

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1 VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Administración de Negocios Internacionales.

Asignatura: Geoeconomía.

Semestre o nivel	Número créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
07	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente la geopolítica ha sido asociada a temas militares estratégicos, desde que el sueco Rudolf Kjellen la acuñara y usara por primera vez en sus escritos, pero tal disciplina cayó en una especie de estigmatización cuando el postulado de que el estado es un ser viviente y por tanto sujeto a cambios, incluidas sus fronteras, tesis expuesta por el geógrafo alemán Friederick Ratzel, tomó especial relevancia en los albores del siglo XX y fue constituida en una de las piedras filosóficas del III Reich bajo el gobierno nazi. Esta nefasta vinculación hizo que se produjera un rechazo generalizado ante tan importante disciplina que tiene la practicidad de contextualizar los escenarios geográficos, con los políticos, estratégicos y económicos de un estado o sociedad con miras a comprender su entorno y proyectar acciones de futuro.

Hoy hay un renacer de ésta disciplina y dentro de la misma un componente estructural como es la Geoeconomía, que en conjunto con la geoestrategia constituyen sus columnas vertebrales con un componente básico común: la ubicación espacial de un estado o territorio en un contexto global y sus recursos o bienes contenidos en ese territorio y espacialidad. Mi invitación, es a que exploremos uno de los pilares esenciales de la geopolítica: la Geoeconomía, disciplina de vital trascendencia para todo aquel que desee o requiera dar un análisis integral en un mundo empresarial globalizado, con tendencia multipolar, complejo y donde su competidor más agresivo ahora puede estar a medio planeta de distancia. Bienvenidos y bienvenidas.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**1.3 IMPORTANCIA**

La importancia de este módulo dentro del plan de estudios del futuro Administrador de Negocios Internacionales, será la capacidad de leer un entorno cambiante en el plano político, pero no menos ágil y complejo en el ámbito de los negocios.

El centro de este módulo es acercar las herramientas que le permitan al interesado, facilitar las lecturas de un entorno fluctuante, diverso y elucubrado, pero sobre todo, que esta mirada holística pueda ser acompañada en consonancia con los saberes de otras disciplinas y herramientas propias de la profesión en la conformación y diseño de un mapa de trabajo o plan de negocio para las empresas que requieran de sus servicios como profesional o, mejor aún, como formador de su propio emprendimiento.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Analiza el entorno situacional económico desde el punto de vista geográfico y, en menor medida, político para realizar juicios y apreciaciones que le aproximen a la toma de decisiones acertadas a su negocio o empresa en un ambiente globalizado.
- Identifica los estados o naciones promisorios para la inversión, la observación de bloques económicos regionales, subregionales e interregionales y las tendencias sociales al desarrollo de nuevos negocios.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**1.5 OBJETIVOS****1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Emplear las nociones básicas de geopolítica y, sobre todo, de Geoeconomía en el análisis contextual de los acuerdos comerciales, del mundo con centros de poder económico plural, del papel de los mercados emergentes y cómo esto hace funcional la administración y constitución de negocios en Colombia.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar los principios básicos de diferenciación de los términos proporcionando una mirada básica general aplicada al caso colombiano y su trascendencia geopolítica y geoeconómica.
- Comparar por medio de una aproximación al marco contextual en el cual se desarrollan las relaciones internacionales y de Colombia con los demás estados del planeta, los aspectos comerciales y de desarrollo económico.
- Explorar la cosmovisión del mundo cambiante y las tendencias globales hacia los lugares promisorios para la inversión, sectores empresariales y tipos de negocios que serán clave en el siglo XXI.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Disponer de una amplia capacidad de análisis e interpretación de eventos y situaciones de contexto económico.
- Facilidad de comprensión y gusto por la lectura referente a situaciones de economía y actualidad política.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Goeconomía		Perceptual		Explorar	x	Explorar
					Describir		Describir
			Aprehensivo		Comparar	x	Comparar
					Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar	x	Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
				x	Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
			Fundamentación procedimental				
			Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		x	Interpretativas				
			Argumentativas				
			Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
		x	Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA PRINCIPIOS Y DIFERENCIAS**

- Tema 1 Definiciones y Principios

En el desarrollo de este tema se propone esbozar las definiciones que permitan una clara diferenciación en términos y ámbitos de competencia de cada disciplina, así como identificar y reconocer la utilidad práctica de la Geoeconomía en el quehacer del futuro profesional en Administración de Negocios Internacionales.

