir de los años 1970 la geopolítica recuperó el interés perdido y ha vuelto a crecer debido al momento circunstancial de las tensiones internacionales surgidas y de los grupos de presión pro militares y neo conservadores que durante el periodo de la Guerra fría, utilizando argumentos de Geopolítica, se aprovecharon en su favor, para tratar de balancear los espacios de poder, con el pretexto de imperativos geopolíticos, al considerar que la geografía ha sido el factor permanente alrededor del cual, debe girar todo el pensamiento estratégico orientado a la preservación del poder de los Estados.

En el año 1993, Samuel P. Huntington analizó las distintas formas adoptadas por la política mundial tras la caída del Muro de Berlín, observando que durante las décadas de la guerra fría, los conflictos mundiales tenían raíces de orden ideológico y económico; ya que inicialmente el planeta estaba configurado en dos bloques, el occidental o capitalista y el bloque comunista o socialista; y posteriormente, se formó un tercer bloque, el de los denominados “países no alineados”, por lo que ante la caída del bloque socialista con la Perestroika (1987) y la posterior caída del muro de Berlín (1989), se esperaba que el bloque occidental se impusiese plenamente, pero es evidente que no ha sido así, sino que por el contrario, emergió un mundo pluralizado en base a las civilizaciones, que lo lleva a concluir que:

“La política mundial está entrando en una nueva fase en la que la fuente fundamental de conflictos no será ideológica ni económica; las grandes divisiones de la humanidad y las principales fuentes de conflictos serán culturales, entre naciones y grupos de civilizaciones diferentes.” (Samuel P. Huntignton: 1993. “El Choque de Civilizaciones”)

Desde entonces se ha teorizado mucho respecto al alcance y propósito del término geopolítica, desde varios criterios, empírica e intuitivamente se asocia a espacio geográfico y política, de lo

cual puede inferirse que en la esencia de este término subyace la intención de verificar la influencia que puede tener el espacio geográfico en las posiciones y decisiones políticas de un Estado o región, las cuales serán más o menos ventajosas en la medida que particularmente posea factores comparativa y competitivamente superiores a los otros, como por ejemplo el mar.

- **El propósito.**

Ubicada entonces la geopolítica como ciencia política, podemos afirmar que su propósito esencial es propender a garantizar la hegemonía de los Estados a partir de su posición geográfica, por lo que su objeto de estudio está íntimamente relacionado con las teorías que han estudiado los diferentes elementos que influyen en el poder político y territorial del planeta.

La Geopolítica se preocupa de estudiar lo importante que es tener un control estratégico sobre el territorio del estado y su propósito esencial es propender a garantizar la hegemonía de los Estados a partir de la interrelación de los elementos que ejercen influencia en su desarrollo, preservación y proyección principales, que son la geografía, la economía, la población y el régimen de gobierno.

El interés geopolítico es el mantenimiento del equilibrio del poder del Estado en sus relaciones internacionales y para ello analiza todos los factores que puedan influir y optimizar su fortaleza orientada al logro de los objetivos estratégicos específicos, mediante diversas acciones de política internacional como negociaciones diplomáticas, manejo de conflictos y crisis, ruptura o modificación de alianzas hasta la utilización de la violencia en sus diferentes escalas hasta la guerra en sus diferentes términos; preventiva, justa o en legítima defensa.

- **Definiciones.**

Desde sus inicios la Geopolítica ha sido conceptualizada de diversas maneras, entre otras podemos encontrar asociaciones como:

- Término utilizado para hacer referencia a la relación determinante de las características geográficas las fuerzas sociales, la cultura y los recursos económicos con la política de una nación.
- Estudio de la influencia del medio físico en la política, basado en el condicionamiento de las actividades humanas, respecto al espacio geográfico, sentando las bases del determinismo geográfico.
- Proceso general de organización geográfica, con el objeto de lograr un equilibrio de poder.
- Estudio de la política a través del espacio geográfico.

- Ciencia que analiza el espacio geográfico y su influencia en el devenir sociopolítico internacional.
- Estudio del desarrollo histórico en el contexto geográfico vinculado con el poder del Estado.
- Espacialidad del poder que traspasa y transgrede las fronteras internacionales, mediante tratados comerciales, bloques emergentes, alianzas geoestratégicas.

En la medida que el término ha evolucionado, podemos encontrar aproximaciones a una definición, como ésta:

Es el estudio de las correlaciones entre el espacio – en todas las vertientes del término – y la política, notablemente la exterior. Tanguy de Wilde d'Estmael. (2004)

Conceptos como eje, estado tapón, países aliados, área comercial, etc., son términos geopolíticos cada vez mayormente utilizados, sin embargo la dificultad para definir el término y su área de estudio radica en la característica misma del concepto, que involucra junto con los conceptos geográficos de espacio territorial, otros conceptos fundamentales de la política como Estado, Nación y Pueblo.

Durante años se han planteado diferentes puntos de vista con respecto a la Geopolítica, lo que ha dado lugar a varias definiciones significativas, a saber:

"Geopolítica es la ciencia que, considerando a la Geografía como ciencia del globo viviente, estudia los aspectos morales y materiales del mundo, para prever y orientar el desarrollo de las naciones, en el que influyen profundamente los factores geográfico. **Karl Ritter**. (1779-1859).

"La Geopolítica es la ciencia que establece que las características y condiciones geográficas y, muy especialmente, los grandes espacios, desempeñan un papel decisivo en la vida de los Estados y que el individuo y la sociedad humana dependen del suelo en que viven, estando su destino determinado por las leyes de la Geografía. Proporciona al conductor político el sentido geográfico necesario para gobernar." (**Friedrich Ratzel**.1975)

Otra definición muy difundida es la del Instituto de Geopolítica de Alemania: "Geopolítica es la doctrina de las relaciones terrestres, de los desarrollos políticos" y se basa en los amplios fundamentos de la geografía, especialmente de la geografía política y es la doctrina de los organismos espaciales políticos y de su estructura". Esta definición, sin embargo, no coincide con

la que propuso Rudolf Kjellén, para quien la geopolítica es "la doctrina del Estado considerado como un organismo geográfico o fenómeno del espacio."

Otras dos definiciones representativas son la de Backheuser y la de Atencio:

"La Geopolítica es la ciencia política orientada en armonía con las condiciones geográficas".
(**Backheuser 1926**)

"Geopolítica es la ciencia que estudia la influencia de los factores geográficos en la vida y evolución de los Estados, a fin de extraer conclusiones de carácter político. Guía al estadista en la conducción de la política interna y externa del Estado y orienta al militar en la preparación de la Defensa Nacional y en la conducción estratégica; al facilitar la previsión del futuro, mediante la consideración de la relativa permanencia de la realidad geográfica, les permite deducir la forma concordante con esta realidad en que se pueden alcanzar los objetivos y en consecuencia, las medidas de conducción política o estratégica convenientes" (**Atencio 1965**)

Ambas concuerdan esencialmente entre sí, aunque están formuladas en forma inversa y asimismo, coinciden en lo general con las definiciones de Ritter, Ratzel y Kjellen, especialmente en los siguientes aspectos:

- La Geopolítica es una ciencia de carácter político.
- Su objeto de estudio es la influencia de los factores geográficos sobre la vida y evolución de los Estados.
- La finalidad de la Geopolítica es extraer conclusiones de carácter político, deducidas de la influencia de los factores geográficos, según Atencio y orientar a la Ciencia Política o la acción política, según Backheuser.
- Al extraer conclusiones políticas, deducidas de los factores geográficos y de su influencia política, se efectúa una aplicación de la ciencia geográfica a la Ciencia Política.
- Busca una armonía, en palabras de Backheuser ó una concordancia, según Atencio, entre los objetivos de la Política con las condiciones o realidades geográficas, lo cual es una de las formas más importantes y fundamentales de la aplicación del principio de armonía geopolítica.

- Sirve al estadista o conductor político y al estratega o conductor militar (Atencio).

Ejercicio

A partir del contenido del Tema 1, realice una síntesis de opinión personal, de 2 páginas como mínimo, a espacio y medio de interlineado, en una fuente (arial, calibri o verdana) tamaño 12, respondiendo la siguiente interrogante:

¿En qué medida el territorio y la posición espacial (geografía) afecta a la política de un Estado?

2.3. Fundamento Filosófico e Ideológico Teorías Principios y Clasificación

Cuando la decisión política, se apoyó en la geografía, nació la geopolítica como un conocimiento dinámico, que postula, alega, reivindica o crea reivindicaciones; es la conciencia geográfica del Estado para aprovechar sus ventajas estratégicas, mientras que la geografía, simplemente describe lo que es.

En esta perspectiva podemos entenderla entonces, como una disciplina que tiene por objeto el análisis de los espacios físicos, económicos, políticos, culturales o virtuales, para la toma de decisiones que estén en función del desarrollo de un Estado, lo que podría llegar a significar para un Estado: justificación para anexarse espacios pensando su desarrollo con base en metas de mediano y largo plazo, establecer un control político o militar directo sobre ellos o ponerlos al servicio de sus propios intereses a través de la firma de ciertos acuerdos comerciales o arancelarios.

La Geopolítica, puede decirse también que es una rama de las relaciones internacionales que a través de la geografía política y descriptiva correlacionada con la historia, estudia la causalidad espacial de sucesos económicos, sociales y políticos con sus respectivos efectos.

En el estudio de las relaciones internacionales, existen dos corrientes ideológicas o tradiciones intelectuales, estrechamente ligadas con la geopolítica, que son el realismo y el idealismo.

La primera predominó y se fue conformando a partir de una serie de obras y teorías clásicas sobre el arte de gobernar y la rivalidad interestatal, entre las cuales podemos destacar las de Maquiavelo y las de Clausewitz. Estas teorías enfatizan que el Estado permanentemente se encuentra en situación de inseguridad y por consiguiente, debe adoptar diversas medidas que se inscriban en una política de poder que en el fondo, significa que los estados más fuertes imponen su voluntad a

los más débiles. Es por esto, que la guerra y la amenaza de invasión tiene un papel trascendental en la corriente realista que rige las relaciones internacionales del contexto actual.

A diferencia de éstos, los idealistas por su parte, rechazan esas recomendaciones y tildan a los realistas de amoraes, porque practican una doctrina que favorece siempre a los más fuertes en lugar de asegurar las relaciones internacionales sobre bases éticas y constitucionales firmes.

Sin embargo, puede decirse que tradicionalmente el fundamento de la Geopolítica ha estado inmerso en el determinismo realista, el cual ha sido ampliamente desarrollado por las teorías que relacionan el Poder y la extensión territorial, es decir, los espacios físicos con la dominación del mundo y que en la actualidad, algunos países desarrollados aplican con éxito.

En este marco ideológico, podemos algunas de las teorías que han servido de sustrato a los conceptos geopolíticos en diferentes períodos históricos, para mostrar la importancia del espacio como factor preponderante de poder, entre las cuales mencionaremos:

El Poder marítimo. La Teoría de Mahan.

El mar constituye un elemento natural de vitalidad, comunicación y enlace entre pueblos, influye directamente en las actividades del hombre, en las condiciones climáticas del planeta, representa un instrumento precursor de riquezas y es el propulsor del bienestar de la humanidad, incluso la vida misma parece haberse originado en él.

