

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Administración de negocios internacionales.

Asignatura: Estrategia Cultural.

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas presenciales	Horas independientes	Total horas
08	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

En el mundo de hoy hablar de estrategia y cultura es hablar de la excelencia en cualquier área del conocimiento, puesto que ambos términos abarcan una serie de conceptos extremadamente valiosos en el ejercicio profesional actual.

La estrategia cultural como elemento de planificación y acción humana agrupa una serie de herramientas, unas teóricas y otras prácticas, que buscan como objetivo último entender las relaciones que se dan en el ejercicio de las profesión a partir de la racionalización de los elementos culturales de determinado grupo poblacional en el cual se vaya a intervenir con programas y/o proyectos de toda índole.

Es prioritario, entonces, para los estudiantes del pregrado de Negocios internacionales de la Corporación Universitaria Remington, como antesala al inicio de su ejercicio profesional, y como soporte conceptual en el último ciclo de sus estudios, que conozcan todos los elementos que hacen posible determinar, analizar, entender y proponer una adecuada estrategia cultural, entendida esta como el soporte adecuado para la de realización de proyectos y como el escenario de planificación ideal de actividades en los grupos humanos a intervenir..

El presente módulo de aprendizaje le proporciona al estudiante las nociones para un acercamiento efectivo sobre la teoría de la "Estrategia Cultural", a partir de una serie de conceptos que se entrelazan a partir de temas específicos, todos relacionados de forma directa con dos conceptos esenciales: Estrategia y Cultura, conceptos que son los ejes temáticos de desarrollo del presente módulo, los cuales al combinarse hacen posible entender para proponer, por parte de los alumnos, estrategias culturales realmente

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

dimensionadas de acuerdo a los públicos objetivos a intervenir en el desarrollo profesional.

1.3 IMPORTANCIA

Concebir la estrategia cultural como el análisis y desarrollo de propuestas de acción en cualquier campo a partir del conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social, es prioritario para los nuevos profesionales, puesto que las actividades enmarcadas dentro de un proceso estratégico cultural, engloban, examinan y proponen acciones claras y contundentes en pro de las mejoras de la sociedad y de los derechos fundamentales del ser humano, asó como sus sistemas de valores, sus tradiciones y sus creencias”.

La importancia del estudio de la asignatura “Estrategia Cultural”, radica para las nuevas generaciones de profesionales, no solo de la Corporación Universitaria Remington, sino de todas las instituciones de educación superior del país y del mundo entero, en que el entendimiento de la dinámicas culturales del mundo en todos los niveles social, político y económico, hacen posible el desarrollo de políticas de acción claras y coherentes sobre los diversos grupos de población en los que se intervenga por parte de los nuevos profesionales a partir del cabal entendimiento de dos conceptos universales: Cultura y Estrategia.

El presente módulo de aprendizaje está subdividido en seis temas específicos, que de forma individual aportan un conocimiento fundamental para que los estudiantes abarquen la dimensión cultural de los grupos a partir de estrategias de trabajo acordes a dicha dimensión, veamos:

- La cultura de los grupos sociales, influencia y conectividad con otras áreas del conocimiento.
- El equilibrio territorial a partir del desarrollo de proyectos, como una responsabilidad desde la cultura.
- El talento humano, un valor de la memoria y la contemporaneidad.
- La estrategia cultural, una oportunidad de desarrollo para los grupos humanos.
- La cultura, como una respuesta adecuada a la cohesión de grupos y
- El sector cultural, como un modelo de desarrollo estratégico.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**1.4 COMPETENCIAS (de egreso)**

- Permite trabajar en grupos humanos de diferentes características aplicando estrategias culturales adecuadas.
- Participa de forma activa en grupos multidisciplinarios y multiculturales a partir de una comprensión del mundo como un escenario transversal permeado por todas las disciplinas.
- Reconoce la importancia de la estrategia cultural en todos los desarrollos productivos, especialmente en los contextos relacionados con los negocios internacionales.
- Reconoce e identifica las exigencias de su desempeño en contextos específicos que se le presentan en su entorno específico a partir de la valoración de las estrategias culturales propias de cada grupo humano.
- Aplica de forma adecuada y simultánea conceptos universales como Estrategia, cultura entre muchos otros a partir del entendimiento del ser humano como el eje dinamizador de cualquier propuesta de intervención, ya sea en áreas sociales, culturales, económicas y/o políticas.

