

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Asignatura: Gerencia Estratégica

Semestre o nivel	No. de créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
03	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

El posicionamiento estratégico de una empresa se logra mediante la formulación de una estrategia competitiva que consiste esencialmente en relacionar una empresa con su ambiente, es decir, los aspectos sociales, políticos, culturales y económicos, que la rodean los cuales se deben comprender y analizar en su dinamismo para tomar decisiones oportunas y veraces.

El presente módulo induce al estudiante desarrollar la conciencia y habilidad estratégica requerida para el actual mundo globalizado, permitiéndole pensar con visión de futuro, planear con enfoque en resultados manejando el tema de estrategia y aplicar sus conocimientos en una situación específica de su quehacer profesional.

1.3 IMPORTANCIA

En el entorno competitivo empresarial, la gerencia estratégica es reconocida como un proceso administrativo que permite a una organización sea esta de carácter público o privado ser proactiva en la formulación de su visión.

La planeación estratégica se transforma en este sentido en base para la toma de decisiones, por tanto, la gerencia estratégica se enfoca en la naturaleza y dirección del negocio, así como en los principios y lineamientos bajo los que se pretende operar.

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Capacidad para analizar y desarrollar el pensamiento estratégico aplicable en las organizaciones y conducente a la competitividad con calidad de su desempeño en contextos específicos que se le presentan en su entorno.
- Habilidad para la formulación de estrategias y liderazgo en la toma de decisiones, como medio para optimizar algunas actividades que son controladas constantemente por los líderes de la organización.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar el pensamiento estratégico aplicable en las organizaciones conducentes al mejoramiento de la competitividad, a partir de conceptos teóricos y actividades propias de la empresa independiente de su carácter público o privado.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explorar los conceptos básicos de la gerencia estratégica, el análisis del entorno y los diferentes modelos de gestión aplicables en el contexto organizacional.
- Comprender el significado de los mapas estratégicos para el direccionamiento de las organizaciones empresariales.
- Reconocer los diferentes indicadores de gestión y de resultado en las empresas como instrumentos básicos para su redireccionamiento estratégico.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- La fundamentación administrativa es esencial para el buen desarrollo de la asignatura, para ello se deben reconocer los aspectos de la historia del pensamiento estratégico y las técnicas básicas de administración estratégica como lo son el desarrollo de una misión, una visión y unos objetivos empresariales.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual	X	Desarrollar	X	Explorar
					Describir	X	Comprender
			Aprehensivo		Comparar	X	Reconocer
					Analizar		Analizar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar		Modificar
					Utilizar		Confirmar
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		X	Fundamentación conceptual				
		X	Fundamentación procedimental				
		X	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		X	Interpretativas				
			Argumentativas				
		X	Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
		X	Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
			Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
		X	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

2 UNIDADES

2.1 UNIDAD 1 GERENCIA Y MODELOS ESTRATEGICOS

- **Tema 1 Conceptualización y aplicación**

La gerencia estratégica es de vital importancia para el adecuado funcionamiento de cualquier organización, ya que permite reconocer hacia dónde se dirige la acción para encaminar y aprovechar mejor los esfuerzos y recursos disponibles. No es una acción intuitiva para decidir, por el contrario se relaciona fuertemente con el proceso formal de la toma de decisiones actuales que afectan o afectarán a una organización y su sostenibilidad futura.

- **Tema 2 Modelos de gestión estratégica**

Para la aplicación de la oportuna de un modelo de gerencia estratégica se requiere tener un referente o unos pasos a seguir, por esto es fundamental el planteamiento base que define unos lineamientos que permiten su aplicación, para de esta manera poder analizarlos y entender los diferentes modelos que en la actualidad utilizan las empresas privadas y públicas facilitándole su gestión con eficiencia y eficacia.