Todas estas razones han sido suficientes para reconocer la gran influencia del mar en las decisiones políticas que los gobernantes puedan tomar en un momento dado para determinar la proyección de su país, basada en investigaciones científicas sobre las cuencas oceanográficas e hidrográficas, su plataforma continental, su Zona Económica Exclusiva y el Alta Mar para de esta manera generar a sus habitantes nuevos polos de desarrollo y expansión.

En este sentido el almirante americano Alfred Thayer Mahan, elaboró un trabajo estructurado al respecto, denominado “The influence of sea power upon history”, escrito en 1890, basado en la estructura del mundo y la acción naval de Gran Bretaña, de donde extrajo los principios que a su juicio debían servir como guía para un posible dominio del planeta, con lo cual, surgió como el primer geopolítico en los cinco continentes.

Su teoría consistía en afirmar que: “... la nación que quisiera conquistar el mundo, debía ser rica y esa riqueza la lograría por medio de una gran industria que debía abastecerse de materias primas transportadas por una marina eficiente que a su vez, llevaría los productos manufacturados a los principales centros de comercio y trazaría así, una especie de figura cerrada en movimiento constante”. (Cressole, Norberto 1991)

Sin embargo, como era lógico esas rutas de navegación pasarían muy cerca de lugares donde estarían en peligro de ser interceptadas, cuando llegasen a abastecerse de agua, alimentos, combustibles o productos naturales, entonces para evitar este tipo de contratiempos, no era factible otro sistema de defensa que adueñarse de los lugares donde estarían esas bases, por medio de tratados o por la fuerza. En este sentido, Inglaterra estableció varios ejes de navegación con los cuales, se fue apoderando de ciertos puertos, islas o estrechos y de esta manera justificó que 16 puntos geográficos cayeron bajo su dominio: Gibraltar, Malta y Suez en el Mediterráneo; Terranova, Jamaica y las islas Fakland o Malvinas en América; Suráfrica y Diego Suárez en África y Yemen, India, Singapur, Darwin, Tasmania, Srawak y Nueva Zelanda en Asia. En la actualidad, algunos de éstos países todavía se reúnen con la Gran Bretaña, en busca de que les sean devueltos los territorios que les arrebató durante la época de su predominio, y para ello emprenden diversas acciones políticas, tales como la cruenta guerra que libró Argentina en 1982, cuando trató de recuperar las islas Malvinas, con resultados negativos.

- **El Poder terrestre. Teoría de Mackinder.**

Mackinder consideró que el siglo XX sería el siglo del poder terrestre, el ferrocarril había unido los puertos de Europa con los Urales (Rusia) y Asia, de tal manera que se había conformado Eurasia creada por las densas redes de ferrocarriles unidos a los puertos comerciales y había surgido un territorio que determinaba un nuevo poder terrestre distribuido entre Hamburgo-Ámsterdam, Moscú y el Mar Negro, repleto de petróleo.

Mackinder sostenía que Mahan se había equivocado. Las líneas férreas habían avanzado técnicamente y se observaba la tendencia a formar continentes compactos. Según el profesor, la parte enjuta del globo era el medio único para lograr la conquista mundial; en esa mitad seca, se encontraba todo lo grande hecho por el hombre: la cultura, la riqueza, la ciencia, y allí también, se hallaban los elementos dominantes de la humanidad. De igual forma, sostenía que los medios o elementos de comunicaciones de la época, permitían que a los puertos llegaran oportunamente, las fuerzas suficientes para alejar a los barcos que arribaran. **Londroño 1978.**

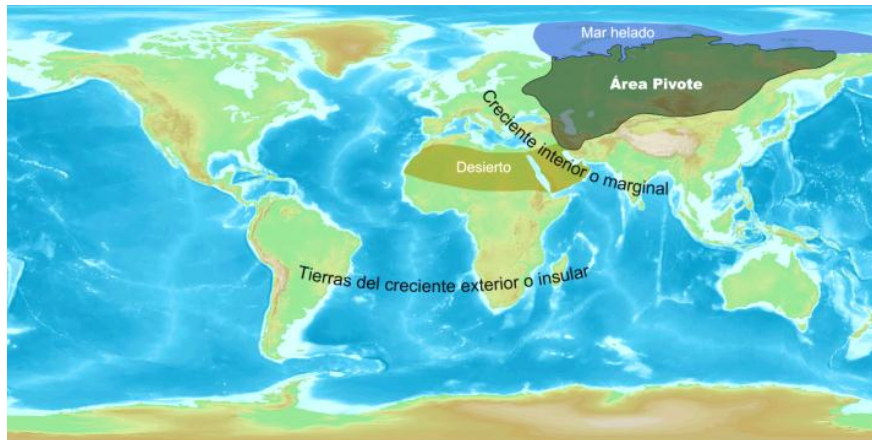
Según Mackinder la superficie de la Tierra se puede dividir en:

- El área que comprende los continentes de Europa, Asia y África, siendo la más grande, más poblada y más rica de la tierra en todas las combinaciones posibles, a la cual denominó La Isla-Mundial.
- El área que incluye las Islas Británicas y las islas de Japón, que llamó Creciente interior o marginal.

- Y el área, de los continentes de América del Norte, América del Sur y Australia, que llamó Creciente exterior o insular.

En sus mapas, Mackinder hacía notar el error que se comete comúnmente al hablar de tres continentes refiriéndose a Europa, Asia y África, ya que los tres están física y estrechamente tan unidos por la extensa región del Medio Oriente, que en su opinión, ese espacio no forma tres continentes, sino una gigantesca isla que llamó La isla mundial, en la que cualquier potencia podría encontrar todos los medios necesarios para conquistar el mundo: hombres, materias primas, la más apta y numerosa juventud, así como la industria y el dinero que necesitara.

Basado en el estudio detallado de mapas cuidadosamente elaborados, Mackinder demostró a su vez que dentro del área denominada Isla Mundial, existía una extensa área de tierra seca, situada en la parte occidental y continental de Rusia, limitando al norte con el Ártico, al sur y al sureste por grandes cadenas montañosas de Europa y Asia; y al oeste por la fosa del Volga que se alargaba hasta la profunda entrada del Mar Báltico a la cual llamó Heartland o pivote geográfico de la historia, nombre que posteriormente fue cambiado por sus comentadores por el de Europa Central.



Área_Pivote. GNU. Autor: Jesús Gómez Fernández.2005. Asociada a Teoría del Heartland, Tomada el sitio web:
http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_Heartland

Sostenía, que esa región no puede ser atacada por mar, como creía Mahan y para su defensa por tierra, contaba con poderosos ejércitos de infantería. Ese pivote se encontraba rodeado de una serie de penínsulas que formaban una especie de reborde protector que Mackinder llamó La región marginal o creiente interior, que a su vez, estaba protegida por una serie de islas, algunas continentales y otras lejanas, que en forma de faja casi circular envolvía desde lejos el pivote, a la cual denominó creiente exterior o región insular.

Según Mackinder cualquier poder que controlara la Isla-Mundial controlaría más del 50% de los recursos del mundo y el Heartland, por su tamaño y su posición central es la clave para controlar la Isla-Mundial, debido a su aislamiento geográfico y a su riqueza en recursos naturales, entre otros la accesibilidad marítima, que lo convertirán finalmente, en el centro de poder comercial y político que controle al mundo.

En el año 1919; Mackinder resumió su teoría con esta frase:

"Quien gobierne en Europa del Este dominará el Heartland; quien gobierne el Heartland dominará la Isla-Mundial; quien gobierne la Isla-Mundial controlará el mundo."

Esta teoría se desarrolló al amparo de la fascinación que tenía Mackinder por el crecimiento del poder ruso, el Heartland de Mackinder fue la zona gobernada por el imperio ruso y después por la Unión Soviética, menos el área alrededor de Vladivostok.

Posteriormente destacados analistas revisaron y comentaron la teoría de Mackinder, entre ellos Nicolás Spykman, profesor de la Universidad de Yale que sostuvo que esta teoría por firme que parezca, cambia con suma facilidad y que Mackinder le había un carácter permanente, inadecuado para los tiempos modernos.

Spykman concebía la geopolítica en una forma diferente: "La geopolítica —decía— "es el planeamiento de la seguridad política de un país en términos geográficos". Spykman.1944.

Los dos términos fundamentales, para Spykman son espacio y tiempo, entendiendo por espacio, la localización del Estado que varía con el crecimiento o decrecimiento de los centros mundiales de poder o con el crecimiento o decrecimiento de las grandes potencias que tengan relación con el Estado y por tiempo el poder del Estado en comparación con los demás.

Consideró que las regiones pivote de Mackinder habían entrado en decadencia hacia el año 1945 y propuso el poder en los países con «Doble Frente», es decir países bimarítimos, que ponen en contacto el centro de los continentes con los mares, en sus bordes este, oeste, norte y sur.

Se creó la teoría de «RIMLAND» o Teoría de la Circunnavegación. Spykman creó la Teoría del Perímetro de Seguridad de los Estados Unidos que es una frontera de «alarma temprana» que se proyecta desde el Estrecho de Bering hasta Hawái; luego hasta las Islas Galápagos (Ecuador), la Isla de Pascua (Chile) y cruza el Canal de Magallanes hasta Las Malvinas. De allí asciende hasta el Centro de Atlántico en las Islas Azores (Portugal) y se proyecta hasta Islandia, regresando por el norte polar hasta el Estrecho de Bering.

El rimland (borde-cerco-orilla), como Spykman llamó al exterior creciente de Mackinder, es una zona de inmenso valor, por ser invulnerable a la marina, pese a la teoría de Mahan. En esta forma, Spykman estableció una nueva ley: “Quien domine el rimland, dominará a Eurasia. Quien domine a Eurasia, dominará el mundo”. **Londño 2002.**

- **El poder aéreo. La teoría de Sversky.**

El espacio aéreo es el contexto que rodea a la tierra, es la porción de atmosfera extendida tanto sobre el espacio terrestre como sobre el acuático: lagos, mares y ríos, etc. Está compuesto de aire, pero es diferente de él, cuando hablamos de aire se alude a un concepto diferente, referido solamente a la masa gaseosa, que dado su carácter fluido y movable, no es susceptible de apropiación ni de delimitación.

Pero cuando hablamos del espacio aéreo como concepto jurídico y en referencia al contexto del Estado, se hace referencia a un ámbito susceptible de apropiación, que puede ser delimitado y sobre el cual el hombre y los estados pueden ejercer derechos.

El espacio aéreo, es entonces el contexto en el cual los Estados desarrollan principalmente su actividad aeronáutica, se considera que es extensión de su territorio porque es una porción de territorio atmosférico que se encuentra en la dimensión superior de su espacio terrestre y acuático y por tanto sigue la suerte de la superficie subyacente y es parte de su soberanía.

Por todo lo anterior, el espacio aéreo pasó a ser un elemento importante para el poder territorial de un Estado y comenzó a ser utilizado como estrategia de la geopolítica a partir de la creación del avión con finalidad militar, aproximadamente a partir del año 1.909, luego comenzó una carrera de desarrollo de la aviación militar, que fue utilizada durante las guerras ocurridas a partir del año 1911, lo cual significó para los países del mundo un cambio total en su visión para el estudio y enfoque de estrategias en su geopolítica aeroespacial y de sus planes de defensa estatal, ya que la guerra evidenció la vulnerabilidad de los territorios.