1.5 OBJETIVOS**1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

- Explorar los principios, los fundamentos y los procesos que hacen parte de la “estrategia cultural” como mecanismo de planificación de proyectos en grupos sociales determinados y caracterizado por rasgos culturales únicos y distintivos.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar las propias capacidades de los nuevos profesionales, aumentando las oportunidades de las personas, tanto espirituales y

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

creativas como materiales, para que contribuyan y participen en la mejora de su calidad de vida, partiendo del uso de una estrategia cultural adecuada en cada proyecto que se desarrolle.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Haber aprobado todas las asignaturas definidas como prerrequisito de la “Estrategia cultural”.
- Reconocer la importancia de los dos conceptos fundamentales de la asignatura: La cultura y la estrategia, como elementos disciplinares que hacen parte de las nuevas teorías de manejo de proyectos sobre comunidades.
- Ser capaz de procesar información general y local de forma metódica y sistematizarla bajo un proceso de investigación aplicativo que propenda por la universalidad del conocimiento como parte de una estrategia cultural adecuada para cada grupo humano donde se intervenga.

Además de las siguientes competencias:

- **Correcto uso del lenguaje materno.**
 - Comprender los textos escritos, dando cuenta del tema global y de los subtemas, identificando y jerarquizando las unidades de información semántica que los estructuran, interpretando la información explícita e infiriendo la información implícita, atribuyendo valores y reflexionando a partir del significado de lo que lee en una amplia gama de textos.
 - Seleccionar, jerarquizar, analizar y relacionar la información.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Comunicar las ideas en forma oral y escrita, sabiendo estructurar y presentar el trabajo académico, habiendo alcanzado un nivel ortográfico aceptable, manejando adecuadamente la puntuación, haciendo uso de una importante disponibilidad léxica, usando correctamente las estructuras gramaticales-oracionales.
- **Compromiso con su proceso educativo.**
 - Tener conciencia de que su rol como estudiante no se reduce a recibir pasivamente la información y demostrar poseerla en una prueba, sino que debe ser parte activa del continuo proceso de enseñanza y aprendizaje.
 - Comprender que el conocimiento no es una colección de hechos ni tiene un carácter meramente cuantitativo.
 - Considerar al docente o tutor como facilitador del proceso de aprendizaje y no como fuente de transmisión de esos saberes.
 - Reflexionar acerca de su actitud frente a la adquisición del conocimiento y adecuar sus tácticas y estrategias de estudio a los requerimientos universitarios, mostrando autonomía a la hora de organizar su dedicación al proceso de aprendizaje.
 - Tener autonomía y criterio propio para obtener, procesar e integrar información proveniente de fuentes diversas, entendiéndolo como un enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- **Capacidad de integrar diferentes enfoques.**
 - Considerar las diferentes opiniones (incluso, sobre un mismo tema) como fuente de enriquecimiento intelectual propio del conocimiento universal y de la enseñanza universitaria y no como una falla del sistema educativo que denunciaría incoherencias y debilidades.
 - Saber trabajar en equipo, siendo parte activa del mismo, propiciando el diálogo, el acuerdo y la cooperación.
 - Reconocer el carácter dinámico de los saberes, relativizando algunas certezas, reconociendo preconceptos errados y modificándolos a la luz del nuevo conocimiento.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual	x	Explorar		Explorar
					Describir		Describir
			Aprehensivo		Comparar		Comparar
				x	Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar	x	Entender
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
				x	Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
			Fundamentación procedimental				
			Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		x	Interpretativas				
			Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
		x	Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

	x	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos
--	---	---

2 UNIDADES

2.1 UNIDAD 1 LA ESTRATEGIA CULTURAL

- **Tema 1 La cultura de los grupos sociales**

Los grupos sociales emergen en la esfera territorial actual como los conjuntos humanos de mayor importancia y mayor significado, en razón de que marcan y definen la forma de relacionarnos y participar de forma activa en la vida social del planeta. Identificar de forma asertiva la cultura de cada grupo social es indispensable a la hora de transversalizar dicho grupo con programas y proyectos en el orden económico, social y político, situación que obliga a los nuevos profesionales en negocios internacionales a entender el escenario cultural de cada agrupación social como uno de los insumos prioritarios en su accionar profesional.

