

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Administración de Negocios Internacionales.

Asignatura: Geopolítica.

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
09	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

La comprensión integral de nuestra realidad actual, requiere esencialmente del conocimiento e identificación de los conceptos y elementos que forman parte de los fenómenos sociales, económicos, políticos y tecnológicos que han venido surgiendo y transformando las dinámicas individuales y empresariales en el contexto mundial.

Este módulo pretende aproximar al estudiante a los conceptos esenciales de la geopolítica, como ciencia e ideología imperante en la sociedad de la globalización económica y tecnológica, para darle herramientas de análisis contextualizado que le permitan interpretar la realidad y proponer alternativas de intervención y transformación en los procesos que le sean propios en su desempeño ocupacional.

1.3 IMPORTANCIA

El estudio de la geopolítica es importante actualmente en todo campo del saber profesional, en la medida que involucra el conocimiento del entorno nacional, regional y mundial, esencial para planificar, diseñar e interactuar en el contexto económico, social, cultural, político y tecnológico, con mayor competencia, pertinencia y posibilidad de éxito.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Conoce los elementos esenciales de la geopolítica.
- Identifica propósitos, estrategias y tendencias geopolíticas mundiales.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Interpreta la realidad colombiana en el contexto geopolítico regional y mundial.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Explorar los elementos esenciales de la geopolítica, para reconocimiento, en sus fundamentos filosóficos y conceptuales, del origen y propósito de las estrategias geopolíticas, su implicación e impacto en el contexto de la situación mundial.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el origen del concepto de geopolítica partiendo de sus antecedentes históricos e ideológicos y las diversas definiciones.
- Analizar espacios, propósitos estrategias y tendencias geopolíticas en el contexto mundial.
- Interpretar la realidad colombiana en el contexto geopolítico mundial.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Conocimientos propios del saber específico de pregrado.
- Responsabilidad académica para desarrollar todas las actividades propuestas en el marco de desarrollo del presente módulo.
- Se comunica, verbalmente y por escrito, con precisión, coherencia y cohesión.
- Respeto por la diferencia de ideas.
- Participa activamente en trabajos en equipo e individuales.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos					
Global	Específica			General		Específicos			
Administración	Administración de personal	X	Perceptual	X	Explorar	X	Conocer		
					Describir		Describir		
			Aprehensivo		Comparar		Comparar		
					Analizar	X	Analizar		
			Comprensivo		Explicar	X	Interpretar		
					Predecir		Predecir		
					Proponer		Proponer		
			Integrativo		Modificar		Modificar		
					Utilizar		Confirmar		
					Evaluar		Evaluar		
		Indicadores Metodológicos							
		Propósito de Formación		X	Fundamentación Conceptual				
	Fundamentación Procedimental								
	Aplicación en el Saber Específico								
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas						
			Argumentativas						
			Propositivas						
Uso del Conocimiento		X	Capacidad para Representar						
			Capacidad para Reconocer Equivalencias						
			Capacidad para Recordar Objetos y sus propiedades						
Uso de Procedimientos			Habilidad y Destreza para Usar Equipos						
		X	Habilidad y Destreza para Usar Procedimientos de Rutina						
			Habilidad y Destreza para Usar Procedimientos Complejos						

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 FUNDAMENTOS, DEFINICIONES Y ANTECEDENTES**

- **Tema 1. Origen, propósito y definiciones.**

Conocer el origen y la evolución histórica de la geopolítica y sus diversas definiciones, son esenciales para comprender el desarrollo de la temática posterior.

- **Tema 2 Fundamento Filosófico e ideológico. Teorías, Principios y Clasificación.**

Conocer los fundamentos filosóficos e ideológicos, que sustentan las teorías más relevantes de la geopolítica.