Alexander Sversky (1950) en su libro El Poder Aéreo: Clave para la sobrevivencia, consideró que el espacio aéreo se antepone al espacio terrestre y marítimo, en tanto que otorga un mayor poder y expresa su teoría que aquel Estado que obtenga la supremacía del espacio aéreo tendrá el control de los otros territorios, porque permite romper todos los anteriores controles propuestos para la seguridad como los cercos terrestres, los estados tapón, el control de puertos y bases marítimas, etc.

Considerando que Sversky construye su teoría cuando Europa estaba en plena reconstrucción (1945-1972), la Eurozona Aérea, estaba bajo control de los Aliados (OTAN) y bajo la dirección de

Estados Unidos, la teoría del orden geopolítico aéreo de Sversky, estableció una ecuación entre el continente americano y Eurasia, y divide al mundo en tres grandes zonas:

1. **La zona aérea de Estados Unidos y su espacio de reserva:** América del Norte, Central y América del Sur. Las tres Américas son consideradas como las reservas geográficas de la industria de Estados Unidos.
2. **La zona aérea de la Unión Soviética** que se proyecta hasta el África como reserva y considera a China como zona de influencia que la distraerá hacia el Asia.
3. **La Zona de decisión aérea:** los espacios industriales de ambas potencias; Estados Unidos y la Unión Soviética (1954).

Posteriormente Samuel Cohen, norteamericano, ex Presidente de la Asociación de Geógrafos de su país Entre 1982 y 1991 creó una teoría apropiada a la post-guerra fría, período enmarcado entre 1990 hasta nuestros días, a la cual denominó Teoría de la Jerarquía de los Espacios del globo terrestre, que puede resumirse en los siguientes aspectos:

El primer lugar en la jerarquía lo ocupan las rutas comerciales marítimas de mayor frecuencia de navegación.

El segundo lugar es ocupado por las rutas terrestres de comercio intra-europeo, desde Madrid hasta Estocolmo y Rusia, y desde Venecia y Ámsterdam hacia el Mar Negro.

La tercera jerarquía de espacios geográficos la ocupan los países de lenguas y etnias comunes:

1. **Espacio Latino:** Italia - España - Francia -Portugal.
2. **Espacio Germánico:** Alemania - Holanda -Dinamarca - Suecia - Noruega, Irlanda y
3. Finlandia.
4. **Espacio Anglo Americano:** Estados Unidos- Inglaterra - Irlanda - Escocia - Canadá-Australia y Nueva Zelandia.
5. **Espacio Chino:** Taiwán - Norte de Indonesia.
6. **Espacio Eslavo:** Costa del Báltico - Polonia- Yugoslavia - Checoslovaquia y Eslovaquia, por afinidad geográfica Rumanía.

7. **Espacios Independientes:** Japón, Tailandia, Vietnam, Laos, Camboya, Malasia, Indonesia y Filipinas, que no han podido tener una autoridad supranacional común en toda su existencia, autoridad supranacional como la Unión Europea, Parlamento Regional, Integración Regional, entre otros.
8. **Espacios de Conflicto:** O «Shatterbelt», son los espacios como el Medio Oriente cuyo gas y petróleo causan incertidumbre y juegos de poder entre las potencias de hoy. Venezuela, Bolivia y Colombia son los espacios de conflicto en América Latina.
9. **Espacios de Transición:** Es el grupo de países del centro de Europa, llamados también Euro espacios de transición: Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Hungría, Rumanía, Ucrania y países de la ex Yugoslavia.

Los Euro espacios de transición han debilitado la influencia de Rusia en Europa, fortalecido a Alemania en la Europa de los 25 y debilitado a la Alianza Estados Unidos - Inglaterra y su influencia en la Europa Atlántica.

La cuarta jerarquía de espacios son los Estados- Nación, es decir el lugar de las potencias mundiales. Los Estados Potencias también experimentan una jerarquía de potencia de primer, segundo, tercer orden, etc., de acuerdo a tamaño de PBI Nacional; generación de tecnologías innovativas (número de patentes por cada millón de habitantes), tamaño de población y logro educativo; tamaño de territorio; acceso a mares; disponibilidad de energía, gas, petróleo y minerales estratégicos; reservas de energía (gas, petróleo, carbón); estado movilizable de la población; salud de la población (la CIA considera que los rusos nacen enfermos, viven enfermos y mueren temprano); y, número de ingenieros, médicos, físicos y científicos por cada millón de habitantes en comparación con otras potencias rivales.

Ejercicio

Realice un cuadro comparativo de las teorías del poder basado en la extensión territorial, en base a los siguientes aspectos:

Nombre de la Teoría	Autor	Propuesta

AUTOEVALUACIÓN 1

1. ¿Identifica Usted los principales conceptos de la Geopolítica?
2. ¿Por qué se dice que la geopolítica no es propiamente una ciencia social sino política?
3. ¿A qué se denomina Heartland?
4. ¿Cuál es el propósito de la Geopolítica?
5. ¿A qué se denomina “espacio vital” para un Estado?
6. ¿Qué factores contribuyeron al resurgimiento del interés en el estudio geopolítico?

3. EL ESCENARIO GEOPOLÍTICO MUNDIAL

La geopolítica: un concepto necesario para entender el sentido de los espacios
Londoño Restrepo Carlos (2002)

Después del periodo conocido como la Guerra Fría, aparece un nuevo escenario mundial, en el cual los viejos y nuevos actores están redefiniendo sus posiciones para la contribución al desarrollo de la humanidad.

Las nuevas realidades definen el nuevo marco de actuación de los seres humanos, de las organizaciones e instituciones y de sus prácticas en todas las dimensiones y el Estado se ve obligado a repensarse, porque todos sus elementos constitutivos: población, territorio y poder, se encuentran inmersos en los procesos de transformación colectiva global.

Para entrar a comprender el escenario geopolítico mundial, es necesario partir de los siguientes supuestos:

- 1) Los espacios no tienen sentido en sí mismos.
- 2) Los sentidos de los espacios son históricos, es decir, sufren transformaciones.
- 3) estos sentidos no son determinados desde una instancia única, aunque sí debemos admitir que muchas veces pesa más una variable que todas las demás.

La Geopolítica, respecto a los factores que influyen en el sentido de los lugares, continentes, países, regiones, ciudades, mares, ríos o montañas, en las nuevas decisiones, acciones y convicciones políticas, nos sirve, para encontrar respuestas y comprender las nuevas dinámicas y relaciones entre los Estados, por ejemplo: ¿a qué factores se debe que un determinado escenario pase de ser modelo dentro de la comunidad internacional y se convierta en problemático y peligroso para esa misma comunidad?

Para tener una mayor comprensión del tema le sugiero la lectura de artículos del siguiente blog.
<http://geopolitica.blogia.com/2006/070602-elementos-para-una-geopolitica-del-pacifico-en-los-inicios-del-siglo-xxi.php>

OBJETIVO GENERAL

Analizar espacios, propósitos estrategias y tendencias geopolíticas en el contexto mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Analizar la realidad actual, mediante la identificación de los nuevos escenarios geopolíticos, a partir de algunos indicadores específicos y el análisis de las tendencias imperantes en la economía actual.
- ✚ Conocer el fenómeno de la globalización partiendo de sus elementos y significados desde varias perspectivas.
- ✚ Conocer las economías emergentes del escenario geopolítico mundial y los bloques estratégicos que se han conformado para la manutención de la competitividad y poder en el contexto mundial.

3.1. Prueba Inicial

TALLER No. 2

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

Responda F o V

1. ¿Una tendencia de la realidad económica actual es la hegemonía de las empresas multinacionales sobre el poder de los Estados?
Falso _____ Verdadero _____
2. ¿La globalización es un proceso creado por el sistema capitalista?
Falso _____ Verdadero _____
3. ¿Los denominados BRIC son los mismos países del G8?
Falso _____ Verdadero _____

Preguntas abiertas

4. ¿A qué se denomina economía emergente?

5. ¿Por qué se dice que el mundo ahora es multipolar?

3.2. La Realidad actual Indicadores y Tendencias Mundiales

La realidad actual, está marcada por el choque de procesos de desintegración e integración, que han creado una gran tensión en los asuntos políticos, sociales y económicos, por la exigencia de transformación de conceptos y prácticas instauradas y sostenidas en la sociedad por largos periodos de tiempo histórico, para poder sobrevivir en mundo multipolar, de grandes poderíos multinacionales de empresas globales, menguado de poder público, a merced de redes sociales no reguladas, de poblaciones indignadas, coexistiendo dinámicamente en un planeta sobre poblado, recalentado y climáticamente descontrolado.

Por una parte, observamos avances como:

- Las nuevas condiciones tecnológicas que permiten un acercamiento simultáneo entre personas de lugares distantes, lo cual replantea el concepto Newtoniano de secuencialidad por el de simultaneidad que constituye el nacimiento de un nuevo paradigma: el ahora universal.
- La hegemonía de los medios de comunicación con influencia notable en la configuración de pensamientos y costumbres, han pasado de su misión informativa a ser productores de modelos vitales forzosamente obligatorios.
- La transformación de las relaciones económicas, que hoy en día pueden ser desarrolladas, no solo como transacciones inmediatas y simultáneas de intercambio, con total interdependencia entre países de todo el planeta.

Y contradictoriamente todavía encontramos fronteras muy hostiles en algunos territorios, condiciones poco equitativas en los temas sociales como la salud y el trabajo y nos enfrentamos a amenazas naturales que no hemos podido prevenir tecnológicamente ni científicamente.

Es innegable que estamos en un periodo de reordenamiento, en el cual se afirman y se desarrollan algunas áreas y se mantienen estáticas otras, todo lo cual constituye el caos que precede al nuevo orden.

Para una mayor comprensión del tema le recomiendo el siguiente video:

"Nuevo escenario mundial y nuevos protagonistas"

<http://www.youtube.com/watch?v=bJOICI376kM>

Algunos indicadores visibles de los cambios trascendentales de la realidad actual, pueden inferirse entre otros por algunos de estos rasgos:

Las crisis económicas recurrentes y el nacimiento de economías emergentes, bloques económicos y bloques geopolíticos.

Los poderes públicos del Estado se están restringiendo. Cada vez más observamos que una gran mayoría de los problemas locales que experimentamos en nuestra vida diaria como nación no pueden ser abordados y resueltos aisladamente por nuestro país, sino que necesariamente tienen que ser ventilados en espacios internacionales; lo cual nos lleva a replantear cuales son los verdaderos límites de la democracia y la soberanía y nos llevaría a pensar más a fondo si de verdad elegimos una opción de cambio, seguridad y bienestar nacional cuando damos un voto electoral por una determinada opción política, sabiendo que no tiene capacidad ni autonomía para resolver nuestros problemas nacionales.

El poderío privado está en aumento. Paradójicamente observamos que mientras los poderes públicos del Estado democráticos son limitados, el poder de las empresas privadas se ha incrementado en la última década, como resultado de la globalización, las desregulaciones y las privatizaciones. Y cabría preguntar ¿A quién rinden cuentas los nuevos poderes globales?

La generación de legitimidad política del sistema está en manos del internet. La legitimidad entendida como licencia moral del sistema para actuar con la anuencia y la confianza de la población, provenía de la opinión pública según Habermás (1981), pero en nuestros días la opinión pública no es generada principalmente por los mecanismos tradicionales de comunicación sino, por las redes sociales globales: (Twitter, LinkedIn, Facebook, Google, blogs, etcétera), mediante una cantidad exponencialmente creciente de análisis, opiniones, comentarios y enlaces generados por los usuarios, a través de Internet y sus plataformas. De tal manera que un número creciente de ciudadanos corrientes, empíricos y hasta neófitos en ciertos temas se han convertido en una poderosa fuente de reflexión de los temas trascendentales de la vida pública y motor de

creación rápida de estados de conciencia y de legitimidad tanto para los poderes públicos como para los privados.

