

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1. VISIÓN GENERAL

1.1 DATOS GENERALES

Programa: **Asignatura Transversal - Facultad de Ciencias Empresariales**

Asignatura: **Economía General.**

Semestre nivel	No. créditos	Horas Tutoría	Horas independientes	Total horas
02	3	30	114	144

1.2 INTRODUCCIÓN

Todo lo que se hace diariamente, está relacionado con las actividades económicas, en tanto que, compramos alimentos y los disfrutamos por lo tanto satisface nuestra necesidad básica de sobrevivencia. La Economía es la ciencia que se ocupa de la administración de los recursos escasos, para la satisfacción de necesidades, lo cual indica que si no hay escasez, no habría Economía, ésta palabra es de origen griego:

- OIKOS: casa
- NOMOS: administración – manejo

Así mismo la Economía tiene un:

- Sujeto: el ser humano
- Objeto: la maximización de los recursos escasos.

El propósito de formación que vamos a desarrollar es la búsqueda de la aplicación de la ciencia económica, a partir de la teoría y los supuestos que ésta implica. Empezando por la toma de decisiones de los individuos, su interactuar en los procesos comerciales hasta sus decisiones, para la solución de problemas. Los campos de conocimiento que incluye la asignatura, están concentrados en las ciencias económicas y administrativas. La Economía brinda las herramientas para que las empresas puedan optimizar sus recursos, busquen nuevos mercados, mantengan la productividad y con ésta sean altamente competitivas, apoyada en la teoría microeconómica. De otro lado la

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

Macroeconomía, brinda las pautas y parámetros para el manejo de los recursos en un país, puesto que las teorías planteadas ofrecen la posibilidad del conocido equilibrio macroeconómico, dada la teoría Keynesiana, en la cual se involucran las variables que movilizan toda la economía, tales como:

- El ingreso.
- El consumo.
- La inversión.
- El gasto público.
- El ahorro.
- Los impuestos.
- Las importaciones.
- Las exportaciones.

Con las cuales se definen las políticas monetarias, tributarias y cambiarias para el desarrollo económico de un país. Se articula con todo el proceso el marco económico internacional, en el cual se ubica el comercio exterior, el manejo arancelario y otras áreas de la economía nacional.

1.3 IMPORTANCIA

Los agentes económicos pueden ser analizados de manera independiente o de manera global, a nivel de la Microeconomía se ocupa de la primera, en tanto que ésta se refiere básicamente al estudio del comportamiento de los mercados, los consumidores y las empresas y por supuesto su interactuar, pero de forma separada. Su estudio se centra en la formación de precios y para ello se analizan la oferta, la demanda y el equilibrio del mercado; la teoría del consumidor; la teoría de la producción y de los costos, y por último, los mercados competitivos y no competitivos. Así mismo es fundamental interpretar los resultados económicos del país y su impacto en la población, de tal forma que se puedan medir las condiciones de la calidad de vida en un país.

Es fundamental que el profesional de hoy tenga que desarrollar destrezas en el manejo y aplicación de las herramientas de la Economía en las sociedades actuales, de manera que le permitan medir riesgos y tomar decisiones conscientes en los diferentes mercados, tanto en el ámbito de consumidor, como de productor. Pero con una visión que se pueda enmarcar en el contexto nacional e internacional. Sin perder de vista los factores sociales, políticos y por supuesto económicos.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

1.4 COMPETENCIAS (de egreso)

- Tiene habilidad para el análisis, la comparación, la identificación de causas y efectos del orden económico, social, político que suceden no solo en el país sino en el mundo
- Desarrolla adecuados niveles de comprensión de las teorías económicas, para su aplicación en el contexto real.
- Tiene capacidad para la aplicación de las teorías en situaciones problema, en la búsqueda de soluciones debidamente argumentadas en espacios empresariales, gubernamentales y no gubernamentales.
- Tiene destreza en la interpretación de cifras y resultados del orden económico para ser aplicados en la organización.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general.

- Analizar de manera adecuada los elementos básicos de la teoría económica, para su debida aplicación en los diferentes contextos y entornos de la vida actual.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conceptualizar, los fundamentos de la teoría económica.
- Identificar las pautas dadas por la microeconomía, a partir del análisis de los mercados y el interactuar de los individuos.
- Determinar los requerimientos básicos para la obtención del equilibrio macroeconómico de un país, considerando los agentes económicos que lo forman.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

- Reconocer la aplicación de la teoría económica en el contexto internacional.

