

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Administración de Negocios Internacionales.

Asignatura: Econometría de Negocios.

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
08	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

La econometría se ocupa de analizar mediante modelos de regresión el comportamiento de las diferentes variables económicas y sus parámetros de los diferentes tipos de modelos y así como de comprobar el grado de validez de estos, además de poder predecir futuros valores de la variables, y sugerir medidas de política económica conforme a objetivos deseados.

www.scribd.com/doc/.../Http-Eswikipediaorg-w-Index

1.3 IMPORTANCIA

Anteriormente en cursos de estadística, el alumno se ha podido introducir en los conceptos básicos de la Estadística Descriptiva y de la Inferencia estadística, pero sin pasar de la inferencia paramétrica y limitándose a una sola variable aleatoria. Se trata de completar la Inferencia univariante en una doble dirección: por un lado a las pruebas no para métricas y, por otro, comenzando con las relaciones entre diferentes tipos de variables.

La comprobación de la existencia de relaciones entre fenómenos distintos, la medición de la forma e intensidad con que se produce esa relación, la utilización de ese conocimiento para predecir y controlar el comportamiento de los fenómenos, están en la raíz de la actividad científica y tecnológica del individuo desde sus comienzos. Cuando la relación entre dos tipos de variables se explica por la influencia que una de ellas ejerce sobre la otra se está planteando dentro de un tipo de modelo que exige de métodos estadísticos de estimación específicos cuya aplicación al área de la Economía es tan frecuente

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

que han acabado por ser denominado Econometría. En efecto, los modelos que se desarrollan en Microeconomía y Macroeconomía son hipótesis de comportamiento que necesitan de la Econometría para ser verificados con datos concretos, pero los métodos econométricos no sólo se utilizan en la Teoría Económica sino que, además, en la toma de decisiones en el mundo de la empresa es preciso también comprobar la existencia de relaciones entre variables, o predecir el valor que se producirá en algunas variables si se toman determinadas decisiones sobre el valor de otras con las que están relacionadas.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Construye modelos de regresión lineal en el proceso de toma de decisión aplicando el método científico
- Analiza la información económica que suministre el modelo de regresión cuando se relaciona un problema de econometría.
- Conoce las diferentes técnicas de aprendizaje de los modelos econométricos para la toma de decisiones.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Identificar los diferentes conceptos, herramientas, métodos, técnicas y procedimientos de los modelos econométricos para la solución de problemas cotidianos tanto laborales como académicos.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formular de manera sistemática un modelo de regresión lineal simple que solución problemas de la vida cotidiana
- Construir modelos de econometría de negocios a situaciones reales
- Identificar los problemas de los modelos de regresión.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**1.6 REQUISITOS (de ingreso)**

- Conoce los diferentes conceptos de estadística descriptiva
- Identifica las herramientas de aplicabilidad de estadística descriptiva
- Conoce los conceptos, las técnicas y métodos para la toma de decisiones



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Econometría de Negocios		Perceptual		Explorar		Explorar
					Describir	x	Describir
		x	Aprehensivo		Comparar	x	Comparar
				x	Analizar		Analizar
		x	Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir	x	Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
		x	Fundamentación procedimental				
			Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		x	Interpretativas				
		x	Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento		x	Capacidad para representar				
			Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos		x	Habilidad y destreza para usar equipos				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 REGRESIÓN LINEAL SIMPLE**

- **Tema 1 Conceptos de Econometría**

La econometría consiste en la aplicación de los modelos de estadística a las diferentes variables o datos económicos.

- **Tema 2 Regresión Lineal simple**

La regresión lineal simple mide la relación entre una variable independiente con respecto a una variable dependiente para dar solución a un problema económico.

- **Tema 3 Análisis de Varianza**

Me mide el comportamiento de las variables y como se encuentra la relación entre ellas.

2.2 UNIDAD 2 CONSTRUCCIÓN DE MODELOS ECONÓMÉTRICOS

- **Tema 1 Regresión Múltiple**

Los modelos de análisis de regresión múltiple son similares a los modelos de regresión lineal simple, excepto que se tienen más de una variable independiente y pueden llegar a tener un mayor grado de complejidad en el análisis del modelo y en la relación de la línea recta ajustada a la regresión.