Las redes sociales son un poderosísimo multiplicador y facilitador de la intervención masiva de los ciudadanos corrientes en los asuntos públicos. Tal como se evidencia de la información que en forma casi simultánea con los medios oficiales ciudadanos corrientes con equipos caseros han mostrado en abundantes ejemplos: la primavera árabe, el 15-M en España, las manifestaciones masivas en Tel Aviv, Libia, Irak o los disturbios en Reino Unido y la respuesta ciudadana a los mismos.

El proteccionismo financiero a la banca privada. Que nos deja ver en primer lugar, la creación de las instituciones de inversión financieras globales, hedge funds, fondos de inversiones y fondos de pensiones, flanqueados por agencias privadas de calificación, que recientemente han creado una crisis económica pionera en la historia económica mundial, en la cual las mismas instituciones que originaron la crisis en primer lugar, han salido indemnes y económicamente reforzadas de la misma y han puesto contra la pared la economía de instancias democráticas que se consideraban sólidas, como Estados Unidos o algunos países de Europa.

Las restricciones presupuestarias, el incremento de imposiciones tributarias y fiscales sumadas al creciente desempleo se han combinado para producir la mayor desigualdad registrada en toda la historia mundial.

Los cuellos de botella del crecimiento humano. El cambio climático, la desnutrición, el acceso a agua potable y a la electricidad.

Todo lo anterior nos lleva a reconocer algunas tendencias de la nueva realidad en la sociedad de la información y la globalización económica, adicionalmente al creciente enfoque orientado al conocimiento y al valor agregado que se produce a partir de él en lugar a depender exclusivamente del desarrollo de infraestructura física y a la preocupación por la crisis medio ambiental originada a partir de las prácticas industriales tradicionales.

Entre otras tendencias relevantes, podemos mencionar:

- **La integración.** Originada en gran parte por los avances tecnológicos, cada día el mundo avanza en procesos de cooperación colectiva en lo social, lo político, lo cultural, lo ambiental y sobre todo en lo económico, para relacionarse con éxito en el mundo globalizado.
- **La descentralización.** Como consecuencia de la integración global en todos los aspectos, éstos se descentralizan de la autoridad hegemónica de los Estados ya que las decisiones trascendentes ahora son objeto de interés global y no solo nacional.

- **La reforma del Estado.** Casi que secuencialmente puede inferirse que es la tendencia que sigue como consecuencia de las dos anteriores. El Estado reduce cada día su poder político y económico, sus decisiones relevantes son ahora objeto de espacios y organismos internacionales y su política se orienta más a la satisfacción del interés económico de las corporaciones multinacionales que por garantizar los aspectos nacionales que entrañaba en su esencia.
- **La Tercerización de la economía.** Como respuesta a la protección de la economía multinacional, los Estados se ven obligados a desproteger los intereses nacionales que se constituyan en aumento de costos para la operación de las grandes empresas, tales como derechos prestacionales de los trabajadores e impuestos que desestimulan la inversión en el territorio nacional y en tal sentido hoy día muchas de las actividades económicas se realizan como servicio comercial independiente, sin ninguna protección estatal, lo que ha venido vulnerando la calidad de vida de los profesionales en los países de menor economía y ha contribuido grandemente a elevar la tasa de desempleo.
- **Informalidad.** Consecuencia de la terciarización y de la concentración del capital en manos de multinacionales, contribuye a que muchos de los sectores desempleados opten por realizar actividades económicas fuera de todo sistema de regulación, solamente con fines de su supervivencia, lo cual no contribuye al desarrollo económico nacional y al sostenimiento del aparato administrativo del Estado.
- **Fomento del emprendimiento y de la PYME.** A manera de mitigar la informalidad y sus efectos a largo plazo para las economías nacionales, los Estados especialmente en Latinoamérica fomentan programas y políticas de estímulo para la creación de nuevas empresas en el tejido económico nacional.
- **Multiculturalismo.** Contrariamente a lo que podría esperarse del fenómeno de la globalización que ha homogenizado tantos aspectos de la realidad, en el caso de la cultura ha sucedido otro fenómeno que promueve el crecimiento de espacios de encuentro de las diversas manifestaciones culturales desconocidas, que enriquece hoy día a las colectividades y las vuelve atractivas internacionalmente, incentivando la convivencia colectiva en la aldea global aun cuando los procesos se vuelven más complejos.
- **Transformación en la estructura familiar y el concepto de parentesco.** Como parte de todas las transformaciones culturales, los roles asignados tradicionalmente a los miembros de la familia han surgido radicales cambios en cuanto a desempeños, obligaciones, posición social y detentación de poder; lo cual ha dado origen a un incremento de divorcios, de relaciones informales y de nuevos modelos de constitución de parentesco.

Ejercicio

Realice un cuadro comparativo de 5 aspectos como mínimo entre los indicadores de la realidad actual y las tendencias mundiales que pueden inferirse.

INDICADORES - TENDENCIAS

3.3. La Globalización

La globalización es un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades capitalistas democráticas o de democracia liberal, que mediante la revolución informática, han influenciado los aspectos económicos, tecnológicos, sociales y culturales a gran escala, comprometiendo en una interdependencia a los distintos países del mundo a través de la unificación de sus mercados, sociedades y culturas, mediante una serie de transformaciones jurídicas, sociales, económicas y políticas que facilitan una expansión de carácter global del poder.

Este proceso originado en la civilización occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en las últimas décadas de la edad contemporánea (segunda mitad del siglo XX) recibe su mayor impulso con la caída del comunismo y el fin de la Guerra Fría, y continúa con fuerza en el siglo XXI. Se caracteriza en la economía por la integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los movimientos de capital se configuran a escala planetaria (Nueva Economía) cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implantación definitiva de la sociedad de consumo.

"La Globalización" ha sido establecida como uno de los conceptos que organizan la discusión económica política contemporánea. El término apunta hacia la idea de que una sociedad cohesiva y aislada y una economía doméstica ya no se sostienen y que somos testigos de la creación de una economía y de una sociedad verdaderamente globales y de la dependencia de la vida cotidiana de fuerzas globales. Y entonces, se hace la aseveración de que la 'globalización' se ha constituido en una transformación cualitativa del capitalismo y que se ha desarrollado una nueva relación de interdependencia más allá de los estados nacionales. El punto de vista de Marx sobre un mercado mundial, y su noción de que la necesidad de un mercado en constante expansión para sus productos persigue a la burguesía sobre toda la superficie del globo, parece enfatizarse en esta "teoría" de la globalización. Y sin embargo no es así. Ya que para los globalizacionistas, no hay tal cosa como la burguesía; más bien el "capitalismo" es visto como una suerte de sistema económico dotado de mecanismos funcionales que están más allá y por encima del individuo social, dejando a

un lado tanto a la burguesía como a la clase obrera. Ambas clases parecieran estar sujetas a los riesgos que parecen presentarles la globalización. (Beck, 1992).

Está basada en la libre competencia y propicia un marco de competencia internacional, una creciente integración de los mercados donde proliferan múltiples alianzas entre capitales de las corporaciones transnacionales que muchas veces tienen más experiencia en mercado que los mismos Estados, y en este sentido determinan de manera informal las reglas de juego.

En el marco político, está menos desarrollada que en lo económico y actualmente está referida al concepto de seguridad interna principalmente.

En el ámbito cultural ha significado el cambio de la consciencia social, representada por la transformación de los valores y principios de la población orientada a la construcción de una cultura basada en el uso masivo de la tecnología informática asociada a una economía política mundial, para masificar la divulgación permanente de mensajes, ideologías, bienes, productos de consumo y servicios.

Para una mayor comprensión de este tema le sugiero ver el siguiente video:

¿Qué es la Globalización?

http://www.youtube.com/watch?v=xER3_IKEzIU&feature=related

Ejercicio

Realice una síntesis de opinión personal sobre:

¿Qué se entiende por globalización y cuáles son sus repercusiones en el sistema global, desde el punto de vista social, económico, político, cultural y financiero.

3.4. Economías Emergentes y Bloques Geopolíticos

El sistema económico mundial es el resultado de una serie de procesos políticos e históricos que han influido en la distribución del poder en el mundo y en la designación de las principales potencias, que imponen las ideas y concepciones al resto de los países, configurando ordenes geopolíticos, entre los cuales podemos distinguir la hegemonía europea (1815-1871), la era del imperialismo (1871-1914), las guerras mundiales (1914-1945), el mundo bipolar (1945-1989) y el actual mundo multipolar (1989 en adelante), a partir del cual el mundo quedó dividido en bloques geopolíticos con características y problemas comunes y el criterio principal que se utilizó para la clasificación fue el de la proximidad geográfica.



Fuente: Diseño propio Lorena Gallo.

A fines del siglo XX la tendencia hacia la integración de los mercados entre países cercanos geográficamente y la constitución de grandes bloques económicos y grupos en el marco de una economía globalizada se ha intensificado, concentrando así centros de poder económico mundial.

La integración en bloques supone privilegiar el comercio por la proximidad física, con lo cual se busca no sólo incrementar el comercio entre los países miembros, sino también alivianar los riesgos que generan situaciones de incertidumbre en la economía global y de esta manera hacerse más fuertes económicamente, apalancándose con tratados preferenciales entre ellos, e imponiendo aranceles a los países externos.

- Entre los bloques geopolíticos y geoeconómicos más relevantes podemos resaltar:

- **En América:**

- **CAN**
- **MERCOSUR**
- **SELA** (Sistema Económico Latinoamericano)
- **NAFTA**
- **LA COMUNIDAD ANDINA**
- **ALCA**

- **En Europa:**
 - **CE**
 - **LA UNIÓN EUROPEA**
- **En Asia:**
 - **APEC** (Tigres asiáticos).
 - **ASEAN:** Asociación de Naciones del Sureste Asiático).

- **Los grupos**

El término **Grupo** o "**G**" seguido de un número suele aplicarse a varias agrupaciones de países, que buscan en su integración un factor de ventaja competitiva económica y de poder político para hacer frente a los desafíos del nuevo esquema económico mundial y operan como instancias de decisión de las situaciones político económicas que les incumben.

