



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
REMINGTON

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ASIGNATURA: Geoeconomía

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
DIRECCIÓN PEDAGÓGICA

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR), para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2011

CRÉDITOS



El módulo de estudio de la asignatura Goeconomía es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Hamilton Rodríguez Plazas

Comunicador y Relacionista Corporativo de la Universidad de Medellín, conferencista invitado para temas de comunicación, liderazgo, juventudes y geopolítica
geoeconomy@yahoo.com

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Dr. Gonzalo Jiménez Jaramillo
Director Escuela de Ciencias Empresariales

Dr. Carlos Fredy Martínez Gómez
Decano

Director Pedagógico

Octavio Toro Chica
dirpedagogica.director@remington.edu.co

Coordinadora de Medios y Mediaciones

Angélica Ricaurte Avendaño
mediaciones.coordinador01@remington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad de Medios y Mediaciones

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Derechos Reservados

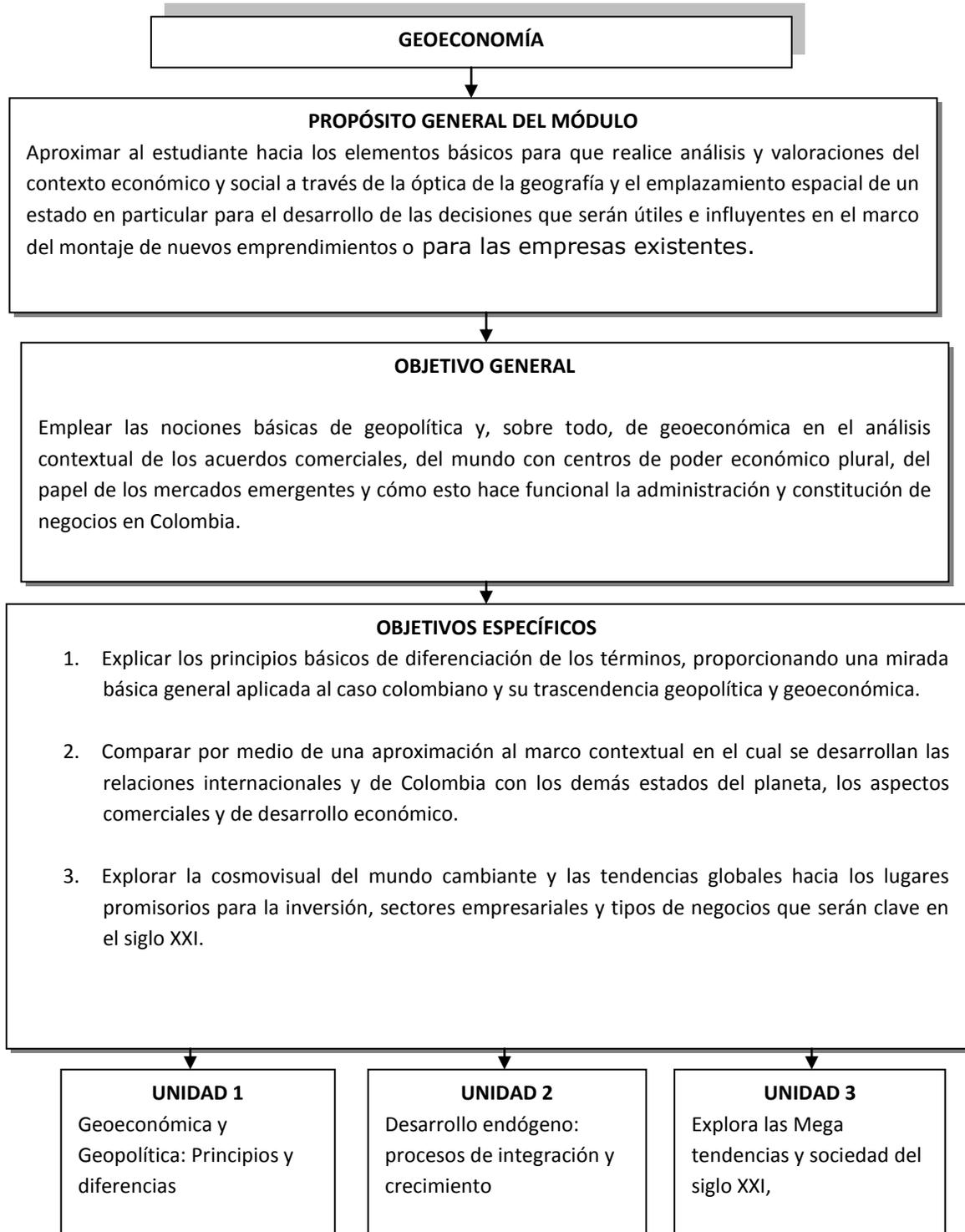


Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1. MAPA DE LA ASIGNATURA.....	4
2. GEOECONOMÍA Y GEOPOLÍTICA PRINCIPIOS Y DIFERENCIAS	5
2.1. Definiciones y Principios	5
2.1.1. ¿Qué es geopolítica y goeconomía?.....	5
2.1.2. Historia y evolución de la goeconomía	7
2.2. Panorámica Goeconomía de Colombia.....	8
2.2.1. Contexto del panorama colombiano en el ámbito goeconómico realidades, potenciales y futuro	8
3. DESARROLLO ENDÓGENO PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y CRECIMIENTO	11
3.1. Procesos de integración y acuerdos de libre comercio.....	11
3.1.1. Acuerdos de libre comercio firmados y en negociación por el estado colombiano	11
3.2. Políticas de desarrollo Comparativo de estados.....	15
3.2.1. Modelos de desarrollo económico.....	15
4. MEGATENDENCIAS Y SOCIEDAD DEL SIGLO XXI.....	23
4.1. El mundo multipolar: La escalada de los otros gigantes	23
4.1.1. Acercamiento general a las economías de Brasil, Rusia, India y China (BRIC)	23
4.2. El nuevo mapa goeconómico: el rol de los emergentes	25
4.2.1. El ascenso de los mercados emergentes: los CIVETS y otros estados promisorios	25
4.3. Los negocios promisorios aplicación al caso colombiano	28
4.3.1. Las megatendencias en los negocios globales, posibilidades de incursión para Colombia ..	28
5. PISTAS DE APRENDIZAJE	33
6. GLOSARIO	35
7. BIBLIOGRAFÍA.....	37

1. MAPA DE LA ASIGNATURA



2. GEOECONOMÍA Y GEOPOLÍTICA PRINCIPIOS Y DIFERENCIAS

OBJETIVO GENERAL

Explicar los principios básicos de diferenciación de los términos, proporcionando una mirada básica general aplicada al caso colombiano y su trascendencia geopolítica y geoeconómica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Establecer los principios de diferenciación de términos y su interrelación.
- ✚ Ofrecer un avistamiento general de las condiciones y características geopolíticas y geoeconómicas de Colombia como estado, su contexto regional y su espectro global.

Prueba Inicial

¿Qué es geopolítica y geoeconómica? ¿Qué las diferencia en la práctica? ¿Qué relación tiene éste módulo con sus estudios profesionales? ¿En qué le sería útil en su quehacer profesional?

2.1. Definiciones y Principios

2.1.1. ¿Qué es geopolítica y geoeconomía?

A la luz de las diferentes comprensiones y acepciones de los términos, lo que puede establecerse gracias a la historia y desarrollo de cada disciplina, se observa que la geopolítica ha venido a convertirse en una rama de estudio compuesta por otras ramas que la alimentan como es el caso de la geoeconómica y la geoestratégica, sumamente interrelacionadas como quiera que son todas subproducto de la geografía, rápidamente la geopolítica se convirtió en objeto de análisis y estudio por parte del establecimiento militar, ya que éste halló prácticos y aplicables usos en su ámbito de ejercicio para la geopolítica.

Así como la geopolítica juega un papel importante en el desarrollo del quehacer de militares y estadistas, hoy la geoeconómica se erige como una herramienta de valoración e interpretación para todo aquel que procure o propenda por un análisis integral que le demarque un camino hacia las economías y países que llevarán las riendas del crecimiento y las oportunidades para los negocios naciescentes como para los negocios en expansión. En el desarrollo de este tema veremos

cómo la geopolítica se enfoca más en las decisiones de poder y su interrelación con un entorno susceptible en lo económico a tales pronunciamientos, en tanto que en el tema goeconómico veremos cómo los factores productivos y de crecimiento y rentabilidad ahora construyen nuevos escenarios geográficos que no necesariamente se interrelacionan por fronteras físicas o accidentes naturales, sino por factores como el clima de inversión, el marco de seguridad jurídica, la estabilidad democrática y los rendimientos crecientes.

Bajo esta nueva mirada los mapas económicos toman nuevas relevancias y se hace fundamental observar que la goeconómica mundial se enfoca en observar los escenarios de países o regiones donde el crecimiento económico y las facilidades para realizar negocios en marcos jurídicos estables y socialmente promisorios vienen a ser los factores de una nueva geografía “invisible”, que resalta como picos de montaña a aquellos países que prometen buenos dividendos a los inversionistas ávidos de tasas de retorno que en las allanadas economías desarrolladas no parecen percibir, al menos, durante los próximos 4 años.

En este orden de ideas entonces podemos concretar que si bien la goeconómica es hija de la geopolítica como disciplina, a su vez es la goeconómica la que cumple el papel de ayudar a dar una comprensión de interpretación o hermenéutica a quien se aproxima a la geopolítica como objeto de estudio y que en últimas se caracteriza por ser una ciencia social que estudia las particularidades de un conjunto humano dentro de una espacialidad o territorialidad, de sus interacciones como colectivo con el medio ambiente, en relación a la política y sus acciones estratégicas que demarquen una conducta presente y a futuro.

2.1.1.1 ¿Para qué sirve la goeconómica?

La Goeconomía como fuente de reflexión y análisis toma especial condición para el profesional que tiene dentro de su marco de acción el poseer la capacidad de una mirada amplia y estratégica para afinar su agudeza perceptual a la hora de identificar los negocios y los sitios más propicios para llevar a cabo dichos negocios en un mundo cada vez más interrelacionado, complejo y vulnerable a los efectos globales.