2.2 UNIDAD 2 EL ESCENARIO GEOPOLITICO MUNDIAL

- **Tema 1 La realidad actual: Indicadores y Tendencias Mundiales**

Analizar la realidad actual, mediante la identificación de los nuevos escenarios geopolíticos, a partir de algunos indicadores específicos y el análisis de las tendencias imperantes en la economía actual.

- **Tema 2 La Globalización.**

Conocer el fenómeno de la globalización a partir de sus elementos y significados desde varias perspectivas.

- **Tema 3. Economías emergentes y Bloques geopolíticos.**

Conocer las economías emergentes del escenario geopolítico mundial y los bloques estratégicos que se han conformado para mantener competitividad y poder en el contexto mundial.

2.3 UNIDAD 3 COLOMBIA EN EL CONTEXTO GEOPOLÍTICO.

- **Tema 1. Inventario de factores comparativos y competitivos**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Conocer los factores geopolíticamente comparativos y competitivos de Colombia frente a la región andina y al contexto mundial.

- **Tema 2. Colombia en el Espacio-Región**

Analizar la situación colombiana en la región andina, a partir de su evolución histórica, su posición geográfica, sus conflictos internos y fronterizos.

- **Tema 3. Desafíos.**

Interpretar a partir de la realidad colombiana, los desafíos a que está llamada en el contexto geopolítico regional y mundial.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La geopolítica estudia las relaciones hombre-territorio y esto automáticamente compromete la comprensión del medio social en que se habita, el medio económico con el cual se explota ese territorio, el medio cultural que posibilita la interacción y el medio político que impone las normas para las relaciones.

Por ello la geopolítica se relaciona profundamente con la economía, por ser ésta, el fundamento del desarrollo colectivo de un territorio; con la historia que permite el análisis de ciclos y experiencias pasadas, con el derecho por los aspectos reguladores de las dinámicas de poder que se generan en el territorio, con la sociología y la antropología, por lo esencial que resulta conocer la identidad, las culturas, los valores que coexisten y que permiten la relación e intercambio, con la política y la estrategia que permiten la planificación de objetivos en perspectiva de la proyección de los Estados.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