Entre los más significativos podemos mencionar:

- **G2:** Integrado por Estados Unidos y China.
- **G3:** Integrado por Francia, Alemania y Reino Unido.
- **Grupo de los Tres:** Integrado por México, Colombia y Venezuela.
- **Grupo de los cuatro:** Integrado por Brasil, India, Japón y Alemania.
- **G5:** Integrado por Brasil, México, Sudáfrica, India y China.
- **G6:** Integrado por los seis países más poblados de la Unión Europea, el G3 con Italia, España y Polonia.
- **G7:** Integrado por Estados Unidos, Canadá, Italia, Japón y el G3.
- **G8:** El G7 más Rusia.
- **G8+5:** El G8 más el G5, también llamado G13.
- **G10:** Integrado por Bélgica, Canadá, Francia, Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Suecia
- **G12:** Integrado por *trece* países, el G10 con España, Australia y Suiza.
- **G20:** Integrado por el G-8+5 con la Argentina, Arabia Saudita, Australia, Corea, Indonesia y **Turquía.**

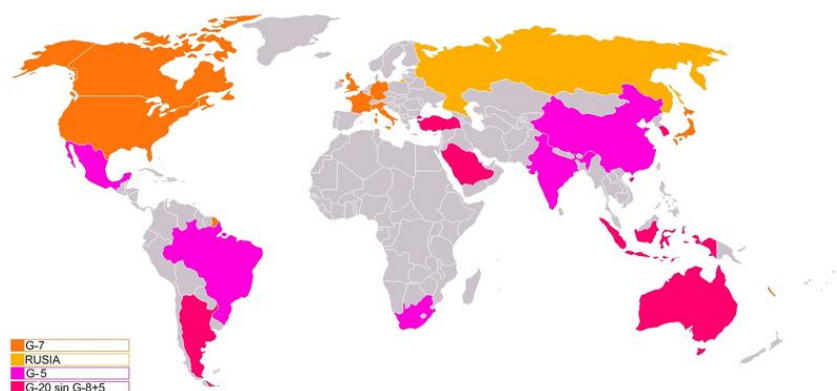
- **OCDE**

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es una organización de cooperación internacional compuesta por los 30 estados más desarrollados del planeta, siendo por ello apodada como el «club de países ricos».

Las economías emergentes que actualmente son parte de la OCDE son:

- 1960: Turquía
- 1994: México
- 1996: Corea del Sur (en 1996 La economía Surcoreana era considerada emergente, actualmente es considerada desarrollada).

Además la OCDE se comprometió a fortalecer su cooperación con 4 de los llamados G-5, Brasil, China, India y Sudáfrica, a los que se le agrega Indonesia, a través de un incremento en sus relaciones o admitiéndolos como miembros plenos.



Bloques geopolíticos. GNU. Autor: Pruxo. Tomada el sitio web:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:G7%2B1yG20.png>

Para comprender mejor el tema a tratar le sugiero ver el siguiente video:

El caso de los BRIC

<http://www.youtube.com/watch?v=c1FuuApdxWU&feature=related>

Ejercicio

Realice un cuadro comparativo entre los países del G5, el G8, el G20 y los denominados BRIC, sobre los siguientes aspectos:

PAÍSES MIEMBROS - OBJETIVOS

AUTOEVALUACIÓN 2

¿Qué tanto conoce de las economías emergentes y los bloques geopolíticos?

1. ¿A qué se denomina G20?
2. ¿Qué países integran los BRIC?
3. ¿Qué es el G8 + 5 y el G8 + 1?
4. ¿Cuáles son las ventajas que representa para un Estado pertenecer a un bloque económico?
5. ¿Cuál es el objetivo del ALCA?

4. COLOMBIA EN EL CONTEXTO GEOPOLÍTICO

Geopolíticamente se nos ha dicho que la posición de Colombia es una zona estratégica privilegiada, porque somos la puerta de entrada al sur de América y el punto geográfico de unión entre el sur y el norte del continente y, estamos en el centro del hemisferio occidental, lo cual nos concede una situación de fortaleza o ventaja geopolítica.

Históricamente en los últimos 100 años hemos pasado a estar dentro de la esfera de influencia norteamericana más que en la de nuestros antiguos colonizadores, ciertamente Colombia ha sido más cercana en casi todos los aspectos a los Estados Unidos que a España, y lo que preservamos del legado español se ha ido transformado en una mezcla de nuestras costumbres y culturas autóctonas con gran influencia anglosajona y son muy pocos los rezagos que quedan de la madre patria.

Políticamente, Colombia hace parte de la derecha latinoamericana, pro-norteamericana y pro-Occidente y estamos convencidos de los beneficios de la integración y del libre comercio con Estados Unidos con quien nos ha unido una larga relación marcada por la violencia y el narcotráfico que ahora pretende convertirse en una relación comercial y de inversión

Económicamente nos estamos integrando al sur, a pesar de las diferencias evidentes en términos ideológicos, el interés de Colombia de obtener mercados y mantener su influencia en la región la ha llevado a dejar de lado las diferencias, complejas y difíciles, en aras de la integración comercial y la apertura de mercados para la industria y productos nacionales. También existe un marcado interés de comenzar negociaciones de integración comercial con la Unión Europea, ya sea como parte de la comunidad andina o independientemente como nación, lo que servirá para fortalecer más la posición de liderazgo regional, como la puerta de Suramérica para el mundo.

Nuestro estado parece estar decidido a integrar el país a la economía mundial y convertirlo en un verdadero abanderado del libre comercio.

Colombia quiere convertirse en el centro político y económico de la región, con el objeto de ejercer influencia sobre las decisiones tomadas en el norte, liderar el debate político y económico en el sur y consolidarse como la puerta de occidente en Suramérica y esto solo se podrá consolidar si los beneficios del crecimiento se sienten en todos los sectores de la población y, fundamentalmente, si podemos ofrecer un país seguro, estable y comprometido con el desarrollo y el libre comercio, para lo cual la nación debe estar comprometida con este objetivo

para dejar de ser vistos como el país de la droga y la violencia y ser reconocidos por nuestra posición y liderazgo político y económico en Suramérica.

Para comprender mejor el tema a tratar le sugiero ver el siguiente video:

Visión Colombia 2025

<http://www.youtube.com/watch?v=WWW00BcMlxU&feature=related>

OBJETIVO GENERAL

Interpretar la realidad colombiana en el contexto geopolítico mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Conocer los factores geopolíticamente comparativos y competitivos de Colombia frente a la región andina y al contexto mundial.
- ✚ Analizar la situación colombiana en la región andina, partiendo de su evolución histórica, su posición geográfica, sus conflictos internos y fronterizos.
- ✚ Interpretar a partir de la realidad colombiana, los desafíos a que está llamada en el contexto geopolítico regional y mundial.

4.1. Prueba Inicial

TALLER 3

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

Responda F o V

1. Colombia es un país bioceánico:
Falso _____ Verdadero _____
2. ¿Colombia posee más ventajas comparativas que competitivas?
Falso _____ Verdadero _____
3. ¿La condición geográfica colombiana es una ventaja comparativa?
4. Falso _____ Verdadero _____

5. El dinamismo de la economía latinoamericana está basado en el consumo y el endeudamiento:

Falso _____ Verdadero _____

4.2. Inventario de factores comparativos y competitivos

Colombia es uno de los países más industrializados de América Latina, la economía de Colombia es la quinta de América Latina, y gracias a la firma de nuevos acuerdos comerciales y al aumento de la inversión extranjera, ha presentado un crecimiento positivo.

Tiene grandes ventajas comparativas gracias a las condiciones geográficas, como son la condición biomarítima, la estabilidad climática y la gran variedad de recursos de fauna, flora y minerales que posee su suelo, entre los cuales podemos resaltar que Colombia ocupa el 2º lugar en biodiversidad por metro cuadrado, y el primer lugar en especies de flores, en anfibios, animales vertebrados, colibríes, mariposas y orquídeas.

Es el segundo país más poblado de Suramérica, cuenta con 46.159.078 millones de habitantes, lo cual le permite ubicarse dentro de los primeros mercados en tamaño de América Latina.

Las ventajas comparativas en la economía de Colombia se concentran en la industria agroindustrial, manufacturas menores y en el petróleo y las mayores ventajas competitivas en el café, gracias a el desarrollo de la marca Juan Valdez, y al calidad de las flores, principalmente nuestras orquídeas, que han llevado a Colombia a ocupar el segundo puesto exportador de flores después de Holanda.

Otro sector en el que actualmente también podemos resaltar cierta ventaja competitiva es en el de las cirugías plásticas, y distintas intervenciones quirúrgicas, gracias a los bajos costos que se ofrecen en este sector, impulsando a la vez otras industrias como la de prestación de servicios de hotelería y turismo, entre otros.

En producción Colombia tiene liderazgo en café, banano, flores, carbón, petróleo, esmeraldas, guaduas, caña de azúcar, papa y yuca, la cual está ocupando el primer lugar en investigación y desarrollo de su utilización como biocombustible.

En cuanto recursos naturales y posición geográfica, Colombia tiene una gran ventaja comparativa por la posibilidad de acceso a los dos océanos, y unas grandes fortalezas representadas por la zona de San Andrés y Providencia que la posicionan como alternativa viable de reemplazo del canal de

Panamá y le generan una extensión territorial en millas marítimas adicionales, además de poseer uno de los tres canales navegables que unen a América y Europa, el canal de La Mona.

Tiene grandes elementos de potencial energético, ya que cuenta con inmensos yacimientos de carbón, gas natural, petróleo, uranio y vastos recursos hídricos que son fuente de energía y así mismo posee grandes reservas de recursos minerales como oro, platino, esmeraldas y sal.

Tiene un clima homogéneo que le da ventaja comparativa para producir y almacenar gran cantidad de alimentos y para ofrecer variedad de destinos turísticos.

Competitivamente podemos resaltar que cuenta con una democracia estable, antigua y sólida, que goza de régimen de gobierno legal y legítimamente constituido, que mantiene relaciones internacionales pacíficas con todo el continente y tiene un record de cumplimiento de obligaciones.

Sin embargo, actualmente no basta con tener grandes ventajas comparativas que hagan factible la existencia de una gran variedad de productos hacen falta elementos que hagan viable y rentable la dinámica que soporta una economía estable y en nuestra economía no existen muchos sectores o productos que cuenten con una ventaja competitiva muy alta comparada con el resto de la región.

Las mayores ventajas del país son comparativas, situación que en el nuevo esquema de economía global no parece ser suficiente, a menos que se tratara de una ventaja absoluta y en Colombia la información de este tipo de ventaja en su economía es muy escasa, por lo que se infiere que el país todavía no es eficiente en la producción de sus bienes, hipótesis que se refuerza si se tiene en cuenta que el país no goza de suficiente capital humano cualificado y no tiene la base, técnica y tecnológica, desde la cual construir sistemas productivos eficientes.

Es por esto que el país debe instaurar una política industrial y de competitividad eficaz, teniendo como base el fomento a la educación, especialmente la superior, porque esta es la piedra angular del desarrollo del país, el cual necesita estar manejado por personas capaces, para que de esta manera se logre obtener ventajas competitivas, especialmente en aquellos sectores, productos y servicios en los cuales tenemos ventajas comparativas.

También es importante que el país invierta en infraestructura ya que actualmente es insuficiente y precaria, teniendo en cuenta los estándares internacionales.

Para ampliar sus conocimientos en el tema le invito a ver el siguiente video:

Ventajas Competitivas y TLC

<http://vimeo.com/22494743>

Ejercicio

Realice un cuadro comparativo entre las ventajas comparativas y competitivas de Colombia en el contexto geopolítico regional latinoamericano.

4.3. Colombia en el Espacio Región

Como hemos venido resaltando geográficamente, Colombia tiene una ubicación privilegiada por su condición bioceánica, que le da la posibilidad de salida a los dos océanos; tiene una estabilidad climática, por encontrarse sobre la línea ecuatorial en plena zona tórrida, lo que le permitiría consolidarse como despensa agrícola del mundo.

Es un país de forma concéntrica, con gran extensión de tierra y recursos naturales esenciales que lo caracterizan, como lo son las bahías naturales, dos de los pulmones naturales del mundo, la gran cantidad de especies en flora y fauna y yacimientos minerales.