2.2 UNIDAD 2 MAPAS ESTRATÉGICOS

- **Tema 1 Definición y componentes y uso de los mapas estratégicos**

Los mapas estratégicos son una herramienta de la planeación, es un elemento muy importante para generar estrategias en el entorno organizacional, para que las empresas públicas o privadas coordinen todo su sistema de indicadores, y a su vez

- **Tema 2 Prospectiva**

La perspectiva es el punto de vista desde el cual se considera o se analiza un asunto, es así como los mapas estratégicos o cuadros de mando pasar a jugar un papel importante en el ámbito organizacional, ya que sirve como elemento para el proceso de identificación de una visión compartida del entorno empresarial, igualmente proporciona nuevas bases para el control estratégico.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

2.3 UNIDAD 3 CONTROL ESTRATÉGICO

- **Tema 1 Indicadores de gestión y sus componentes**

El control estratégico en las empresas es fundamental para que se pueda tomar conciencia de sus procesos, pudiendo identificar de manera preventiva errores y desviaciones en lo mismo, así como para poder alcanzar su misión, visión y administrar los recursos de manera eficiente. Por tanto, los indicadores de gestión son herramientas fundamentales dentro de toda organización, a los cuales no son un fin, sino un medio para poder detectar errores a tiempo dentro del quehacer institucional.

- **Tema 2 Tipologías de los indicadores**

Los indicadores de gestión juegan un papel muy importante en el proceso de evaluación de las empresas permitiendo medir el desempeño, intervenir en la fijación de objetivos y mejorar la eficacia y eficiencia individual y organizacional.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

La gerencia estratégica tiene una estrecha relación con temas administrativos tales como, el pensamiento estratégico, la planeación estratégica, los modelos de gestión, las técnicas de administración, la geopolítica, el control estratégico y la prospectiva entre otros que facilitan su comprensión y aplicación sea cual fuere el carácter empresarial u organizacional.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

- GODET, M. (1991) Prospectiva y Planificación Estratégica. Barcelona, España: S.G. Editores.
- GODET, M. (1995): De la Anticipación a la acción. Manual de Prospectiva y Estrategia. Colombia: Alfaomega.
- GODET, M (2000) La caja de herramientas de la prospectiva estratégica. Barcelona, España: S.G. Editores.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- DAVID, F. (2000): "Conceptos de Administración Estratégica". Editorial Pearson Prentice Hall, edición: 11ª, México. ISBN 970-26-0427-3.
- DRUCKER, P. F (1996): La administración. La Organización basada en la información, la economía y la sociedad. Editorial Norma. Colombia. ISBN 958-04-3373-9
- KAPLAN, R y NORTON, D. (2004) Mapas Estratégicos. Harvard Business Scholl Press. Barcelona, España. ISBN 84-8088-977-2
- MINTZBERG, H y QUINN J.B. (1993) El Proceso Estratégico, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México.
- PORTER, M (2002) Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Continental. ISBN 9789702400585
- PRIETO, J.E. (2008): "Gestión estratégica organizacional: Guía Práctica para el diagnóstico empresarial". Editorial Ecoe, Bogotá. ISBN 9586485439, 9789586485432
- SALLENAVE, J P. (2002): "Gerencia Estratégica y planeación estratégica". Editorial Norma, Bogotá. ISBN 958-04-7029-4.
- SAPP, R y Smith, R. (1984). Strategic Management for Bankers. Oxford: Planning Executives Institute.
- SERNA,H. (2003): "Gerencia Estratégica: teoría, metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos índices de Gestión". 5ta Edición. Editorial: 3 Editores, Santa fe de Bogotá. ISBN 9589613772, 9789589613771. Libro guía.
- SHANK, J. y GOVINDARAJAN V. (1995): "Gerencia Estratégica de Costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva". Grupo Editorial Norma, Colombia. ISBN 9580428409, 9789580428404
- DAVID J, WHEELEN L, SÁNCHEZ, M, VAN DER LINDE G y MEJÍA H. Administración Estratégica Y Política de Negocios 10ed. Pearson Educación. ISBN 9702608783, 9789702608783

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- MENDOZA, J M, 2011. Decisiones Estratégicas, Macrovisión. Uninorte. ISBN 978-958-741-123-2