- **Tema 2 La estrategia y el talento humano**

Las organizaciones sociales, entendidas como conjuntos humanos culturales autónomos desde la óptica social, política y económica, son grupos que sirven para que las personas que pertenecen a ellas o que están en relación con las mismas combinen sus esfuerzos y trabajen de forma conjunta con el propósito de alcanzar objetivos y metas que jamás podrían obtener si trabajaran de forma aislada.

La estrategia y el talento humano como esencia procedimental de la cultura de grupos es el factor decisivo para la toma de decisiones y para el logro de los objetivos propuestos por los grupos sociales en el marco de un mundo globalizado. La estrategia cultural subyace en la esencia del grupo social como el elemento primordial en la planificación de modelos de negocios en cualquier lugar y dimensión del planeta, en especial en el campo internacional donde los rasgos culturales de las comunidades cambian con mucha frecuencia obligando a que los nuevos profesionales adapten sus políticas de intervención de forma rápida y eficaz en función de procesos de planificación que garanticen



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

escenarios de mejoramiento constante e integral de la calidad de vida de los grupos a intervenir.

- **Tema 3 El equilibrio territorial a partir del desarrollo de proyectos**

El territorio, escenario por excelencia de la planificación de proyectos y negocios en el planeta, es un insumo que debe ser manejado de forma integral por los negociadores internacionales a partir de la premisa que establece que “conocer el suelo pisamos ayuda a que nos hundamos en el mismo”¹. Buscar el equilibrio territorial a partir de la formulación de proyectos y negocios es una premisa de acción global en el mundo de hoy; cada negocio que se realice en temas económicos, por pequeño que pueda parecer, afecta de forma significativa el grupo social y el lugar que este habita, lo que hace evidente la relación íntima que existe entre cada negocio económico que se realiza en el mundo de hoy, la comunidad que los soporta y el territorio que afecta.

- **Tema 4 La estrategia cultural como oportunidad**

La estrategia cultural como oportunidad de desarrollo de las comunidades sociales activas económicamente en nuestro planeta ha tomado gran relevancia en los últimos 20 años. Los negocios ya no son lo que eran en el siglo XX y hoy día, cualquier actuación económica en el campo internacional implica el desarrollo de una serie de estrategias culturales como garantía de equidad y apropiación social y económica regulada y ajustada a las dinámicas sociales y territoriales. Las oportunidades económicas de negocios no solo nacen de los desequilibrios económicos de grupos o de las necesidades sociales que exigen intervenir con negocios, se fundamentan, muchas veces, en insuficiencias culturales que exigen estrategias culturales como oportunidad de negocios.

- **Tema 5 La estrategia cultural, respuesta a la cohesión de grupos**

La estrategia cultural representa en un contexto específico, una acción determinada que busca favorecer un grupo social específico en el marco de desarrollo de un proyecto económico. Este fundamento de desarrollo

¹ Proverbio árabe.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

económico abandona los paradigmas de ejecución de proyectos vigentes hasta finales del siglo XX, donde lo principal era el factor económico sin importar el territorio ni los grupos sociales que afectaba la propuesta de negocios a implementar.

Los negociadores internacionales, deben proveer, como insumo fundamental de su gestión económica una estrategia cultural acorde al territorio y al grupo social soporte de su proyecto, esto es garantía de éxito del negocio planteado en términos de eficiencia y equilibrio social, factores determinantes en los nuevos procesos económicos que son transversales en el mundo globalizado de hoy, donde las fronteras , no son más que líneas imaginarias, que se extienden según las necesidades particulares de cada intervención económica.

- **Tema 6 El sector cultural, como modelo de desarrollo estratégico**

Los nuevos modelos de desarrollo económico, están íntimamente relacionados con las capacidades de los Estados o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes en un marco cultural adecuado que garantice equilibrio social durante todo el proceso. Es evidente, entonces, que los cambios sociales y culturales no se dan exclusivamente sin relación alguna con algún tipo de negocio económico, por el contrario la relación entre los negocios internacionales y la cultural, es hoy día, uno de los factores de cambio constante de regiones y países a partir de modelos económicos que día a día se transforman y cada vez más dan cuenta de los grupos sociales como entidades culturales.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La asignatura “Estrategia cultural”, requiere que el estudiante tenga una consciencia amplia sobre la realidad de los grupos humanos sociales en términos políticos, culturales y económicos, por lo cual se define como una asignatura transversal a todas las áreas del conocimiento que se aplican dentro del pregrado de Negocios internacionales.