Es igualmente útil al momento de brindar una interpretación geopolítica de los acontecimientos que se desarrollan en un lugar específico y, así mismo, para intentar dar una proyección futura de los efectos y eventos sobre el entorno, que puestos en el plano del horizonte futuro, permiten evaluar las acciones para encarar dicho porvenir pero, sobre todo, contextualizar los elementos coyunturales, estructurales y específicos que otorgan un marco de observación indispensable para poder elaborar las hipótesis de movimientos del mercado, de una región o país específico.

Tales lecturas, son de suma trascendencia para el empleado encargado o integrante de un grupo directivo o de gestión y vitales para aquel que desee iniciar su propio emprendimiento y garantizar

su supervivencia, consecuencia de la apropiada lectura del entorno y de la capacidad de gestión ante el cambio.

2.1.2. Historia y evolución de la goeconomía

Para hallar la génesis de la goeconómica es necesario remontarse a los orígenes propios de la geopolítica y con anterioridad a ésta, al desarrollo mismo de la geografía, con el geógrafo alemán Karl Ritter. Los trabajos de este hombre, fueron el preludio de lo que se conoce como geografía política, ya que centró su interés en las relaciones sociales y los procesos históricos llevados a cabo por un colectivo humano en un espacio o área geográfica, sentando las bases teóricas para que con posterioridad el también geógrafo alemán Friederich Ratzel retomara su trabajo y la expandiera hasta el desarrollo de la denominada “lebensraum” o “espacio vital”, en la que el concepto básico lo que intentaba dar a comprender es que un estado para asegurar su supervivencia debía expandir sus fronteras tanto como esto le garantizara la supervivencia de su sociedad, doctrina que fue puesta en práctica por el también geoestratega alemán Karl Haushofer y que fue una de las piedras filosóficas y argumentativas del expansionismo militarista de la Alemania nazi durante su campaña por Europa, con antelación a mediados del siglo XX.

Sin embargo, vale aclarar que, el término “geopolítica” vino a aparecer en la obra del politólogo sueco Rudolf Kjellén y por ello se le denomina como el padre de la misma. De los múltiples estudios y reflexiones posteriores surgen entonces las dos vertientes en que deriva la geopolítica y a su vez de las cuales se alimenta para su continuidad y vigencia, estas formas son la geoestratégica y la goeconómica, ésta última atribuida “al norteamericano Edward Luttwak y al francés Pascal Lorot. Es la especificación del estudio sobre el espacio, el tiempo y la política de los recursos y economías. Procura describir la nueva rivalidad entre los Estados”.(López Meléndez, 2011)

A partir de entonces y gracias a los aportes de estos académicos la Goeconomía ha centrado sus estudios en las relaciones de las grandes corporaciones multinacionales y los mercados en los cuales operan, en las estrategias de estado para lograr una mejor figuración en el concierto de naciones mundial, donde priman las cifras macroeconómicas positivas y relevantes de propensión a rendimientos a la inversión por encima del promedio, de la proyección poblacional y la configuración de mapas de economías prominentes ya no por su factor geográfico sino por su factor económico para darle una exaltación geográfica. Es decir, los países con rendimientos macroeconómicos sobresalientes elevan su relieve geográfico dentro de un mapamundi global que ya solo distingue o resalta a aquellos que considera dignos de recibir inversión y atención.

Este giro resultará determinante para la disciplina pues se pasa de un determinismo geográfico a un determinismo económico que hace relucir a aquellos países o economías que consiguen despuntar por sobre el promedio y de paso construye nuevos mapas ya no separados o unidos por

accidentes geográficos sino por relieves económicos entre estados que pueden estar distanciados por miles de kilómetros entre ellos, por culturas y religiones que no proceden de una misma raíz y por idiomas mutuamente ininteligibles, que encuentran su factor común aglutinador en las cifras que arrojan las computadoras de los financistas internacionales.

2.1.2.1 Diferencia entre goeconómica y geografía económica

La goeconómica es la encargada del estudio de las condiciones geográficas y temporales de un gobierno aplicadas a un colectivo humano en un espacio físico, y que le otorgan a dicho colectivo asentado en una región determinada las ventajas y desventajas propias de sus condiciones espaciales permitiendo a los analistas construir proyecciones de comportamiento y desarrollo económico presente y futuro.

La geografía económica busca dar cuenta de una serie de preguntas que surgen con respecto a las razones o motivaciones que llevan a un colectivo humano a poblar cierta área geográfica por preferencia a otra, las utilidades que se le dan a ese espacio territorial y los juicios de valor/utilidad que sobre el mismo se ciernen.

Ejercicio de autoevaluación

1. Escribir 3 diferencias clave entre goeconómica, geografía económica y geopolítica
2. Investigar y escribir un artículo de una página acerca del origen de la goeconómica como disciplina

2.2. Panorámica Goeconomía de Colombia

2.2.1. Contexto del panorama colombiano en el ámbito goeconómico realidades, potenciales y futuro

La realidad económica de Colombia ha sido tan dinámica como su detestable y nefasta actividad de conflicto armado. Después de estar a finales de la centuria pasada y principios del nuevo milenio ante un estado considerado como “fallido”, asistimos hoy, 10 años después, a un estado revitalizado y con un sobrecogedor protagonismo que aunque nosotros, los propios del país, no percibimos como realista, la verdad es que quienes están por fuera sí notan un cambio y unas perspectivas de mejoría, sobre todo ante el abanico de oportunidades para aprovechar el potencial. Los acelerados cambios que observamos en el escenario goeconómico colombiano, consecuencia directa del convulsionado mapa goeconómico de las potencias económicas, si

acaso nos da tiempo de analizarlos, hoy estamos viendo como el país renace de sus cenizas como la mitológica ave fénix.

De país problema a país de oportunidades, de país subdesarrollado o tercermundista a economía emergente, de país aislado y “paria” internacional a protagonista de acuerdos multilaterales de alcance profundo como el Acuerdo del Pacífico. Nadie controvierte o desconoce las enormes dificultades y retos que tiene Colombia por delante, pero pocos, y particularmente los expertos pueden negar que ésta década debería ser para el país la mejor plataforma que ha tenido en años, por qué no siglos, para dar definitivamente el salto hacia la dirección que le conduzca a ser una nación desarrollada.

El propósito está planteado, las condiciones parecen ser idóneas, actualmente Colombia posee el 4to PIB por tamaño en Latinoamérica, el reto inicial es medible: **“en tres años y medio esperamos adelantar a Argentina”** (<http://elespectador.com/economia/articulo-263393-gobierno-exhorta-empresarios-portugueses-invertir-colombia>) y ser la tercera economía de la región dijo el Ministro de Comercio, Industria y Turismo colombiano, Sergio Díaz-Granados.

No es para menos, a pesar de la sensación de irrealidad benéfica que la mayoría del pueblo colombiano parece expresar, no en vano, pues andamos con índices de pobreza por encima del 45% de la población total y con unos niveles de desigualdad equivalentes a los de naciones de menor desarrollo, la aflicción causada por la ola invernal que azota a Colombia desde finales del 2010 y los escandalosos hallazgos de corrupción, fraudes y desfalcos al erario público, pues aún con todo y eso el país se ubica como la nación con la economía número 28 en el mundo según el informe del FMI en 2010 y medida en valores de PIB PPA, medición que elimina las distorsiones por las tasas de cambio en moneda local frente al dólar estadounidense.

Hoy es usual encontrar en las principales ciudades del país inversionistas extranjeros de casi todas las nacionalidades interesados en hallar sectores y nichos de mercado para sus industrias o empresas, hoy es posible hallar la representación de tiendas y de artículos de lujo que solo se podían adquirir en el exterior pues en Colombia no había el “target”, en términos de mercadotecnicas. Es de público conocimiento y expresión, por parte del gobierno, el deseo de hacer del país una despensa alimentaria para el mundo aprovechando las tierras agrícolas explotables en los llanos orientales colombianos y reconvirtiendo al menos la mitad de las casi 40 millones de hectáreas dedicadas a la ganadería a proyectos que empleen esas tierras en la producción agrícola de alimentos y carburantes en un mundo ávido de abastecerse de alimentos y energía renovable. Suena de nuevo la posibilidad de unir a través de Colombia por medio de un canal seco (sistema ferroviario) los dos océanos y construir puertos capaces de manejar los superbuques de contenedores que las firmas asiáticas no pueden hacer pasar a través del canal de Panamá. En últimas, estamos viendo cómo el país de nuevo adquiere no solo un plano geoeconómico sino geoestratégico al convertirse con estas solas dos fuentes en un factible poderoso jugador internacional de escala global en el comercio y manipulación de mercancías y en el abastecimiento de alimentos y fuentes energéticas renovables para el planeta.

Si la tarea se hace bien, estas dos columnas podrán dar inicio a una tercera que debería ser el aprovechamiento del capital humano, del cual el colombiano es bien reconocido por creativo y emprendedor, haciendo que por medio de la educación e investigación aplicada a la solución de problemas reales y prácticos, puedan convertir al país en una potencia biotecnológica en la próxima década y de paso agregar enorme valor a las exportaciones que ahora y en lo sucesivo hallarán nuevos mercados y compradores de su oferta como consecuencia de los tratados actuales o en curso de negociación.

Sin embargo, se hace indispensable, construir cimientos firmes para el desarrollo: reducir la pobreza, castigar con mano firme la corrupción, fomentar la inversión extranjera en el sector manufacturero, estimular las exportaciones no tradicionales de origen industrial, tecnológico o de alto valor, construir las infraestructuras para la movilidad, el turismo y el comercio, diseñar planes de largo plazo y estimular la creación de nuevos emprendimientos deberán ser las tareas del actual y sucesivos gobiernos pero que hacen posible pensar que a día de hoy esas metas se encuentran más cercanas que hace 10 años cuando el país era considerado un “estado fallido”.

Video: Una visión positiva de Colombia <http://www.youtube.com/watch?v=DctqV6O464o>

Ejercicio de autoevaluación

Escriba un plan de acción que contenga al menos 3 ejes, desde el punto de vista económico, para el desarrollo de Colombia y cómo los haría funcionar para que realmente sean el motor de avance. En máximo 3 páginas.

3. DESARROLLO ENDÓGENO PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y CRECIMIENTO

OBJETIVO GENERAL

Comparar, por medio de una aproximación al marco contextual en el cual se desarrollan las relaciones internacionales y de Colombia, con los demás estados del planeta, los aspectos comerciales y de desarrollo económico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Identificar los actuales acuerdos de libre comercio realizados por Colombia, los sectores que impulsarán el desarrollo en la transformación productiva y las posibilidades de negocio y crecimiento para el país.
- ✚ Contrastar el modelo de desarrollo colombiano con casos de otros estados que muestran avances significativamente positivos en su desarrollo.