Otra gran ventaja en términos geopolíticos la constituye el hecho de tener zonas de territorio denominadas puntas de crecimiento, que se adentran en el territorio de países fronterizos, como la Guajira en Venezuela y la isla de San José en Guainía y Mitú en Brasil.

Políticamente es una de las democracias más antiguas y solidas de la región, con gobiernos legal y legítimamente constituidos y con tradición de buenas relaciones internacionales, con sus vecinos y con 68 organismos internacionales, incluido el Concordato con la Santa Sede. Igualmente ha participado de la creación de organismos como la ALALC, la CEPAL, el Pacto Andino, el Grupo de los 3 (México, Venezuela y Colombia), el Grupo de Contadora, miembro fundador de la ONU (Organización de Naciones Unidas), y actualmente es miembro de la Haya, de la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), UNASUR (Unión de Naciones Suramericanas), de la OMC (Organización Mundial de Comercio), del ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) y de Mercosur (Mercado Común del Sur) entre otras de la Región.

Económicamente, Colombia se caracteriza por ser una economía exportadora de productos primarios, explota y exporta carbón, es el primer exportador mundial de esmeraldas y el segundo exportador de flores en el mundo, después de Holanda, actualmente es uno de los mayores exportadores de banano y frutas exóticas a nivel mundial y en menor medida que Venezuela, Colombia también exporta petróleo y cuenta con importantes reservas de gas natural.

Sin embargo, el comportamiento de la economía colombiana en las últimas décadas no ha sido satisfactorio.

A principios del siglo XX Colombia se encontraba en un notable crecimiento de sus exportaciones de productos agrícolas; en especial el sector cafetero que ha sido el más influyente en el PIB nacional y punto de referencia de la economía colombiana, sin embargo, a lo largo de su historia Colombia ha sufrido una serie de procesos de transformación (reformas y guerras civiles), que han sido las causantes de la inestable situación económica y social actual del país.

La economía colombiana ha fluctuado en ciclos económicos muy inestables que han dejado como resultado una economía débil, dependiente y desigual, porque no contaba con objetivos económicos sostenibles, además de estar enmarcada desde hace ya muchos años en un conflicto civil permanente que tuvo sus inicios en las grandes desigualdades económicas y de participación.

Pero a principios de la década de los 90 que se reformó la constitución nacional y se le dió la oportunidad a la economía colombiana de integrarse al proceso de apertura económica mundial, mediante una plataforma de tratados de libres acuerdos comerciales que nos permitiría diversificar nuestro portafolio de productos y servicios para exportar y conseguir la confianza internacional para obtener una mayor inversión extranjera.

El contexto latinoamericano se viene caracterizando por la integración y consolidación económica en aras de constituir un bloque latinoamericano fuerte ya que el mundo de las relaciones internacionales parece evolucionar hacia una geopolítica internacional donde el interés regional debe comenzar poco a poco a extenderse más allá de los intereses nacionales de cada país y Colombia es la bisagra en estos grupos de integración.

Los nuevos escenarios globales y la creciente relación entre Latinoamérica y las potencias asiáticas (China, Japón, India), da origen a nuevos alineamientos políticos y geopolíticos al interior del escenario latinoamericano y pueden conducir a una redefinición de las dependencias en que algunos países vayan abandonando la relación asimétrica con los Estados Unidos y vayan entrando gradualmente en la esfera de influencia geo-económica de la potencia China.

Desde esta perspectiva podemos percibir dos ejes geopolíticos significativos: un eje conservador neoliberal, en el que se inscriben Chile, Perú, Colombia y Uruguay, y un eje de izquierda

progresista o neo-izquierda, en el que se inscriben Bolivia, Ecuador, Venezuela, Argentina y Brasil, que en este momento encabeza el esquema regional, liderando una hegemonía blanda ya que pertenece al grupo de economías mundiales emergentes denominados BRIC.

Sin embargo, se puede resaltar que en medio de estas transformaciones y la crisis económica mundial que se ha incrementado desde la crisis del dólar en 2008, Colombia ha sido considerada estable en su economía y en su régimen político, pero aún se considera una economía pequeña en términos internacionales.

Ejercicio

Realice un cuadro comparativo de los elementos diferenciadores de los dos bloques de integración económica latinoamericana:

Brasil, Argentina, Venezuela, Ecuador y Bolivia

Chile, Colombia, Perú y Uruguay

En cuanto a sus sistemas políticos y enfoques económicos.

AUTOEVALUACIÓN 3

1. ¿Qué tanto conoce del contexto geopolítico latinoamericano?
2. ¿Pertenece Colombia y Brasil al mismo bloque económico?
3. ¿Venezuela se enmarca en una estrategia geopolítica neoliberal?
4. ¿Cuáles son las potencias asiáticas que están haciendo presencia en Colombia?
5. ¿Colombia está entrando en la esfera de la hegemonía China o continua en la de los Estados Unidos?
6. ¿Cómo afecta un TLC con China la economía colombiana?

4.4. Desafíos

El desafío mayor que tiene Colombia en este nuevo escenario mundial, es aumentar las ventajas competitivas en la región, para lograr una verdadera inserción comercial y financiera a nivel internacional.

América Latina ha experimentado un proceso de transformación desde la década de los años ochenta hasta la fecha, producto de la globalización económica y la aplicación de las leyes del mercado a todos los ámbitos de la vida, que ha producido grandes cambios en las estructuras económicas, políticas, sociales, tecnológicas, mentales y legales de la región, cambios, que a su vez han transformado los sistemas de vida, organización, trabajo, educación, producción y competencia, de la mayoría de la población latinoamericana, mediante el impulso al aumento del consumo privado y el endeudamiento, como base de crecimiento de la economía para la inserción internacional.

Colombia, como país latinoamericano en desarrollo debe tener una visión macro de la situación actual del mundo, que permita que su crecimiento vaya en conjunto con los avances de integración económica de la región siendo consciente que enfrenta grandes desafíos como la presión inflacionaria, la pérdida de competitividad por procesos de depreciación de las monedas, la exigencia de reprimarización de la estructura productiva y la terciarización de la economía, en este contexto el mayor reto consiste en diseñar la adecuada combinación de políticas que tome en cuenta las características específicas de la inserción comercial y financiera para crear un entorno favorable a la inversión, el empleo y la mejora del bienestar de la población en general.

Para ampliar su conocimiento en el tema de la inserción internacional, le sugiero la lectura del siguiente artículo:

http://www.nuso.org/upload/articulos/3753_1.pdf

Aun cuando Colombia ha realizado grandes e importantes reformas, sigue teniendo problemas crónicos de pobreza, desigualdad, hambre y falta de bienestar, por lo que todavía debe enfrentar grandes retos en su política de inserción económica en el sistema internacional, entre otros, el de buscar una mayor diversificación regional y sectorial, para ampliar la exportación de sus productos, especialmente primarios en donde posee grandes ventajas comparativas y de igual manera debe incentivar la inversión en bienes con alto valor agregado, para que el dinamismo exportador beneficie a toda la sociedad.

Desde hace algunos años, el país abandonó el proceso de inserción semi-industrial de la economía en el contexto mundial, que recién había empezado en los años 70's, frenando un poco la posibilidad de exportar productos manufacturados para volver al modelo de inserción tradicional, que implica cualitativamente la reprimarización de productos, es decir, un aumento en la exportación de materias primas, para lo cual tenemos grandes ventajas comparativas por nuestras condiciones geográficas especialmente en el sector agroindustrial, pero que no contribuye a posicionarnos competitivamente.

En esa línea la inserción internacional colombiana actual ha venido enmarcándose con fuerza desde los años 90's en una política cercana a los principios del libre comercio y de desregulación de la economía bajo la premisa de que es necesario permitir una mayor transparencia de las señales del mercado para eliminar las distorsiones existentes en la fijación de precios y asignación de recursos, estableciendo de esta manera una mayor libertad en el mercado de bienes y de capitales, a través de la apertura de la economía en todos sus frentes y para ello ha basado su estrategia de inserción en el cumplimiento de las normas internacionales de apertura económica, que entre otras, podemos identificar como relevantes:

- El fortalecimiento del marco institucional de políticas para el comercio exterior, en este sentido cabe destacar, la promulgación de la Ley Marco de Comercio Exterior, que establece las normas generales a las cuales se debe acoger el Gobierno para regular el comercio exterior del país, creando el Ministerio de Comercio Exterior, el Consejo Superior de Comercio Exterior, y transformando el Fondo de Promoción de Exportaciones "Proexpo" en un Banco de Comercio Exterior (Bancoldex), según el decreto 2505 de 1991 y la adopción de un nuevo estatuto cambiario que implicó la liberación y descentralización del mercado de divisas, la legalización de las casas de cambio y la desregulación del comercio de oro.
- La racionalización de la estructura institucional del control a las importaciones, el establecimiento de condiciones propicias para el desarrollo exportador y la adopción de un Estatuto Antidumping, que evita la filtración de mecanismos de competencia desleal a la producción nacional, al amparo del proceso de liberación del comercio exterior.
- Reformas en materia tributaria, laboral y financiera orientadas a facilitar la restructuración industrial y crear mecanismos para ampliar la inversión.
- El fortalecimiento del sistema financiero, que es un marco obligado para cumplir las metas de inserción; y el cual se está ejecutando a través de la estrategias de bancarización de todo los sectores del mercado y la ampliación de líneas de crédito, el establecimiento de un régimen de emisión de bonos para extender las posibilidades de capitalización a la pequeña y mediana industria, la vinculación de las personas naturales a los mercados de

valores, de bancos, corporaciones financieras, empresas estatales y privadas fortaleciendo el desarrollo de la banca múltiple.

- La adopción de un nuevo estatuto en materia de inversión extranjera, que amplía las posibilidades de acción conjunta con el capital foráneo en todos los sectores de la economía; autorizando la creación de filiales en el extranjero y fortaleciendo el sistema para que pueda atender adecuadamente las necesidades de recursos que demanda el proceso de apertura económica e inserción internacional.
- De igual manera se han venido incrementando mejoras en el sistema impositivo para alcanzar el ahorro fiscal y se conceden mayores garantías a los incentivos a la inversión.
- En lo social observamos continuidad en las políticas y estrategias para el logro de objetivos de reducción de la pobreza para promover el crecimiento y un incremento creciente de la búsqueda de competitividad por infraestructura, sobre todo en la modernización de la infraestructura existente y el transporte, incorporando fuertemente modelos de transporte masivo a nivel regional. Sin embargo, en los próximos diez años el país deberá invertir cerca de 3.500 millones de dólares más en infraestructura de transportes para poner la economía colombiana al nivel de la dinámica de la competencia internacional.

Uno de los más grandes desafíos que tiene Colombia para facilitar el reto de inserción internacional es la nueva dimensión de la intervención estatal, que se ha venido imponiendo bajo un enfoque ortodoxo, en la concepción que el Estado moderno, en un modelo de apertura de la economía, debe intervenir menos, permitir que la economía sea desregulada y operar bajo un nuevo esquema como Estado facilitador que garantice la presencia competitiva del país en los mercados internacionales pero sin desconocer que para alcanzar todos los desafíos que exige la nueva estrategia de desarrollo basada en las oportunidades del libre comercio exterior, el Estado deberá tener una presencia muy activa en la capacitación y calificación de la mano de obra, para lo cual debe involucrar y regular la Educación y la investigación, ya que la reconversión industrial, requiere forzosamente la realización de diagnósticos y estudios de las necesidades de reestructuración en sectores claves de la industria; contratación de recursos externos; y cambios en la política de ciencia y tecnología para que en el mediano y largo plazo la composición de las exportaciones industriales colombianas puedan ir transformándose en favor de aquellos bienes y servicios, producto de una intensiva investigación y desarrollo, que contribuya a inducir el gran cambio técnico que, en consecuencia, propicie un verdadero crecimiento del producto total de la economía.