3.2 FUENTES

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

3.2.1 Fuentes bibliográficas:

1 BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Alba, J. I. (2008). *Cultura y desarrollo territorial* (Segunda edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Editora Alfagarra.
- Carrillo, J. (22 de agosto de 2006). *Economy Weblog*. Recuperado el 1 de enero de 2012, de <http://economy.blogs.ie.edu/authors>.
- Educaguia. (14 de Agosto de 2008). <http://www.educaguia.com/Apuntes/apuntes/comportamiento/cultura.pdf>. Recuperado el 12 de Enero de 2012, de <http://www.educaguia.com/Apuntes/apuntes/comportamiento/cultura.pdf>.
- Gallicchio, E. (2008). *Desarrollo economico y territorio* (Cuarta edición ed.). Madrid, España: Gustavo Giil.
- Mata, G. (8 de Agosto de 2008). <http://www.gustavomata.org/articulos/estrategia-y-cultura-de-empresa>. Recuperado el 4 de enero de 2012, de <http://www.gustavomata.org>.
- Mayo, A. (8 de Julio de 2008). <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>. Recuperado el 1 de febrero de 2012, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>.
- Norman, A. (2002). *Planning and Control Systems: a Framework for Analysis* (Cuarta edición ed.). Boston, Estados Unidos: Division of Research, Harvard Business School,.
- Schein, E. (2002). *Cultura y empresa* (Cuarta edición ed.). Barcelona, España: Alfagarra.
- UNESCO. (2012). <http://www.unesco.org/new/es/unesco/>. Panamá, Panamá.
- Vargas, R. (2005). *La población y el territorio* (Segunda edición ed.). Madrid, España: Editorial Limusa.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Barrantes, R. (2004). *Investigación: Un camino al conocimiento* (Tercera edición ed.). Madrid, España: Editorial Siglo XXI.

Fuentes digitales o electrónicas:

- Mota, S. (01 de diciembre de 2008).
<http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-invitada-politica/2010/02/16/geopolitica-latinoamericana>. Recuperado el 14 de enero de 2012, de <http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-invitada-politica/2010/02/16/geopolitica-latinoamericana>.
- Wikipedia. (4 de junio de 2010).
http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente. Recuperado el 24 de diciembre de 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_ambiente.
- Carrillo, J. (22 de agosto de 2006). *Economy Weblog*. Recuperado el 1 de enero de 2012, de <http://economy.blogs.ie.edu/authors>.

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

En las sesiones presenciales de aprendizaje la signatura se desarrollara de la siguiente forma:

- **Actividades presenciales:**
 - **Revisión de contenidos temáticos:** De forma detallada se revisarán los contenidos temáticos programados para la sesión de aprendizaje. Se resaltarán de forma grupal los aspectos más importantes de los temas y se dejaran propuestos para profundizar en las actividades extracurriculares presenciales. Desde el comienzo se asignará un artículo de lectura por cada

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

tema de aprendizaje, para que los alumnos lean y presenten un informe escrito al final del curso.

- **Revisión de las labores y/o tareas programadas:** Se revisarán las respuestas de cada alumno a las tareas programadas y se establecerán las conclusiones de forma grupal.
- **Evaluación de contenidos:** Cada alumno deberá presentar al tutor el avance de los contenidos de desarrollo asignados con anterioridad. Esta evaluación se realiza de forma personalizada. En este punto es fundamental el análisis de lectura que cada alumno realiza a lo largo del período académico.

○ Trabajo independiente:

- **Ajustes a las tareas presentadas:** Se establecerán por parte del tutor los ajustes necesarios de desarrollar a las tareas presentadas por el alumno. Estos ajustes deberán ser enviados, con anterioridad a la próxima sesión presencial, por parte del alumno al tutor para que este los evalúe y apruebe.
- **Lectura y revisión de medio digital:** Como se mencionó con anterioridad se asignarán tres artículos de lectura a todos los alumnos y en cada sesión se establecerá el mecanismo de análisis para que el estudiante paso a paso se acostumbre a la revisión bibliográfica como una herramienta fundamental en el entendimiento de cualquier proceso de desarrollo en su actividad profesional.