- Tema 2 Panorámica Geoeconómica de Colombia

Para éste tema el propósito será ofrecer una aproximación al contexto colombiano en lo tocante a sus realidades, potenciales y desafíos así como ofrecer una cosmovisión del contexto del país dentro de un escenario regional y global.

2.2 UNIDAD 2 DESARROLLO ENDÓGENO: PROCESOS DE INTEGRACIÓN Y CRECIMIENTO

- Tema 1 Procesos de integración y acuerdos de libre comercio

La continua expansión del mercado mundial, la interrelación y creciente interdependencia de los estados en los ámbitos de seguridad, comercio, economía y política hacen que las naciones procuren estrechar los lazos y a su vez se hagan impopulares entre sus dirigidos, pero todo indica que esta tendencia no menguará, sino por el contrario, se fortalecerá en el tiempo y se ampliará en su círculo.

- Tema 2 Políticas de desarrollo: comparativo entre estados

Las experiencias de otras naciones que han sabido prosperar en el marco de un mundo más integrado, multipolar y competitivo, encarnan



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

un ejemplo pero también un desafío: reconocer cuáles de sus mejores prácticas les han llevado a transformar sus economías de primarias a sofisticadas, sin duda contienen una atrayente historia de progreso que bien vale la pena mirar con estudioso juicio y adaptar a nuestra realidad en Colombia.

2.3 UNIDAD 3 MEGATENDENCIAS Y SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

- Tema1 El mundo multipolar: La escalada de los otros gigantes

Propende la aproximación general a los modelos económicos, que han permitido que los llamados países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) tomen un mayor relieve económico mundial y se conviertan en los actuales motores de la economía global, con lo que su poder político e influencia también ha aumentado y constituyen el génesis del mundo multipolar.

- Tema 2 El nuevo mapa geoeconómico: el rol de los emergentes

El acomodo en la balanza geoeconómica y el relativo mayor peso económico de los nuevos centros productivos y del poder han dado apertura a una serie de países con perspectivas económicas, que según los analistas, serán otro nicho de naciones que ayudarán a jalar los vagones de la economía global, conoceremos en este tópico a los llamados países emergentes.

- Tema 3 Los negocios promisorios: aplicación al caso colombiano

En este último tema veremos las tendencias mundiales a los negocios que más crecimiento y mercado tendrán en las próximas décadas y las posibilidades de que Colombia participe activamente como actor protagonista en estos mercados globales, primero veremos los negocios llamados a ser los negocios del futuro y luego en cuáles de ellos Colombia posee ventajas que le permitirían posicionarse como líder o quedar en posición estratégica.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

La Geoeconomía fundamenta su quehacer en la aplicación de otras disciplinas como son la geografía, la economía, la política, la gerencia estratégica, la estadística, entre otras. Por su carácter holístico y multidisciplinario es una herramienta poderosa para hacer lecturas de un macro-entorno que permita acercarse, con una mirada lo más objetiva posible, a los factores que influyen tanto positiva como negativamente al desarrollo de un negocio, pasando desde la visión macroeconómica global hasta la macroeconomía particular de cada estado, nación o región a través de las lecturas del entorno político, económico y geográfico en el análisis situacional particular o específico para la constitución, desarrollo o administración de negocios y empresas.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