Prueba Inicial

¿Qué opinión tiene usted acerca de los acuerdos comerciales? ¿Son los acuerdos comerciales una herramienta para el desarrollo? ¿Conoce usted los acuerdos firmados y en vigencia actualmente por Colombia?

3.1. Procesos de integración y acuerdos de libre comercio

3.1.1. Acuerdos de libre comercio firmados y en negociación por el estado colombiano

Desde 1991, fecha en que oficialmente se declaró la apertura económica en Colombia, muchas cosas han cambiado en el país y lentamente pero con paso firme la matriz productiva nacional se ha ido transformando. Veinte años después, en el 2011, producto de la explosiva demanda por materias primas los países proveedores de tales insumos cobran una relevada connotación y hoy en Latinoamérica parecieran advertirse dos vertientes de esa nueva tendencia, aquellos más identificados con la estrategia brasilera de fomentar el comercio e intercambio sur-sur, hoy por hoy con estables y atractivos crecimientos de su PIB por encima de 4,5% al año; y otros más cercanos a la estrategia de comercio con los países desarrollados siguiendo la estrategia

mexicana, que presentan unos crecimientos del PIB menos atractivos y quizá estancados como resultado de las dificultades económicas de sus poderosos socios-compradores del primer mundo. Sin embargo, Colombia se ubica en una tercera vía, y ésta consiste en fomentar ambas posiciones de comercio. Actualmente el estado colombiano procura afianzar su atractivo por medio de la firma de tratados con los países desarrollados (EUA, Unión Europea, Canadá, EFTA) a la vez que procura un espacio en el agitado mundo comercial de los países emergentes (Turquía, Panamá, Acuerdo del Pacífico, Corea del Sur, membresía en la APEC).

El propósito es que al finalizar el 2011, haya para el país acceso a por lo menos 45 mercados y el más esperado de todos es, por supuesto, el TLC con Estados Unidos. En este acuerdo tiene el gobierno colombiano cifradas buena parte de sus expectativas para lograr la diversificación de productos exportables, estabilizar de manera permanente las preferencias para el acceso de productos colombianos al mercado gringo y por último, el incremento de la inversión desde la primera potencia en sectores estratégicos que fomenten la productividad y eficiencia en la canasta industrial del país. Sin embargo, no son pocos los detractores del acuerdo pues consideran que no hay una negociación justa ni equilibrada dada la enorme disparidad de mercados y tamaño de las economías y que tarde o temprano Colombia terminará siendo una total subsidiaria de todas las compañías norteamericanas.

El debate está abierto, lo cierto es que el país ha considerado estratégicamente conveniente ampliar sus fronteras de comercio y reducir tanto la dependencia de ciertos mercados como la limitada oferta de productos, tarea que tomará años, pero lo importante a resaltar es el estado de conciencia que hay de parte del gobierno y de empresarios nacionales en avanzar en esa dirección, hoy Colombia tiene unas exportaciones per cápita que figuran en los niveles más bajos de América del Sur solo por encima de los indicadores de Bolivia, país que no posee salida al mar, en contraste con Colombia, única nación de Suramérica que posee salida a los 2 océanos más importantes del globo (Pacífico y Atlántico).

3.1.1.1 ¿Son realmente los TLC, útiles para el desarrollo de un país como Colombia?

Desde comienzos de la década de 1990 y hasta el día de hoy, los sucesivos gobiernos de Colombia han venido avanzando en la doctrina económica que abraza a la libertad económica y la ampliación de los mercados internacionales, vía acuerdos de libre comercio, como fórmula válida e ideal para introducir en el país la modernidad y afianzamiento de los sectores productivos que mejor preparados estén para enfrentar la competencia internacional. Sin embargo esta doctrina presenta múltiples detractores y no menos reparos como son la vulnerabilidad a las crisis internacionales y el expuesto argumento de los no partidarios de los acuerdos de libre comercio en cuanto a la continuación de la dependencia tecnológica y la “destrucción de sectores y empresas” propias del país.

Empero las distintas posiciones y sus argumentos, lo cierto es que Colombia a finales de 2011 y durante el 2012, si se concretan los acuerdos en negociación y se ratifican los ya firmados, estará próximo a elevar de 4 a 9 sus tratados comerciales y sus mercados con preferencia de 12 a 45 países (<http://elespectador.com/impreso/negocios/articulo-259446-colombia-mira-elmundo>). A pesar de ello el debate subsiste en que muchos de los acuerdos lo que profundizan son la venta de recursos naturales y bienes de baja tecnología, caso en el que los primeros realmente no precisan de tales acuerdos. De todas maneras, las opciones de garantizar la compra de bienes distintos a los naturales o tradicionales, lentamente abre la puerta para que tras ellos lleguen al exterior las anheladas ventas de bienes no tradicionales de la economía colombiana, que se traducen en más empleos, mejores remuneraciones y diversificación de oferta y destinos. Por el momento, esta parece ser la lógica que sigue el gobierno y el debate académico que se plantea en este módulo.

Países como Chile, Irlanda, Canadá, Singapur, Perú y otros han apostado a la libertad económica y la reducción unilateral de aranceles como medida de mejoras a la productividad y competitividad de sus industrias y mercados domésticos. Ese parece ser el argumento perseguido por el gobierno colombiano, como estrategia que traiga el desarrollo y bienestar al pueblo colombiano, sin embargo, es necesario que dicha estrategia esté guiada por un plan de desarrollo progresista y de largo plazo, de explícito apego y cumplimiento, algo que aún no parece tener mucha forma en el contexto presente.

Es esta situación la que sustenta la fuerte crítica que recibe la estrategia del gobierno por parte de sindicatos, grupos económicos y algunos congresistas.

La planeación trae orden y secuencia, permite medir avances y hacer correcciones de rumbo o reconsideraciones de ajuste, según los principios de administración. Existen varios estudios sobre el impacto de la libertad de comercio y unos cuantos intentos de organizar un plan macro como fueron o son La Agenda Interna y el plan Visión Colombia 2019: Segundo Centenario, (http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/vision_2019_colombia.htm) pero que carecen de la fuerza y autonomía para obligar al gobierno de turno a adherir y cumplir con su desarrollo y cronograma durante el periodo de administración que le corresponda, por lo que las metas y propósitos no dejan de ser unos bonitos enunciados de intenciones y propósitos carentes del músculo y el compromiso imperativo de “tener que” alcanzar las metas parciales que allí se plantean.

Por estas razones, se estudiarán en este tema, las implicaciones de los acuerdos comerciales colombianos, no negando su importancia pero tampoco restando peso a su trascendencia si las cosas no se hacen de la forma concienzuda y seria que el país requiere para sacar provecho de los acuerdos y tratados firmados y por firmar en el futuro. Comienza desde ahora su argumentación sobre el tema.

3.1.1.2 Sectores de transformación productiva en Colombia

Los procesos de internacionalización económica de Colombia a través de los Acuerdos de Libre Comercio firmados por la nación han hecho que el país adquiera conciencia de la importancia por diversificar los destinos, la oferta exportable y sobre todo, por apalancar sectores estratégicos de la economía nacional que le permitan generar empleos, ofrecer productos con mayor valor agregado y con alta demanda externa como fuente de desarrollo para la nación. Actualmente se han identificado 12 sectores: 4 nuevos y promisorios, 4 actuales y con potencial y 4 agrícolas, que deberán, con seguridad, extenderse a más sectores.

1. Tercerización de Procesos de Negocios (BPO&O).
2. Software y Servicios de TI.
3. Turismo de salud.
4. Cosméticos y Artículos de Aseo.
5. Autopartes y Vehículos.
6. Energía Eléctrica y Servicios & Bienes conexos.
7. Textil-Confección, diseño y Moda.
8. Industria de la Comunicación Gráfica.
9. Confeitería y Chocolatería y sus materias primas.
10. Palma, Aceites y Grasas Vegetales.
11. Camaronicultura.
12. Carne Bovina.

Cada uno de estos sectores encarna la estrategia colombiana hacia la evolución de una matriz industrial y de oferta exportable que debe conducir a una mayor productividad, creación de empleo de calidad y añadidura de valor agregado a los bienes y servicios ofrecidos desde Colombia al mundo, buscando con ello también reducir la dependencia exportadora de los productos básicos de origen natural sin ningún proceso industrial o de baja tecnología, para usar estos nuevos sectores como escalones hacia el propósito de construir una base industrial y exportable de alta tecnología y con énfasis en el conocimiento e innovación.

Para alcanzar el objetivo de dar un giro en el sector productivo colombiano el gobierno central ha demarcado 4 ejes temáticos que ayudarán en ese viraje los cuales están basados en el talento humano, la infraestructura, el marco jurídico-regulatorio y la industrialización.

Ejercicio de autoevaluación

Investigar cuántos y con cuáles países ha firmado Colombia acuerdos de libre comercio, enuncie o describa al menos 5 ventajas y 5 desventajas de los TLC.

Investigar las metas propuestas para cada uno de los sectores de transformación productiva y realizar una relatoría de dicha investigación.

3.2. Políticas de desarrollo Comparativo de estados

3.2.1. Modelos de desarrollo económico

Como su nombre lo indica, los modelos son patrones de referencia que sirven de guía o trazo para diseñar o construir uno propio. Se toman como ejemplo deseable de imitar, no porque estén exentos de errores o porque se desconozca la existencia de peculiaridades e idiosincrasias tan propias que hacen irrepetibles sus características y por tanto, sus resultados. Son modelos porque sirven de referencia a imitar en lo que toca a estrategias, tiempos y metas logradas con esas variables.