- ALLDANEGRA, Luis. (1996) Hacia el Nuevo Orden Mundial del Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina.
- ATENCIO, Jorge. (1965) ¿Qué es la Geopolítica? Editorial Pleamar. Buenos Aires. Argentina.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- BACKHEUSER, Everardo. (1926) Una estructura política de Brasil. Editorial Mendoca, Machado y Cía. Río de Janeiro, Brasil.
- BAHAMON DUSSAN, Augusto. (1989) Colombia, Geografía y destino. Editorial Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares. Bogotá Colombia.
- BECK, Ulrich. (1998) Que es la Globalización. Paidós. Buenos Aires. Argentina.
- CADENA MONTENEGRO, José Luis. (2006). Revista De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad. N°1:115-141, enero-junio. Bogotá. Colombia.
- CERESOLE, Norberto. (1991) Tecnología Militar y Estrategia Nacional - Política y Economía de la Defensa. Editorial Pleamar. Buenos Aires. Argentina.
- CERESOLE, Norberto. (1993) Política Nacional y Proyecto de País en un mundo apolar. El bloque editorial. Buenos Aires. Argentina.
- CHOMSKI, Noam. (1999) La nueva estrategia militar de Estados Unidos. En: Geopolítica del Caos. Le Monde Diplomatique. Edición Española. Editorial Debate. Barcelona. España.
- DE WILDE D'ESTMAEL, Tanguy. (1998). La dimension politique des relations économiques extérieures de la communauté européenne. Sanctions et incitants économiques comme moyens de politique étrangère. Éditions Emile Bruylant. Bruxelles.
- ENCARTA 97 Enciclopedia Microsoft. 1993-1996
- ESCALONA, Ramos A. (1959) Geopolítica Mundial y Geoeconomía. Editorial Ateneo. México.
- GARCÍA ECHEVERRY Daniel (1999). Horizontes geopolíticos colombianos. Volumen 21 de Colección de oro del militar colombiano. Editorial Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares. Bogotá Colombia.
- GARCIA REYES, Miguel y otro. (2005) Estados Unidos, Petróleo y Geopolítica. Plaza y Valdez. S.A. de C. V. México.
- GONZALEZ CARVAJAL, Pedro Juan. (2003) El factor Geopolítico. Uniremington, Medellín. Colombia.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- HABERMAS, Jürgen. 1981. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- HUNTINGTON, S. P. (1997). El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial, Paidós, Barcelona.
- IBÁÑEZ SÁNCHEZ, José Roberto (1985). Teoría del Estado. Geopolítica y Geoestrategia. Colección de Oro del Militar Colombiano, vol. XVII. Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares. Santa Fe de Bogotá. Colombia.
- LACOSTE, Yves. (1977). La Geografía: un arma para la guerra. Elementos críticos. Edit. Anagrama. Barcelona. España.
- LONDOÑO RENDÓN, Carlos Enrique. 2002. La Geopolítica de los Espacios. Ponencia presentada en el seminario sobre Geopolítica de los espacios urbanos. Club de Geografía. Universidad de Antioquia. Medellín. Colombia.
- MACKINDER, Halford. (1.944) the Geographical Pivot of History. The Royal Geographical Society. Londres. Inglaterra.
- MARSHALL MC.LUHAN, Herbert y POWER, B. 1995. La aldea global. Editorial GEDISA. Barcelona. España.
- PINOCHET UGARTE, Augusto (1984) Geopolítica. Editorial Andrés Bello. 4ª edición. Santiago Chile.
- RATZEL, Federico y otros. 1975. Antología Geopolítica. Editorial Pleamar. Buenos Aires, Argentina.
- SLATER, David. (1996). Geopolítica y Posmodernismo. Nº 144. Nueva Sociedad. Caracas. Venezuela.
- TAYLOR, PETER J., (1993) Geografía política - Economía-mundo, Estado-nación y localidad. Trama Editorial. Primera edición en español. Madrid, España.
- TZU, SUN, (1997). El arte de la guerra. Tercera edición. Tercer Mundo S.A. Elektra Editores. Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- VINCENS VIVES, Jaime. Tratado General de Geopolítica. Editorial Vincens Vives. Barcelona, España 1961.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas:

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- AMORIN, Celso. 1998. Sistema global, geopolítica y paz. Los retos de la globalización. Ensayo en homenaje a Theotonio Dos Santos. Francisco López Segrera (ed.). UNESCO, Caracas, Venezuela. ISBN: 9291430366. Disponible en el sitio web: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/unesco/amorin.rtf>
- BONEFELD, Werner. Las Políticas de la Globalización: Ideología y Crítica. Recuperado en el sitio web: <http://www.rcci.net/globalizacion/fq041.htm>
- Quebec, Canadá. 2001. Groupe d'économie sociale du Quebec. Favreau Louis y Lachapelle, René. "Resistir y Construir". Otra Globalización. Recuperado en el sitio web: http://www.ripesslac.net/recursos_documentos/20090114_122218_Decla_Quebec.pdf
- Buenos Aires, Argentina (2009) El cronista comercial. Indicadores de un nuevo escenario geopolítico. Recuperado el 16 de junio de 2011, del sitio web www.prospectiva-uc.es.com.ar/notas.php?action=fullnews&showcomments=1&id=174
- Ecuador, (2010). UTPL. Material Multimedia. Educación a Distancia. Geopolítica. Recuperado el día 10 de junio de 2011, del sitio web <http://www.slideshare.net/paulinita77/geopolitica-4529483>
- México (2009) Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad de Guadalajara. Revista Configuraciones Latinoamericanas. Recuperado el día 10 de junio de 2011, del sitio web <http://es.scribd.com/doc/36398669/EL-ESCENARIO-GEOPOLITICO-EN-AMERICA-LATINA>
- Lima, Perú (2005) Gestión en el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 8, Nº 15) recuperado el día 11 de junio del sitio web <http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/VGiudiceB/Art%C3%ADculos/TeoriaGeopol.pdf>
- Colombia. Alberto Mendoza Morales. Globalización y geopolítica. Recuperado el día 20 de junio de 2011 del sitio web <http://www.sogeocol.edu.co/documentos/1global.pdf>
- El Salvador. Mayor y Lic. Roberto Antonio Garay Saravia. ¿Que es geopolítica? Recuperado el día 20 de junio de 2011 del sitio web http://meltingpot.fortunecity.com/alberni/698/revista_docente/iv_vii/e5.html