1.6 REQUISITOS (de ingreso)

- Disponer de una amplia capacidad de análisis e interpretación de cifras y resultados obtenidos en estudios económicos.
- Facilidad de comprensión y aplicación de las teorías económicas a situaciones reales de la empresa, la organización y del país.
- Conocimientos mínimos de la estructura de la empresa, del Estado y de una sociedad.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

▪ 1.7 ESQUEMA

Área		Nivel de Formación		Objetivos			
Global	Específica			General		Específicos	
Administración	Administración de personal		Perceptual		Explorar		Explorar
					Describir		Describir
			Aprehensivo		Comparar	X	Conceptualizar
				X	Analizar	X	Identificar
			Comprensivo		Explicar		Explicar
					Predecir		Predecir
					Proponer		Proponer
			Integrativo		Modificar	X	Determinar
					Utilizar	X	Reconocer
					Evaluar		Evaluar
Indicadores Metodológicos							
Propósito de Formación		x	Fundamentación conceptual				
		x	Fundamentación procedimental				
		x	Aplicación en el saber específico				
Competencias a Desarrollar		x	Interpretativas				
		x	Argumentativas				
		x	Propositivas				
Uso del Conocimiento			Capacidad para representar				
		x	Capacidad para reconocer equivalencias				
			Capacidad para recordar objetos y sus propiedades				
Uso de Procedimientos			Habilidad y destreza para usar equipos				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos de rutina				
		x	Habilidad y destreza para usar procedimientos complejos				

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**2 UNIDADES****2.1 UNIDAD 1 GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA**

- **Tema 1 Naturaleza de la Economía.**

Implica hacer todo el contexto conceptual de la Economía, las ramas de la Economía, el sistema económico, la clasificación de los bienes y la relación interdisciplinaria de la ciencia económica.

- **Tema 2 Los modos de producción a lo largo de la historia de la humanidad.**

El ser humano siempre ha buscado la forma de satisfacer sus necesidades, desde el primitivismo hasta nuestros días se han desarrollado diferentes modos de producción. Y conocer las principales teorías económicas.

2.2 UNIDAD 2 LA TEORÍA MICROECONÓMICA.

- **Tema 1 Teoría del mercado.**

Implica el conocimiento de los conceptos, los elementos del mercado, las funciones de oferta y demanda. Desplazamiento y movimiento de las mismas.

- **Tema 2 La elasticidad.**

Requiere de una explicación del significado de la elasticidad, los tipos de elasticidad y sus gráficas respectivas.

- **Tema 3 La teoría del consumidor.**

Incluye las condiciones de comportamiento del consumidor en el mercado. Las curvas de indiferencia, el punto óptimo del consumidor y otros aspectos de las mismas.

- **Tema 4 La teoría de la producción.**

Hace referencia al concepto de empresa, de la función de producción con sus respectivos insumos. La determinación del punto óptimo del productor. Los costos de producción, los ingresos y los gastos.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

2.3 UNIDAD 3 LA TEORÍA MACROECONÓMICA.

- **Tema 1 Fundamentos conceptuales.**

Corresponde a los principios de la macroeconomía, incluye la teoría Keynesiana, los agregados económicos, el flujo circular del ingreso y el equilibrio económico en un país.

- **Tema 2 El Producto Interno Bruto – PIB.**

Se relaciona con las variables macroeconómicas, su interactuar en la economía de un país. PIB nominal, PIB real. El deflactor.

- **Tema 3 La inflación.**

Incluye el marco conceptual, las causas y consecuencias de la inflación. Comportamiento de la inflación en los países. Políticas antiinflacionarias. Las políticas monetarias y tributarias.

- **Tema 4 El desempleo.**

Explica el concepto, la conformación de la población total, las medidas para disminuir las tasas de desempleo y los indicadores. Ciclo macroeconómico y algunas políticas macroeconómicas.

2.4 UNIDAD 4 LA ECONOMÍA ABIERTA

- **Tema 1 Fundamentos del comercio exterior.**

Incluye el concepto, las políticas, las barreras al comercio exterior. Las políticas cambiarias.

- **Tema 2 Elementos teóricos de la Economía Internacional.**

Desarrolla las teorías básicas de la Economía Internacional, como la de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa y el modelo de Heckscher-Ohlin.