De igual manera, Colombia requiere fortalecer su capacidad de adaptación a las nuevas tendencias del cambio tecnológico, mediante la investigación e incorporación de nuevos sectores de alta

tecnología, como la biotecnología, la informática, la microelectrónica y los computadores, que ya se están constituyendo en los sectores más dinámicos del intercambio comercial a nivel mundial y cuya promoción en el país determinará, en gran medida, el éxito de la competitividad en la inserción internacional.

En este sentido, es innegable que todavía hay que trabajar mucho porque Colombia viene de una promoción industrial en un mercado protegido por organismos públicos pasivos y el fortalecimiento de la competitividad a nivel internacional requiere de unas Instituciones públicas con mayor iniciativa y capacidad de convocatoria, para articular los distintos procesos y agentes productivos, que faciliten el financiamiento y promuevan la comercialización alrededor de las nuevas estrategias de modernización de la economía global.

En conclusión los desafíos que impone el nuevo escenario global exigen políticas y estrategias que se materialicen en planes y acciones que garanticen la consolidación de todos estos procesos en un escenario de crecimiento redistributivo y en un marco social y político en el que los fenómenos de violencia y sectarismo de la actualidad hayan dado paso a nuevas formas de convivencia ciudadana guiadas por la tolerancia y el pluralismo ideológico, que facilite el intercambio global en todas sus dimensiones: económicas, políticas, tecnológicas, sociales y culturales.

Ejercicio

Realice un cuadro comparativo sobre los aspectos en los cuales Colombia tiene grandes desafíos para la inserción internacional en el escenario económico global, atendiendo a estas categorías:

ASPECTO - DESAFÍO - ESTRATEGIA

5. PISTAS DE APRENDIZAJE

Tener en cuenta: la aun cuando Geopolítica se sirve de las ciencias sociales como la geografía descriptiva y política, es una ciencia política dinámica.

Tenga presente: el resurgimiento del estudio Geopolítico se origina en la rivalidad global en el contexto político mundial.

Considere siempre que la Geopolítica es una disciplina que refiere a un proceso de reorganización de factores físicos, sociales y económicos para lograr el equilibrio del poder del Estado.

Traer a la memoria: la Geografía Política describe la organización del territorio mundial dividido en Estados en cambio la Geopolítica analiza todos los factores que coexisten en el territorio de un Estado para inferir una posición política y sugerir posibilidades para asegurar el poder y el desarrollo.

Tener en cuenta: tener visión geopolítica es tener una visión de carácter holístico, global y sistémico.

Tenga presente: la Geopolítica es una herramienta aliada esencial que sirve de fundamento y guía al conductor político y al estrategia militar.

Traer a la memoria: un denominador común a la mayoría de los países desarrollados es la existencia de una visión geopolítica, orientada a ejercer acciones internacionales para establecer su poder y condiciones más favorables para su propio desarrollo.

Tener en cuenta: el nuevo escenario mundial, el territorio se convierte en un espacio activo dentro del cual el Estado y la Población interactúan para desarrollar sus potencialidades.

Tenga presente: el Estado es actor y director dentro del proyecto Geopolítico.

Considere siempre la Geopolítica hace posible visiones de mediano y largo plazo.

6. GLOSARIO

BIOCEANICO: Que goza de una posición privilegiada de accesibilidad a dos océanos.

CIENCIA POLÍTICA: Es el estudio racional y objetivo de una actividad social cuyo campo teórico-conceptual es analizar al Estado y el fenómeno Poder.

COSMOVISIÓN: Forma de ver e interpretar el universo espacial y temporal de las civilizaciones, basada en el conjunto de valores, creencias y formas de actuar que están en el interior de los individuos de una cultura determinada.

COYUNTURA: Conjunto articulado de hechos y circunstancias que se presentan en un tiempo y espacio específico y conforman un momento favorable o no para llevar a cabo una acción.

DECISIÓN: Es la determinación o momento final para resolver un asunto mediante un acto de autoridad por medio del cual un individuo detiene el proceso deliberativo y adopta por una opción que considera correcta.

DOCTRINA: Se entiende como un sistema de ideas, opiniones y teorías, elaborado, sustentado y transmitido por una persona o institución para regular las actitudes, concepciones y actos de una colectividad con la pretensión de poseer validez general para conseguir fines de autoridad.

DOMINACIÓN. Es una relación funcional o simbiótica entre autoridad y obediencia, presupone relaciones de Poder y subordinación, de imposición de la voluntad.

Políticamente, es el proceso de sujeción y subordinación de una clase social sobre otra, la cual se ejerce colectivamente tanto en el terreno objetivo de las estructuras económicas, sociales y políticas como en lo subjetivo, de las libertades individuales.

ESPACIO: Es el área geográfica hasta donde se extiende la autoridad del Estado, en su elemento físico y comprende no sólo territorio, sino subsuelo, mar territorial, plataforma continental, lecho marino, aguas interiores y columna atmosférica.

ESTADO: Es la organización política de la nación que tiene un territorio, una población y un poder, elementos que definen las condiciones existenciales del mismo.

Es el concepto central de la ciencia política, designa la forma de organización jurídica – política – económica - cultural de un territorio delimitado y representa la formalización de una autoridad permanente y pública que adquiere dominación general en de un espacio territorial cerrado y de las personas que en él habitan.

El Estado fue teorizado por en su obra El Príncipe Maquiavelo y empieza a surgir como la figura de Poder principal de los países durante el siglo XVI.

Es una institución jerárquica que interviene en todas y cada una de las actividades que se desarrollan en una territorialidad, basada en un conjunto de leyes y aparatos administrativos, ideológicos y represivos que regulan el Poder y la dominación de una sociedad establecida por medio de una interacción social consensuada o del uso de la violencia selectiva en un proceso que interrelaciona activamente a los sujetos sociales, en una dinámica de conflicto entre las clases sociales subordinadas al Poder de la clase dominante.

Es una forma de vinculación social construida artificialmente por los medios políticos que otorga la hegemonía a la clase dominante, con el fin de homogeneizar al conjunto de individuos estratificados desde el plano jurídico, cultural, ideológico y modo de vida en el territorio.

ESTRATEGIA: Deriva vocablo griego que hace referencia a operativos de guerra, sin embargo actualmente ocupa un lugar preponderante en la política, la administración, las finanzas y otras ramas de las ciencias sociales, se refiere a la identificación y adaptación de recursos y capacidades de una organización en un entorno variable, para aprovechar las oportunidades que éste le ofrece, maximizando fortalezas y disminuyendo riesgos para la consecución de los objetivos y metas trazadas.

ÉTICA: Es una rama de la filosofía, que tiene una función de carácter normativo y se ocupa de analizar el carácter de las normas y valores del hombre en sociedad.

FRONTERA: área contigua al límite que establece el área de dominio o soberanía del Estado.

GEOPOLÍTICA: Rama de las ciencia política, para tomar decisiones políticamente efectivas basadas en el aprovechamiento estratégico del espacio terrestre, marino y aéreo, mediante acciones de desarrollo, integración y seguridad concurrentes a la globalización y mundialización del accionar humano y social de la nación, para incrementar el poder nacional en procura de los objetivos del Estado, salvaguarda de los intereses y protección de la soberanía, independencia e integridad de la Nación.

GOBIERNO: implica la existencia de un poder supremo que surge de la voluntad del pueblo y se rige por la constitución y las normas derivadas de ésta.

HEGEMONÍA: Se refiere a la dirección política o dominación entre sujetos, grupos, clases sociales, pero principalmente entre Estados.

La hegemonía es una posición de superioridad que permite imponer formas estructurales de economía y modos de conducta, como un sistema de valores “válido y único”, sin embargo analizando el término en sentido político y cultural, la hegemonía es dominante, pero de ningún modo absoluta, porque en todo momento permite las formas de oposición o alternativas de la cultura y la política, que constituyen elementos significativos de la relación de fuerzas general de la sociedad, que la adecuan o la transforman; diferente del caso de un régimen político atípico o totalitario, en el que no hay partido hegemónico, sino único, como Cuba por ejemplo.

En lo económico, la hegemonía de las empresas adopta el nombre de monopolio o liderazgo del mercado, sin embargo, puede reconocerse claramente que son empresas hegemónicas, como Microsoft por ejemplo.

LIDERAZGO: Proviene del vocablo inglés lead, que significa guiar o dirigir. Se define como dirección, comando o conducción de un sujeto o grupo conformado sobre otros, implica la capacidad para utilizar las diversas formas de Poder para influir en el comportamiento de un grupo, enfocado al logro de metas planificadas de antemano por el emisor de una orden que otros acatarán.

Políticamente, es una posición de autoridad que influye en la conducta de los ciudadanos para conseguir un resultado estratégicamente delineado por el Estado, aparato gubernamental o grupos dominantes.

LÍMITE: Es la Línea o término imaginario que se utiliza para dividir dos o más espacios. Existen dos tipos de límites: Geodésico: Son aquellos que se apoyan en un meridiano o paralelo. Natural: Se dan a través de accidentes geográficos, como un río, montaña entre otros.

MORAL: Proviene de la acepción latina moralis, que significa costumbre, establece los parámetros para que las personas asuman lo que es considerado bueno o malo, regula el modo de ver, sentir y actuar de los individuos adheridos al tejido social.

Representa el código de normas que sistematizan la acción individual y colectiva de los ciudadanos a nivel territorial de un Estado y la cosmovisión general en el contexto intercultural, es decir, dicta lo que se debe o no se debe hacer.

Es el molde de pensamiento y conducta con el cual los ciudadanos son condicionados a valorar los actos sociales que se reflejan en los comportamientos sociales y políticos que desarrollan las

personas, que en la mayoría de los casos son inducidos por el conjunto de reglas propuestas por la “costumbre” y los intereses de la clase dominante.

NACIÓN: comunidad de individuos, asentados en un mismo territorio, que comparte etnia, lengua, historia y tradiciones comunes y dotadas con la conciencia de constituir un cuerpo político diferenciado.

PAÍS: territorio que constituye una unidad geográfica o política, limitada natural o artificialmente

PARADIGMA: Conjunto de realizaciones técnico-científicas universalmente reconocidas como un modelo a seguir, durante el tiempo en que demuestran ser eficaces para solucionar problemas del entorno que intervienen.

En el ámbito político los paradigmas son una de las mejores estrategias para fundamentar lo que ven, piensan, sienten y actúan las clases dominadas.

PODER: capacidad para alcanzar sus objetivos, influir sobre otros y oponerse a aquellos que obstaculizan los intereses propios.

En su sentido etimológico significa acto de ordenar, mandar e imponer modos de conducta no siempre con la voluntad del otro.

Socialmente su ejercicio más aplicable es la dominación. Está presente en todas las actividades sociales: familia, escuela, amistades, trabajo, religión, pero sobre todo radica en las instituciones de gobierno del Estado.

En el contexto estatal se refiere a la toma de decisiones para regular a la sociedad en su conjunto, asegurando la ejecución de los ordenamientos por medio de la autoridad legítima que le confieren los mecanismos legales, la supremacía de la fuerza pública y el resguardo de los aparatos ideológicos.