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Mérida. Venezuela (2001) Universidad de los Andes. Alfredo Portillo. Una propuesta de definición de los fenómenos geopolíticos. Recuperado el día 20 de junio de 2011 del sitio web <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24516/1/articulo42-2-4.pdf>
- Washington, Dc., 2000. GARCIA CALLE, Freddy. La Investigación En La Proyección Geopolítica Marítima De Los Estados Del Continente Americano, recuperado en el sitio web <http://library.jid.org/en/mono39/garcia.htm>
- Lima Perú. 2005. Gestión en el tercer Milenio. Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas. UNMSM. Vol.8. No.15. GIUDICE BACA, Víctor. Teorías Geopolíticas. Recuperado el día 30 de Agosto de 2011 del sitio web: <http://economia.unmsm.edu.pe/Docentes/VGiudiceB/Art%C3%ADculos/TeoriaGeopol.pdf>
- Colombia 2008. 40 Mundo. Revista Universidad del Rosario. No. 17. MOLANO, Andrés. Un Mundo hecho (de) pedazos. Separatismos e irredentismos en la geopolítica del siglo XXI, recuperado el día 1 de septiembre de 2011 en el sitio web: <http://www.icpcolombia.org/archivos/revista/No%2017/040-042%20PERS.pdf>
- CEPAL. 2011. División de Desarrollo económico. Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010-2011 recuperado el día 1 de septiembre de 2011, disponible en el sitio web: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/1/43991/P43991.xml&xsl=/de/tpl/p9f.xsl&base=/de/tpl/top-bottom.xsl>
- Colombia, 2011. Revista Nueva Sociedad No. 231, La política de inserción internacional de Colombia. Javier Garay. ISSN: 0251-3552, recuperado el 3 de septiembre de 2011 del sitio web: www.nuso.org/upload/articulos/3753_1.pdf
- Los Fundamentos Geopolíticos de la Expansión Norteamericana. Miguel Ángel Barrios, recuperado del sitio web: <http://www.caei.com.ar/es/programas/dys/art03.pdf>
- La Globalización. Video disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=1L9x8fNreDw&feature=related>

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Los medios: El estudiante, el docente y los materiales educativos que están conformados por:

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes (módulos) de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el tutor sugiere un video en el cual se exponen los conceptos básicos o ilustrativos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Bean, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios.
Televisores para proyectar los correspondientes videos, en los encuentros presenciales.

Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes por medio de sus correos electrónicos, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

- Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dado lo significativo que ésta es para los alumnos y profesores que tienen la oportunidad de compartir sus opiniones y experiencias para construir el proceso durante el periodo semestral, conformando ésta mediación un 40% del tiempo de la asignatura.
- Trabajo Independiente: Es la actividad que realiza el estudiante para ampliar la temática y desarrollar actividades prácticas conforme a la guía del



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

docente pero sin su tutoría presencial y serán distribuidas según la duración semestral de la asignatura, conforme a la siguiente propuesta porcentual:

40% Investigación de temas y situaciones del entorno

10% Talleres de grupo o Foros para el análisis colectivo de objetos de estudio

10% Ensayos individuales a partir de lecturas recomendadas

4.2 DISTANCIA

Los medios: El individuo, el docente y los materiales educativos, propios para una educación a distancia como lo es este tipo de formación tecnológica, están conformados por:

- Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos textos que serán elaborados por los docentes (módulos) de cada curso.
- Videos: con base en el material escrito (módulo), el tutor sugiere un video en el cual se exponen los conceptos básicos o ilustrativos de la temática y realiza, según su naturaleza algunos ejercicios que den claridad a los temas y orientación al estudiante.
- Audio: Se usarán para complementar el proceso la grabación de un CD por asignatura, también basado en el texto (módulo) , con sus orientaciones básicas, con el ánimo de colaborar con aquel estudiante que no tiene acceso al video, por su ubicación geográfica (se da el caso de estudiantes en fincas y veredas), pero que si pueden contar con una grabadora.
- Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información.
- Guías de curso: Cada profesor diseña el plan de la asignatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Tecnológicos: Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son de vital importancia en este proceso y para ello se cuenta con equipos modernos como Video Bean, una plataforma virtual, cuyo propósito principal es servir de herramientas con servicios como foros, comunicaciones grupales, comunicaciones individuales, módulos, al servicio de los estudiantes, son sus correspondientes actividades y ejercicios. Televisores para los



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

correspondientes videos, en los encuentros presenciales. Salas de computador, para las comunicaciones permanentes entre tutores y estudiantes, teléfonos a disposición de tutores siendo este un medio muy interesante en la actualidad, dada la cantidad de celulares en uso a nivel nacional.

Las mediaciones:

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

- **Tutoría Presencial:** Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones, entre ellas, lo significativo que ésta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente y esta mediación solo comprende un 20% del tiempo de la asignatura.
- **Tutoría Virtual:** Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia.
- **Trabajo Independiente:** Es la actividad que realiza el estudiante para ampliar la temática y desarrollar actividades prácticas conforme a la guía del docente pero sin su tutoría presencial.

En la modalidad de distancia esta mediación adquiere un mayor peso, por lo tanto dichas actividades serán distribuidas según la duración semestral de la asignatura, conforme a la siguiente propuesta porcentual:

- 50% Investigación de temas y situaciones del entorno
- 10% Talleres de grupo para el análisis colectivo de objetos de estudio
- 20% Ensayos individuales a partir de lecturas recomendadas

Teniendo en cuenta la combinación de modalidades metodológicas dentro de nuestro Modelo de Educación a Distancia, el estudiante podrá contar, para adelantar su proceso de aprendizaje, con los siguientes elementos, como medios para acceder a la información: El Software, el Video, el Audio y el CD Room, Materiales escritos y diferentes Canales Regionales y Nacionales de



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Televisión, Teléfono, Fax, E-mail, utilización de Chat (canal de charla utilizando Internet on-line), Radio, Video, Audio, entre otros.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

EN LA MODALIDAD PRESENCIAL

La evaluación de cada unidad se realizará a partir de:

- Síntesis de opinión individual de video o lectura recomendada.
- Autoevaluaciones iniciales y/ o finales de cada tema.
- Exámenes.
- Desempeño en talleres de ejercicio práctico propuesto.
- Coevaluación grupal.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Exámenes de Autoevaluación o Ensayos a partir de lecturas sugeridas
Segundo parcial:	20%	Exámenes de Autoevaluación o Ensayos a partir de lecturas sugeridas
Seguimiento:	30%	Se realizará a partir de la calificación obtenida en Talleres grupales de análisis ó informes colectivos de lectura.
Co evaluación:	10%	Evaluación conjunta con el estudiante en base a categorías

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

		convenidas.
Final:	20%	Examen Final o Exposición

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

EN LA MODALIDAD DE DISTANCIA:

La evaluación de cada unidad se realizará conforme a los indicadores especificados en la Guía de criterios evaluativos suministrada.