3 RESUMEN

3.1 RELACIÓN CON OTROS TEMAS

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

La Economía, se relaciona con diferentes disciplinas dada su importancia y transversalidad con la cotidianidad del ser humano, las organizaciones y la dinámica de la sociedad. Por lo tanto tiene que ver con las ciencias sociales como la sociología, la antropología. Con las ciencias exactas porque aplica las matemáticas, la estadística y otras áreas. Con las ciencias jurídicas, por lo tanto tiene que ver con el Derecho, ya que son los juristas quienes definen la normatividad económica. Con las ciencias contables y tributarias.

3.2 FUENTES

3.2.1 Fuentes bibliográficas

CAICEDO, Allex Yamil. Economía Internacional. Perspectiva Latinoamericana. Bogotá: TecnoPress Ediciones Ltda. 2002 294 p.

CARDENAS, Mauricio. Introducción a la Economía Colombiana. Colombia: Alfaomega-Fedesarrollo, 2007 520 p.

GRAHAM BANNOCK. Diccionario de Economía. México: Trillas 1993 392 p.

MILLER, Le Roy Rogger. Microeconomía. 6 ed. Bogotá: McGraw-Hill, 2000 420 p.

MENDEZ. Silvestre Fundamentos de Economía 2 ed. Bogotá: McGraw-Hill, 2001 240 p.

MANKIWI N Gregory, Principios de Economía. 2 ed. Madrid: Mc Graw Hill, 2.003 523 p.

3.2.2 Fuentes digitales o electrónicas

Cámara de Comercio de Bogotá.

En ésta página, encontrará información importante con relación a la dinámica de los sectores económicos, del tejido empresarial y otros temas relacionados con la Economía.

<http://www.ccb.org.co/portal/default.aspx>

Página del Banco de la República.

En ésta página usted podrá encontrar análisis económicos del país, la dinámica de los mercados y de la economía en general. <http://www.banrep.gov.co/>

El Departamento de Planeación

En ésta página usted podrá encontrar análisis económicos de los diferentes sectores, y las políticas económicas del país. <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

<http://www.mincomercio.gov.co/eContent/home.asp>

PROEXPORT

En éstas páginas se encuentran estudios de los diferentes sectores de la economía a nivel regional, nacional e internacional. Condiciones y características de los procesos de internacionalización.

<http://www.proexport.com.co/VBeContent/home.asp?language=SP&idcompany=16>

Eumed economía. En esta página usted encontrará conceptos de la teoría económica en general, economistas y otra variedad de temas relacionados con la Economía.

<http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm>

4 METODOLOGÍA

El contexto metodológico para el desarrollo del curso debe partir de la explicación de la temática, la observación, el análisis de casos, lecturas apropiadas. La lectura y análisis de noticias del periódico actual.

4.1 PRESENCIAL

Bajo la metodología presencia se recomienda servir el curso de Economía General utilizando:

- La clase magistral.
- La discusión en clase.
- La lectura del periódico en su sección económica, para luego hacer una reflexión en clase.
- La elaboración de talleres.
- Lectura de documentos.
- Informes de lectura.
- Evaluaciones.

4.2 DISTANCIA

Corporación Universitaria Remington - Calle 51 51-27 Conmutador 5111000 Ext. 2701 Fax: 5137892. Edificio Remington

Página Web: www.remington.edu.co - Medellín - Colombia



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA**Los medios**

- El uso del módulo de Economía General.
- El desarrollo de las actividades propuestas en el módulo y por el tutor de la asignatura.
- La lectura del periódico en su sección económica, para luego hacer una reflexión en clase.
- La elaboración de talleres.
- Lectura de documentos.
- Informes de lectura.
- Evaluaciones.

Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los proceso de aprendizaje a distancia son las siguientes

Tutoría Presencial: Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que esta es para los alumnos y profesores sin pretender conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de todas maneras se reducen comparativamente.

Tutoría Virtual: Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma, de tal manera que esta herramienta sea funcional y efectiva. Para la aplicación de esta mediación se pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación en estudiantes, orientando y controlando la dirección académica y administrativa de la escuela de educación a distancia. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON – CURRÍCULO DE ASIGNATURA

5 EVALUACIÓN

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer parcial:	20%	Evaluación escrita
Segundo parcial:	20%	Evaluación escrita
Seguimiento:	30%	Talleres, quices, actividades presenciales y no presenciales
Co evaluación:	10%	Asistencia, puntualidad, responsabilidad, cumplimiento de las actividades.
Final:	20%	Evaluación escrita

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.