3.2.1.1 Caso de Malasia

El caso de Malasia reviste un interesante desafío, pero sobre todo modelo, para muchos países en el mundo, especialmente a quienes se hallan en Latinoamérica, porque ha conseguido convertir a su población de una condición agrícola de bajos rendimientos y reducidos niveles de escolaridad a una sociedad del sector terciario con ímpetu y alcances regionales, no obstante a sus graves problemas de xenofobia y choques culturales-religiosos. El hecho de pasar de una economía basada en herramientas como el azadón y la pica, a una sociedad donde la computadora, la electrónica y la banda ancha son las que generan la riqueza en tan solo 20 años, realmente reta a pensar en el “sí es posible”. El plan de largo plazo con evaluaciones quinquenales formulado por Malasia en 1980 y con cumplimiento al año 2000, generó la segunda etapa de ese plan con otro similar pero que hará de Malasia una economía del conocimiento, del sector cuaternario y le dará el tiquete a ser llamado país desarrollado en el año 2020, como resultado de sus inversiones en educación, biotecnología, salud, nuevos materiales y tecnologías de la información.

Malasia hoy cuenta con un PIB similar al de Colombia pero con la mitad de sus habitantes. Consiguieron hacer que desde finales del siglo pasado su casi impronunciable capital (Kuala

Lumpur) fuera conocida en todo el planeta por albergar los edificios gemelos más altos del mundo (las torres Petronas: 452 mts y primeras entre 1998-2003) y con ello lograron atraer las miradas mundiales hacia su cultura, modelo económico y vibrante economía. Fue el país que, en proporción al golpe recibido, mejor pudo sortear la crisis financiera desatada en el sudeste asiático y que llevó a millones de personas a la pobreza en unos cuantos meses, además de poner al borde de la quiebra a no menos de 4 o 5 países en una crisis originada en Tailandia para el año 1997; y fue también el primer país en declarar superada la recesión que se generó en la zona.

En el documento sugerido para abordar el tema de Malasia, el alumno encontrará un esbozo muy sucinto de cómo este país de manera calculada tomó la decisión de enfilar sus esfuerzos en una primera etapa a conseguir la industrialización de la mano de obra (1980-2000) para luego detectar que esto no sería suficiente para alcanzar el desarrollo y poder ser un jugador competitivo en las ligas mundiales del comercio. Por ello, comenzaron a trabajar desde 1990 en el diseño y desarrollo de un nuevo plan que conseguiría poner a la nación en la posición de ser un país desarrollado para el año 2020, basando su transformación en la decidida acción de gobierno por fomentar la investigación y la ciencia, incluso a costa de saltar algunos peldaños del proceso “formal” de industrialización como es la proliferación de las industrias pesadas, que aunque las tiene no aportan el mismo porcentaje que en las economías como la inglesa, japonesa, alemana o francesa. Sin embargo ese pragmatismo malayo está rindiendo sus frutos y hoy es un centro reconocido en la investigación biotecnológica, electrónica y de tecnologías de la información.

Colombia haría bien en mirar con mayor juicio el ejemplo malayo, que aun con las gravísimas disputas étnicas y religiosas, parece ir sobre rieles camino a su desarrollo y reconocimiento como nación del primer mundo en 2020.

3.2.1.2 Caso de Taiwán

El caso de este país ilustra un proceso de desarrollo más a la “tradicional”, desarrollando paulatinamente cada etapa desde la agricultura, como fuente de una primigenia industrialización intensiva en mano de obra y bienes de consumo, para luego continuar su evolución hacia la industria liviana representada por las confecciones, textiles, juguetes, alimentos procesados y de ahí a la industria pesada e intensiva en recursos y capital, para que desde esa plataforma se empiece a elaborar una industria basada en los servicios, y encontrar por fin la senda que les conduce a la sociedad basada en la alta tecnología, la investigación y el conocimiento. A diferencia del modelo malayo que incluso previó el saltó de ciertas etapas del desarrollo, el modelo taiwanés premia la consistencia y el desarrollo veloz pero completo de todas las distintas fases o estaciones del desarrollo.

En América Latina hay países que bien podrían emular el modelo de desarrollo taiwanés, en especial aquellos que han alcanzado un mayor grado de industrialización como son Brasil, México

y Argentina; pero también es válido para aquellas economías que tienen un nivel intermedio de industrialización como Colombia, Venezuela y Chile.

El proceso taiwanés inicia en el año 1949, cuando el gobierno demócrata de la República China se traslada a la isla, con anterioridad invadida por los japoneses durante la II Guerra Mundial, por lo que allí no hallaron más que ruinas y miseria, in gobierno hostil y contrario ideológico al otro lado del Estrecho de Taiwán en el mar Chino Meridional y una población pobre y sin mayores expectativas. Hoy en día se hace difícil pensar que por aquellos años los niños iban descalzos a la escuela y con ropa confeccionada con sacos de harina, totalmente diferente a los infantes de la sociedad actual que habitan en medio de rascacielos y con aulas con todas las ayudas multimedia.

Pero, ¿qué hizo que Taiwán pudiera romper el ciclo de decadencia y se encumbrara para los años 90 en un país desarrollado? La respuesta no es una sola sino una cadena de acciones que con planeación, evaluaciones, ajustes y esfuerzo fue produciendo sus resultados. Pero lo básico a resaltar acá, es que los gobernantes, tuvieron una visión de país desde el principio y esa conciencia preclara la supieron sostener aun cuando la ayuda estadounidense post-conflicto cesó intempestivamente. Lo primero que inició el gobierno taiwanés fue la reconstrucción de la infraestructura y el desarrollo del sector agrícola poniendo en marcha una reforma agraria.

Para 1950 la Guerra de Corea, de nuevo reactivó la ayuda estadounidense y con ello también la defensa del Estrecho de Taiwán. El comienzo de la industrialización taiwanesa tuvo su origen en la agricultura, la cual fue hasta el año de 1961 la principal aportante del PIB de la isla, a partir del siguiente año la agricultura nunca más fue la principal generadora de riqueza y exportaciones para esta nación asiática. En la génesis de la industria el gobierno jugó un papel muy activo promoviendo la sustitución de importaciones y restringiendo la entrada de bienes que serían competencia directa a las nacientes empresas locales. A tales medidas se las acompañó de acciones tendientes a evitar el despilfarro en malas inversiones y a estimular la óptima utilización de los recursos de alto valor o estratégicos.

Cuando por los años 60 el PIB de Taiwán estaba basado en la industria el gobierno empezó a estimular la instauración del fomento a las exportaciones como una manera de absorber la creciente población que ya no era reclutada en las labores de campo, flexibilizó la entrada de capitales extranjeros que instalaran sus industrias en suelo nacional y aprovecharan la enorme mano de obra barata que había en la isla. Entre 1963 y 1980 el país creció a tasas del 10% en su PIB y logró generar masivos excedentes en su balanza comercial, que se vieron acrecentados en la década de los 80 cuando tuvo una verdadera explosión de desarrollo en la isla. A partir de esta década, la industria isleña dejó de estar basada en la industria liviana y de bienes de consumo para empezar a transformarse, lentamente, en industrias de uso intensivo de capital y de tecnología. Los incentivos de gobierno para el fomento de la tecnología se vieron concretados con los parques tecnológicos estimulados por la administración, estos parques fueron esenciales en conseguir de

miles de chinos que habían salido del país a estudiar en el exterior regresaran a montar sus propias empresas en las ramas de la electrónica y la informática, dando un vuelco total a la industria taiwanesa para la década de 1990.

Desde 1996 y hasta la fecha, el soporte económico de Taiwán ha estado sustentado por el sector terciario, es decir, los servicios. Taiwán ha escalado hasta ocupar un importante puesto mundial dentro del mercado de valores mundial, su bolsa es una de las principales fichas de referencia en el mercado mundial tecnológico y hoy el sector de servicios es la principal fuerza motriz y laboral de la isla. No deja de llamar la atención cómo el modelo taiwanés se separa radicalmente de la filosofía japonesa y coreana de tener gigantes corporaciones que están en diferentes sectores de la economía productiva como es el caso de Mitsubishi o Hyundai, respectivamente. En lugar de primar los keiretsu o chaebol (Japón y Corea), Taiwán ha nutrido una extensa red de pequeñas y medianas corporaciones, lo que hace más estable al país en caso de una debacle financiera como ocurrió en la crisis de 1997 donde varias megacorporaciones coreanas estuvieron a punto de desaparecer y, con ellas, desestabilizar el país.

Hoy la economía taiwanesa tiene como propósito, reducir su dependencia del mercado exterior y hacerse así menos vulnerable a las crisis internacionales, donde lo primero que se resiente son las exportaciones de países como Taiwán, que dependen en alto grado de ellas. Además, esta nación continúa en su avance por hacer del modelo basado en el conocimiento su pilar que le proporcione la estabilidad, crecimiento y competitividad en los mercados mundiales. Habrá que esperar cómo evolucionan las relaciones con la China continental, que jamás ha dado reconocimiento de independencia a esta isla y por el contrario ahora con su poderío económico genera presión internacional para que las relaciones diplomáticas con Taiwán sean cortadas o venidas a menos, pues no renuncia a considerarla como parte integral de su territorio muy a pesar de que sus modelos políticos sean opuestos, como es el comunismo en China y el capitalismo en Taiwán.

La incertidumbre ha sido factor común y permanente entre estas dos naciones pero seguramente hacia el futuro, la China continental terminará imponiendo su peso y tamaño. Sin embargo, estas son solo conjeturas y habrá que seguir con atención las turbias relaciones entre estas dos naciones.

3.2.1.3 Otros casos de desarrollo económico de interés

🇮🇪 Irlanda

Aunque muy criticado y ahora casi ridiculizado como consecuencia de la reciente crisis financiera global de 2008 y lo mal librada que resultó la economía de este pequeño país, otrora llamado “el tigre celta”, la verdad es que el modelo irlandés no debería ser subestimado y desechado medido

únicamente por las actuales circunstancias. No deja de ser sorprendente, en todo caso, cómo esta nación logró en aproximadamente 15 años crecimientos similares a los de las tan admiradas naciones asiáticas y se convirtió en sede de todas las grandes multinacionales europeas de sectores de alta tecnología y valor agregado, convirtiendo a su población en unos de los más cotizados mercados laborales del mundo, con tanto éxito, que hasta las empresas del otro lado del Atlántico empezaron a migrar sus sedes matrices de Europa a este pequeño pero dinámico país. La historia de Irlanda es todavía más ejemplarizante porque se puede evaluar cómo un estado puede hacer las cosas bien, pero también de cuán delicado es el equilibrio para no descuidar los logros obtenidos y estar alerta a las señales de cambio. Bien dicen los comentarios que una cosa es llegar a ser rico y otra conseguir mantenerse en esa condición.