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

- Santa fe de Bogotá. (2011, Agosto). Metodología para el diseño organizacional basado en el diagnostico organizacional. Recuperado el 23 de agosto de 2011, del sitio web www.bdigital.unal.edu.co/1901/1/71366476.20101.pdf
- Venezuela. (2011, Agosto). Análisis y Gestión estratégica de costos: Una estrategia para lograr la competitividad. Recuperado el 23 de agosto de 2011, del sitio web de www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17228/1/analisis.pdf
- México. (2011, Agosto). Planificación estratégica: Hablemos de Gerencia Estratégica. Recuperado el 23 de agosto de 2011, del sitio web YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=JDx2xBxCs9I>
- Bogotá. (2011, Agosto). Planificación Estratégica - 3: Análisis FODA / DAFO o SWOT - en 1 minuto. Recuperado el 23 de agosto de 2011, del sitio web YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=IIQqGJvFiE&feature=related>
- Buenos aires. (2011, Agosto). DOFA análisis y aplicaciones. Recuperado el 23 de agosto de 2011, del sitio web YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=csQuIOxzw34&feature=related>

Análisis de DOFA

<http://www.youtube.com/watch?v=csQuIOxzw34&feature=related>

4 METODOLOGÍA

4.1 PRESENCIAL

La metodología presencial se fundamenta en el estudio de las características fundamentales y de las leyes que rigen los contenidos de la asignatura. Se desarrolla un trabajo dinámico de exploración en los objetos del modelo, sus conceptos y su operatividad; así como un trabajo de campo.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Los distintos entornos vivenciales en los cuales el estudiante interactúa fuera de clases están impregnados de la globalización y el rompimiento de paradigmas. La metodología debe ser práctica y ante todo una acción seductiva que combine elementos tecnológicos, vivenciales y conceptuales.

Se aprovecharán las tutorías presenciales para explicar la fundamentación teórica, realizando algunos ejemplos tipo que ayuden a comprender la utilización del método para resolver las diferentes situaciones problémicas que se planteen, se propondrán ejercicios en los cuales el grado de dificultad aumente y se propondrán tareas para realizar en grupos o individualmente con asesorías presenciales o virtuales.

4.2 DISTANCIA

Los medios

Textos: que se encuentran bien definidos en la bibliografía sugerida por el curso y algunos módulos que serán elaborados por los docentes de cada curso.

Enlaces Bibliográficos: En los módulos normalmente aparecen varios nombres de textos, con sus correspondientes autores, mediante los cuales se puede complementar la información. Adicionalmente existen unas referencias bibliográficas extraídas de internet.

Guías de actividades: Cada profesor diseña el plan de la signatura, mediante el cual se articulan las temáticas y los tiempos, de tal forma que se dé respuesta al proceso de formación con base en créditos académicos.

Tecnológicos: se utilizan los recursos audiovisuales que posea el Centro de Atención Tutorial para ver información en video, audio o virtual.

Salas de computador: de acuerdo a la asignatura

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativos que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.

5 EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación ésta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Un estudio de caso para posteriormente definir conceptos, analizar un entorno organizacional y proponer un modelo de cambio.
Segundo parcial:	20%	Taller de aplicación para resolver un problema a través de un caso previamente definido
Seguimiento:	30%	Quices (3) de teoría en cada unidad con valor del 6% cada uno. Entrega de un informe preliminar relacionado con el trabajo final equivalente a un 12%
Co evaluación:	10%	Conversatorio a través de un chat o foro programado
Final:	20%	Trabajo grupal sobre la aplicación del análisis organizacional, aplicando a su resultado un modelo

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

		estratégico a seguir, concretar un mapa estratégico y el debido control estratégico. Este trabajo debe sustentarse.
--	--	---

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

Para el caso de distancia, no se tienen evaluaciones de primer y segundo parcial, de tal manera que se tomará el desarrollo de todas las actividades de trabajo independiente como seguimiento y tendrá un valor acumulativo hasta llegar al 70%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Seguimiento:	70%	Foros Chats Tareas
Co evaluación:	10%	Conversatorio a través de un chat o foro programado
Final:	20%	Trabajo grupal sobre la aplicación del análisis organizacional, aplicando a su resultado un modelo estratégico a seguir, concretar un mapa estratégico y el debido control estratégico. Este trabajo debe sustentarse.