PODER NACIONAL: Es el resultado del accionar humano, social y organizacional en la plenitud de sus capacidades produciendo valores, bienes, productos, servicios y beneficios en procura de bienestar, integración y seguridad humana, social, preservación ecológica-ambiental, en un período de tiempo y en los ámbitos del espacio territorial de un Estado.

POLÍTICA: Proceso orientado ideológicamente hacia la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de un grupo.

POTENCIAL NACIONAL: Es la percepción de las capacidades, habilidades, posibilidades y disponibilidades no explotadas o aprovechables en la nación mediante el accionar humano y organizacional, para incrementar el poder nacional.

PUEBLO: conjunto de individuos que tienen la misma nacionalidad o que pertenecen a distintas nacionalidades, pero que están agrupados y sometidos a la autoridad del mismo Estado.

RÉGIMEN POLÍTICO: Formas de organización y ejercicio del Poder para conceptualizar el modo de vida que garantiza la repetición constante de determinados comportamientos sociopolíticos y económicos, que dan orden al proceso de obtención y conservación de Poder en el Estado.

SOBERANÍA: indica la supremacía del Estado sobre cualquier otro ente, interno o externo, ya para darse y mantener su propia organización o para manifestar y defender su independencia.

TÁCTICA: Conjunto de técnicas y procedimientos planificados para obtener algo combinando la utilización de distintos medios disponibles. La táctica es la ejecución de la estrategia.

TEORÍA: Conjunto de ideas, razonamientos, reglas, principios o conocimientos que forman la construcción estructurada e interrelacionada de proposiciones que postulan una ciencia y trata de explicar un fenómeno que se presenta en el mundo.

TERRITORIO: es el área geográfica hasta donde se extiende la autoridad del Estado.

VIOLENCIA: Acto o amenaza de intervención física de un individuo, grupo o institución contra otro del mismo género, con el propósito de ofender, someter a dominio su voluntad, detener o destruir en su integridad física o bienes materiales.

Existe violencia directa, visible, a la cual estamos acostumbrados en la práctica y podemos reconocer como tal, y la violencia latente, caracterizada por situaciones aparentemente pacíficas, pero marcadas por alguna clase de tensión estructural que fácilmente puede dar origen a la violencia manifiesta.

El recurso de la violencia es un aspecto característico del poder político del Estado y sus aparatos de gobierno, los cuales tienen el monopolio de la violencia legítima, es decir, que están amparados por un ordenamiento jurídico que determina y hace posibles las condiciones mediante las cuales los aparatos represivos del Estado pueden hacer uso de la violencia.

También existen otras funciones políticas que legitiman acciones para hacer uso de la violencia para:

- a. La destrucción del adversario político o con la obstrucción de actividades para que actúe eficazmente;
- b. La reducción de la resistencia o la voluntad, pero sin llegar a la aniquilación total del oponente; c. La desviación de las críticas dirigidas a un líder político, grupo o institución dominante, dirigiendo la atención hacia un “enemigo externo” sea éste real, inventado o potencial.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ALLDANEGRA, Luis. (1996) Hacia el Nuevo Orden Mundial del Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.
- ATENCIO, Jorge. (1965) ¿Qué es la Geopolítica? Editorial Pleamar. Buenos Aires. Argentina.
- BACKHEUSER, Everardo. (1926) Una estructura política de Brasil. Editorial Mendoca, Machado y Cía. Río de Janeiro, Brasil.
- BAHAMON DUSSAN, Augusto. (1989) Colombia, Geografía y destino. Editorial Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares. Bogotá Colombia.
- BECK, Ulrich. (1998) Que es la Globalización. Paidós. Buenos Aires. Argentina.
- CADENA MONTENEGRO, José Luis. (2006). Revista De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad. N°1:115-141, enero-junio. Bogotá. Colombia.
- CERESOLE, Norberto. (1991) Tecnología Militar y Estrategia Nacional - Política y Economía de la Defensa. Editorial Pleamar. Buenos Aires. Argentina.
- CERESOLE, Norberto. (1993) Política Nacional y Proyecto de País en un mundo apolar. El bloque editorial. Buenos Aires. Argentina.
- CHOMSKI, Noam. (1999) La nueva estrategia militar de Estados Unidos. En: Geopolítica del Caos. Le Monde Diplomatique. Edición Española. Editorial Debate. Barcelona. España.
- DE WILDE D'ESTMAEL, Tanguy. (1998). La dimension politique des relations économiques extérieures de la communauté européenne. Sanctions et incitants économiques comme moyens de politique étrangère. Éditions Emile Bruylant. Bruxelles.
- ENCARTA 97 Enciclopedia Microsoft. 1993-1996
- ESCALONA, Ramos A. (1959) Geopolítica Mundial y Geoeconomía. Editorial Ateneo. México.
- GARCÍA ECHEVERRY Daniel (1999). Horizontes geopolíticos colombianos. Volumen 21 de Colección de oro del militar colombiano. Editorial Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares. Bogotá Colombia.

GARCIA REYES, Miguel y otro. (2005) Estados Unidos, Petróleo y Geopolítica. Plaza y Valdez. S.A. de C. V. México.

GONZALEZ CARVAJAL, Pedro Juan. (2003) El factor Geopolítico. Uniremington, Medellín. Colombia.

HABERMAS, Jürgen. 1981. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

HUNTINGTON, S. P. (1997). El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial, Paidós, Barcelona.

IBÁÑEZ SÁNCHEZ, José Roberto (1985). Teoría del Estado. Geopolítica y Geoestrategia. Colección de Oro del Militar Colombiano, vol. XVII. Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares. Santa Fe de Bogotá. Colombia.

LACOSTE, Yves. (1977). La Geografía: un arma para la guerra. Elementos críticos. Edit. Anagrama. Barcelona. España.

LONDOÑO RENDÓN, Carlos Enrique. 2002. La Geopolítica de los Espacios. Ponencia presentada en el seminario sobre Geopolítica de los espacios urbanos. Club de Geografía. Universidad de Antioquia. Medellín. Colombia.

MACKINDER, Halford. (1.944) The Geographical Pivot of History. The Royal Geographical Society. Londres. Inglaterra.

MARSHALL MC.LUHAN, Herbert y POWER, B. 1995. La aldea global. Editorial GEDISA. Barcelona. España.

PINOCHET UGARTE, Augusto (1984) Geopolítica. Editorial Andrés Bello. 4ª edición. Santiago Chile.

RATZEL, Federico y otros. 1975. Antología Geopolítica. Editorial Pleamar. Buenos Aires, Argentina.

SLATER, David. (1996). Geopolítica y Posmodernismo. Nº 144. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.

TAYLOR, PETER J., (1993) Geografía política - Economía-mundo, Estado-nación y localidad. Trama Editorial. Primera edición en español. Madrid, España.

TZU, SUN, (1997). El arte de la guerra. Tercera edición. Tercer Mundo S.A. Elektra Editores. Santa Fe de Bogotá, Colombia.

VINCENS VIVES, Jaime. Tratado General de Geopolítica. Editorial Vincens Vives. Barcelona, España 1961.

7.1. Fuentes digitales o electrónicas

AMORIN, Celso. 1998. Sistema global, geopolítica y paz. Los retos de la globalización. Ensayo en homenaje a Theotonio Dos Santos. Francisco López Segrera (ed.). UNESCO, Caracas, Venezuela. ISBN: 9291430366. Disponible en el sitio web:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/unesco/amorin.rtf>

BONEFELD, Werner. Las Políticas de la Globalización: Ideología y Crítica. Recuperado en el sitio web: <http://www.rcci.net/globalizacion/fg041.htm>

Quebec, Canadá. 2001. Groupe d'économie sociale du Quebec. Favreau Louis y Lachapelle, René. "Resistir y Construir". Otra Globalización. Recuperado en el sitio web:
http://www.ripresslac.net/recursos_documentos/20090114_122218_Decla_Quebec.pdf

Buenos Aires, Argentina (2009) El cronista comercial. Indicadores de un nuevo escenario geopolítico. Recuperado el 16 de junio de 2011, del sitio web
www.prospectiva-uces.com.ar/notas.php?action=fullnews&showcomments=1&id=174

Ecuador, (2010). UTPL. Material Multimedia. Educación a Distancia. Geopolítica. Recuperado el día 10 de junio de 2011, del sitio web
<http://www.slideshare.net/paulinita77/geopolitica-4529483>

México (2009) Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad de Guadalajara. Revista Configuraciones Latinoamericanas. Recuperado el día 10 de junio de 2011, del sitio web
<http://es.scribd.com/doc/36398669/EL-ESCENARIO-GEOPOLITICO-EN-AMERICA-LATINA>

Lima, Perú (2005) Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 8, Nº 15) recuperado el día 11 de junio del sitio web
<http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/VGiudiceB/Art%C3%ADculos/TeoriaGeopol.pdf>

Colombia. Alberto Mendoza Morales. Globalización y geopolítica. Recuperado el día 20 de junio de 2011 del sitio web <http://www.sogeocol.edu.co/documentos/1global.pdf>

El Salvador. Mayor y Lic. Roberto Antonio Garay Saravia. ¿Qué es geopolítica? Recuperado el día 20 de junio de 2011 del sitio web

http://meltingpot.fortunecity.com/alberni/698/revista_docente/iv_vii/e5.html

Mérida. Venezuela (2001) Universidad de los Andes. Alfredo Portillo. Una propuesta de definición de los fenómenos geopolíticos. Recuperado el día 20 de junio de 2011 del sitio web

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24516/1/articulo42-2-4.pdf>

Washington, Dc., 2000. GARCIA CALLE, Freddy. La Investigación En La Proyección Geopolítica Marítima De Los Estados Del Continente Americano, recuperado en el sitio web

<http://library.jid.org/en/mono39/garcia.htm>

Lima Perú. 2005. Gestión en el tercer Milenio. Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas. UNMSM. Vol.8. No.15. GIUDICE BACA, Víctor. Teorías Geopolíticas. Recuperado el día 30 de Agosto de 2011 del sitio web:

<http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/VGiudiceB/Art%C3%ADculos/TeoriaGeopol.pdf>

Colombia 2008. 40 Mundo. Revista Universidad del Rosario. No. 17. MOLANO, Andrés. Un Mundo hecho (de) pedazos. Separatismos e irredentismos en la geopolítica del siglo XXI, recuperado el día 1 de septiembre de 2011 en el sitio web:

<http://www.icpcolombia.org/archivos/revista/No%2017/040-042%20PERS.pdf>

CEPAL. 2011. División de Desarrollo económico. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011 recuperado el día 1 de septiembre de 2011, disponible en el sitio web:

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/1/43991/P43991.xml&xsl=/de/tpl/p9f.xsl&base=/de/tpl/top-bottom.xsl>

Colombia, 2011. Revista Nueva Sociedad No. 231, La política de inserción internacional de Colombia. Javier Garay. ISSN: 0251-3552, recuperado el 3 de septiembre de 2011 del sitio web:

www.nuso.org/upload/articulos/3753_1.pdf

Los Fundamentos Geopolíticos de la Expansión Norteamericana. Miguel Ángel Barrios, recuperado del sitio web: <http://www.caei.com.ar/es/programas/dys/art03.pdf>

La Globalización. Video disponible en:

<http://www.youtube.com/watch?v=1L9x8fNreDw&feature=related>