- **Tema 2 Modelo de ecuaciones lineales de Regresión Múltiple**

Un modelo de regresión lineal múltiple mide la relación entre una o más variables independientes con respecto a una variable dependiente para dar solución a un problema económico.

2.3 UNIDAD 3 PROBLEMÁTICA DE LOS MODELOS DE ECONOMETRÍA

- **Tema 1 Multicolinealidad**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

El primero es que no se debe tener un alto grado de correlación lineal entre los diferentes tipos de variables independientes y la dependiente.

- **Tema 2 Heteroscedasticidad**

Este se presenta cuando no se cumple con la hipótesis de varianza constante para el término de la perturbación.

- **Tema 3 Autocorrelación**

En el momento en que se trabaja con un modelo de regresión múltiple, donde se tiene que la primera variable vale 1 y es acompañada por el termino independiente.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Cuando un administrador tiene que vincularse con un conjunto de métodos, principios, técnicas y procedimientos para la toma de decisiones en cualquier sector de la economía. Debe de tener en cuenta que integrante del equipo puede llegar a brindarle la solución a un problema y conocer que método de antemano debe de llevar para la solución de este. Otra manera es la representación es la representación gráfica de un problema en el cual se incluye diferentes formas y puede ser de gran ayuda para reunir y mostrar un problema o valores de parámetros para una decisión.

Un gerente o administrador debe tener un juicio apropiado a la hora de recoger la información, aunque a veces se pueda ocurrir en incertidumbre, es decir, que las personas tienen base de datos de información que estas pueden llegar a cambiar el comportamiento de las variables.

Se puede concluir que la econometría hace parte de la toma de decisión en cualquier sector económico a nivel nacional, regional y mundial y que cualquier persona en cualquier instante de su vida.

3.2 FUENTES

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

3.2.1 Fuentes bibliográficas

- Greene, W. (1998) - "Análisis Econométrico" 3era. Ed., Prentice Hall Iberia SRL, páginas1075.
- Johnston, J. y Dinardo, J. (2001) - "Métodos de Econometría", 1era. Ed., Vives
Vives, páginas590.
- Maddala, G. (1996) - "Introducción a la Econometría", 2da. Ed., Prentice Hall
Hispanoamericana, S.A., páginas715.
- Novales, A. (1993)- "Econometría", 2da. Ed., McGraw Hill, 1993.
Páginas676.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

¿Qué es econometría?

www.icesi.edu.co/~jcalonso/bas/Seccion1.pdf

ColombiaLink.com - La *Econometría* - Economía y Finanzas

www.colombialink.com/01_INDEX/index_finanzas/13_econometria.html - 31k -

Programa Universidad Virtual

www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2001078/index.html

Econometría - Wikipedia, la enciclopedia libre

[es.wikipedia.org/wiki/Economía cuantitativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Economía_cuantitativa) - 45k

[Modelos económicos y series temporales](http://Modelos_económicos_y_series_temporales)

_books.google.com.co/books?isbn=8429126112...

Econometría: Modelos deterministas y estocásticos

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

books.google.com.co/books?isbn=8480040491...

Nelson Álvarez Vásquez. Aplicaciones de econometría
books.google.com.co/books?isbn=8480043784...

4 METODOLOGÍA**4.1 PRESENCIAL****CRITERIO METODOLOGICO**

El curso se desarrollará con base en la exposición magistral, en la cual el profesor realiza un análisis teórico y conceptual sobre todos los temas del curso, de igual forma se trabajará en la solución de problemas modelo tanto teórico como práctico. Para los problemas de tipo práctico, en los cuales se manejan datos reales y simulados, se empleará software econométrico, hoja electrónica y procesador de texto.

MODALIDADES METODOLOGICAS

La utilización del recurso didáctico pedagógico en relación estrecha con las vivencias del estudiante permite construir escenarios en los cuales a partir de objetos de conocimiento, de comunicación y cotidianos se construyen objetos de conocimiento.

RAZON METODOLOGICA

La teoría Económica, en general, hace afirmaciones o formula hipótesis de naturaleza principalmente cualitativa. Para poder validar estas hipótesis se deben desarrollar modelo económico, los cuales se expresan, usualmente, en forma de ecuaciones matemáticas. La Econometría transforma estas ecuaciones matemáticas en modelos estadísticos para poder realizar las inferencias necesarias que permitan la verificación empírica de la teoría económica.

4.2 DISTANCIA

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.
Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.