Irlanda basó su prosperidad en el estímulo al capital de inversión en alta tecnología, haciendo que los impuestos que se pagaban por tener una empresa en este país fueran de lejos los más bajos de toda Europa, a ello se suma que la flexibilidad de contratación laboral también jugara a favor del empleador, permitiendo una alta movilidad y rotación de personal sin que significara para las empresas una compleja carga legal o económica, como se verían impedidos bajo los poderosos sindicatos de Alemania o Francia por mencionar algunos. Tercero, la pequeña población de este país hizo que las ayudas recibidas por el Fondo Europeo para la Cooperación, mismo fondo que ha servido para que los países de la periferia como España, Portugal y Grecia nivelaran sus indicadores de desarrollo a los de la Europa desarrollada, cada uno de estos países dio prioridad o énfasis a ciertos aspectos que consideraron más estratégicos para su desarrollo y así mientras España asignó prioridad a su infraestructura, Irlanda lo hizo a la capacitación, investigación y educación, con lo cual pudo ofrecer una atractiva riqueza humana, añadida al valor de tener el idioma inglés como lengua natural y oficial del estado, lo que hizo que fuesen muy apetecidos sus ciudadanos en temas como tecnologías de la información, servicios bancarios, asesorías financieras, entre otros servicios de valor agregado

Los irlandeses promovieron la captación de mano de obra extranjera de alta formación, más barata, potenciaron la investigación aplicada, se rebajaron los impuestos empresariales al mínimo, pero el Estado perdió recursos para inversiones. El gasto público pasó a un segundo plano, al creer que los buenos tiempos se mantendrían eternamente. La banca está actualmente en una situación crítica y sin un Estado en el que respaldarse. La UE proporcionará ahora los recursos necesarios para calmar los mercados y alejar el fantasma de la suspensión de pagos del país. (López, Eduardo Alonso. 2010)

🇨🇳 China

El famoso “gigante dormido” ha despertado y nada parece detenerlo camino a reclamar la primera posición como nación más importante del mundo. El frenético crecimiento del “dragón” ha hecho que por más de 30 años crezca a tasas del 9% anual en su PIB y genere toda clase de especulaciones y suspicacias que hasta ahora ha enfrentado y no parecen mermarle ritmo a su crecimiento. Convertido hoy en el motor del mundo ante la debilidad de los países tradicionales,

China hace gala de un pragmatismo económico que el mundo consideraba imposible bajo un gobierno socialista-comunista. Hoy nadie duda que capitalismo y comunismo sean compatibles o al menos puedan convivir bajo el mismo techo a la luz de la realidad testimonial de China.

Todo en este país es descomunal, desde su población que supera los 1200 millones de habitantes, hasta las vastas extensiones de territorio que posee. El mundo no había presenciado una escala de desarrollo tan impresionante desde que los Estados Unidos crecieron como primera potencia mundial en los años 30 del siglo XX. Hoy estamos viendo como la red de autopistas, las construcciones de infraestructura, los nuevos asentamientos industriales, comerciales y habitacionales en China generan millones de empleos y demandan recursos que han disparado las producciones de materias primas a sus máximos de producción y de precios. La gran pregunta es si el mundo está preparado para sostener el verdadero tamaño de la economía China una vez esta alcance su madurez y tamaño real, ya se está empezando a notar desabastecimiento de una buena cantidad de recursos a nivel mundial y la necesidad de conseguirlos ha jugado a favor de la geopolítica China, donde su acercamiento a los países africanos y latinos le abre la oportunidad de adquirir mayor influencia política, además de asegurar su suministro de materias útiles para sus industrias.

El pragmatismo Chino está haciendo que muchos países lo tomen como su nuevo aliado comercial, toda vez que este país se separa de las políticas y condicionantes de inversión que antepone países como los europeos y norteamericanos, y que generan tanto resentimiento y animadversión en países como los africanos, latinos y árabes. Solo por mencionar algunos casos, en Nigeria las inversiones en los campos petroleros hechas por los chinos son más apreciadas y deseadas pues junto con esas inversiones los chinos han creado infraestructuras anexas como carreteras pavimentadas, escuelas, redes de energía eléctrica y centros de mercado agrícolas que los europeos y norteamericanos jamás han construido en los casi 80 años de inversión en ese país. Además que los chinos no están poniendo trabas de derechos humanos y otras condiciones que países con regímenes dictatoriales en África consideran como actos de intromisión en asuntos internos por parte de los países desarrollados. Esto ha hecho que China consiga nuevos estados amigos y conserve las garantías de suministro para sus industrias, a la vez que obtiene nuevos mercados donde poner sus manufacturas.

La reciente crisis financiera de 2008, hizo que el comercio mundial retrocediera, pero a la vez hizo que China fuera visto como el motor económico mundial, pues sus demandas apenas si se redujeron y con ello mantuvo las compras en los países proveedores de materias primas, y en especial aquellos que han ido reemplazando los mercados desarrollados por el chino, el bajón apenas si se sintió como fue el caso de Brasil y Argentina en el vecindario de Suramérica.

En el 2010 la economía China fue oficialmente reconocida como la segunda economía mundial al superar el PIB de Japón y quedando ahora, únicamente por detrás de los Estados Unidos. Aunque

las proyecciones y estimados daban por asegurado que efectivamente la economía china superaría la japonesa, los expertos situaban este evento en el año 2015, es decir, que China logró hacerlo antes de tiempo y con 5 años a favor suyo, por lo que las estimaciones de que China superará a los estadounidenses en el 2040, ahora están siendo revaluadas y eso podría ocurrir 10 años antes, o sea 2030. Sin embargo, esta enorme nación con su no menos enorme población aún están lejos de alcanzar los promedios de una potencia. Su ingreso per cápita está en los 4000 dólares al año y presenta cuadros de enorme desigualdad entre las zonas costeras y el interior del país. Además desde hace un tiempo ha tomado mucha fuerza la teoría de una burbuja inmobiliaria en ese país, lo que haría que de reventar las crisis de 1997 y 2008 parezcan de mentiras y como males menores. Sin embargo, a día de hoy la dinámica de la oferta industrial china, está cada vez en aumento, siguen llegando a bajos precios, pero ahora con una mejor calidad y lentamente la producción china va adquiriendo relevante importancia y creciente prestigio. China está profesionalizando más ingenieros e investigadores que nadie en el mundo, muchos de ellos adquieren sus conocimientos en prestigiosas universidades occidentales y retornan unos años más tarde a servir como docentes, emprendedores o asesores a las crecientes corporaciones chinas.

Durante los próximos años, muchos países de mediano y pequeño tamaño podrán tener acelerados crecimientos como consecuencia de la dinámica china, habrá sectores que resultarán de estratégico interés como son la producción de alimentos, las tecnologías verdes y de descontaminación ambiental, temas en los cuales China está sufriendo graves problemas como consecuencia de su acelerado crecimiento y poco control ambiental a la industria, los productos y servicios relacionados con la generación de energía y en temas de medicina y medicamentos. Hoy ya nadie se puede excluir de establecer relaciones de comercio con el gigante asiático, que sin duda ha aplicado con firme determinación el concepto que enunció su fallecido líder y reformista de la China contemporánea Den Xiaping “¿qué importa que el gato sea blanco o negro con tal que cace ratones?”

🇮🇳 India

Este enorme y multicultural país podría denominarse “el gigante en las sombras”, eclipsado por el abrumador éxito de su vecino del norte (China), la India ha sostenido crecimientos entre el 6 y 7 % anual en su PIB por más de dos décadas y tras bambalinas está consiguiendo quizá el mayor reto socioeconómico que haya ocurrido en la historia humana: transformar una sociedad de más de 1100 millones de personas de una economía agrícola o primaria a una de servicios y alta tecnología, es decir, del sector terciario y cuaternario. Tal empresa no tiene comparación y el mejor ejemplo son países como Irlanda (3 millones de habitantes) y Malasia (22 millones) que no tienen ni asomo en la escala del reto que está procurando alcanzar la India para sus ciudadanos.

Si a China se le conoce como la “fábrica del mundo” a India se le podría indexar el de ser el “call center del mundo”. Esta nación se ha volcado de manera contundente a la industria del sector

terciario, y en particular a las empresas de las tecnologías de la información, en el presente la India proporciona la mayor red de servicios BPO (Business Process Outsourcing), es decir servicios tercerizados en el mundo, desde asesorías contables y financieras hasta soportes técnicos, los call centers indios tienen fama y reconocimiento mundial uniendo a esto la altísima capacidad de sus ingenieros de sistemas que han convertido a la India en una importante nación en temas de tecnologías de la información.

De los centros de estudios indios cada año se gradúan al menos 300.000 ingenieros y técnicos de software, que hacen que este sector tome mayor trascendencia y sea la punta de lanza que pone al país en condiciones de competitividad frente a las economías desarrolladas, existe en la India el equivalente a Silicon Valley de California y allá es denominado el Bangalore Valley, sitio donde se ubican las mayores y más prestigiosas empresas de software nacional y las sedes de las grandes corporaciones internacionales vinculadas al negocio.

India no solo ha fomentado las industrias de alta tecnología vinculadas a las tecnologías de la información, también ha demostrado interés por la industria farmacéutica, la aeronáutica y aeroespacial, haciendo parte del reducido grupo de países que poseen los medios y la tecnología para poner sus propios satélites en órbita. Pero también ha dado creciente impulso a la industria pesada y hoy es también uno de los mayores productores mundiales de acero y, su principal fabricante, se ha hecho dueño de importantes siderúrgicas a nivel mundial por lo que es hoy día una corporación india la dueña y número uno de las más grandes industrias del acero de orden global. India también posee tecnología y capacidad nuclear y de hecho sus investigaciones en esta rama con fines médicos son tan reconocidas como su arsenal bélico. La industria y conocimiento indio de las tecnologías basadas en la producción de energías alternativas, específicamente en la solar y eólica, también le han granjeado un buen nombre como referente mundial.

A pesar de todas estas interesantes y sofisticadas industrias India también exhibe un fuerte desbalance y desigualdad social. Con ciudades atiborradas de gente y caóticas redes de infraestructura. Una altísima población rural aún, que en algunas partes presenta rendimientos comparables con la mejor agricultura del mundo y en otras con sistemas tan arcaicos y rudimentarios como los de la era primitiva humana. India es un país de contrastes fuertes, de multiculturas, de opulencias y miserias indescritibles, pero sobre todo, de una sociedad que está haciendo el milagro de llevar a millones de personas a dar el salto del sector primario o agrícola al sector terciario o de servicios y que harán que esta nación sea una de las llamadas a liderar el proceso de las tecnologías y su evolución futuras.