4.2 DISTANCIA

En el aprendizaje a distancia la asignatura “Estrategia cultural” se desarrollaría de la siguiente forma:

○ Actividades presenciales:

- **Revisión de contenidos temáticos:** De forma detallada se revisarán los contenidos temáticos programados para la sesión de aprendizaje. Se resaltarán de forma grupal los aspectos más importantes de los temas y se dejarán propuestos para

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

profundizar en las actividades extracurriculares presenciales. Se realizará un foro para unificar los criterios de aprendizaje.

- **Evaluación de contenidos:** Cada alumno deberá presentar al tutor el avance de los contenidos de desarrollo asignados con anterioridad. Esta evaluación se realiza de forma personalizada y se enfoca fundamentalmente en el análisis bibliográfico que se realizará de forma individual.

- **Trabajo independiente:**

- **Ajustes a las tareas presentadas:** Se establecerán por parte del tutor los ajustes necesarios de desarrollar a las tareas presentadas por el alumno. Estos ajustes deberán ser enviados, con anterioridad a la próxima sesión presencial, por parte del alumno al tutor.
- **Revisión del análisis bibliográfico:** Se revisará el avance individual de cada alumno en relación al análisis del libro asignado.

Para realizar las actividades anteriormente descritas se cuenta con:

- Textos sugeridos: Los cuales ya han sido nombrados en la bibliografía sugerida por el curso.
- El módulo de asignatura desarrollado para el curso
- Enlaces Bibliográficos, ya definidos al interior del módulo de asignatura.
- Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.
- Medios Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.
- Salas de computador: de acuerdo a la asignatura

Las mediaciones: Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.
- Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

Se utilizaran los siguientes mecanismos de evaluación:

- **Prueba objetiva:** Este tipo de evaluación o prueba cada vez es menos usado por parte de los profesores o tutores en las diferentes áreas del conocimiento y se implementa con mayor eficiencia en los cursos a distancia, puesto que proporciona la posibilidad de estructurar pruebas paralelas a partir de un banco de reactivos.
- **Ensayos:** En este tipo de prueba los estudiantes deben escribir respuestas, comentarios, análisis y posturas individuales a partir de la lectura del libro asignado al inicio del periodo académico. Son utilizados con mucha frecuencia en la enseñanza tradicional y hoy día toman mayor vigencia en la enseñanza a distancia, aunque requieren y necesitan de una participación activa y continua del tutor o asesor tanto en la etapa de análisis como en la de edición del texto escrito.
- **Portafolio:** Más que un instrumento de evaluación sobre temas específicos, el portafolio constituye un archivo individual de cada estudiante en el cual se guardan los diferentes trabajos desarrollados por el alumno a lo largo del período académico. Su importancia radica



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

en que le permite al tutor observar el desarrollo académico de los estudiantes, así como sus avances y dificultades. En base a lo anterior se calificara el módulo de la siguiente forma:

- **El proceso de evaluación**, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

Primer parcial	Se elaborará terminando el segundo tema. Tendrá un valor del 20 % del total de la nota. Cada alumno elaborará un ensayo sobre un tema definido por el docente.
Segundo parcial	Se elaborará terminando el cuarto tema. Tendrá un valor del 20 % del total de la nota. Cada alumno realizará un ensayo sobre el tema asignado por el docente.
Co-evaluación	Se elaborará terminando el tercer tema. Tendrá un valor del 10 % del total de la nota. Como mecanismo de Co-evaluación el alumno formulará en un formato entregado por el docente los conceptos que soportan la nota que él estima conveniente para este porcentaje. Revisado el formulario por el profesor se precederá a llegar a un acuerdo sobre esta nota.
Seguimiento	Se elaborará terminando el sexto tema. Tendrá un valor del 30 % del total de la nota. Se obtiene este porcentaje realizando una computo de las notas obtenidas por cada alumno como producto de las tareas asignadas en el desarrollo del



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

	módulo, de las cuales el docente contará con un registro detallada de respuestas por parte de cada alumno.
Final	Se elaborará terminando el sexto tema. Tendrá un valor del 20 % del total de la nota. Cada alumno elaborará un ensayo ajustado a las normas establecidas para tal efecto sobre las tres lecturas que se asignaron la primera sesión de clase.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Elaboración de ensayo
Segundo parcial:	20%	Elaboración de ensayo
Seguimiento:	30%	Evaluación y computo de los trabajos y tareas desarrollaos en el marco del proceso de aprendizaje.
Co evaluación:	10%	Co-evaluación
Final:	20%	Elaboración de ensayo