- Mojica, Francisco José. (2011, marzo). Los negocios del futuro en la economía del conocimiento. *Revista Conexión de Aires. Edición No 91, Año 9*, págs. 52-56.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- ACTIBVA, (2010, 17 de noviembre). Países EAGLEs: países que crecerán por encima del G7 en los próximos 10 años. Recuperado el 19 de marzo de 2011, del sitio web <http://www.actibva.com/magazine/estudios-bbva/paises-eagles-paises-que-creceran-por-encima-del-g7-en-los-proximos-10-anos>
- García-Herrero, Alicia; Navia, Daniel & Nigrinis, Mario. (2010, 15 de noviembre). Las "águilas" de BBVA. Recuperado el 22 de abril de 2011, del sitio web http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/101115_observatori_oekonomicoemergentes_tcm346-235907.pdf?ts=17112010
- Das, Gurcharan. (2007, 25 de abril). El modelo de India. Recuperado el 29 de julio de 2010, del sitio web <http://www.offnews.info/verArticulo.php?contenidoID=8286>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Kassim, Hamzah. (1993, enero). A toda máquina hacia el desarrollo. Recuperado el 24 de febrero de 2011, del sitio web
<http://idl-bnc.idrc.ca/dspace/bitstream/10625/23726/1/112773.pdf>
- López, Eduardo Alonso. (2010, 18 de noviembre). Irlanda: de tigre celta a hermano pobre. Recuperado el 24 de abril de 2011.
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/20101118/irlanda-tigre-celta-hermano-pobre/591610.shtml>
- Hongjun, Yu. (s.f.). Modelo de desarrollo chino y la política exterior. Recuperado el 12 de abril de 2011 en el sitio web
http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:0size9V74AEJ:www.uasb.edu.ec/caei/Yu%2520Hongjun.doc+modelo+de+desarrollo+chino&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESi_RnmTVsIeo8JPJFiMyiKpi55fUzhZvURP_y8TuqNx_bvj6Aq0_W_U3Li7eEJUIPmPu8uJiJbjvWCD00Ry9bTWY6IfT9IQPglB5Ag6kzhRy0RZJkb9L4-ITEpJpwDXknzl5e41t&sig=AHIEtbSK5ZQ8qdzGwyUeYD1kCVuZ9N_MMg
- Kim, Anthony B. (2011, 3 de marzo). Irlanda: El tigre celta no ha muerto. Recuperado el 24 de abril de 2011, del sitio web
<http://www.libertad.org/irlanda-el-tigre-celta-no-ha-muerto/>
- López, Meléndez Teódulo. (2011, 24 de enero). El interregno al nuevo mundo. Recuperado el 2 de mayo de 2011 en el sitio web.
<http://www.analitica.com/va/economia/opinion/6257571.asp>
- De la adversidad al desarrollo económico, político y social “el milagro económico de Taiwán” (2007, 5 de enero). Recuperado el 13 de abril de 2011. <http://chapinentaiwan.blogspot.com/2007/01/blog-post.html>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- ABC Programa de Transformación Productiva (2011, 4 de abril). Recuperado el 4 de mayo de 2011
- <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/newsdetail.asp?id=8719&IdCompany=1>
- BRICS. (s.f.). Recuperado el 27 de abril de 2011.
<http://es.wikipedia.org/wiki/BRICS>
- <http://vivalabolsa.yuku.com/topic/17461> ARTICULOS VARIOS ACERCA DE PAISES EMERGENTES
- <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/minihome.asp?idcompany=7> ACUERDOS COMERCIALES DE COLOMBIA

3.2.3 Videos

- Orito, Kenji Yokoi. (2010). Una visión positiva de Colombia. Recuperado el 2 de marzo de 2011 del sitio web
<http://www.youtube.com/watch?v=DctqV6O464o>

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

Exposición dialogada: Se realizará en forma expositiva con participación o aporte de los estudiantes según su experiencia y saber.

Exposición de casos: Serán sesiones en las cuales se toman o llevan casos para debate en el aula y propenden por construcciones dialógicas participativas.

Talleres e informes colectivos.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**4.2 DISTANCIA****Los medios**

Textos: Participan todos los escritos de actualidad que revistan de interés para la participación, documentación y análisis que enriquezcan el aporte al tema geoeconómico. Algunos textos recomendados son: Revista Semana, Revista Poder, Revista Dinero, Revista América Economía, Diario Portafolio, Diario La República entre otros.

Enlaces Bibliográficos: Las publicaciones antes mencionadas, que también se hallan en medio digital, más fuentes de información como el FMI, la ONU, el Foro Económico Mundial, la Heritage Foundation, la CIA world factbook, el Index of Economic Freedom, entre otros, constituyen deseables enlaces para hallar información concerniente a temas de geoeconomía.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial (CAT) para ver información en video, audio o virtual.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

Tutoría Presencial: Se realizarán de acuerdo a previa concertación con los estudiantes y de acuerdo con la complejidad del tema o asunto a tratar en el desarrollo del módulo.

Tutoría Virtual: Dadas las características muy actuales del módulo, será la columna vertebral sobre la que se establezca el desarrollo del mismo, en consonancia con la utilización de canales digitales para la interacción tutor y estudiante.

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Quices, talleres, exposiciones
Co evaluación:	10%	Actitud y aptitud frente a la asignatura.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.