Ejercicio de autoevaluación

📌 Realizar un ensayo aplicado al caso colombiano de las experiencias malaya y taiwanesa

4. MEGATENDENCIAS Y SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

OBJETIVO GENERAL

Explorar la cosmovisión del mundo cambiante y las tendencias globales hacia los lugares promisorios para la inversión, sectores empresariales y tipos de negocios que serán clave en el siglo XXI.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Reconocer el creciente peso y trascendencia de los llamados BRIC, países con perfil de potencias mundiales.
- ✚ Ilustrar al estudiante acerca del progresivo avance de las economías emergentes y cómo encaja Colombia en esa nueva tendencia: caso de los CIVETS.
- ✚ Poner en conocimiento del estudiante las posibilidades de Colombia en el futuro de los negocios promisorios a nivel global.

Prueba Inicial

¿Sabe usted que es una megatendencia? ¿Qué importancia o relevancia tiene conocer estas megatendencias en la creación de negocios? ¿Puede usted enunciar al menos 10 de las llamadas economías emergentes?

4.1. El mundo multipolar: La escalada de los otros gigantes

4.1.1. Acercamiento general a las economías de Brasil, Rusia, India y China (BRIC)

A principios del nuevo milenio los economistas más prestigiosos del planeta estaban observando un hecho de sumo interés para su profesión: el surgimiento y posterior cambio en el eje de los negocios desde un poder hegemónico, ejercido por EUA y en seguidilla por Europa, a favor ahora de otros países con crecimientos interesantes, poblaciones enormes, en territorios amplios y con inmensas riquezas naturales como factores comunes para aglutinarlos. Distanciados geográfica y culturalmente, los BRIC (ladrillo en inglés), son los actuales motores de reactivación del mundo en crisis económica en este 2011. Cada uno con su propio modelo económico desde aquel basado en los productos primarios y básicos, hasta el de industrias fabricantes de productos masivos, pasando por el modelo de economía mitad industrial-mitad del conocimiento, hasta llegar a una potencia energética y militar. Cada uno exitoso en su especialización pero al final siendo parte

integral como el nuevo “ladrillo” con el que se construye el mundo del siglo XXI, un mundo multipolar.

Las proyecciones de Brasil dentro de este grupo, le favorecen en el hecho de que está expandiendo a ritmos acelerados su capacidad industrial, y de a poco recorta la distancia entre su sector agrícola y su industria. Brasil ha sido un activo actor en la escena latinoamericana, y ha ampliado sus esferas de influencia política y económica por el subcontinente. Sin embargo, persisten complejos temas de desigualdad, falta de infraestructura, inseguridad urbana y dependencia de productos exportables con bajo valor agregado. De otra parte, eso puede cambiar rápidamente en los próximos años ya que la gran mayoría de grandes corporaciones del universo industrial están arribando con sus plantas y maquinaria a Brasil, lo cual deberá empezarse a notar desde mediados de la década 2010-2020.

La conciencia brasileña de su nuevo rol en el mundo globalizado y multipolar también está generando ciertas incomodidades entre sus vecinos, quienes ven con preocupación el resurgimiento del interés carioca por ser una potencia militar y, sobre todo, un actor en la escena nuclear. Esta cosmovisión del sudamericano obedece a que dentro del llamado grupo BRIC es el único que no posee alcances nucleares y por supuesto esto le pone en desventaja frente a sus pares, habrá que ver si esto solo obedece a un acto simbólico de prerrequisito para pertenecer al club de los BRIC o si en el futuro podrá acarrear otra serie de inconvenientes para con sus copropietarios del continente.

El caso ruso entraña una increíble complejidad, por un lado se erige como potencia energética con casi que inagotables reservas, sobre todo en gas y petróleo, tan necesitados por los europeos y que haría que sus productos encontrarán rápidamente mercado de compradores, pero la sensible desconfianza de los europeos hacia la dependencia de su otrora archienemigo político impide una mayor integración y cooperación. Rusia, sin embargo, posee una sólida industria que desde finales de los 80 sufre un agotamiento y defunción masiva a causa de sus obsoletas tecnologías con que funcionaron en los años de la perestroika, pero que al llegar el libre mercado las hizo desaparecer al resultar ineficientes frente a la competencia extranjera, hoy el ritmo acelerado con que han acogido y modernizado su aparato productivo, les está devolviendo el brillo y capacidad del que siempre hicieron gala.

De todas formas no se puede olvidar que por más de 60 años Rusia, bajo el manto de la Unión Soviética, representaba el contrapeso al poderío estadounidense, por lo que sus capacidades científicas, industriales y tecnológicas aún subsisten y hacen de Rusia un promisorio estado con los ingredientes necesarios para alcanzar el éxito. No hay mejor ejemplo de esto que su potente industria militar que sigue siendo en términos de influencia y contratos la segunda más importante en el mundo solo detrás de la estadounidense.

India y China son las grandes vedettes de este grupo, una enfocada a la economía terciaria pero con poderosas industrias de base como soporte y la otra la máquina de producción fabril más competitiva y dinámica que el mundo haya observado alguna vez en su historia.

Ambas economías están cambiando el relieve de la geopolítica mundial, su enorme influencia y sus abultadas chequeras, están de compras por el mundo entero asegurando los recursos estratégicos necesarios para alimentar sus voraces industrias. Estas dos economías representan con sus poblaciones casi la tercera parte de la población global y por ello están acaparando las inversiones mundiales en espera que sus enormes mercados internos comiencen a consumir los bienes y servicios que se espera requieran en las próximas décadas, por lo que quien decida estar al tanto de los movimientos y tendencias futuras, sin duda no puede dejar de mirar lo que ocurra en estos 4 países.

Ejercicio de autoevaluación

Investigar los modelos económicos de cada uno de los 4 países que componen el grupo BRIC (Brasil, Rusia, India y China)

4.2. El nuevo mapa geoeconómico: el rol de los emergentes

4.2.1. El ascenso de los mercados emergentes: los CIVETS y otros estados promisorios

A raíz del éxito en las cábalas acerca de las economías del futuro con respecto a los BRIC, ahora hay toda una horda de economistas dándole nombres y cualidades o características especiales a países o grupos de ellos que permitan predecir quiénes serán los próximos a subirse en la ola del progreso. Para Colombia hay buenas noticias, por lo menos desde el punto de vista de la esperanza, pues acaba de ser incluido en el “paquete” de países considerado como la segunda horneada de emergentes después de los BRIC y es que desde el 2010 viene sonando en un grupo llamado CIVETS, integrado por los estados de Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica, aunque este último acaba de ser agregado al grupo BRIC más por razones de geopolítica que porque sus características le emparenten a ese grupo.

Lo cierto es que para Colombia no deja de ser ventajoso y estimulante, ser incluido en esta partida de países, porque ya está enviando una señal clara al mundo de que “algo interesante está pasado allá y es mejor no perderse”. Este grupo de naciones que lo integran poseen unas características similares como son: economías de tamaño poblacional intermedio a grande, posiciones

geográficas estratégicas y crecimientos en el PIB altos con tendencia a ser sostenibles, al menos durante la presente década.

Colombia está representada por la primera letra de los CIVETS, es una economía dinámica que ha enfrentado una constante lucha antiterrorista que le ha costado millones de dólares en infraestructura y miles de muertos a raíz de los negocios de la droga, las armas y la falta de gobernabilidad. Pero desde 2004, el país comienza una espiral ascendente que llama la atención de los empresarios internacionales y surte sus efectos en la inversión. Colombia con un PIB PPA de 450 mil millones de dólares se consolida hoy en Latinoamérica como la 4ta economía del vecindario y una diversificada oferta industrial, sin embargo los estudios de inversión ubican a Colombia como el país menos atractivo de los CIVETS para invertir. Esto pone un nuevo reto al gobierno nacional y tiene que ver con la forma de hacer que el país resulte atractivo para la inversión entre sus pares y diluya las prevenciones de quienes desean hacer negocios en y desde Colombia.

Indonesia, es a juicio de los inversionistas y economistas la nación más atractiva del grupo CIVETS para la inversión, pues su enorme mercado interno de 240 millones de habitantes, es mayor incluso que el de Brasil, y esto hace que sea una economía de fondo, donde se puede crecer casi que ilimitadamente, para poner las cosas en proporción basta decir que Brasil con casi 200 millones de habitantes tiene un PIB de 2 trillones de dólares, en tanto que Indonesia con 42 millones de habitantes más que Brasil tiene un PIB que es tan solo una cuarta parte del de éste, es decir, 500 mil millones de dólares. Con estas solas cifras podemos observar el enorme potencial de este país asiático, que por su tamaño y riquezas naturales, aún muchas de ellas sin explorar, y cercanía a los principales centros de producción y manufactura mundial como Japón, Corea del Sur y obviamente China e India, está llamado a presentar un crecimiento importante y acelerado en los próximos años. Empero, no todo resulta tan fácil en el camino de Indonesia, sus graves problemas étnicos, la multiplicidad de lenguas y culturas y su incierta estabilidad política pueden jugar en contra del propósito trazado como nación.

Vietnam, es la alternativa a la mano de obra barata China, es un país de rápido crecimiento y con un mercado de tamaño interesante. Vietnam viene aplicando la receta de desarrollo chino con el mismo buen resultado, sus 90 millones de habitantes están observando y viviendo un continuo proceso de industrialización donde el país es gobernado por el partido comunista pero aplican el modelo económico capitalista. Esto ha llevado a que potencien con prelación las industrias intensivas en mano de obra como confecciones, calzado y similares. Su baja deuda, niveles mínimos de desempleo, crecientes exportaciones y economía planificada están haciendo que esta nación sea una buena plaza para la inversión, a menos que se tenga algún tipo de aversión por el comunismo, que no parece haber sido impedimento para que millares de empresas occidentales se asentaran en China, pero claro, el potencial mercado chino lo amerita. En todo caso, Vietnam ofrece una buena localización y unas formidables ventajas.

Egipto es junto con Colombia, la nación que menos interés despierta en los inversionistas extranjeros, y tendría que ser menor ahora después de las revueltas que llevaron a derrocar al mandatario Mubarak. Egipto con sus 80 millones de habitantes tiene una economía que puede crecer bastante, pero sus problemas políticos y la incertidumbre que genera la posibilidad que el país sea comandado por un frente radical islámico, produce una cierta precaución por parte de los observadores y analistas financieros. De cualquier forma, Egipto es un país que genera expectativas ya que se levanta como la segunda economía más importante de África y su sector turístico genera buenos dividendos para el país. Sin embargo es aún una sociedad muy rural y dependiente altamente de su agricultura, como de la minería, en particular del petróleo.

Turquía es sin duda la nación más desarrollada e industrializada de este grupo de naciones. Posee una población de 77 millones de habitantes y un PIB superior a los 700 mil millones de dólares y su cercanía a Europa y oriente medio lo ha convertido desde siempre en un puente cultural y económico de importancia superior. Sus intentos por pertenecer de pleno a la UE, generan ciertos resquemores en el bloque occidental que tendría en este país a un “niño diferente”, ya que sería el único país europeo musulmán, idea que no agrada mucho a los países de la unión ya que rompería la homogeneidad e identidad cultural religiosa que si acaso, constituye el único pegamento real de esta unión. Turquía, producto de su desarrollo no es muy atractivo para el asentamiento de industrias ya que es el país con el más alto per cápita del grupo CIVETS, lo que de por sí ya le excluiría de la ecuación por costos laborales, pero posee la mejor infraestructura del grupo y una contrastada economía donde conviven industrias y tecnologías de punta con medios artesanales y arcaicos de industria y agricultura. El deseo de los occidentales sería convertir a Egipto en otra Turquía y por tamaño poblacional serían equivalentes.

Por último se encuentra Sudáfrica. Según los analistas e inversionistas esta sería la segunda economía en atractivo para realizar inversiones, después de Indonesia. Sudáfrica por tamaño poblacional, tamaño de la economía y extensión geográfica es el país más similar a Colombia. Cuenta con una población de 49 millones de habitantes y un PIB de 350 mil millones. Es mundialmente famoso por su potente industria minera, su riqueza natural y su muy buena infraestructura. Es un equivalente a Turquía en cuanto a desarrollo industrial, poseyendo importantes empresas y diversificada producción. Sin embargo, afronta serios retos sociales como la todavía no superada diferenciación y discriminación étnica, en la que una pequeña porción de la población de origen europeo controla la riqueza y la industria y margina a un 75% de la población nativa. Adicional, tiene un alto porcentaje de personas infectadas con VIH/SIDA y un elevado nivel de desempleo que supera el 25% y se concentra en la población nativa. Es un país con graves disparidades pero con interesantes posibilidades que bien podrían hacer que su desarrollo se viera impulsado de manera vertiginosa.

Ahora bien, a este grupo de naciones le han surgido nuevos e interesantes grupos de países que también son llamados a liderar procesos y que según la fuente y razones de la misma, pueden

llegar a conseguir mucho más que los mismos CIVETS. Lo cierto es que este parece ser el período de más brillo y opciones de alcanzar el desarrollo para muchas de estas naciones que por años han estado al rezago de las más aventajadas economías conocidas como “del primer mundo”.

Ejercicio de autoevaluación

Consultar acerca de los siguientes grupos de países emergentes según las siguientes siglas: EAGLE, NEST EAGLES, TICK, N11 y MIST.

4.3. Los negocios promisorios aplicación al caso colombiano

4.3.1. Las megatendencias en los negocios globales, posibilidades de incursión para Colombia

Definidas como las acciones, usos y costumbres que terminarán imponiéndose como una mayoría socialmente aceptada, las megatendencias generan nuevas conductas de comportamiento o estilos de vida, representan una buena fuente de materia para el descubrimiento de nichos de negocio lucrativos y con amplio mercado. De las 8 más relevantes del planeta, Colombia puede tener al menos 6 que sean de su total favorabilidad, pues están presentes pero no desarrolladas en el país.

A continuación se transcribe el documento escrito por el profesor Francisco José Mojica, director del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia, en Bogotá. Artículo publicado en la revista Conexión de la aerolínea Aires:

✚ LOS NEGOCIOS DEL FUTURO EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Si pensamos que los negocios que conocemos actualmente van a permanecer incólumes desafiando la fuerza del tiempo, estamos muy equivocados. No únicamente van a variar en su enfoque, sino que van a aparecer nuevas modalidades de negocio que sustituirán las existentes. Por eso, en este campo es muy importante el apoyo que nos da la prospectiva, si queremos no ser sorprendidos por el futuro. No queremos que nos pase lo que aconteció con la “regla de cálculo” y “las tarjetas perforadas”. En 1950 estaba en pleno auge el negocio de “reglas de cálculo” y en 1960 el de “tarjetas perforadas”; ambos negocios irían a ser desplazados por el “digital”. Por una parte, las calculadoras se encargaron de eliminar la costumbre de la “regla de cálculo” a finales de los 70 y, por otra, los computadores de los años 70 y 80, ya no requerían “tarjetas perforadas”. ¿Qué aconteció? Que simplemente estos negocios modificaron sus reglas de juego y migraron de tecnologías analógicas a digitales.

En consecuencia, es fundamental conocer las “reglas de juego” de los tipos de negocio, y para esto se requiere estar al corriente del cambio tecnológico esperado diez, veinte o más años por delante.

La regla de juego más importante del cambio mundial es la “economía del conocimiento” y si definimos a este fenómeno como el cambio científico tecnológico que se puede observar y medir por medio de “patentes”, podemos tener un indicador que nos muestre nuestro adelanto o nuestro atraso.

Teniendo en cuenta este principio, mencionaremos algunos negocios del futuro que serán intensos en conocimiento:

- Agricultura y alimentos.
- Medio ambiente.
- Energía.
- Transporte.
- Manufactura y robótica.
- Medicina y biogenética.
- TICs servicios.
- TICs software y hardware.

■ Agricultura y alimentos

El negocio de la elaboración de los alimentos se orienta hacia los productos enriquecidos, también denominados “alimentos funcionales” y “nutracéuticos” porque cumplen dos funciones: contribuyen a la alimentación de los seres humanos y, al mismo tiempo, tienen funciones curativas. Pero en la agricultura, el cambio más importante se espera en la multiplicación de productos provenientes de semillas genéticamente modificadas, con lo cual se multiplican los resultados y las cosechas.

Sin embargo, estos productos han despertado dudas con respecto a su inocuidad para la salud humana, lo cual es terreno propicio para que tome fuerza otra tendencia llamada la “agricultura orgánica y biológica” que promueve la producción de alimentos siguiendo simplemente los cánones tradicionales de la naturaleza y evitando todo tipo de abono o insumo químico.

‡ Medio ambiente

Decía Peter Drucker en los noventas que si alguien era capaz de descontaminar el agua, la tierra y el aire, estaría encima de una mina de oro. Lo curioso es que la humanidad deterioró el ambiente durante toda su existencia, y en los últimos 50 años hace de su restauración un negocio fructífero. Lo cierto es que se ha generado una creciente conciencia mundial por la defensa del medio ambiente, circunstancia que le da relieve a los negocios basados en la defensa o restauración de la ecología.

‡ Energía

El problema de la energía comienza con el agotamiento del petróleo, cuya producción comenzará a decaer a finales del presente siglo, si no antes. Esto quiere decir que en el siglo XXII el petróleo que habrá disponible será muy costoso; seguirá habiendo petróleo aunque ya habrá pasado la “era del petróleo”, así como “al desaparecer la edad de piedra no quiere decir que se acabaron las piedras”, decía jocosamente un Jeque árabe. El fenómeno es simplemente la ley del mercado, según la cual un bien aumenta de precio en la medida en que es escaso.

La ley del mercado facilitará la aparición y vigencia de sustitutos del petróleo que ya comienzan a estar presentes en el comercio energético, como el gas, los biocombustibles, la energía fotovoltaica, la eólica y diez años más tarde, la fusión y la fisión nuclear.

‡ Transporte

El transporte del futuro guarda relación con el cambio energético y, por lo tanto, los vehículos que se esperan para el futuro son o bien ahorradores de energía o circularán utilizando nuevas formas energéticas. Son el híbrido, el eléctrico y el de hidrógeno.

‡ Manufactura

En este ámbito, los negocios esperados para el futuro son los “nuevos materiales” producidos a base de carbono y de nanotecnología que están reemplazando los metales tradicionales.

‡ Medicina y biogenética

Los cambios tecnológicos esperados en este campo están relacionados con aportes de la biotecnología y la informática. Uno de ellos es la telemedicina definida como la práctica de cuidados médicos a distancia por medio de las tecnologías de la información y comunicaciones.

⌘ Tecnologías de la información (servicios)

Algunos como el “entretenimiento por demanda” ya comienzan a perfilarse. En este momento es posible bajar de internet música, fotos, videos y películas bajo ciertas condiciones, pero muy pronto esto será perfectamente fácil y viable.

El e-taliling que consiste en las ventas por internet, la on-line publishing que comienza a generar dolores de cabeza a los medios tradicionales y analógicos de publicidad.

⌘ Tecnologías de la información (software y hardware)

Muy pronto veremos fortalecida la capacidad de acceso a internet de manera inalámbrica conocida wi-fi, de modo que los cables como medio de acceso a internet habrán desaparecido en poco tiempo.

Asimismo, la Computación de Utilidad (Utility Computing) que hace relación por ejemplo al software, que se utiliza y se paga solamente durante el tiempo que se use.

⌘ La era del tiempo libre

Si nos remontamos en el tiempo, podemos observar que a medida en que el hombre ha introducido algún tipo de tecnología en los procesos de producción, ha aumentado el tiempo libre o tiempo de descanso.

Cuando la actividad del hombre era la caza y la pesca, y para esto tenemos que remontarnos al año 8000 antes de Cristo, se puede estimar que las personas tenían apenas el 10% de tiempo para descanso, situación que fue mejorada apenas un poco en la sociedad “artesanal” que generaba el 17% de tiempo libre.

La aparición de la “era industrial” con la máquina de vapor en el siglo XVII, y la electricidad en el siglo XX, hacen aumentar significativamente el tiempo que el hombre puede dedicar al descanso, pasando a 23% y 41% el tiempo para el ocio. Si continuamos esta regresión, hacia el año 2015 estaríamos viviendo una época de mayor tiempo para descanso gracias al perfeccionamiento de la tecnología

Esta circunstancia abre la puerta a nuevos negocios que para el futuro consistirán en amoblar el tiempo libre de las personas, los cuales se refieren a todo tipo de entretenimiento, especialmente el turismo, actividad de la cual América Latina y Colombia poseen importantes ventajas competitivas, especialmente como oferentes de este tipo de negocios. Colombia, en particular, que puede ser un acopio de lo que buscan los turistas en nuestro continente porque posee: el

Caribe, el Pacífico, los Andes, la Amazonía y la Orinoquía. Se puede decir que Colombia es un resumen de América latina.

En conclusión, el cambio tecnológico es como una brújula que nos orienta hacia los negocios del mañana. Ignorarlo equivale a la conducta de un navío que se lanza a la mar sin rumbo y sin derrotero, es decir, sin saber a dónde va.

Ejercicio de auto evaluación

En un ensayo sustente cuáles de las megas tendencias descritas en el documento anterior son las que podrían ser más relevantes para Colombia y cómo éstas podrían apalancar el desarrollo nacional y la creación de nuevos negocios.

5. PISTAS DE APRENDIZAJE

Tener en cuenta: La geoeconómica es parte integrante de la Geopolítica y por tanto ayuda en su interpretación y análisis, más no contiene el total del quehacer de la geopolítica, sin embargo, sin su concurso esta disciplina no poseería su carácter integral u holístico.

Tenga presente: La diferencia clave entre geoeconómica y geografía económica, es que esta última busca dar cuenta de las razones por las cuales un colectivo humano se asienta en una región geográfica determinada, en tanto que la geoeconómica busca hallar la relación interpretativa entre las leyes y normas que rigen un espacio geográfico específico y los medios y formas de producción en relación con otros espacios geográficos de condiciones similares.

Traer a la memoria: Colombia por tener costas sobre el océano Pacífico tiene plenos derechos y aspiraciones a pertenecer como miembro activo e integrante de la APEC, esto es de vital importancia en la estrategia colombiana de ampliar sus mercados externos, como quiera que en la región Asia-Pacífico se concentra actualmente casi 2/3 de la riqueza mundial y los más activos países en movimiento comercial. Actualmente, la incorporación a dicho organismo está cerrada, por lo que Colombia juntamente con India y otros países hacen fila de espera para su solicitud de membresía.

Tener en cuenta: Los sectores de transformación productiva son una estrategia del estado colombiano para inducir a la economía del país en la consecución de tres objetivos básicos: generar empleo, ampliar la oferta exportable con bienes de valor agregado y atraer la inversión hacia esos sectores productivos para generar clústeres negocios relacionados. Actualmente son 12 pero la idea es ir incorporando más y nuevos a este proceso.

Tenga presente: Se espera que durante la presente década (2010-2020) las economías hoy llamadas emergentes, alcancen significativos índices de desarrollo e industrialización, por lo que serán cada vez jugadoras de mayor peso y responsables de permitir el crecimiento económico mundial. Es de no olvidar que algunos de esos países son los llamados BRIC y CIVETS.

Traer a la memoria: Los “padres” de la geoeconómica moderna son el norteamericano Edward Luttwak y el francés Pascal Lorot. La geoeconómica como disciplina es muy reciente y solo hasta finales del siglo XX es cuando se comienza a hablar de ésta como una disciplina diferente y con objeto propio.

Tener en cuenta: Colombia se perfila como potencia agrícola y para ello tiene 2 importantes

proyectos: la reconversión de al menos 15 a 18 millones de hectáreas que hoy están en manos de la ganadería, y la incorporación de otras 7 a 8 millones de hectáreas en la Orinoquía colombiana.

Tenga presente: Una megatendencia es un comportamiento social masivo que terminará por convertirse en la generalidad o el patrón de un colectivo humano.

6. GLOSARIO

Bioteología:

Según el Convenio sobre Diversidad Biológica de 1992, la describe como una ciencia que se vale de otras muchas disciplinas para aplicar tales conocimientos en el campo de la biología u organismos vivos para el desarrollo de nuevos productos que conduzcan al mejoramiento o modificación de las especies actuales.

Bric:

Acrónimo acuñado en el año 2001 para referirse a un grupo de países que por su tamaño poblacional, riqueza natural y nivel de industria podrían ser los motores económicos y nuevas potencias del siglo XXI, dichos países son: Brasil, Rusia, India y China.

Civets:

Acrónimo de reciente aparición (2009) en el léxico de los economistas mundiales, empleado para referirse a una segunda generación de países que prometen ser economías dinámicas y promisorias en el contexto del desarrollo económico global. Estos países son: Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica.

Economía Emergente:

Es una categoría dada a un país cuando se considera que ha superado unos niveles mínimos de desarrollo y su dinamismo económico lo proyectan a un creciente y más sofisticado contexto de crecimiento, superior a la categoría de subdesarrollo e inferior al de una economía desarrollada.

Geoeconómica:

Es la rama del conocimiento que busca identificar las fuentes de diferenciación, las ventajas y desventajas de un territorio o región dentro de un contexto geográfico y temporario regido por las políticas que el gobierno aplica a los habitantes sobre dicha espacialidad.

Geografía Económica:

Es el estudio de las condiciones económicas y productivas de un colectivo humano y que intenta dar respuestas a las razones que motivan a dicho colectivo a poblar una determinada área geográfica.

Geopolítica:

Ciencia social que estudia las particularidades de un conjunto humano dentro de una espacialidad o territorialidad y la interacción de dicho colectivo con el medio ambiente, en relación a la política y sus acciones estratégicas que demarquen una conducta presente y a futuro.

Mega tendencia:

Proceso y/o comportamiento socio-económico que termina por convertirse en el patrón o generalidad dentro de un colectivo humano.

Nanotecnología:

Tecnología que permite la manipulación de los elementos a escala atómica, por lo que puede producir o generar nuevas y extrañas materias o materiales hasta ahora desconocidos y de útiles aplicaciones.

Pib Ppa:

Producto Interno Bruto por Paridad de Poder Adquisitivo: Es un indicador empleado por el Fondo Monetario Internacional desde mediados de los noventa en el siglo XX como un indicador que elimina las distorsiones que produce la tasa de cambio relativa a cada moneda en cada país, en este caso frente al dólar, de esta manera se tiene una medición más fidedigna del PIB del país objeto de análisis.

7. BIBLIOGRAFÍA

Mojica, Francisco José. (2011, Marzo). Los negocios del futuro en la economía del conocimiento. Revista Conexión de Aires. Edición No 91, Año 9, págs. 52-56.

ACTIBVA, (2010, 17 de noviembre). Países EAGLEs: países que crecerán por encima del G7 en los próximos 10 años. Recuperado el 19 de marzo de 2011, del sitio web <http://www.actibva.com/magazine/estudios-bbva/paises-eagles-paises-que-creceran-por-encima-del-g7-en-los-proximos-10-anos>

García-Herrero, Alicia; Navia, Daniel & Nigrinis, Mario. (2010, 15 de noviembre). Las “águilas” de BBVA. Recuperado el 22 de abril de 2011, del sitio web http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/101115_observatorioeconomicoemergentes_tcm346-235907.pdf?ts=17112010

Das, Gurcharan. (2007, 25 de abril). El modelo de India. Recuperado el 29 de julio de 2010, del sitio web <http://www.offnews.info/verArticulo.php?contenidoID=8286>

Kassim, Hamzah. (1993, Enero). A toda máquina hacia el desarrollo. Recuperado el 24 de febrero de 2011, del sitio web <http://idl-bnc.idrc.ca/dspace/bitstream/10625/23726/1/112773.pdf>

López, Eduardo Alonso. (2010, 18 de noviembre). Irlanda: de tigre celta a hermano pobre. Recuperado el 24 de abril de 2011 en el sitio web <http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/20101118/irlanda-tigre-celta-hermano-pobre/591610.shtml>

Hongjun, Yu. (s.f.). Modelo de desarrollo chino y la política exterior. Recuperado el 12 de abril de 2011 en el sitio web http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:0size9V74AEJ:www.uasb.edu.ec/caei/Yu%2520Hongjun.doc+modelo+de+desarrollo+chino&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEEsi_RnmTVsleo8JPJFiMyiKpi55fUzhZvURP_y8TuqNxbvj6Aq0_W_U3Li7eEJUJIPmPu8uJiJbJvWCD00Ry9bTWY61fT9IQPgIB5Ag6kzhRy0RZJkb9L4-ITepJpwDXknzI5e41t&sig=AHIEtbSK5ZQ8qdzGwyUeYD1kCVuZ9N_MMg

Kim, Anthony B. (2011, 3 de marzo). Irlanda: El tigre celta no ha muerto. Recuperado el 24 de abril de 2011, del sitio web <http://www.libertad.org/irlanda-el-tigre-celta-no-ha-muerto/>

López, Meléndez Teódulo. (2011, 24 de enero). El interregno al nuevo mundo. Recuperado el 2 de mayo de 2011 en el sitio web. <http://www.analitica.com/va/economia/opinion/6257571.asp>

Altus en Línea. (2006). ¿Qué es Visión Colombia 2019: segundo Centenario? Recuperado el 15 de abril de 2011.

http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/vision_2019_colombia.htm

De la adversidad al desarrollo económico, político y social “el milagro económico de Taiwán” (2007, 5 de enero). Recuperado el 13 de abril de 2011.

<http://chapinentaiwan.blogspot.com/2007/01/blog-post.html>

ABC Programa de Transformación Productiva (2011, 4 de abril). Recuperado el 4 de mayo de 2011

<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=8719&IdCompany=1>

BRICS. (s.f.). Recuperado el 27 de abril de 2011. <http://es.wikipedia.org/wiki/BRICS>

<http://vivalabolsa.yuku.com/topic/17461> ARTICULOS VARIOS ACERCA DE PAISES EMERGENTES

<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/minihome.asp?idcompany=7> ACUERDOS
COMERCIALES DE COLOMBIA

Orito, Kenji Yokoi. (2010). Una visión positiva de Colombia. Recuperado el 2 de marzo de 2011 del sitio web <http://www.youtube.com/watch?v=DctqV6O464o>